



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国加湿器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国加湿器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277023.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

加湿器是一种增加房间湿度的家用电器。加湿器可以给指定房间加湿，也可以与锅炉或中央空调系统相连给整栋建筑加湿。

加湿器的加湿方式有超声波式、直接蒸发式、电热式、光波式、离心式、复合式等几种，按照加湿方式分类，市场上主要销售的是超声波式加湿器、直接蒸发式加湿器、复合式加湿器这三种。 2014年中国加湿器市场产品结构 资料来源：公开资料整理

2014年我国加湿器行业产量约896万台，进口约7万台，出口约201万台，行业表观消费量约702万台，近几年我国加湿器行业供需平衡情况如下图所示： 2009-2014年中国加湿器行业供需平衡情况（单位：万台）

年份	产量	需求量	出口量	进口量
2009	430	344	87	1
2010	500	406	96	2
2011	574	504	73	3
2012	660	585	77	2
2013	780	609	174	3
2014	896	702	201	7

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了加湿器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国加湿器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国加湿器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 加湿器产业相关概述1

第一节 加湿器基础概述1

一、加湿器原理1

二、加湿器性能与指标3

三、加湿器应用7

第二节 加湿器分类10

一、超声波加湿器10

二、纯净型加湿器14

三、电加热式加湿器15

第三节 超声波加湿器与电加热式加湿器的比较16

第二章 2013-2015年全球加湿器行业发展现状分析18

第一节 2013-2015年全球加湿器行业运行分析18

一、全球加湿器技术应用现状18

超声波技术是世界上一比较成熟的技术，已被广泛应用在各种领域。超声波加湿器采用超声波高频震荡，将水雾化为1-5微米的超微粒子，通过风动装置，将水雾扩散到空气中，使空气湿润并伴生丰富的负氧离子，能清新空气，增进健康，一改冬季暖气的燥热，营造舒适的生活环境。据专家介绍，超声波加湿器的优点是，加湿强度大，加湿均匀，加湿效率高；节能、省电，耗电仅为电热加湿器的1 / 10至1 / 15；使用寿命长，湿度自动平衡，无水自动保护；兼具医疗雾化、冷敷浴面、清洗首饰等功能。缺点是对水质有一定的要求。

直接蒸发型加湿器也通常被称为纯净型加湿器。纯净加湿技术则是加湿领域刚刚采用的新技术，纯净加湿器通过分子筛蒸发技术，除去水中的钙镁离子，彻底解决"白粉"问题。通过水幕洗涤空气，将空气加湿的同时，净化空气，再经风动装置将湿润洁净的空气送到室内，从而提高环境湿度。同时新的加湿器也不受水质限制；过滤蒸发器采用进口单一纤维制造，能够过滤空气和杀灭细菌，使加湿更加纯净；具有空气循环系统，在加湿的同时，以净水洗涤空气，有效祛除空气中的污染，净化空气，促进室内空气循环，更大程度地保证了人体健康。

热蒸发型加湿器也叫电加热式加湿器。其工作原理是将水在加热体中加热到100度,产生蒸气,用电机将蒸气送出。所以电加热式加湿器是技术最简单的加湿方式，缺点是能耗较大，不能干烧，安全系数较低、加热器上容易结垢。市场前景不容乐观。

目前，全球加湿器生产技术已发展至一定水平，其中以美国、德国为代表的西方国家加湿器产业发展早，已形成了技术领先优势。

二、全球加湿器价格分析19

近年来，由于需求等因素的影响，全球加湿器价格呈现一定的波动性，2014年全球加湿器价格约为38.1美元/台。 2010-2014年全球加湿器价格走势：美元/台 资料来源：公开资料整理

三、全球加湿器市场分析19

近年来，在下游行业需求的不断拉动下，全球加湿器行业保持稳定发展，2014年全球加湿器产量为4832万吨，消费量为4563万台。 2010-2014年全球加湿器行业产销：万台 资料来源：公开资料整理

2010年全球加湿器市场规模为14.5亿美元，2014年增长至17.4亿美元。 2010-2014年全球加湿

器市场规模：亿美元 资料来源：公开资料整

第二节 2013-2015年全球主要国家加湿器市场分析20

一、美国加湿器市场分析20

二、德国加湿器市场分析22

三、英国加湿器市场分析23

四、法国加湿器市场分析23

五、日本加湿器市场分析24

第三节 2016-2022年世界加湿器产业发展趋势分析25

第三章 中国加湿器产业运行环境分析27

第一节 中国宏观经济环境分析27

一、GDP历史变动轨迹分析27

二、固定资产投资历史变动轨迹分析28

三、2016年中国宏观经济发展预测分析29

第二节 中国加湿器产业政策环境分析30

一、加湿器产业标准分析30

二、加湿器政策分析31

三、进出口政策分析34

第三节 中国加湿器产业社会环境分析35

第四章 2013-2015年中国加湿器行业运行形势分析46

第一节 2013-2015年中国加湿器行业运行综述46

一、加湿器特点分析46

二、加湿器产品新建及扩建项目47

三、加湿器市场品牌分析50

第二节 2013-2015年中国加湿器价格发展情况分析50

一、加湿器价格回顾50

二、影响价格的因素分析51

三、2013-2015年价格走势分析51

第三节 2013-2015年中国加湿器行业发展存在问题分析53

第五章 2013-2015年中国加湿器行业市场运行动态分析55

第一节 2013-2015年中国加湿器行业市场供需情况分析55

一、2013-2015年市场供给情况分析55

二、2013-2015年产品需求分析56

三、加湿器市场需求特点分析57

第二节 2013-2015年中国加湿器行业市场运行动态分析58

一、2015年主要企业品牌超声波加湿器产品性能对比分析58

二、加湿器内外兼修健康概念为主65

三、2015年上海市加湿器产品质量监督抽查结果65

第三节 2015年中国加湿器行业市场销售情况分析67

第六章 2013-2015年国内加湿器行业（所属行业）数据监测分析69

第一节 2013-2015年中国加湿器行业（所属行业）总体数据分析69

一、2013年中国加湿器行业（所属行业）全部企业数据分析69

二、2014年中国加湿器行业（所属行业）全部企业数据分析71

三、2015年中国加湿器行业（所属行业）全部企业数据分析72

第二节 2013-2015年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析74

一、2013年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析74

二、2014年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析75

三、2015年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析75

第三节 2013-2015年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析76

一、2013年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析76

二、2014年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析76

三、2015年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析77

第七章 中国加湿器消费群体与客户满意度调研分析78

第一节 中国加湿器品牌消费偏好调查78

一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查78

二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查79

三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查79

第二节 中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析81

一、价格影响程度81

二、购买类型的调查82

三、广告的影响程度82

四、包装的影响程度84

第三节 消费群体对加湿器品牌产品的建议85

一、产品设计85

二、价位布局86

三、供货方式87

第八章 中国加湿器行业市场竞争格局分析90

第一节 中国加湿器行业竞争现状分析90

一、技术竞争领跑90

二、品牌竞争突出91

三、价格竞争激烈92

第二节 中国加湿器行业集中度分析93

一、市场集中度分析93

二、区域集中度分析94

第三节 中国加湿器企业提升竞争力策略分析94

第九章 中国加湿器行业优势生产企业竞争力分析97

第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）97

一、企业概况97

二、企业主要经济指标分析98

三、企业盈利能力分析99

四、企业偿债能力分析100

五、企业运营能力分析101

六、企业成长能力分析101

第二节 珠海格力电器股份有限公司（格力GREE）102

一、企业概况102

二、企业主要经济指标分析104

三、企业盈利能力分析104

四、企业偿债能力分析105

五、企业运营能力分析106

六、企业成长能力分析107

第三节 北京亚都室内环保科技有限公司（亚都）107

一、企业概况107

二、企业主要经济指标分析108

三、企业盈利能力分析108

四、企业偿债能力分析109

五、企业运营能力分析109

六、企业成长能力分析109

第四节 万利达集团有限公司（万利达）110

一、企业概况110

二、企业主要经济指标分析111

三、企业盈利能力分析111

四、企业偿债能力分析111

五、企业运营能力分析112

六、企业成长能力分析112

第五节 浙江奔腾电器股份有限公司（奔腾POVOS）112

一、企业概况112

二、企业主要经济指标分析113

三、企业盈利能力分析113

四、企业偿债能力分析113

五、企业运营能力分析114

六、企业成长能力分析114

第六节 河南新飞电器有限公司（新飞）114

一、企业概况114

二、企业主要经济指标分析116

三、企业盈利能力分析117

四、企业偿债能力分析117

五、企业运营能力分析117

六、企业成长能力分析117

第七节 中山市龙的电器实业有限公司（龙的LONGDE）118

一、企业概况118

二、企业主要经济指标分析119

三、企业盈利能力分析120

四、企业偿债能力分析120

五、企业运营能力分析120

六、企业成长能力分析121

第八节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司（飞利浦）121

一、企业概况121

二、企业主要经济指标分析121

三、企业盈利能力分析122

四、企业偿债能力分析122

五、企业运营能力分析122

六、企业成长能力分析123

第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司123

一、企业概况123

二、企业主要经济指标分析124

三、企业盈利能力分析124

四、企业偿债能力分析125

五、企业运营能力分析125

六、企业成长能力分析125

第十节 艾美特电器（深圳）有限公司126

一、企业概况126

二、企业主要经济指标分析127

三、企业盈利能力分析128

四、企业偿债能力分析128

五、企业运营能力分析128

六、企业成长能力分析129

第十章 2016-2022年中国加湿器行业发展趋势与投资预测分析130

第一节 2016-2022年中国小家电行业发展前景分析130

一、未来小家电的发展趋势130

二、小家电产品发展的两种趋向131

三、小家电市场透出诱人前景131

四、中国小家电市场潜力巨大133

第二节 2016-2022年中国加湿器市场发展前景分析134

一、市场需求扩大	134
二、市场营销多样化	134
三、品牌集中度将提高	135
四、产品种类日益丰富市场前景看好	135
第三节 2016-2022年中国加湿器技术发展趋势分析	136
一、高新技术	136
二、节能技术	136
第四节 2016-2022年中国加湿器市场进出口预测分析	137
第五节 2016-2022年中国加湿器产业投资机会分析	138
第六节 2016-2022年中国加湿器产业投资风险分析	139
第七节 专家投资建议	142

图表目录：

图表：2010-2015年全球加湿器价格走势：美元/台
图表：2010-2015年全球加湿器行业产销：万台
图表：2010-2015年全球加湿器市场规模：亿美元
图表：2010-2015年美国加湿器市场规模：亿美元
图表：2010-2015年德国加湿器市场规模：万美元
图表：2010-2015年英国加湿器市场规模：万美元
图表：2010-2015年法国加湿器市场规模：万美元
图表：2010-2015年日本加湿器市场规模：万美元
图表：2009-2015年加湿器产品平均价格
图表：2010-2015年加湿器产品价格增速情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277023.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。