



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国抗菌肽产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国抗菌肽产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277035.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

抗菌肽要成为药物，目前还需要解决一些问题。首先是来源问题。由于昆虫抗菌肽的天然资源有限，化学合成和基因工程便成为获取抗菌肽的主要手段。化学合成肽类，成本较高。而通过基因工程，在微生物中直接表达抗菌肽基因，可能造成宿主微生物自杀而不能获得表达产物。以融合蛋白的形式表达抗菌肽基因，虽然可以克服这一缺点，但仍有表达产物少的问题。尽管来自青蛙皮肤的抗菌肽maganin类作为基因工程药物已进入临床II，III期实验，但人们认为，只有每克价格低于10美元，抗菌肽才可能商品化。因此，如何提高抗菌肽的生产效率，降低成本，是应用抗菌肽必须解决的问题。其次，与传统抗生素相比，昆虫抗菌肽的抗菌活性还不够理想。改造已有抗菌肽和设计新抗菌肽分子是创造高活力抗菌肽的有效途径。这就需要进一步研究抗菌肽结构与活性的关系和作用机理，为抗菌肽分子的改造和设计提供足够的理论依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章抗菌肽定义16

第一节抗菌肽主要生产工艺16

第二节抗菌肽理化性质18

第三节抗菌肽产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、抗菌肽产业链模型分析22

第二章抗菌肽发展环境及政策分析23

第一节中国经济发展环境分析23

一、中国宏观经济发展现状23

二、中国宏观经济走势分析33

三、中国宏观经济趋势预测43

第二节行业相关政策、法规、标准51

第三章抗菌肽产品生产工艺及技术趋势研究52

第一节、质量指标情况52

第二节、国外主要生产工艺	55
第三节、国内主要生产方法	55
第四节、最新技术进展及趋势研究	62
一、产品近地市场	62
二、产品工艺设备采购渠道	62
第四章中国抗菌肽生产现状分析	63
第一节抗菌肽行业总体规模	63
第二节抗菌肽产能概况	65
一、2011-2015年产能分析	65
二、2016-2022年产能预测	66
第三节抗菌肽产量概况	67
一、2011-2015年产量分析	67
二、产能配置及产能利用率调查	68
三、2016-2022年产量预测	69
第四节抗菌肽产业的生命周期分析	70
第五章抗菌肽国内产品价格走势及影响因素分析	72
第一节国内产品2011-2015年价格回顾	72
第二节国内产品当前市场价格及评述	73
第三节国内产品价格影响因素分析	73
第四节2011-2015年国内产品未来价格走势预测	75
第六章抗菌肽进出口市场分析	76
第一节代表性国家和地区进出口市场分析	76
第二节全球进出口市场价格互动机制研究	77
第三节国内产品2011-2015年进出口数据分析	77
第四节2011-2015年国内产品未来进出口情况预测	78
第七章抗菌肽行业市场竞争策略分析	79
第一节行业竞争结构分析	79
一、现有企业间竞争	79
二、潜在进入者分析	80
三、替代品威胁分析	81

四、供应商议价能力81

五、客户议价能力81

第二节抗菌肽市场竞争策略分析82

一、抗菌肽市场增长潜力分析82

二、抗菌肽产品竞争策略分析82

三、典型企业产品竞争策略分析83

三、2016-2022年我国抗菌肽市场竞争趋势100

四、2016-2022年抗菌肽行业竞争格局展望100

五、2016-2022年抗菌肽行业竞争策略分析101

第八章抗菌肽上游原材料供应状况分析105

第一节主要原材料105

第二节主要原材料2011—2011年价格及供应情况108

第三节2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测109

第九章抗菌肽产业用户度分析110

第一节抗菌肽产业用户认知程度110

第二节抗菌肽产业用户关注因素111

一、功能111

二、质量111

三、价格112

四、外观113

五、服务113

第十章2016-2022年抗菌肽行业发展趋势及投资风险分析114

第一节当前抗菌肽存在的问题114

第二节抗菌肽未来发展预测分析115

一、中国抗菌肽发展方向分析115

二、2016-2022年中国抗菌肽行业发展规模115

三、2016-2022年中国抗菌肽行业发展趋势预测115

第三节2016-2022年中国抗菌肽行业投资风险分析116

一、市场竞争风险116

二、原材料压力风险分析	117
三、技术风险分析	117
四、政策和体制风险	117
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	118
第十一章抗菌肽国内重点生产厂家分析	118
第一节深圳市圣西马生物技术有限公司	118
一、企业基本情况	118
二、2011-2015年企业经营及财务状况分析	119
（二）企业运营能力分析	121
三、2011-2015年企业竞争优势分析	124
四、企业未来发展战略及规划	126
第二节瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司	126
一、企业基本情况	126
二、2011-2015年企业经营及财务状况分析	127
（二）企业运营能力分析	129
三、2011-2015年企业竞争优势分析	132
四、企业未来发展战略及规划	134
第三节北京中农颖泰生物技术有限公司	134
一、企业基本情况	134
二、2011-2015年企业经营及财务状况分析	135
三、2011-2015年企业竞争优势分析	140
四、企业未来发展战略及规划	142
第四节格拉姆科技（香港）国际有限公司	142
一、企业基本情况	142
二、2011-2015年企业经营及财务状况分析	142
（一）企业偿债能力分析	142
（二）企业运营能力分析	145
三、2011-2015年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略及规划	149
第五节珠海金利生物科技有限公司	150
一、企业基本情况	150
二、2011-2015年企业经营及财务状况分析	150

- (一) 企业偿债能力分析150
- (二) 企业运营能力分析152
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析156
- 四、企业未来发展战略及规划157

## 第十二章抗菌肽地区销售分析157

- 一、抗菌肽各地区对比销售分析157
- 二、抗菌肽"重点地区一"销售分析158
  - 1、"规格"销售分析158
  - 2、厂家销售分析158
- 三、抗菌肽"重点地区二"销售分析159
  - 1、"规格"销售分析159
  - 2、厂家销售分析159
- 四、抗菌肽"重点地区三"销售分析160
  - 1、"规格"销售分析160
  - 2、厂家销售分析161
- 五、抗菌肽"重点地区四"销售分析161
  - 1、"规格"销售分析161
  - 2、厂家销售分析162

## 第十三章抗菌肽产品竞争力优势分析163

- 一、整体产品竞争力评价163
- 二、体产品竞争力评价结果分析165
- 三、竞争优势评价及构建建议166

## 第十四章业内专家观点及结论171

- 一、抗菌肽行业发展前景预测171
  - 1、把握客户对产品需求动向171
  - 2、渠道发展变化预测173
  - 3、行业总体发展前景及市场机会分析173
- 二、抗菌肽企业营销策略174
  - 1、价格策略174

2、渠道建设及管理策略174

3、促销策略175

4、服务策略176

5、品牌策略176

三、抗菌肽企业投资策略177

1、子行业投资策略177

2、区域投资策略177

3、产业链投资策略178

4、生产策略178

5、销售策略179

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图20

图表、抗菌肽产业链结构图22

图表、2014年&mdash;2015年季度GDP同比增长率34

图表、2014年&mdash;2015年三次产业增加值季度同比增长率34

图表、2014年&mdash;2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率35

图表、2014年&mdash;2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率36

图表、2011年&mdash;2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率37

图表、2011年&mdash;2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率38

图表、2014年&mdash;2014年社会消费品零售总额构成月度同比增长率38

图表、2014年&mdash;2014年CPI、PPI月度变化率39

图表、2014年&mdash;2014年企业商品价格月度指数39

图表、2011年&mdash;2015年月度进出口同比增长率40

图表、2011年&mdash;2015年季度累积货币供应量及同比增长率41

图表、2011年&mdash;2015年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额41

图表、2011年&mdash;2015年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率42

图表、2014年&mdash;2014年季度累计外汇储备总额及同比增长率43

图表、国际货币基金组织2014年10月份报告GDP预测值45

图表、近年来我国M2/GDP比率47

图表、我国近年来新增人民币信贷单位：万元48

图表、近年来我国CPI走势48

图表、近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速49



图表、近年来我国月度出口同比增速50

图表、近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速51

图表、2011-2015年我国抗菌肽市场规模统计表64

图表、2011-2015年我国抗菌肽市场规模及增长率变化图64

图表、2011-2015年我国抗菌肽产能统计表65

图表、2011-2015年我国抗菌肽产能及增长率变化图65

图表、2016-2022年中国抗菌肽产能及增长率预测66

图表、2011-2015年我国抗菌肽产量统计表67

图表、2011-2015年我国抗菌肽产量及增长率变化图67

图表、2011-2015年中国抗菌肽产能利用率变化68

图表、2011-2015年中国抗菌肽产能利用率变化69

图表：2016-2022年中国抗菌肽产量及增长率预测69

图表行业生命周期、战略及其特征70

图表、2009-2014年国内抗菌肽平均价格走势72

图表、2010年我国抗菌肽市场不同因素的价格影响力对比74

图表、2016-2022年中国抗菌肽平均价格走势预测75

图表、2010年我国抗菌肽出口地域平均结构图76

图表、2011-2015年抗菌肽进口量变化77

图表、2011-2015年抗菌肽出口量变化77

图表：2016-2022年抗菌肽进口量预测78

图表：2016-2022年抗菌肽出口量预测78

图表、抗菌肽行业环境"波特五力"分析模型79

图表、2016-2022年我国抗菌肽市场规模及增长率预测图82

图表、抗菌肽产品生产企业定价目标选择83

图表、2016-2022年抗菌肽五强企业市场占有率预测101

图表、抗菌肽生产企业定价目标选择104

图表、抗菌肽企业对付竞争者降价的程序105

图表、2011-2015年氨基酸价格分析108

图表、2016-2022年氨基酸价格预测109

图表、2015年消费者对抗菌肽品牌认知度调查110

图表、抗菌肽产品功能影响程度分析111

图表、抗菌肽产品质量影响程度分析111

图表、抗菌肽产品价格影响程度分析112

图表、抗菌肽产品价格影响程度分析113

图表、抗菌肽产品价格影响程度分析113

图表、2016-2022年中国抗菌肽行业发展规模预测115

图表、2016-2022年中国抗菌肽行业发展趋势预测115

图表、2016-2022年抗菌肽组行业同业竞争风险及控制策略116

表格、深圳市圣西马生物技术有限公司资产负债率变化情况119

图表、深圳市圣西马生物技术有限公司资产负债率变化情况119

表格、深圳市圣西马生物技术有限公司产权比率变化情况120

图表、深圳市圣西马生物技术有限公司产权比率变化情况120

表格、深圳市圣西马生物技术有限公司固定资产周转次数情况121

图表、深圳市圣西马生物技术有限公司固定资产周转次数情况122

表格、深圳市圣西马生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表、深圳市圣西马生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况123

表格、深圳市圣西马生物技术有限公司总资产周转次数变化情况123

图表、深圳市圣西马生物技术有限公司总资产周转次数变化情况124

表格、深圳市圣西马生物技术有限公司销售毛利率变化情况124

图表、深圳市圣西马生物技术有限公司销售毛利率变化情况125

表格、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司资产负债率变化情况127

图表、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司资产负债率变化情况127

表格、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司产权比率变化情况128

图表、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司产权比率变化情况128

表格、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司固定资产周转次数情况129

图表、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司固定资产周转次数情况130

表格、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况131

表格、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况131

图表、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况132

表格、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司销售毛利率变化情况132

图表、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司销售毛利率变化情况133

表格、北京中农颖泰生物技术有限公司资产负债率变化情况135

图表、北京中农颖泰生物技术有限公司资产负债率变化情况135

表格、北京中农颖泰生物技术有限公司产权比率变化情况136

图表、北京中农颖泰生物技术有限公司产权比率变化情况136

表格、北京中农颖泰生物技术有限公司固定资产周转次数情况137

图表、北京中农颖泰生物技术有限公司固定资产周转次数情况138

表格、北京中农颖泰生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况138

图表、北京中农颖泰生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况139

表格、北京中农颖泰生物技术有限公司总资产周转次数变化情况139

图表、北京中农颖泰生物技术有限公司总资产周转次数变化情况140

表格、北京中农颖泰生物技术有限公司销售毛利率变化情况140

图表、北京中农颖泰生物技术有限公司销售毛利率变化情况141

表格、格拉姆科技（香港）国际有限公司资产负债率变化情况142

图表、格拉姆科技（香港）国际有限公司资产负债率变化情况143

表格、格拉姆科技（香港）国际有限公司产权比率变化情况144

图表、格拉姆科技（香港）国际有限公司产权比率变化情况144

表格、格拉姆科技（香港）国际有限公司固定资产周转次数情况145

图表、格拉姆科技（香港）国际有限公司固定资产周转次数情况145

表格23格拉姆科技（香港）国际有限公司流动资产周转次数变化情况146

图表、格拉姆科技（香港）国际有限公司流动资产周转次数变化情况146

表格、格拉姆科技（香港）国际有限公司总资产周转次数变化情况147

图表、格拉姆科技（香港）国际有限公司总资产周转次数变化情况147

表格、格拉姆科技（香港）国际有限公司销售毛利率变化情况148

图表、格拉姆科技（香港）国际有限公司销售毛利率变化情况149

表格、珠海金利生物科技有限公司资产负债率变化情况150

图表、珠海金利生物科技有限公司资产负债率变化情况151

表格、珠海金利生物科技有限公司产权比率变化情况151

图表、珠海金利生物科技有限公司产权比率变化情况152

表格、珠海金利生物科技有限公司固定资产周转次数情况152

图表、珠海金利生物科技有限公司固定资产周转次数情况153

表格、珠海金利生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况153

图表、珠海金利生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况154

表格、珠海金利生物科技有限公司总资产周转次数变化情况154

图表、珠海金利生物科技有限公司总资产周转次数变化情况155

表格、珠海金利生物科技有限公司销售毛利率变化情况156

图表、珠海金利生物科技有限公司销售毛利率变化情况156

图表、2009-2015年1-12月抗菌肽各地区销售比例变化157

图表、2009-2015年1-12月东北地区各规格产品销售比例变化158

图表、东北地区抗菌肽CR5及CR10厂家市场销售份额158

图表、2009-2015年1-12月华北地区各规格产品销售比例变化159

图表、华北地区抗菌肽CR5及CR10厂家市场销售份额159

图表、2009-2015年1-12月中南地区各规格产品销售比例变化160

图表、中南地区抗菌肽CR5及CR10厂家市场销售份额161

图表、2009-2015年1-12月华东地区各规格产品销售比例变化161

图表、华东地区抗菌肽CR5及CR10厂家市场销售份额162

图表：三元评价模型169

图表、抗菌肽目标客户对价格的意见调查171

图表、抗菌肽目标客户对质量的满意度调查171

图表、抗菌肽客户对产品发展的建议172

图表、抗菌肽渠道策略示意图175

图表、抗菌肽产业链投资示意图178

图表、抗菌肽行业生产开发策略179

图表、抗菌肽销售策略180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277035.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。