



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国网络变压器市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国网络变压器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277027.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网络变压器亦称为网络隔离变压器，或称数据汞。它主要用在网络交换机、路由器、网卡、集线器里面，起到信号耦合、高压隔离、阻抗匹配、电磁干扰抑制等作用。

网络变压器具体有T1/E1隔离变压器；ISDN/ADSL接口变压器；VDSL高通/低通滤波器模块、接口变压器；T3/E3、SDH、64KBPS接口变压器；10/100BASE、1000BASE-TX网络滤波器；RJ45集成变压器；还可根据客户需要设计专用变压器。产品主要应用于：高性能数字交换机；SDH/ATM传输设备；ISDN、ADSL、VDSL、POE受电设备综合业务数字设备；FILT光纤环路设备；以太网交换机等等，如裕泰电子的YL18-2050S，YL18-3002S等比较常见。

网络变压器分类 分类依据 具体类别 结构类型 a.离散性网络变压器 b.内部集成磁性变压器模块的RJ45连接器 客户焊接类型 a.表面贴装元件 b.插件元件 传输速率 a.10Base-T b.10/100Base-T c.Gigabit Base-T d.10G Base-T 管脚数目 a.SMT, 16PIN、24PIN、40PIN、48PIN b.DIP, 12PIN, 16PIN, 20PIN, 24PIN, 36PIN, 40PIN, 48PIN, 60PIN, 72PIN, 88PIN, 90PIN 集成的Port数 a.单口 (Single Port) b.双口 (Dual Port) c.四口 (Quad Port) d.五口 (Five Port) PoE功能与否 a.具有PoE/PoE+功能的网络变压器 (PoE/PoE+ Enabled) b.没有PoE/PoE+功能的网络变压器 (PoE/PoE+ Unabled) 数据来源：公开资料整理

网络变压器的制造在全球的行业中，是劳动密集型的产业。目前，我国网络变压器生产企业有东莞铭普光磁股份有限公司、顺络电子、光迅科技、海信光电、博白县城北龙翔电子厂、东莞美信科技有限公司、东莞市天富电子科技有限公司、思科飞尔科技（深圳）有限公司等等。网络变压器生产企业主要集中在珠三角地区和长三角地区。

2014年我国网络变压器行业产量约32.8亿个，同比2013年的27.8亿个增长了17.99%，近几年我国网络变压器行业产量情况如下图所示：2009-2014年我国网络变压器行业产量情况 数据来源：中国电子元件行业协会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告揭示了网络变压器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国网络变压器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国网络变压器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第一章 2016年中国网络变压器行业发展环境分析1

第一节 中国经济环境分析1

一、2016年宏观经济运行情况1

1、GDP历史变动轨迹分析1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析3

二、2016年中国居民消费价格指数CPI、PPI11

三、2010-2016年中国城市化率16

四、2016年中国城市及农村居民年均可支配收入17

五、2016年中国经济发展预测分析18

第二节 网络变压器行业相关政策20

一、中国网络变压器"十三五"产业政策20

二、其他相关政策（标准、技术）22

三、出口关税及相关税收政策26

第三节 2016年中国网络变压器行业发展社会环境分析28

第二章 网络变压器行业发展概述36

第一节 行业界定36

一、网络变压器行业定义及分类36

二、网络变压器行业经济特性37

三、网络变压器产业链模型介绍及网络变压器产业链图分析38

第二节 网络变压器行业发展成熟度41

一、行业发展周期分析41

二、行业中外市场成熟度对比43

第三节 网络变压器行业相关产业动态44

通信设备行业

1) 产业规模

2014年，我国通信设备行业完成投资1085亿元，同比增长21%，增速低于去年同期16.1个百分点，但比上半年回升14.7个百分点，成为电子信息产业全行业投资增速最快的领域。

2014年，我国通信设备行业增速居电子信息产业主要行业之首。通信设备行业销售产值同比增长16.6%，高出全行业平均水平6.3个百分点。其中，出口交货值增长16.9%，高于全行业平均水平10.9个百分点；内销产值增长16.4%，高出全行业平均水平1.5个百分点。通信设备行业销售产值占全行业比重为19.5%，高于去年同期1.3个百分点。2010-2014年我国通信设备

行业销售收入 数据来源：工信部

进出口方面，2014年通信设备出口额为1976亿美元，同比增长11.5%。进口额为460亿美元，同比降低5.6%。

年份	出口额：亿美元	进口额：亿美元
2011年	1100	403
2012年	1493	403
2013年	1773	488
2014年	1976	460

数据来源：工信部

2014年1-12月，通信设备新开工项目增长0.2%。通信设备行业投资回升明显，完成投资1085亿元，同比增长21%，增速低于去年同期16.1个百分点，但比上半年回升14.7个百分点。

2) 产业结构

目前，我国通信设备企业在运营商网络设备的全球市场份额接近30%，仅次于西欧位居全球第二，领先于美国、日本和韩国。从细分产品领域看，我国在固定宽带接入系统和光传输系统上的实力最强，2012年的全球份额分别为37.6%和32.2%，均位列第一。在移动通信系统领域市场份额超过26%，位居全球第二。在数据通信设备领域的全球份额约16%，位居全球第三。

宽带基础设施方面，2014年，互联网宽带接入端口数量突破4亿个，比上年净增4160.1万个，同比增长11.5%。互联网宽带接入端口“光进铜退”趋势更加明显，xDSL端口比上年减少968.7万个，总数达到1.38亿个，占互联网接入端口的比重由上年的41%下降至34.3%。光纤接入（FTTH/O）端口比上年净增4763.9万个，达到1.63亿个，占互联网接入端口的比重由上年的32%提升至40.6%。

移动通信设施方面，2014年，随着4G业务的发展，新增移动通信基站98.8万个，是上年同期净增数的2.9倍，总数达339.7万个。其中3G基站新增19.1万个，总数达到128.4万个。WLAN网络热点覆盖继续推进，新增WLAN公共运营接入点（AP）30.9万个，总数达到604.5万个，WLAN用户达到1641.6万户。

传输网设施方面，2014年我国新建光缆线路300.7万公里，光缆线路总长度达到2046万公里，同比增长17.2%。全国新建光缆中，接入网光缆、本地网中继光缆和长途光缆线路所占比重分别为46.8%、48.7%和4.5%。接入网光缆和本地网中继光缆长度同比增长16.6%和19.4%，分别新建136.1万公里和160.7万公里；长途光缆保持小幅扩容，同比增长3.4%，新建长途光缆长度达3.8万公里。

3) 主要特点

1. 4G业务启用拉动产业投资明显增加

2013年12月，工业和信息化部对4G牌照部分分期发放，这标志着2014年中国4G网络终端和业务正式进入商用元年，4G业务在中国正式启用。2014年也是3G、4G融合的第一年。2014年

，随着4G业务的发展，基础电信企业加快了移动网络建设，新增移动通信基站98.8万个，是上年同期净增数的2.9倍，总数达339.7万个。2014年，我国通信设备行业完成投资 1085 亿元,同比增长 21%。中国移动、中国联通、中国电信三大运营商公布的 2014 年资本开支合共超过4000亿元。

2. 中国厂商实力持续增强

通信设备属于高技术的知识密集型产业，长期持续的研发投入方能使企业在行业立足，中兴通讯、华为为代表的中国企业依靠相对低廉的人力研发成本、全球化的市场布局和激进的市场策略，在全球通信设备市场已经从追赶者逐渐变成了行业领跑者，两家公司均能够提供端到端的全业务解决方案，产品囊括了无线网络、接入网、传输网、核心网甚至终端的全部产品，而其他几家国际厂商在产品线领域存在断层或者短板，这使得中兴通讯、华为可以为客户提供更为完善的成套解决方案，在竞争优势上更加突出。同时，大唐电信、烽火科技、上海贝尔、中国普天等国内通信设备制造企业通过若干年的技术和人才储备、开拓市场经验的积累，在 4G 加快建设的背景下，也加强了国际市场的开拓。

3. 一体化解决方案成为产业竞争关键产品

随着通信设备产业的成熟化，同质化现象严重，这使得设备商之间的竞争层次提升——在提供基础硬件设备的基础之上，通过一体化策略保障核心芯片与软件的供应安全，并以此构建产品的差异化竞争优势。主要手段包括布局专用通信设备核心芯片，自主开发关键系统软件，通过收购、并购掌控产业链关键环节等，目的是为了提供整体解决方案，提升对用户的整体吸引力。

4. 移动宽带成为热点及主导趋势

2014 年，移动宽带成为热点及主导趋势。今后较长一段时间内，LTE 网络将和已有的 GSM、TD-SCDMA、WLAN 网络等共存，移动通信网络规模和网络结构将变得日益复杂，对移动通信网络进行优化的设备和服务的需求也将进一步提升。同时，更有效地利用固网宽带和移动宽带的资源，协调发展固网宽带和移动宽带，使固定网络和移动网络做到优势互补、资源共享、形成合力将成为产业的重要发展方向之一

5. 光纤光缆产业迎来新的发展契机

随着互联网、移动互联网业务应用的蓬勃发展，我国的光纤光缆产业作为通信基础网络的主要载体也迎来了较快的发展。2014 年国内的光纤光缆需求维持增长态势。其中，中国移动光纤光缆需求量一直保持较大规模，约占全国光纤光缆市场的一半，成为国内光缆市场的主要拉动力。从光纤光缆产品产能情况来看，行业整合已见成效，供货和市场已经主要集中在六大主要企业，产能分布占国内整个光纤光缆产业产能的 70%- 80%。政策利好给光纤光缆产业发展带来积极影响，也带动了市场容量不断扩大。

第三章 2016年世界网络变压器行业市场运行形势分析48

第一节 世界网络变压器行业市场运行环境分析48

第二节 世界网络变压器行业市场发展情况分析59

一、世界网络变压器行业市场供需分析59

二、世界网络变压器行业市场规模分析60

三、世界网络变压器行业主要国网络变压器发展情况分析60

第三节 世界网络变压器行业重点企业分析61

第四节 2016-2022年世界网络变压器行业市场规模趋势预测分析72

第四章 2016年中国网络变压器行业技术发展分析73

第一节 中国网络变压器行业技术发展现状73

第二节 网络变压器行业技术特点分析73

第三节 网络变压器行业技术专利情况84

第四节 网络变压器行业技术发展趋势分析88

第五章 我国网络变压器行业发展分析89

第一节 2015年中国网络变压器行业发展状况89

一、2015年网络变压器行业发展状况分析89

二、2015年中国网络变压器行业发展动态90

三、2015年我国网络变压器行业发展热点93

四、2015年我国网络变压器行业存在的问题95

第二节 2015年中国网络变压器行业市场供需状况96

一、2010-2015年中国网络变压器行业供给分析96

二、2010-2015年中国网络变压器行业市场需求分析97

三、中国网络变压器行业产品价格分析98

1、中国网络变压器行业产品价格分析98

2、行业价格影响因素分析99

四、2010-2015年中国网络变压器行业市场规模分析100

第六章 2013-2015年中国网络变压器所属行业主要数据监测分析101

第一节 2013-2015年中国网络变压器所属行业总体数据分析101

- 一、2013年中国网络变压器所属行业全部企业数据分析101
- 二、2014年中国网络变压器所属行业全部企业数据分析103
- 三、2015年中国网络变压器所属行业全部企业数据分析104
- 第二节 2013-2015年中国网络变压器所属行业不同规模企业数据分析106
 - 一、2013年中国网络变压器所属行业不同规模企业数据分析106
 - 二、2014年中国网络变压器所属行业不同规模企业数据分析106
 - 三、2015年中国网络变压器所属行业不同规模企业数据分析107
- 第三节 2013-2015年中国网络变压器所属行业不同所有制企业数据分析107
 - 一、2013年中国网络变压器所属行业不同所有制企业数据分析107
 - 二、2014年中国网络变压器所属行业不同所有制企业数据分析108
 - 三、2015年中国网络变压器所属行业不同所有制企业数据分析108

第七章 2015年中国网络变压器行业竞争格局分析110

第一节 行业竞争结构分析110

- 一、国内企业竞争格局110
- 二、国外企业产品市场份额111
- 三、行业企业区域分布111

第二节 网络变压器行业集中度分析112

- 一、行业市场网络变压器集中度分析112
- 二、行业区域消费集中度分析113

第三节 2015年中国网络变压器行业SWOT模型分析113

- 一、优势113
- 二、劣势114
- 三、机会115
- 四、威胁115

第八章 2015年网络变压器行业优势生产企业竞争力分析117

第一节 深圳顺络电子股份有限公司117

- 一、公司基本情况分析117
- 二、公司经营产品分析119
- 三、公司经营情况分析120

第二节 武汉光迅科技股份有限公司126

一、公司基本情况分析126

二、公司经营产品分析128

三、公司经营情况分析129

第三节 东莞美信科技有限公司135

一、公司基本情况分析135

二、公司经营产品分析137

三、公司经营情况分析137

第四节 普思电子有限公司139

一、公司基本情况分析139

二、公司经营产品分析139

三、公司经营情况分析140

第五节 东莞铭普光磁股份有限公司141

一、公司基本情况分析141

二、公司经营产品分析142

三、公司经营情况分析144

第九章 2015-2016年中国网络变压器行业上下游分析及其影响146

第一节 2015年中国网络变压器行业上游发展及影响分析146

一、2015年中国网络变压器行业上游运行现状分析146

二、上游对本行业产生的影响分析161

第二节 2015年中国网络变压器行业下游发展及影响分析161

一、2015年中国网络变压器行业下游运行现状分析161

二、下游对本行业产生的影响分析177

第十章 2016-2022年网络变压器行业发展及投资前景预测分析179

第一节 2016-2022年网络变压器行业市场规模预测分析179

第二节 2016-2022年网络变压器行业供需预测分析179

第三节 中国网络变压器行业五力分析180

一、现有企业间竞争180

二、潜在进入者分析180

三、替代品威胁分析181

四、供应商议价能力181

五、客户议价能力182

第四节 2016-2022年我国网络变压器行业投资环境分析182

第五节 2016-2022年我国网络变压器行业前景展望分析182

第六节 2016-2022年我国网络变压器行业盈利能力预测183

第十一章 2016-2022年中国网络变压器行业投资风险分析185

第一节 2010-2015年中国网络变压器行业投资金额分析185

第二节 近年中国网络变压器行业主要投资项目分析185

第三节 2016-2022年中国网络变压器行业投资周期分析187

第四节 2016-2022年中国网络变压器行业投资风险分析188

一、政策和体制风险188

二、技术发展风险188

三、市场竞争风险189

四、原材料压力风险190

五、进入退出风险190

六、经营管理风险190

第十二章 2016-2022年中国网络变压器行业发展策略及投资建议分析192

第一节 网络变压器行业发展策略分析192

一、坚持产品创新的领先战略192

二、坚持品牌建设的引导战略193

三、坚持工艺技术创新的支持战略193

四、坚持市场网络变压器创新的决胜战略193

五、坚持网络变压器创新的保证战略193

第二节 网络变压器行业市场的关键客户战略实施194

一、实施关键客户战略的必要性194

二、合理确立关键客户194

三、对关键客户的网络变压器策略195

四、强化关键客户的管理197

五、实施关键客户战略要重点解决的问题197

第三节 2016-2022年中国网络变压器产品生产及网络变压器投资运作模式探讨198

一、国内生产企业投资运作模式198

二、国内网络变压器企业投资运作模式198

三、外销与内销优势分析199

1、产品外销优势199

2、产品内销优势199

第四节 2016-2022年中国网络变压器行业发展建议200

第五节 2016-2022年中国网络变压器行业投资建议200

图表目录：

图表：2010-2015年我国通信设备行业销售收入

图表：2010-2015年全球网络变压器供需分析（亿个）

图表：2010-2015年全球网络变压器市场规模：亿美元

图表：2010-2015年美国、欧盟网络变压器市场规模（亿美元）

图表：2010-2015年我国网络变压器行业产量情况

图表：2010-2015年中国85043190 未列名额定容量 \leq 1KVA的变压器进出口情况

图表：2010-2015年我国网络变压器行业需求量情况

图表：2010-2015年我国网络变压器行业平均价格走势

图表：2010-2015年我国网络变压器行业市场规模

图表：2015年中国网络变压器所属（通信设备制造）行业全部企业数据分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277027.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。