



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国超滤膜市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国超滤膜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277007.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

超滤膜，是一种孔径规格一致，额定孔径范围为0.001-0.02微米的微孔过滤膜。在膜的一侧施以适当压力，就能筛出小于孔径的溶质分子，以分离分子量大于500道尔顿（原子质量单位）、粒径大于10纳米的颗粒。超滤膜是最早开发的高分子分离膜之一，在60年代超滤装置就实现了工业化。

超滤膜的工业应用十分广泛，已成为新型化工单元操作之一。用于分离、浓缩、纯化生物制品、医药制品以及食品工业中；还用于血液处理、废水处理和超纯水制备中的终端处理装置。在我国已成功利用超滤膜进行了中草药的浓缩提纯。超滤膜随着技术的进步，其筛选功能必将得到改进和加强，对人类的贡献也将越来越大。

2014年我国超滤膜行业销量约7800万平方米，行业销售市场规模约96.46亿元，同比2013年的83.43亿元增长了15.62%，近几年我国超滤膜行业市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国超滤膜行业市场规模情况

我国从事膜技术研究开发的各种机构有30余家，各类膜生产企业近300家。2009年我国超滤膜行业产能达到了4550万平方米，到2014年我国超滤膜行业产能达到了9200万平方米，近几年我国超滤膜行业产能情况如下图所示2009-2014年我国超滤膜行业产能情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了超滤膜行业市场潜在需求与市场机会，报告对超滤膜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国超滤膜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

### 第一章 中国超滤膜行业发展概述1

#### 第一节 超滤膜行业发展情况1

##### 一、超滤膜定义1

##### 二、超滤膜行业发展历程2

#### 第二节 超滤膜产业链分析3

##### 一、产业链模型3

##### 二、超滤膜产业链模型分析5

### 第三节 中国超滤膜行业经济指标分析7

#### 一、赢利性7

#### 二、成长速度8

#### 三、附加值的提升空间8

#### 四、进入壁垒 / 退出机制9

#### 五、风险性10

#### 六、行业周期10

#### 七、竞争激烈程度指标10

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断11

## 第二章 超滤膜产品生产工艺及技术趋势研究12

### 第一节 质量指标情况12

### 第二节 国外主要生产工艺14

### 第三节 国内主要生产方法21

### 第四节 国内外技术对比分析24

### 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究26

## 第三章 国际超滤膜产品市场运行态势分析29

### 第一节 国际超滤膜产品市场现状分析29

#### 一、国际超滤膜产品市场供需分析29

#### 二、国际超滤膜产品价格走势分析31

#### 三、国际超滤膜产品市场运行特征分析32

### 第二节 国际超滤膜产品主要国家及地区发展情况分析33

#### 一、美国33

#### 二、亚洲33

#### 三、欧洲34

### 第三节 国际超滤膜产品外商在华投资动态35

## 第四章 国内超滤膜产品市场运行结构分析40

### 第一节 国内超滤膜产品市场规模分析40

#### 一、总量规模40

#### 二、增长速度40

### 三、市场季节变动分析41

#### 第二节 国内超滤膜产品市场供给平衡性分析41

## 第五章 中国超滤膜行业市场现状分析43

### 第一节 超滤膜市场现状分析及预测43

#### 一、2015-2015年我国超滤膜市场规模分析43

#### 二、2016-2022年我国超滤膜市场规模预测44

### 第二节 超滤膜产品产能分析及预测44

#### 一、2015-2015年我国超滤膜产能分析44

#### 二、2016-2022年我国超滤膜产能预测45

### 第三节 超滤膜产品产量分析及预测46

#### 一、2015-2015年我国超滤膜产量分析46

#### 二、2016-2022年我国超滤膜产量预测46

### 第四节 超滤膜市场需求分析及预测47

#### 一、2015-2015年我国超滤膜市场需求分析47

#### 二、2016-2022年我国超滤膜市场需求预测48

### 第五节 超滤膜价格趋势分析48

#### 一、2015-2015年我国超滤膜市场价格分析48

#### 二、2016-2022年我国超滤膜市场价格预测49

### 第六节 超滤膜行业生产分析50

一、产品及原材料进口、自有比例50 2009-2014年中国超滤膜行业产品进口及自有比例情况

年份	进口量	需求量	自有占比
2009年	305 3850	92.08%	
2010年	340 4220	91.94%	
2011年	382 4900	92.20%	
2012年	490 5750	91.48%	
2013年	625 6500	90.38%	
2014年	744 7800	90.46%	

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布50

目前，我国超滤膜生产企业主要分布在东部经济发达地区，集中在环渤海、长三角、珠三角地区，如下图所示：2014年中国超滤膜产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业发展分析51

#### 四、产品及原材料产能情况分析52

### 第七节 超滤膜行业市场供给分析53

#### 一、超滤膜生产规模现状53

#### 二、超滤膜产能规模分布53

三、超滤膜市场价格走势54

四、超滤膜重点厂商分布54

五、超滤膜产供状况分析55 2009-2014年中国超滤膜产供状况（单位：万平方米）

年份	产量	需求量
2009	4163	3850
2010	4568	4220
2011	5278	4900
2012	6245	5750
2013	7135	6500
2014	8606	7800

第六章 2009-2015年国内超滤膜产品进出口贸易分析56

第一节 2009-2015年国内超滤膜产品进口情况分析56

第二节 2009-2015年国内超滤膜产品出口情况分析57

第三节 国内进出口相关政策及税率研究57

第四节 2016-2022年超滤膜产品进出口预测分析58

第七章 2013-2015年超滤膜行业采购状况分析59

第一节 2013-2015年超滤膜成本分析59

一、原材料成本走势分析 59

二、劳动力供需及价格分析59

三、其他方面成本走势分析65

第二节 上游原材料价格与供给分析65

一、主要原材料情况65

二、主要原材料价格与供给分析66

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测75

第三节 超滤膜产业链的分析75

一、行业集中度75

二、主要环节的增值空间76

三、行业进入壁垒和驱动因素95

四、上下游行业影响及趋势分析97

第八章 国内外超滤膜市场竞争格局分析98

第一节 行业竞争结构分析98

一、现有企业间竞争98

二、潜在进入者分析98

三、替代品威胁分析98

四、供应商议价能力99

五、客户议价能力99

第二节 行业集中度分析99

一、市场集中度分析99

二、企业集中度分析101

三、区域集中度分析101

第三节 行业国际竞争力比较102

一、生产要素102

二、需求条件103

三、支援与相关产业104

四、企业战略、结构与竞争状态104

五、政府的作用105

第四节 超滤膜竞争力优势分析106

一、整体产品竞争力评价106

二、产品竞争力评价结果分析106

三、竞争优势评价及构建建议107

第九章 超滤膜国内拟在建项目分析及竞争对手动向109

第一节 国内主要竞争对手动向109

第二节 国内拟在建项目分析111

第十章 中国超滤膜重点企业竞争力分析114

第一节 立昇企业114

一、企业概况114

二、企业财务指标115

三、企业竞争优势分析116

四、企业主营产品分析117

五、企业经营情况分析117

六、企业发展新动态与战略规划分析118

第二节 天津膜天膜（300334）118

一、企业概况118

二、企业财务指标119

- 三、企业竞争优势分析119
- 四、企业主营产品分析120
- 五、企业经营情况分析121
- 六、企业发展新动态与战略规划分析127

### 第三节 碧水源（300070）128

- 一、企业概况128
- 二、企业财务指标129
- 三、企业竞争优势分析129
- 四、企业主营产品分析130
- 五、企业经营情况分析131
- 六、企业发展新动态与战略规划分析138

### 第四节 旭化成138

- 一、企业概况138
- 二、企业财务指标139
- 三、企业竞争优势分析140
- 四、企业主营产品分析140
- 五、企业经营情况分析142
- 六、企业发展新动态与战略规划分析142

### 第五节 陶氏142

- 一、企业概况142
- 二、企业财务指标143
- 三、企业竞争优势分析144
- 四、企业主营产品分析144
- 五、企业经营情况分析145

### 第六节 其他重点优势企业分析145

## 第十一章 区域市场情况深度研究150

### 第一节 长三角区域市场情况分析150

### 第二节 珠三角区域市场情况分析151

### 第三节 环渤海区域市场情况分析152

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析154

### 第五节 超滤膜行业主要市场大区发展状况及预测154



## 第六节 超滤膜重点地区销售分析154

## 第十二章 2016-2022年超滤膜行业前景展望156

### 第一节 行业发展环境预测156

- 一、全球主要经济指标预测156
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析178
- 三、消费、投资及外贸形势展望182
- 四、国家政策186

### 第二节 2016-2022年行业供求形势展望189

- 一、上游原料供应预测及市场情况189
- 二、2016-2022年超滤膜下游需求行业发展展望189
- 三、2016-2022年超滤膜行业产能预测189
- 四、进出口形势展望190

### 第三节 超滤膜市场前景分析191

- 一、超滤膜市场容量分析191
- 二、超滤膜行业利好利空政策192
- 三、超滤膜行业发展前景分析193

### 第四节 对超滤膜未来发展预测分析194

- 一、中国超滤膜发展方向分析194
- 二、2016-2022年中国超滤膜行业发展规模195
- 三、2016-2022年中国超滤膜行业发展趋势预测195

### 第五节 2016-2022年超滤膜行业供需预测196

- 一、2016-2022年超滤膜行业供给预测196
- 二、2016-2022年超滤膜行业需求预测197

### 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势198

- 一、市场整合成长趋势198
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测198
- 三、企业区域市场拓展的趋势199
- 四、科研开发趋势及替代技术进展200
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势203

### 第七节 行业市场格局与经济效益展望204

### 第八节 总体行业"十三五"整体规划及预测206

- 一、2016-2022超滤膜行业国际展望206
- 二、2016-2022国内超滤膜行业发展展望207

### 第十三章 2016-2022超滤膜行业投资机会与风险分析 209

#### 第一节 投资环境的分析与对策209

#### 第二节 投资机遇分析210

#### 第三节 投资风险分析213

##### 一、政策风险213

##### 二、经营风险213

##### 三、技术风险214

##### 四、进入退出风险214

#### 第四节 投资策略与建议214

##### 一、企业资本结构选择214

##### 二、企业战略选择217

##### 三、投资区域选择217

##### 四、专家投资建议218

### 第十四章 2016-2022年超滤膜行业盈利模式与投资策略分析220

#### 第一节 2016-2022年国外超滤膜行业投资现状及经营模式分析220

##### 一、境外超滤膜行业成长情况调查220

##### 二、经营模式借鉴220

##### 三、在华投资新趋势动向221

#### 第二节 2016-2022年我国超滤膜行业商业模式探讨221

#### 第三节 2016-2022年我国超滤膜行业投资国际化发展战略分析222

##### 一、战略优势分析222

##### 二、战略机遇分析222

#### 第四节 2016-2022年我国超滤膜行业投资策略分析223

#### 第五节 2016-2022年最优投资路径设计223

##### 一、投资对象223

##### 二、投资模式223

##### 三、预期财务状况分析224

##### 四、风险资本退出方式224

## 第十五章 2016-2022年超滤膜行业项目投资与融资建议226

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析226

### 第二节 外销与内销优势分析226

### 第三节 2016-2022年全国投资规模预测227

### 第四节 2016-2022年超滤膜行业投资收益预测227

### 第五节 2016-2022年超滤膜项目投资建议229

### 第六节 2016-2022年超滤膜项目融资建议229

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：超滤膜行业产业链

图表：2011-2015年年我国超滤膜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国超滤膜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国超滤膜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国超滤膜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国超滤膜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国超滤膜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国超滤膜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国超滤膜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国超滤膜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国超滤膜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年超滤膜行业市场供给

图表：2011-2015年超滤膜行业市场需求

图表：2011-2015年超滤膜行业市场规模

图表：超滤膜所属行业生命周期判断

图表：超滤膜所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国超滤膜行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国超滤膜行业供给预测

图表：2016-2022年中国超滤膜行业需求预测

图表：2016-2022年中国超滤膜行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277007.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。