



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国城市园林绿化 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国城市园林绿化市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277058.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

园林绿化是指充分利用城市自然条件、地貌特点和基础种植，将城市按国家标准规划设计的各级、各类园林绿地用具有地方特色和特性的园林植物最大限度地覆盖起来，并以一定的科学规律加以组织和联系，使其构成有机的系统。

园林绿化不仅是对城市中原有的自然环境部分的合理维护与提高，通过人工重建生态系统的系列措施和模拟自然的园林设计手段，园林绿化更是在城市这个人工环境中对自然环境的再创造，是对园林植被（花、草、树木）这种能够塑造自然空间的资源在城市人工环境中的合理再生、扩大积蓄和持续利用。

随着我国经济的高速发展，人均生活水平不断提高，对"宜居性"的要求也不断增加。园林绿化和景观的水平，往往影响房价的高低，这就使得房地产企业越来越重视对园林景观建设的投入，园林绿化景观也成为当前开发商增加地产项目竞争力的重要因素。

园林绿化"三分建，七分管"，园林绿地的建成并不代表园林景观的完成，只有通过高质量、高品质的园林养护，园林景观才能逐渐的形成与完美。当前，我国园林行业已经走过了"注重园林建设，轻视养护管理"的发展阶段，园林绿化养护管理作为园林行业中非常重要的环节，近年来得到了越来越高的重视，发展迅猛，蕴含着巨大的发展空间。

同时，绿化养护市场现已逐步打破原来由政府园林单位垄断养护的局面，开始了比较充分的市场竞争。由于目前国内市政园林养护业务主要以三年承包的方式分给各地园林局下属养护队，公司尚不能大规模参与竞标；三年期满后，各地市政园林养护业务有望开放招投标。随着我国绿地面积的逐年增长，养护市场将继续增大而且是积累式的增长，将会成为我国远期园林行业发展的重要支撑点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国城市园林绿化行业发展综述 1

1.1 城市园林绿化行业相关概述 1

1.1.1 城市园林绿化的定义 1

1.1.2 城市园林绿化行业涵盖领域	1
1.1.3 城市园林绿化行业效益分析	2
(1) 城市园林绿化生态效益分析	2
(2) 城市园林绿化社会效益分析	3
(3) 城市园林绿化经济效益分析	4
1.2 城市园林绿化行业发展背景	5
1.2.1 城市园林绿化行业发展阶段	5
1.2.2 城市园林绿化行业总体特征	9
1.2.3 城市园林绿化行业影响因素	11
(1) 促进行业发展的有利因素	11
(2) 影响行业发展的不利因素	12
1.3 城市园林绿化行业经营模式	13
1.3.1 园林绿化业务承接	13
1.3.2 园林绿化组织投标	13
1.3.3 组建项目团队和实施	14
1.3.4 竣工验收及项目结算	14
1.4 城市园林绿化企业经营特点	14
1.4.1 按产业链角度划分	14
(1) 城市园林绿化专项经营	14
(2) 城市园林绿化一体化经营	15
1.4.2 按客户群体角度划分	15
(1) 承接政府投入园林项目	15
(2) 承接社会投资园林项目	15

第2章 中国城市园林绿化行业市场环境分析 17

2.1 城市园林绿化行业政策环境分析	17
2.1.1 行业管理体制分析	17
(1) 行业主管部门及自律性组织	17
(2) 园林施工资质等级及管理	18
(3) 园林设计资质等级及管理	20
(4) 园林工程项目的监管体制	21
2.1.2 行业主要法律法规和政策	22

(1) 《城市绿化条例》解读	22
(2)、《城市绿线管理办法》解读	24
(3) 《城市居住区规划设计规范》解读	25
2.1.3 房地产调控政策分析	25
(1) 2011-2014年房地产调控政策解读	25
(2) 房地产调控政策对行业影响分析	27
2.2 城市园林绿化行业经济环境分析	28
2.2.1 国内宏观经济运行分析	28
2.2.2 国内物价指数走势	38
2.2.3 国内宏观经济前景预测	39
2.3 城市园林绿化行业技术环境分析	40
2.3.1 城市园林苗木种植技术分析	40
(1) 圃地选择	40
(2) 整地作床	41
(3) 树种选择	42
(5) 混交方式	44
(6) 苗木移植	44
2.3.2 城市园林景观设计技术分析	45
(1) 园林绿化设计的核心	45
(2) 园林绿化设计内涵精神	45
(3) 园林绿化设计的措施	47
2.3.3 城市园林工程施工技术分析	48
(1) 传统的园林施工放线方式	48
(2) 全站仪在园林施工精确放线中的应用	49
(3) 防水以及疏排水处理的重要性	51
2.3.4 城市园林绿化养护技术分析	51
 第3章 中国城市园林绿化行业细分市场投资潜力	58
3.1 城市市政园林工程市场分析	58
3.1.1 市政园林工程发展现状	58
(1) 市政园林绿化发展现状	58
(2) 市政园林工程市场容量	62

2012 年我国城市化率为52.57%，预计2015年城市化率将达56.47%（假设2015 年之前年均提高1.3pct），以现在全国人口13.54 亿、每平方米绿化投资300 元为前提假设；同时，2002~2011 年我国人均公园绿地面积由5.4m²提高到11.8 m²，年均提高0.71 m²；再假设2020 年前该增速不变，以年均提高0.7 m²估算未来的存量产值。据此测算，至2015 年，市政园林绿化市场规模将达到1879.35 亿元，“十二五”期间CAGR 将达到23.41%。基于城市化率与绿地率提高市政园林产值估算

指标	增量假设条件	2015年	2020年	城市化水平	56.47%	61.47%	年城市化率
1.3%	1%	全国总人口	13.69亿	13.94亿	当年城镇人口数	7.73亿	8.57亿
目前人均绿地面积（m ² ）	14.6	18.1	每平方米绿化投资	347.3元	443.2元	每年园林绿化市场	1879.35亿
							2658.64亿

资料来源：艾凯咨询网整理

（3）市政园林工程重点项目 62

3.1.2 市政园林工程细分市场分析 63

（1）城区改造市场分析 63

（2）城区建设市场分析 67

（3）河道两岸景观市场分析 69

（4）交通绿化市场分析 72

3.1.3 市政园林工程发展前景 77

（1）市政园林工程规划 77

（2）市政园林工程市场前景预测 79

3.2 城市地产景观工程市场分析 81

3.2.1 地产景观工程发展现状 81

（1）房地市场景气度分析 81

（2）房地产市场发展规模 83

（3）地产景观工程市场规模 87

地产园林投资主体为地产商，地产园林产值增速与房地产销售密切相关，地产园林行业规模的扩大也越来越得益于人们对居住品质的提高、居住环境的重视，同时也受到国家政策的支持，《城市绿化条例》和《城市绿化规划建设指标》中规定：新建居住区绿地占居住区总用地比例须达30%以上；此外，房地产开发商通过提高地产品质附加值来提高差异化竞争优势，也促进了地产类园林行业的发展。

地产项目配套景观园林投资占地产总投资额度的1~4%，其中高层、小高层住宅投资比例为1~3%，别墅类和酒店的比例略高，达到2~4%。2013 年，我国房地产开发投资达到86013.38 亿。2007年以来按照地产园林占房产投资额比重的1.50%、2.00%、3.50%三个档次测算，我国地产园林市场规模估算如下：2007-2013年我国地产园林市场估算

年份	房地产投资额（亿
----	----------

元) 地产园林占房产投资额(亿元) 1.50% 2.00% 3.50% 2007年 25288.84 379.33
505.78 885.11 2008年 31203.19 468.05 624.06 1092.11 2009年 36241.81 543.63 724.84
1268.46 2010年 48259.40 723.89 965.19 1689.08 2011年 61796.89 926.95 1235.94 2162.89
2012年 71803.79 1077.06 1436.08 2513.13 2013年 86013.38 1290.20 1720.27 3010.47 资

料来源:艾凯咨询网整理

(4) 地产景观工程重点项目	87
3.2.2 地产景观工程发展前景	88
(1) 房地产政策预测	88
(2) 房地产业发展规模预测	91
(3) 地产景观工程市场前景预测	95
3.3 城市度假景观工程市场分析	96
3.3.1 度假景观工程发展现状	96
(1) 休闲度假产业发展现状	96
(2) 度假景观工程市场现状	103
(3) 度假景观工程重点项目	103
3.3.2 度假景观工程细分市场分析	104
(1) 主题公园园林市场分析	104
(2) 高尔夫球场市场分析	107
(3) 度假酒店绿化景观市场分析	110
3.3.3 度假景观工程发展前景	122
(1) 休闲度假产业发展前景预测	122
(2) 度假景观工程发展前景预测	123
3.4 城市生态湿地工程市场分析	123
3.4.1 生态湿地工程发展现状	123
(1) 生态湿地面积总量规模	123
(2) 生态湿地面积变化趋势	124
(3) 生态湿地工程重点项目	125
(4) 湿地修复与保护市场分析	126
(5) 矿山修复市场分析	126
(6) 湖底淤泥治理市场分析	137
3.4.2 生态湿地工程发展前景	141
(1) 生态湿地保护工程规划	141

(2) 生态湿地工程市场前景预测	144
------------------	-----

第4章 中国城市园林绿化行业投融资与前景分析 145

4.1 城市园林绿化行业投融资分析	145
4.1.1 城市园林绿化行业投资分析	145
(1) 城市园林绿化行业投资风险	145
(2) 城市园林绿化行业投资规模	146
(3) 城市园林绿化行业投资前景	150
4.1.2 城市园林绿化行业融资分析	151
(1) 城市园林绿化行业融资渠道	151
(2) 城市园林绿化行业融资前景	153
4.1.3 城市园林绿化行业投融资平台建设	153
4.1.4 城市园林绿化行业投融资建议	154
4.2 城市园林绿化行业发展机会分析	154
4.2.1 国内经济持续增长的机会	154
4.2.2 各级政府大力支持的机会	154
4.2.3 生态环境改善要求的机会	155
4.2.4 城市化进程带来的发展机会	156
4.2.5 房地产行业绿化的发展机会	157
4.2.6 旅游业带来的发展机会	158
4.3 城市园林绿化行业发展前景预测	159
4.3.1 园林绿化行业市场容量预测	159
(1) 城市建设对园林绿化的贡献预测	159
(2) 房地产市场对园林绿化贡献预测	159
4.3.2 园林绿化企业核心竞争力发展预测	160
(1) 品牌效应对企业竞争力影响预测	160
(2) 设计能力对企业竞争力影响预测	161
(3) 资金实力对企业竞争力影响预测	161
(4) 人力资源对企业竞争力影响预测	162
4.4 城市园林绿化行业风险控制与投资建议	163
4.4.1 城市园林绿化行业风险规避	163
4.4.2 城市园林绿化企业投资建议	165

图表目录：

图表：城市园林绿化行业涵盖领域

图表：园林绿化业务主要环节

图表：园林施工资质等级及管理

图表：园林设计资质等级及管理

图表：居住区公共绿地控制指标（单位：%）

图表：城市园林绿化行业上下游关联行业

图表：2009-2015年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2012-2015年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2004-2015年中国城市绿地面积走势图：万公顷

图表：2007-2015年全国城市建成区绿化覆盖面积走势图：万公顷

图表：2006-2015年全国城市建成区绿化覆盖率走势图

图表：2008-2015年全国城市建成区绿地率：%

图表：2001-2015年城市市政公用设施建设固定资产投资中国园林绿化占比（亿，%）

图表：2001-2015年城市维护建设资金支出中国园林绿化占比（亿，%）

图表：基于城市化率与绿地率提高市政园林产值估算

图表：近年来我国部分市政园林工程项目简介

图表：2009-2015年我国城市建成区面积及城市人口

图表：2015年按行业分城市市政公用设施固定资产投资

图表：2009-2015年中国城镇化率发展分析

图表：2009-2015年我国城市园林绿化

图表：全社会水利固定资产投资计划

图表：2007-2015年我国水利建设完成投资（亿元）

图表：2001-2015年我国水利固定资产完成投资情况

图表：2015年分用途完成投资情况

图表：2009-2015年全国公路总里程及公路密度

图表：2015年全国各技术等级公路里程分布

图表：2015年全国农村公路里程构成

图表：2015年1-12月全国铁路主要指标完成情况

图表：2003-2015年全国铁路营业里程

图表：我国部分城市市政园林工程规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277058.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。