



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国茶叶店连锁市场监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国茶叶店连锁市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据统计资料显示，2014年中国茶叶行业产量达到209.0万吨，同比增长10.58%；2014年中国茶叶行业消费量达到181.11万吨，同比增长14.35%；2009-2014年我国茶叶行业产销量情况

资料来源：农业部 2010-2014年中国茶叶行业销售收入及茶叶店连锁市场规模

年份	销售收入（亿元）	茶叶店连锁市场规模（亿元）
2010年	667.5	70.49
2011年	881.8	93.12
2012年	1141.4	139.82
2013年	1454.1	180.67
2014年	1669.1	214.50

资料来源：国家统计局

茶叶连锁店以市场为导向、以消费者为核心应该说茶叶连锁加盟制定战略方向的标准。准确的定位是品牌持续发展的基础也是关键。战略定位要将企业的产品、形象、品牌等在预期消费者的头脑中首先占居有利的位置，它的核心理念是遵循精准化和差异化。精准化的战略定位能够让品牌不会偏离市场，有效锁定目标市场，差异化的战略定位，能将品牌的产品和服务同竞争者区别开来，并能强有力立足市场。因此，具有市场潜力的茶叶品牌的战略定位应该非常清晰准确。但目前茶行业却出现一些茶企发展盲目，方向模糊、可能短期几年发展快速，但是由于成长方式不科学稳健，缺乏战略定位，迅速失败或消亡的机率也将大大提高，失去核心的竞争优势。

2014年我国茶叶店连锁业市场销售规模约214.5亿元，占比我国茶叶销售收入1669.1亿元的12.85%。近几年我国茶叶店连锁业占比茶叶销售收入比重情况如下图所示：2009-2014年我国茶叶店连锁业占比茶叶销售收入比重情况

从上图我们可以看出，国内茶叶店连锁业占比不高，空间发展巨大。

目前，我国的茶叶市场由专业市场、单体店、专卖店等组成。茶叶专业市场大多偏处一隅，对于消费者买茶而言，非常不便利；单体店在质量、价格上难以让消费者放心。在这种前提下，茶叶连锁专卖店取代单体店肯定是一个趋势。质量有保证、价格较透明、消费放心的茶叶连锁专卖店或专卖柜成为更多消费者购买茶叶的首选之地。也正因为如此，茶叶零售终端也崛起了一批巨头，比如，八马、吴裕泰、张一元、天福等。

经过多年的发展，茶业连锁的终端销售模式优势初现。连锁市场成为未来茶叶市场发展的一个趋势，茶叶连锁这种零售终端模式的出现，不仅促进了整个茶业链条的健康发展，更成为中国茶走向世界的有力竞争模式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了茶叶店连锁行业市场潜在需求与市场机会，报告对茶叶店连锁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国茶叶店连锁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 茶叶店连锁定位及特征1

### 第一节 茶叶店连锁定位1

一、服务种类定位1

二、文化诉求定位1

三、经营主体定位1

四、目标客户定位2

### 第二节 茶叶店连锁行业特征3

一、行业发展历程3

二、行业规模经济特性4

三、行业经营模式特性5

四、行业壁垒特性5

### 第三节 茶叶店连锁经营模式5

一、直营5

二、加盟6

三、混合6

## 第二章 2013-2015年全球茶叶店连锁行业发展现状及趋势研究7

### 第一节 全球茶叶店连锁行业发展环境PEST分析7

一、全球经济发展概述7

二、主要经济体经济发展概述11

三、美国金融危机后茶叶店连锁行业的发展12

四、经济全球化进程加快13

五、经济全球化背景下的城市化15

六、连锁运营模式发展成熟20

### 第二节 2013-2015年全球茶叶店连锁行业发展现状分析22

- 一、全球茶叶店连锁行业规模分析22
- 二、日本茶叶店连锁28
- 三、印度茶叶店连锁29
- 四、韩国茶叶店连锁33

### 第三章 2014-2015年中国茶叶店连锁行业发展环境研究35

#### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析35

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）35
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）36
- 三、全国居民收入情况（季度更新）39
- 四、恩格尔系数（年度更新）40
- 五、工业发展形势（季度更新）42
- 六、固定资产投资情况（季度更新）43
- 七、中国汇率调整（人民币升值）44
- 八、对外贸易&进出口45

#### 第二节 2014-2015年中国茶叶店连锁行业政策环境分析47

- 一、中国特许经营连锁行业发展政策47
- 二、新劳动法出台实施49
- 三、商业特许经营管理条例49

#### 第三节 2014-2015年中国茶叶店连锁行业社会环境分析54

- 一、人口环境分析54
- 二、教育环境分析57
- 三、文化环境分析59
- 四、生态环境分析60
- 五、中国城镇化率63
- 六、居民的各种消费观念和习惯64

### 第四章 2013-2015年中国茶叶店连锁行业现状及发展趋势研究66

#### 第一节 2013-2015年中国茶叶店连锁行业市场发展概况分析66

- 一、穿越三个历史时期的跳跃式发展66
- 二、中国茶叶店连锁行业市场规模67
- 三、中国茶叶店连锁行业市场消费趋势及应对策略68

## 第二节 中国茶叶店连锁行业市场营销现状70

### 一、超市、卖场建立专柜70

### 二、大型连锁茶叶超市71

### 三、连锁专卖店销售71

## 第三节 2013-2015年中国茶叶店不同的连锁模式探索71

## 第四节 2013-2015年中国茶叶店连锁推动产业链整合72

## 第五章 2013-2015年中国茶叶店连锁业态细分研究74

### 第一节 综合型的大卖场74

### 第二节 专营型的精品店75

### 第三节 烟酒茶店中店75

### 第四节 合作式连锁76

## 第六章 2014-2015年中国茶叶店市场渠道现状及竞争力研究78

### 第一节 2014-2015年中国茶叶店连锁行业竞争现状分析78

#### 一、市场定位78

#### 二、品牌定位78

#### 三、连锁网络的布局及店址的选择80

#### 四、规模扩张竞争80

#### 五、营销方式竞争81

#### 六、质量和技术竞争82

#### 七、总部支持服务竞争82

#### 八、管理效率及员工素质竞争83

### 第二节 2014-2015年中国茶叶店连锁行业竞争行为分析83

#### 一、店面数量及规模83

#### 二、产品竞争84

#### 三、价格促销84

#### 四、服务方式85

#### 五、物流竞争85

#### 六、营销手段86

### 第三节 2014-2015年中国茶叶店连锁行业竞争格局分析86

## 第七章 2013-2015年中国各区域茶叶店连锁市场现状与发展趋势研究88

### 第一节 华东地区88

#### 一、区域茶叶店连锁行业发展现状88

#### 二、区域市场特征分析95

#### 三、研究成果及战略建议98

### 第二节 华南地区99

### 第三节 西南地区105

### 第四节 华北地区113

### 第五节 东北地区116

### 第六节 西北地区119

### 第七节 华中地区123

## 第八章 2013-2015年中国重点城市茶叶店连锁市场现状与发展趋势研究129

### 第一节 北京129

#### 一、市场宏观环境分析129

#### 二、地区市场规模130

#### 三、茶叶店连锁行业发展现状131

#### 四、市场发展特征分析132

#### 五、主要茶叶店连锁企业竞争格局133

#### 六、研究成果及战略建议133

### 第二节 上海134

### 第三节 成都136

### 第四节 广州138

### 第五节 武汉140

## 第九章 2010-2015年中国茶进出口数据监测分析143

### 第一节 2010-2015年中国茶进口数据分析143

#### 一、进口数量分析143 2006-2014年中国茶进口数量 年份 进口数量：千克 2006

3,242,494 2007 5,303,711 2008 5,374,625 2009 4,133,834 2010 12,665,371 2011

13,952,273 2012 18,464,080 2013 19,599,078 2014 22,553,105

#### 二、进口金额分析143 2006-2014年中国茶进口金额 年份 进口金额：美元 2006 8,081,667

2007 12,639,847 2008 17,760,746 2009 17,093,713 2010 47,600,321 2011 59,146,299

2012 71,035,598 2013 75,279,605 2014 92,044,636

## 第二节 2010-2015年中国茶出口数据分析144

一、出口数量分析144 2006-2014年中国茶出口数量 年份 出口数量：千克 2006  
286,594,157 2007 289,622,963 2008 296,945,673 2009 302,951,594 2010 302,525,066  
2011 322,579,781 2012 313,483,727 2013 325,806,269 2014 301,484,102

二、出口金额分析145 2006-2014年中国茶出口金额 年份 出口金额：美元 2006  
546,914,701 2007 604,033,265 2008 682,247,574 2009 704,947,241 2010 784,144,640  
2011 965,080,092 2012 1,042,115,632 2013 1,246,307,778 2014 1,272,663,369

## 第三节 2010-2015年中国茶进出口平均单价分析145

## 第四节 2010-2015年中国茶进出口国家及地区分析146

一、进口国家及地区分析146

二、出口国家及地区分析147

## 第十章 2010-2015年中国精制茶加工行业数据监测分析149

### 第一节 2010-2015年中国精制茶加工行业规模分析149

一、企业数量增长分析149

二、从业人数增长分析149

三、资产规模增长分析150

### 第二节 2015年中国精制茶加工行业结构分析150

一、企业数量结构分析150

1、不同类型分析150

2、不同所有制分析151

二、销售收入结构分析151

1、不同类型分析151

2、不同所有制分析152

### 第三节 2010-2015年中国精制茶加工行业产值分析152

一、产成品增长分析152

二、工业销售产值分析153

三、出口交货值分析153

### 第四节 2010-2015年中国精制茶加工行业成本费用分析154

一、销售成本统计154

二、费用统计154



## 第五节 2010-2015年中国精制茶加工行业盈利能力分析155

### 一、主要盈利指标分析155

### 二、主要盈利能力指标分析155

## 第十一章 2013-2015年中国茶叶店连锁行业主体企业竞争力研究156

### 第一节 吴裕泰156

#### 一、企业概况156

#### 二、营业规模157

#### 三、企业运营现状157

#### 四、企业发展战略分析158

### 第二节 御茶园158

### 第三节 天月茶161

### 第四节 张一元163

### 第五节 天福茗茶166

## 第十二章 2014-2015年中国茶叶生产企业竞争性财务数据分析169

### 第一节 湖南兰岭绿态茶叶有限公司169

#### 一、企业概况169

#### 二、企业主要经济指标分析169

#### 三、企业盈利能力分析170

#### 四、企业偿债能力分析170

#### 五、企业运营能力分析170

#### 六、企业成长能力分析171

### 第二节 象山义超茶叶有限公司171

#### 一、企业概况171

#### 二、企业主要经济指标分析172

#### 三、企业盈利能力分析172

#### 四、企业偿债能力分析172

#### 五、企业运营能力分析173

#### 六、企业成长能力分析173

### 第三节 云南双江勐库茶叶有限责任公司173

#### 一、企业概况173

二、企业主要经济指标分析175

三、企业盈利能力分析175

四、企业偿债能力分析176

五、企业运营能力分析176

六、企业成长能力分析176

#### 第四节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司177

一、企业概况177

二、企业主要经济指标分析177

三、企业盈利能力分析178

四、企业偿债能力分析178

五、企业运营能力分析178

六、企业成长能力分析178

#### 第五节 宜昌萧氏茶叶集团有限公司179

一、企业概况179

二、企业主要经济指标分析179

三、企业盈利能力分析180

四、企业偿债能力分析180

五、企业运营能力分析180

六、企业成长能力分析180

#### 第六节 岳阳市洞庭山茶叶有限公司181

一、企业概况181

二、企业主要经济指标分析181

三、企业盈利能力分析182

四、企业偿债能力分析182

五、企业运营能力分析182

六、企业成长能力分析183

#### 第七节 福州满堂香茶叶有限公司183

一、企业概况183

二、企业主要经济指标分析184

三、企业盈利能力分析184

四、企业偿债能力分析184

五、企业运营能力分析185

## 六、企业成长能力分析185

### 第八节 福建福安市城湖茶叶有限公司185

#### 一、企业概况185

#### 二、企业主要经济指标分析186

#### 三、企业盈利能力分析187

#### 四、企业偿债能力分析187

#### 五、企业运营能力分析187

#### 六、企业成长能力分析188

### 第九节 福建坦洋工夫茶叶股份有限公司188

#### 一、企业概况188

#### 二、企业主要经济指标分析189

#### 三、企业盈利能力分析190

#### 四、企业偿债能力分析190

#### 五、企业运营能力分析190

#### 六、企业成长能力分析191

### 第十节 大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司191

#### 一、企业概况191

#### 二、企业主要经济指标分析192

#### 三、企业盈利能力分析192

#### 四、企业偿债能力分析192

#### 五、企业运营能力分析193

#### 六、企业成长能力分析193

## 第十三章 2013-2015年中国茶叶店市场消费者需求特征及趋势研究194

### 第一节 2013-2015年中国茶叶店市场消费者需求变量分析194

#### 一、人口统计变量分析194

#### 二、地理变量分析196

#### 三、心理变量分析196

#### 四、行为变量分析197

### 第二节 2013-2015年中国茶叶店市场消费者需求特征分析199

#### 一、消费产品偏好199

#### 二、消费品牌偏好200

三、消费渠道偏好200

四、消费环境偏好201

## 第十四章 2016-2022年中国茶叶店连锁产业发展趋势分析203

### 第一节 2016-2022年中国茶叶行业发展趋势203

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势203

二、我国茶叶面临三大变化205

三、我国茶业向"绿色茶"方向发展207

四、我国茶叶借助精深加工走向现代化208

五、中国茶叶流通呈现新趋势210

六、中国茶叶产品及结构发展方向213

### 第二节 2016-2022年中国茶叶店连锁发展趋势分析218

一、茶叶店连锁竞争格局预测分析218

二、茶叶店连锁市场预测分析220

三、茶叶店连锁盈利预测分析221

## 第十五章 2016-2022年中国茶叶店连锁投资机会与风险分析223

### 第一节 2016-2022年中国茶叶店连锁投资机会分析223

一、茶叶店连锁投资吸引力分析223

二、茶叶店连锁投资潜力分析224

### 第二节 2016-2022年中国茶叶店连锁市场风险研究224

一、市场风险224

二、政策风险225

三、管理风险225

四、区域经济风险225

五、物流配送风险226

### 第三节 专家建议226

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：茶叶店连锁行业产业链

图表：2011-2015年年我国茶叶店连锁行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶店连锁行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶店连锁行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶店连锁行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶店连锁行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶店连锁行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶店连锁行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶店连锁行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国茶叶店连锁行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国茶叶店连锁行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年茶叶店连锁行业市场供给

图表：2011-2015年茶叶店连锁行业市场需求

图表：2011-2015年茶叶店连锁行业市场规模

图表：茶叶店连锁所属行业生命周期判断

图表：茶叶店连锁所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国茶叶店连锁行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国茶叶店连锁行业供给预测

图表：2016-2022年中国茶叶店连锁行业需求预测

图表：2016-2022年中国茶叶店连锁行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277005.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。