



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国防盗门市场监 测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国防盗门市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277025.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

防盗门是指配有防盗锁，在一定时间内可以抵抗一定条件下非正常开启，具有一定安全防护性能并符合相应防盗安全级别的门。

防盗门的全称为"防盗安全门"。它兼备防盗和安全的性能。按照《防盗安全门通用技术条件》规定，合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方毫米的开口，或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。防盗门可以用不同的材料制作，但只有达到标准检测合格，领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。

从防盗门发展的历程来看，大致可以分三个阶段。80年代末期，美心防盗门开发出最早的栅栏式防盗门，引领了美心、固而美等西南派；1992年，盼盼成功开发出多锁点全钢板式防盗门，和铸诚、飞云、归燕等品牌，成为东北派的代表；1998年，王力制造出安装轴承结构自动防盗锁的防盗门。2009-2015年，王力、步阳、星月神、春天、新多等成为浙江派的代表；以乐乐、永固为代表的本地派特色不是很明显。近几年来，国内门窗行业发展迅速。防盗门行业发展历程 资料来源：公开资料整理

随着我国房地产业快速发展，我国防盗门行业也发展迅速，并日渐呈现出向区域集中的特点。目前，我国防盗门行业创牌氛围浓厚，知名品牌不断涌现，此外，行业内也日渐重视自主创新，新技术、新产品、新专利不断涌现。

2014年我国大大小小的防盗门生产企业数量超过了5000家，行业产能约6000万樘，近几年我国防盗门产能情况如下图所示：2009-2014年我国防盗门行业产能情况 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了防盗门行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国防盗门做了重点企业经营状况分析，并分析了中国防盗门行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 防盗门概述1

### 第一节 防盗门定义1

### 第二节 防盗门行业发展历程1

### 第三节 防盗门分类情况2

而今市场上防盗门种类很多，按照公安部颁布标准GB25 - 92《防盗安全门通用技术条件》，防盗门可分为栅栏式防盗门、实体门和复合门3种。

栅栏式防盗门就是平时较为常见的由钢管焊接而成的防盗门，它的最大优点是通风、轻便、造型美观，且价格相对较低。该防盗门上半部为栅栏式钢管或钢盘，下半部为冷轧钢板，采用多锁点锁定，保证了防盗门的防撬能力。但在防盗效果上不如封闭式防盗门。

实体门采用冷轧钢板挤压而成，门板全部为钢板，钢板的厚度多为1.2毫米和1.5毫米，耐冲击力强。门扇双层钢板内填充岩棉保温防火材料，具有防盗、防火、绝热、隔声等功能。一般实体式防盗门都安装有猫眼、门铃等设施。

复合式防盗门由实体门与栅栏式防盗门组合而成，具有防盗和夏季防蝇蚊、通风乘凉和冬季保暖隔声的特点。

按照结构特点来分，主要有推拉式栅栏防盗门、平开式栅栏防盗门、塑料浮雕防盗门和多功能豪华防盗门等几种类型。对一般的消费者来说，居民的防盗安全门主要就是平开式防盗安全门。平开门是目前市场上需求量最大的一种防盗门。有些标准称这种门为分户门或进户门，表示这是区分室内室外的一道门。因此，其除了防盗外，还牵涉到保温、隔音、美观等诸多方面。平开门从形式上分为：普通平开门、门中门、子母门和复合门。普通平开门即为单扇开启的封闭门。门中门即有栅栏门和又有平开门的优点，它外门的部分为栅栏门，在栅栏门后有一扇小门，开启小门可作为栅栏门通风等用途，关闭小门作为平开门的作用。子母门一般用于家庭入户门框较大的住宅，即保证平时出入方便，也可让大的家具方便的搬入。复合门也称一框两门，前门为栅栏门，后门为封闭式平开门。

### 第四节 防盗门产业链分析3

#### 一、产业链模型介绍3

#### 二、防盗门产业链模型分析5

## 第二章 2015-2016年中国防盗门行业发展环境分析6

### 第一节 2015-2016年中国经济环境分析6

#### 一、宏观经济6

#### 二、财政收支状况8

#### 三、固定资产投资11

## 第二节 2015-2016年中国防盗门行业发展政策环境分析19

### 一、行业政策影响分析19

### 二、相关行业标准分析20

## 第三节 2015-2016年中国防盗门行业发展社会环境分析22

### 一、居民消费水平分析22

### 二、工业发展形势分析27

## 第三章 中国防盗门生产现状分析36

### 第一节 防盗门行业总体规模36

目前，我国防盗门行业创牌氛围浓厚，知名品牌不断涌现，此外，行业内也日渐重视自主创新，新技术、新产品、新专利不断涌现。不锈钢防盗门市场占有率上升不锈钢防盗门市场占有率上升不锈钢防盗门市场占有率上升防盗安全级别分为甲、乙、丙、丁4级，字母代号分别为J、Y、B、D。甲为最高级，依次递减。其中不锈钢防盗门在中高档装饰领域逐步替代普遍的防盗门、木门、实木门，不锈钢防盗门产值占整个门业近30%比例。

2014年我国防盗门行业消费量约4441万樘，行业消费市场规模约424.6亿元，同比2013年的381.7亿元增长了11.24%，近几年我国防盗门行业市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国防盗门行业市场规模情况 资料来源：国家统计局

### 第二节 防盗门产能概况37

#### 一、2009-2015年产能分析37

#### 二、2016-2022年产能预测37

### 第三节 防盗门产量概况38

#### 一、2009-2015年产量分析38

#### 二、产能配置与产能利用率调查39

#### 三、2016-2022年产量预测39

### 第四节 防盗门产业的生命周期分析40

### 第五节 防盗门产业供需情况41

## 第四章 防盗门国内产品价格走势及影响因素分析42

### 第一节 国内产品2010-2015年价格回顾42

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述42

### 第三节 国内产品价格影响因素分析44

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测45

### 第五章 2016年我国防盗门行业发展现状分析46

#### 第一节 我国防盗门行业发展现状46

##### 一、防盗门行业品牌发展现状46

##### 二、防盗门行业需求市场现状49

##### 三、防盗门市场需求层次分析50

##### 四、我国防盗门市场走向分析50

#### 第二节 中国防盗门产品技术分析52

##### 一、2016年防盗门产品技术变化特点52

##### 二、2016年防盗门产品市场的新技术54

##### 三、2016年防盗门产品市场现状分析55

#### 第三节 中国防盗门行业存在的问题55

##### 一、防盗门产品市场存在的主要问题55

##### 二、国内防盗门产品市场的三大瓶颈56

##### 三、防盗门产品市场遭遇的规模难题57

#### 第四节 对中国防盗门市场的分析及思考58

##### 一、防盗门市场特点58

##### 二、防盗门市场分析59

##### 三、防盗门市场变化的方向60

##### 四、中国防盗门行业发展的新思路61

##### 五、对中国防盗门行业发展的思考62

### 第六章 2015年中国防盗门行业发展概况63

#### 第一节 2015年中国防盗门行业发展态势分析63

#### 第二节 2015年中国防盗门行业发展特点分析63

#### 第三节 2015年中国防盗门行业市场供需分析66

### 第七章 防盗门行业市场竞争策略分析67

#### 第一节 行业竞争结构分析67

##### 一、现有企业间竞争67

##### 二、潜在进入者分析68

三、替代品威胁分析68

四、供应商议价能力69

五、客户议价能力69

第二节 防盗门市场竞争策略分析69

一、防盗门市场增长潜力分析69

二、防盗门产品竞争策略分析70

三、典型企业产品竞争策略分析72

第三节 防盗门企业竞争策略分析74

一、2016-2022年我国防盗门市场竞争趋势74

二、2016-2022年防盗门行业竞争格局展望76

三、2016-2022年防盗门行业竞争策略分析77

第八章 防盗门行业投资与发展前景分析80

第一节 2015年防盗门行业投资情况分析80

一、2015年总体投资结构80

二、2015年投资规模情况80

三、2015年投资增速情况81

四、2015年分地区投资分析81

第二节 防盗门行业投资机会分析82

一、防盗门投资项目分析82

二、可以投资的防盗门模式84

三、2016年防盗门投资机会85

四、2016年防盗门投资新方向87

第三节 防盗门行业发展前景分析88

一、防盗门市场的发展前景88

二、2016年防盗门市场面临的发展商机89

第九章 2016-2022年中国防盗门行业发展前景预测分析91

第一节 2016-2022年中国防盗门行业发展预测分析91

一、未来防盗门发展分析91

二、未来防盗门行业技术开发方向92

三、总体行业"十三五"整体规划及预测93

## 第二节 2016-2022年中国防盗门行业市场前景分析93

### 一、产品差异化是企业发展的方向93

### 二、渠道重心下沉94

## 第十章 防盗门上游原材料供应状况分析95

### 第一节 主要原材料95

### 第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况95

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测116

## 第十一章 防盗门行业上下游行业分析117

### 第一节 上游行业分析117

#### 一、发展现状117

#### 二、发展趋势预测126

#### 三、行业新动态及其对防盗门行业的影响126

#### 四、行业竞争状况及其对防盗门行业的意义126

### 第二节 下游行业分析127

#### 一、发展现状127

#### 二、发展趋势预测143

#### 三、市场现状分析149

#### 四、行业新动态及其对防盗门行业的影响152

#### 五、行业竞争状况及其对防盗门行业的意义152

## 第十二章 2016-2022年防盗门行业发展趋势及投资风险分析154

### 第一节 当前防盗门行业存在的问题154

### 第二节 防盗门未来发展预测分析155

#### 一、中国防盗门发展方向分析155

#### 二、2016-2022年中国防盗门行业发展规模156

#### 三、2016-2022年中国防盗门行业发展趋势预测157

### 第三节 2016-2022年中国防盗门行业投资风险分析158

#### 一、市场竞争风险158

#### 二、原材料压力风险分析159

#### 三、技术风险分析159



四、政策和体制风险160

五、外资进入现状及对未来市场的威胁161

第十三章 防盗门国内重点生产厂家分析162

第一节 步阳集团有限公司162

一、企业基本情况162

二、企业偿债能力分析163

三、企业盈利能力分析163

四、企业成本费用分析163

第二节 群升集团有限公司164

一、企业基本情况164

二、企业偿债能力分析167

三、企业盈利能力分析167

四、企业成本费用分析168

第三节 新多集团有限公司168

一、企业基本情况168

二、企业偿债能力分析169

三、企业盈利能力分析169

四、企业成本费用分析170

第四节 万嘉集团有限公司170

一、企业基本情况170

二、企业偿债能力分析171

三、企业盈利能力分析172

四、企业成本费用分析172

第五节 王力集团有限公司173

一、企业基本情况173

二、企业偿债能力分析174

三、企业盈利能力分析175

四、企业成本费用分析175

第十四章 防盗门地区销售分析176

第一节 中国防盗门区域销售市场结构变化176

第二节 防盗门"东北地区"销售分析	176
一、2011-2015年东北地区销售规模	176
二、东北地区"规格"销售分析	179
三、2011-2015年东北地区"规格"销售规模分析	180
第三节 防盗门"华北地区"销售分析	180
一、2011-2015年华北地区销售规模	180
二、华北地区"规格"销售分析	184
三、2011-2015年华北地区"规格"销售规模分析	184
第四节 防盗门"中南地区"销售分析	185
一、2011-2015年中南地区销售规模	185
二、中南地区"规格"销售分析	188
三、2011-2015年中南地区"规格"销售规模分析	188
第五节 防盗门"华东地区"销售分析	189
一、2011-2015年华东地区销售规模	189
二、华东地区"规格"销售分析	192
三、2011-2015年华东地区"规格"销售规模分析	192
第六节 防盗门"西部地区"销售分析	193
一、2011-2015年西部地区销售规模	193
二、西部地区"规格"销售分析	196
三、2011-2015年西部地区"规格"销售规模分析	197
第十五章 2016-2022年中国防盗门行业投资战略研究	198
第一节 2016-2022年中国防盗门行业投资策略分析	198
一、防盗门投资策略	198
二、防盗门投资筹划策略	200
三、2016年防盗门品牌竞争战略	201
第二节 2016-2022年中国防盗门行业品牌建设策略	201
一、防盗门的规划	201
二、防盗门的建设	202
三、防盗门业成功之道	204
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	205

第一节 中国防盗门行业市场发展趋势预测205

第二节 防盗门产品投资机会206

第三节 防盗门产品投资趋势分析206

第四节 项目投资建议207

一、行业投资环境考察207

二、投资风险及控制策略208

三、产品投资方向建议208

四、项目投资建议209

1、技术应用注意事项209

2、项目投资注意事项209

3、生产开发注意事项209

4、销售注意事项210

图标目录：

图表：2010-2015年我国防盗门行业产能情况

图表：2016-2022年我国防盗门行业产能情况

图表：2010-2015年我国防盗门行业产量情况

图表：2010-2015年中国防盗门行业产能及利用率情况（单位：万樘%）

图表：2016-2022年我国防盗门行业产量预测

图表：2010-2015年我国防盗门行业市场规模及增长速度

图表：2010-2015年中国防盗门产业供需平衡情况（单位：万樘）

图表：2010-2015年我国防盗门产品价格走势

图表：2016年国内主要防盗门品牌产品价格情况一览表

图表：2016-2022年国内防盗门产品未来价格走势预测

图表：中国防盗门十大品牌

图表：防盗门行业需求市场现状

图表：2010-2015年我国锁芯行业产量、需求量及市场规模变化情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277025.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。