



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国再制蛋产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国再制蛋产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277028.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蛋制品以各类新鲜蛋为原料，经过特殊的工艺加工制作成的蛋类食品、蛋制品，也叫再制蛋。我国传统的食品制作工艺很多应用于蛋类的加工，目前市场上的蛋制品包括皮蛋、咸蛋等。

蛋制品包括以鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋或其他禽蛋为原料加工而制成的蛋制品。分为4个：再制蛋类、干蛋类、冰蛋类和其他类。

再制蛋又称制过蛋，即加工后的成品仍然保持或基本保持原有形状的蛋制品，如松花蛋（皮蛋）、咸蛋、糟蛋及其他多味蛋等。由于再制蛋通过加工腌制，口感风味别具特色，所以深受消费者的喜爱。

再制蛋是鲜蛋经过盐、碱、糟、卤、炸制后，未改变蛋形的蛋制品，主要包括松花蛋、咸蛋、糟蛋、卤蛋以及各种熟制蛋。

蛋制品加工业在国民经济中的地位：1 蛋制品加工是联系畜牧生产与人民生活最关键的、必不可少的中间环节，是畜牧业发展的关键环节；2 肩负着满足与提高人民生活需要的重任，是人们生活的重要来源，是衡量人民生活水平关键指标；3 蛋制品是一种经济食品，是标准化和市场经济密切结合的产物，是保证人民生活安全健康的重要措施；4 蛋制品加工业是出口换汇，促进各行业协调稳固发展的重要行业，是国际畜牧业发展水平的关键标识。

目前，我国再制蛋行业规模以上企业数量100多家，2014年我国再制蛋行业产量约24.8亿枚，同比2013年的21.6亿枚增长了14.8%，近几年我国再制蛋行业产量情况如下图所示：

2009-2014年我国再制蛋行业产量情况 数据来源：IEC 艾凯咨询网整理 2014年中国再制蛋行业产量产品结构 数据来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了再制蛋行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国再制蛋做了重点企业经营状况分析，并分析了中国再制蛋行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2016年中国再制蛋行业发展环境分析1

第一节 中国经济环境分析1

一、2016年宏观经济运行情况1

1、GDP历史变动轨迹分析1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析3

二、2016年中国居民消费价格指数CPI、PPI10

三、2010-2015年中国城市化率16

四、2010-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入17

五、2016年中国经济发展预测分析18

第二节 再制蛋行业相关政策20

一、国家"十三五"产业政策20

二、其他相关政策（标准、技术）20

三、出口关税及相关税收政策22

第三节 2015年中国再制蛋行业发展社会环境分析23

第二章 再制蛋行业发展概述31

第一节 行业界定31

一、再制蛋行业定义及分类31

二、再制蛋行业经济特性31

三、再制蛋产业链模型介绍及再制蛋产业链图分析32

第二节 再制蛋行业发展成熟度34

一、行业发展周期分析34

二、行业中外市场成熟度对比35

第三节 再制蛋行业相关产业动态38

第三章 2015年世界再制蛋行业市场运行形势分析44

第一节 世界再制蛋行业市场运行环境分析44

第二节 世界再制蛋行业市场发展情况分析48

一、世界再制蛋行业市场供需分析48 2010-2014年全球再制蛋行业供需分析

年份	产量	需求量
2010年	21.8	18.7
2011年	23.6	20.4
2012年	24.8	22.3
2013年	26.6	24.2
2014年	28.9	26.1

数据来源：艾凯咨询网整理

近年来，全球鲜、腌制或煮过的带壳禽蛋进出口额逐步增长，2010年进口25.8亿美元，2014

年达到36.3亿美元，2010年出口33.3亿美元，2014年出口额达到44.04亿美元。2010-2014年全球鲜、腌制或煮过的带壳禽蛋进出口额（美元）

年份	进口	出口
2014	\$3,631,754,646	\$4,404,916,062
2013	\$3,423,662,789	\$4,259,884,674
2012	\$3,132,139,464	\$3,930,347,232
2011	\$2,788,189,994	\$3,454,150,822
2010	\$2,597,315,312	\$3,325,214,456

数据来源：各国海关 2010-2014全球鲜、腌制或煮过的带壳禽蛋进口TOP5（美元）

国家	进口额
德国	\$3,682,238,495
荷兰	\$1,782,055,420
俄罗斯	\$955,692,068
中国，香港特别行政区	\$850,112,390
新加坡	\$604,764,117
其他	\$7,698,199,715
总计	\$15,573,062,205

数据来源：各国海关 2010-2014全球鲜、腌制或煮过的带壳禽蛋出口TOP5（美元）

国家	出口额
荷兰	\$4,529,399,098
美国	\$1,815,388,866
土耳其	\$1,598,943,361
德国	\$1,354,982,411
波兰	\$1,257,096,782
其他	\$8,818,702,728
总计	\$19,374,513,246

数据来源：各国海关

二、世界再制蛋行业市场规模分析50 近年来，随着中西文化的不断交融，再制蛋市场保持稳定增长，2010年全球再制蛋行业市场规模为5.7亿美元，2014年增长至7.9亿美元。

三、世界再制蛋行业主要国家发展情况分析50

再制蛋主要消费区域集中在亚洲，一直以来，西方国家对再制蛋的制作工艺及产品卖相不敢苟同。皮蛋在美国被列为全球最恶心的食物之一。欧洲人更青睐新鲜的鸭蛋，而对咸鸭蛋嗤之以鼻。中国是世界上最大的再制蛋生产基地，每年向海内外出口大量再制蛋产品。

2010-2014年我国咸蛋出口统计

年份	数量：个	金额：千美元
2009年	144492418	14,368
2010年	14798830	17,347
2011年	14583699	22279
2012年	15136964	28275
2013年	15206719	33220
2014年	13795379	33,849

数据来源：中国海关 2010-2014年我国皮蛋出口统计

年份	数量：千克	金额：千美元
2010年	6959496	11,798
2011年	7141501	14447
2012年	7412977	15217
2013年	7094100	16034
2014年	6385169	16,620

数据来源：中国海关

第三节 世界再制蛋行业重点企业分析51

第四节 2016-2022年世界再制蛋行业市场规模趋势预测分析52

第四章 2015年中国再制蛋行业技术发展分析53

第一节 中国再制蛋行业技术发展现状53

第二节 再制蛋行业技术特点分析57

第三节 再制蛋行业技术专利情况59

第四节 再制蛋行业技术发展趋势分析62

第五章 我国再制蛋行业发展分析64

第一节 2015年中国再制蛋行业发展状况64

一、2015年再制蛋行业发展状况分析64

二、2015年中国再制蛋行业发展动态64

三、2015年我国再制蛋行业发展热点65

四、2015年我国再制蛋行业存在的问题67

第二节 2015年中国再制蛋行业市场供需状况68

一、2010-2015年中国再制蛋行业供给分析68

二、2010-2015年中国再制蛋行业市场需求分析69

三、中国再制蛋行业产品价格分析69

1、中国再制蛋行业产品价格分析69

2、行业价格影响因素分析70

四、2010-2015年中国再制蛋行业市场规模分析70

第六章 2013-2015年中国再制蛋所属行业主要数据监测分析72

第一节 2013-2015年中国再制蛋所属行业总体数据分析72

一、2013年中国再制蛋所属行业全部企业数据分析72

二、2014年中国再制蛋所属行业全部企业数据分析74

三、2015年中国再制蛋所属行业全部企业数据分析75

第二节 2013-2015年中国再制蛋所属行业不同规模企业数据分析77

一、2013年中国再制蛋所属行业不同规模企业数据分析77

二、2014年中国再制蛋所属行业不同规模企业数据分析77

三、2015年中国再制蛋所属行业不同规模企业数据分析78

第三节 2013-2015年中国再制蛋所属行业不同所有制企业数据分析78

一、2013年中国再制蛋所属行业不同所有制企业数据分析78

二、2014年中国再制蛋所属行业不同所有制企业数据分析79

三、2015年中国再制蛋所属行业不同所有制企业数据分析79

第七章 2015年中国再制蛋行业竞争格局分析81

第一节 行业竞争结构分析81

一、国内企业竞争格局81

二、国外企业产品市场份额82

三、行业企业区域分布83

第二节 再制蛋行业集中度分析84

一、行业市场销售集中度分析84

二、行业区域消费集中度分析85

第三节 2015年中国再制蛋行业SWOT模型分析86

一、优势86

二、劣势86

三、机会86

四、威胁87

第八章 2015年再制蛋行业优势生产企业竞争力分析88

第一节 开平市旭日蛋品有限公司88

一、公司基本情况分析88

二、公司经营产品分析89

三、公司经营情况分析89

第二节 蓬莱市红火火食品有限公司90

一、公司基本情况分析90

二、公司经营产品分析91

三、公司经营情况分析91

第三节 高邮市三湖蛋品有限公司92

一、公司基本情况分析92

二、公司经营产品分析93

三、公司经营情况分析93

第四节 广东正红鸭蛋开发有限公司94

一、公司基本情况分析94

二、公司经营产品分析95

三、公司经营情况分析96

第五节 福清市阳光食品有限公司97

一、公司基本情况分析97

二、公司经营产品分析98

三、公司经营情况分析98

第九章 2015-2016年中国再制蛋行业上下游分析及其影响100

第一节 2015年中国再制蛋行业上游发展及影响分析100

一、2015年中国再制蛋行业上游运行现状分析100

二、上游对本行业产生的影响分析121

第二节 2015年中国再制蛋行业下游发展及影响分析121

一、2015年中国再制蛋行业下游运行现状分析121

二、下游对本行业产生的影响分析132

第十章 2016-2022年再制蛋行业发展及投资前景预测分析133

第一节 2016-2022年再制蛋行业市场规模预测分析133

第二节 2016-2022年再制蛋行业供需预测分析133

第三节 中国再制蛋行业五力分析134

一、现有企业间竞争134

二、潜在进入者分析135

三、替代品威胁分析135

四、供应商议价能力135

五、客户议价能力136

第四节 2016-2022年我国再制蛋行业投资环境分析136

第五节 2016-2022年我国再制蛋行业前景展望分析146

第六节 2016-2022年我国再制蛋行业盈利能力预测147

第十一章 2016-2022年中国再制蛋行业投资风险分析149

第一节 2010-2015年中国再制蛋行业投资金额分析149

第二节 2016-2022年中国再制蛋行业投资周期分析149

第四节 2016-2022年中国再制蛋行业投资风险分析149

一、政策和体制风险149

二、技术发展风险150

三、市场竞争风险150

四、原材料压力风险150

五、进入退出风险151

六、经营管理风险151

第十二章 2016-2022年中国再制蛋行业发展策略及投资建议分析152

第一节 再制蛋行业发展策略分析	152
一、坚持产品创新的领先战略	152
二、坚持品牌建设的引导战略	152
三、坚持工艺技术创新的支持战略	152
四、坚持市场营销创新的决胜战略	153
五、坚持企业管理创新的保证战略	153
第二节 再制蛋行业市场的关键客户战略实施	153
一、实施关键客户战略的必要性	153
二、合理确立关键客户	154
三、对关键客户的营销策略	155
四、强化关键客户的管理	155
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	156
第三节 2015-2020年中国再制蛋产品生产及销售投资运作模式探讨	157
一、国内生产企业投资运作模式	157
二、国内营销企业投资运作模式	158
三、外销与内销优势分析	158
1、产品外销优势	158
2、产品内销优势	158
第四节 2016-2022年中国再制蛋行业发展建议	158
第五节 2016-2022年中国再制蛋行业投资建议	159

图表目录：

图表：2011-2015年全球再制蛋行业供需分析
图表：2011-2015年全球鲜、腌制或煮过的带壳禽蛋进出口额（美元）
图表：2011-2015年全球鲜、腌制或煮过的带壳禽蛋进口TOP5（美元）
图表：2011-2015年全球鲜、腌制或煮过的带壳禽蛋出口TOP5（美元）
图表：2011-2015年全球再制蛋市场规模：亿美元
图表：2011-2015年我国咸蛋出口统计
图表：2011-2015年我国皮蛋出口统计
图表：2016-2022年全球再制蛋市场规模预测：亿美元
图表：2010-2015年我国再制蛋行业产量情况
图表：2015年中国再制蛋行业产量产品结构

图表：2010-2015年我国再制蛋行业需求量情况

图表：2010-2015年我国再制蛋行业价格走势

图表：2010-2015年我国再制蛋行业市场规模情况

图表：2014年中国再制蛋所属（蛋品加工）行业全部企业数据分析

图表：2015年中国再制蛋所属（蛋品加工）行业全部企业数据分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277028.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。