



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国虫草素产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国虫草素产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277008.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

虫草素（cordycepin）又称冬虫夏草素、虫草菌素、蛹虫草菌素，是冬虫夏草和蛹虫草中（尤其是核苷类）主要活性成分，也是第一个从真菌中分离出来的核苷类抗生素。虫草素一种天然来源的药物，具有中医医理中冬虫夏草一样的阴阳同补和双向调节人体平衡的功能；它在护肝、保肾、润肺方面由于成分更纯效果更好，而且大补气血，能消除现在不能治愈的痛经、偏头痛、颈椎增生等疾病。从西医医理角度看虫草素具有抗肿瘤、抗衰老、抗菌、抗病毒、免疫调节、改善新陈代谢、清除自由基等多种药理作用，有良好的临床应用前景。目前虫草素的研究现正成为药物化学、抗衰老、美容、保健品领域中一个极其活跃的领域。

2014年我国虫草素行业消费量约2094克，行业销售市场规模约9423万元，近几年我国虫草素行业市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国虫草素行业市场规模情况

2014年我国目前只有不到十家企业生产，行业目前较大的企业是广发文博生物科技有限公司。2014年我国虫草素行业产量约2144克，同比2013年的1650克增长了30%，近几年我国虫草素行业产量情况如下图所示：2009-2014年我国虫草素行业产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了虫草素行业市场潜在需求与市场机会，报告对虫草素行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国虫草素行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

### 第一章 虫草素概述1

#### 第一节 虫草素定义1

#### 第二节 虫草素行业发展历程4

#### 第三节 虫草素应用情况5

#### 第四节 虫草素产业链分析9

##### 一、产业链模型介绍9

##### 二、虫草素产业链模型分析11

## 第二章 2013-2015年中国虫草素行业发展环境分析12

### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析12

#### 一、宏观经济12

#### 二、财政收支状况14

#### 三、固定资产投资17

### 第二节 2013-2015年中国虫草素行业发展政策环境分析25

#### 一、行业政策影响分析25

#### 二、相关行业标准分析26

### 第三节 2013-2015年中国虫草素行业发展社会环境分析27

#### 一、居民消费水平分析27

#### 二、工业发展形势分析32

## 第三章 中国虫草素生产现状分析41

### 第一节 虫草素行业总体规模41

### 第二节 虫草素产能概况41

#### 一、2012-2015年产能分析41

#### 二、2016-2022年产能预测43

### 第三节 虫草素产量概况43

#### 一、2012-2015年产量分析43

#### 二、产能配置与产能利用率调查45

#### 三、2016-2022年产量预测45

### 第四节 虫草素产业的生命周期分析46

### 第五节 虫草素产业供需情况47

## 第四章 虫草素国内产品价格走势及影响因素分析48

### 第一节 国内产品2011-2015年价格回顾48

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述48

### 第三节 国内产品价格影响因素分析49

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测50

## 第五章 2015年我国虫草素行业发展现状分析51

### 第一节 我国虫草素行业发展现状51

一、虫草素行业品牌发展现状51

二、虫草素行业需求市场现状53

三、虫草素市场需求层次分析54

四、我国虫草素市场走向分析55

第二节 中国虫草素产品技术分析55

一、2015年虫草素产品技术变化特点55

二、2015年虫草素产品市场的新技术58

三、2015年虫草素产品市场现状分析60

第三节 中国虫草素行业存在的问题60

一、虫草素产品市场存在的主要问题60

二、国内虫草素产品市场的三大瓶颈61

三、虫草素产品市场遭遇的规模难题62

第四节 对中国虫草素市场的分析及思考62

一、虫草素市场特点62

二、虫草素市场分析63

三、虫草素市场变化的方向63

四、中国虫草素行业发展的新思路63

五、对中国虫草素行业发展的思考64

第六章 2015年中国虫草素行业发展概况66

第一节 2015年中国虫草素行业发展态势分析66

第二节 2015年中国虫草素行业发展特点分析67

第三节 2015年中国虫草素行业市场供需分析67

第七章 虫草素行业市场竞争策略分析69

第一节 行业竞争结构分析69

一、现有企业间竞争69

二、潜在进入者分析69

三、替代品威胁分析70

四、供应商议价能力70

五、客户议价能力70

第二节 虫草素市场竞争策略分析71

- 一、虫草素市场增长潜力分析71
- 二、虫草素产品竞争策略分析71
- 三、典型企业产品竞争策略分析74
- 第三节 虫草素企业竞争策略分析75
- 一、2016-2022年我国虫草素市场竞争趋势75
- 二、2016-2022年虫草素行业竞争格局展望77
- 三、2016-2022年虫草素行业竞争策略分析78

## 第八章 虫草素行业投资与发展前景分析80

### 第一节 2015年虫草素行业投资情况分析80

- 一、2015年总体投资结构80
- 二、2015年投资规模情况80
- 三、2015年投资增速情况81
- 四、2015年分地区投资分析81

### 第二节 虫草素行业投资机会分析82

- 一、虫草素投资项目分析82
- 二、可以投资的虫草素模式83
- 三、2015年虫草素投资机会83
- 四、2015年虫草素投资新方向84

### 第三节 虫草素行业发展前景分析84

- 一、金融危机下虫草素市场的发展前景84
- 二、2015年虫草素市场面临的发展商机85

## 第九章 2016-2022年中国虫草素行业发展前景预测分析87

### 第一节 2016-2022年中国虫草素行业发展预测分析87

- 一、未来虫草素发展分析87
- 二、未来虫草素行业技术开发方向87
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测88

### 第二节 2016-2022年中国虫草素行业市场前景分析96

- 一、产品差异化是企业发展的方向96
- 二、渠道重心下沉97

## 第十章 虫草素上游原材料供应状况分析100

### 第一节 主要原材料100

### 第二节 主要原材料2007-2015年价格及供应情况100

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测104

## 第十一章 虫草素行业上下游行业分析105

### 第一节 上游行业分析105

#### 一、发展现状105

#### 二、发展趋势预测107

#### 三、行业新动态及其对虫草素行业的影响108

#### 四、行业竞争状况及其对虫草素行业的意义113

### 第二节 下游行业分析113

#### 一、发展现状113

##### （一）保健品行业

2014年我国保健品行业总产值为1983.24亿元，行业企业销售收入为1932.20亿元。而同期国内保健品出口金额为16.74亿元，进口金额为12.45亿元，依次推算2014年我国国内保健品消费市场规模为1927.91亿元，较上年同期增长22.42%。 2009-2014年我国保健品市场供需态势分析

（亿元）	年份	产值	销售收入	进口	出口	国内市场规模
	2009年	414.62	386.81	7.16	7.36	386.61
	2010年	581.75	558.02	9.21	9.94	557.29
	2011年	882.19	856.47	9.30	13.26	852.51
	2012年	1160.73	1130.68	8.87	13.4	1126.15
	2013年	1624.41	1579.36	10.82	15.37	1574.81
	2014年	1983.24	1932.20	12.45	16.74	1927.91

资料来源：国家统计局、中国海关

#### 2009-2014年我国保健品市场规模走势图

#### 二、医药制造行业

2015年1 - 6月，规模以上医药工业增加值同比增长9.9%，增速较上年同期下降3.6个百分点，较一季度环比下降1.2个百分点，较全国规模以上工业增加值增速（6.3%）高3.6个百分点。

2015年1 - 6月，医药工业规模以上企业实现主营业务收入12355.61亿元，同比增长8.91%，高于全国工业整体增速7.51个百分点，但较上年同期降低4.76个百分点。各子行业中，增长最快的是医疗仪器设备及器械制造，增速为12.05%；增长最慢的是中成药生产，增速为5.2%。

2015年1 - 6月医药工业主营业务收入完成情况 行业 主营业务收入（亿元） 同比（%）

2014年同期增速（%）	化学药品原料药制造	2176.03	8.71	11.88	化学药品制剂制造	3275.95	10.23	12.71	中药饮片加工	757.00	12.04	16.73	中成药制造	2796.02	5.20	14.09
--------------	-----------	---------	------	-------	----------	---------	-------	-------	--------	--------	-------	-------	-------	---------	------	-------

生物药品制造 1343.99 8.38 12.89 卫生材料及医药用品制造 846.83 11.45 18.13 制药机械制造 78.87 7.76 10.26 医疗仪器设备及器械制造 1080.92 12.05 15.24 医药工业 12355.61 8.91 13.67 资料来源：国家统计局

1 - 6月，医药工业规模以上企业实现利润总额1262.05亿元，同比增长12.85%，高于全国工业整体增速13.55个百分点，但较上年同期降低1.87个百分点。各子行业中，生物药品制造的利润增长最快，增速达18.77%；增长最慢的是制药机械制造，利润下降0.6%。2015年1 - 6月

医药工业利润总额完成情况	行业	主营业务收入（亿元）	同比（%）	2014年同期增速（%）
化学药品原料药制造	159.75	12.22	21.23	化学药品制剂制造 392.67 12.69 16.01
中药饮片加工	52.67	14.64	9.67	中成药制造 302.22 11.94 17.20 生物药品制造 176.32
卫生材料及医药用品制造	78.75	16.42	12.66	制药机械制造 7.24 -0.60 2.89
医疗仪器设备及器械制造	92.44	4.71	12.63	医药工业 1262.05 12.85 14.72

资料来源：国家统计局

1 - 6月，医药工业规模以上企业实现出口交货值871.75亿元，同比增长3.95%，增速较上年同期下降1.64个百分点。根据海关进出口数据，1 - 6月份医药产品出口额为281.61亿美元，同比增长6.27%，增速较上年同期上升0.87个百分点。

## 二、发展趋势预测126

## 三、市场现状分析130

## 四、行业新动态及其对虫草素行业的影响136

## 五、行业竞争状况及其对虫草素行业的意义145

## 第十二章 2016-2022年虫草素行业发展趋势及投资风险分析147

### 第一节 当前虫草素行业存在的问题147

### 第二节 虫草素未来发展预测分析147

#### 一、中国虫草素发展方向分析147

#### 二、2016-2022年中国虫草素行业发展规模148

#### 三、2016-2022年中国虫草素行业发展趋势预测148

### 第三节 2016-2022年中国虫草素行业投资风险分析149

#### 一、市场竞争风险149

#### 二、原材料压力风险分析149

#### 三、技术风险分析150

#### 四、政策和体制风险152

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁152



### 第十三章 虫草素国内重点生产厂家分析153

#### 第一节 上海莫奇生物科技有限公司153

- 一、企业概况153
- 二、企业主要经济指标分析153
- 三、企业盈利能力分析154
- 四、企业偿债能力分析154
- 五、企业运营能力分析154
- 六、企业成长能力分析154

#### 第二节 西安天丰生物科技有限公司155

- 一、企业概况155
- 二、企业主要经济指标分析155
- 三、企业盈利能力分析156
- 四、企业偿债能力分析156
- 五、企业运营能力分析156
- 六、企业成长能力分析157

#### 第三节 沈阳春天生物技术有限公司157

- 一、企业概况157
- 二、企业主要经济指标分析158
- 三、企业盈利能力分析158
- 四、企业偿债能力分析158
- 五、企业运营能力分析159
- 六、企业成长能力分析159

#### 第四节 宁波慈德堂生物科技有限公司159

- 一、企业概况159
- 二、企业主要经济指标分析160
- 三、企业盈利能力分析160
- 四、企业偿债能力分析160
- 五、企业运营能力分析161
- 六、企业成长能力分析161

#### 第五节 海南顺天生物科技有限公司161

- 一、企业概况161

二、企业主要经济指标分析162

三、企业盈利能力分析162

四、企业偿债能力分析162

五、企业运营能力分析163

六、企业成长能力分析163

## 第十四章 虫草素地区销售分析164

第一节 中国虫草素区域销售市场结构变化164

第二节 虫草素"东北地区"销售分析164

一、2010-2015年东北地区销售规模164

二、东北地区"规格"销售分析167

三、2012-2015年东北地区"规格"销售规模分析168

第三节 虫草素"华北地区"销售分析168

一、2010-2015年华北地区销售规模168

二、华北地区"规格"销售分析172

三、2012-2015年华北地区"规格"销售规模分析172

第四节 虫草素"中南地区"销售分析173

一、2010-2015年中南地区销售规模173

二、中南地区"规格"销售分析176

三、2012-2015年中南地区"规格"销售规模分析176

第五节 虫草素"华东地区"销售分析177

一、2010-2015年华东地区销售规模177

二、华东地区"规格"销售分析180

三、2012-2015年华东地区"规格"销售规模分析180

第六节 虫草素"西部地区"销售分析181

一、2010-2015年西部地区销售规模181

二、西部地区"规格"销售分析184

三、2012-2013年西部地区"规格"销售规模分析185

## 第十五章 2016-2022年中国虫草素行业投资战略研究186

第一节 2016-2022年中国虫草素行业投资策略分析186

一、虫草素投资策略186

二、虫草素投资筹划策略187

三、2015年虫草素品牌竞争战略187

第二节 2016-2022年中国虫草素行业品牌建设策略188

一、虫草素的规划188

二、虫草素的建设190

三、虫草素业成功之道190

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议191

第一节 中国虫草素行业市场发展趋势预测191

第二节 虫草素产品投资机会191

第三节 虫草素产品投资趋势分析191

第四节 项目投资建议192

一、行业投资环境考察192

二、投资风险及控制策略192

三、产品投资方向建议193

四、项目投资建议193

1、技术应用注意事项193

2、项目投资注意事项194

3、生产开发注意事项194

4、销售注意事项195

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：虫草素行业产业链

图表：2011-2015年年我国虫草素行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国虫草素行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国虫草素行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国虫草素行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国虫草素行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国虫草素行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国虫草素行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国虫草素行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国虫草素行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国虫草素行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年虫草素行业市场供给

图表：2011-2015年虫草素行业市场需求

图表：2011-2015年虫草素行业市场规模

图表：虫草素所属行业生命周期判断

图表：虫草素所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国虫草素行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国虫草素行业供给预测

图表：2016-2022年中国虫草素行业需求预测

图表：2016-2022年中国虫草素行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277008.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。