



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国微机电系统（MEMS）产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国微机电系统（MEMS）产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

微机电系统（MEMS，Micro-Electro-Mechanical System）的产生最早可追溯到上世纪70年代美国斯坦福大学所开发的硅微加工的气象色谱仪。而MEMS这个概念则是在80年代末被首次正式提出，这标志着其研究的真正开始。MEMS得益于微电子学制造的飞速发展，它将普通芯片的电气特性和机械可动结构这两种特性相结合，具有微型化、能耗低、灵敏度高、优异的性能特点，同时还适合批量生产降低了生产成本，MEMS现被广泛应用于高新技术产业。

据统计：2013年全球MEMS市场规模达到127亿美元，2014年产业规模在142亿美元左右。

2006-2015年全球MEMS市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 微机电系统（MEMS）行业发展概述

#### 第一节 微机电系统（MEMS）的概念

一、微机电系统（MEMS）的定义

二、微机电系统（MEMS）的特点

三、微机电系统（MEMS）的分类

#### 第二节 微机电系统（MEMS）行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 微机电系统（MEMS）市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第二章 全球微机电系统（MEMS）行业发展分析

#### 第一节 世界微机电系统（MEMS）行业发展分析

##### 一、2013年世界微机电系统（MEMS）行业发展分析

##### 二、2014年世界微机电系统（MEMS）行业发展分析

##### 三、2015年世界微机电系统（MEMS）行业发展分析

微机电系统（MEMS，Micro-Electro-Mechanical System）的产生最早可追溯到上世纪70年代美国斯坦福大学所开发的硅微加工的气象色谱仪。而MEMS这个概念则是在80年代末被首次正式提出，这标志着其研究的真正开始。MEMS得益于微电子学制造的飞速发展，它将普通芯片的电气特性和机械可动结构这两种特性相结合，具有微型化、能耗低、灵敏度高、优异的性能特点，同时还适合批量生产降低了生产成本，MEMS现被广泛应用于高薪技术产业。

很多人容易将MEMS和纳米技术混为一谈，事实上这是两个截然不同却有一定的共同点的领域，两者都有不同于其他常规工程系统的设计理念。主要原因是与常规的机电系统相比，他们之间最根本的区别就是尺寸缩放的物理现象，简单来说就是微尺寸装置与常规尺寸装置的主导力量是不同的。由于尺寸的减小，常规的机电系统可以忽略的作用力就会变成MEMS的主要作用力，比如静电力，而惯性力相比较之下就会显得微不足道，因此仅靠缩小几何尺寸而去制造出微尺寸的装置是不现实的。

MEMS主要包括微执行器，微型传感器等，也可由独立的微器件嵌入尺寸较大的系统中，这能够使系统的可靠性、智能化及自动化水平得以提升。执行器与传感器的基本原理是能量转换，在微小尺寸下主要是利用静电感应和电磁感应原理进行开发的。据统计：2013年全球MEMS市场规模达到127亿美元，2014年产业规模在142亿美元左右。2006-2015年全球MEMS市场规模走势图 资料来源：Yole

#### 第二节 全球微机电系统（MEMS）市场分析

##### 一、2015年全球微机电系统（MEMS）需求分析

##### 二、2015年欧美微机电系统（MEMS）需求分析

##### 三、2015年中外微机电系统（MEMS）市场对比

#### 第三节 2014-2015年主要国家或地区微机电系统（MEMS）行业发展分析

##### 一、2014-2015年美国微机电系统（MEMS）行业分析

##### 二、2014-2015年日本微机电系统（MEMS）行业分析

##### 三、2014-2015年欧洲微机电系统（MEMS）行业分析

### 第三章 我国微机电系统（MEMS）行业发展分析

#### 第一节 中国微机电系统（MEMS）行业发展状况

- 一、2015年微机电系统（MEMS）行业发展状况分析
- 二、2015年中国微机电系统（MEMS）行业发展动态
- 三、2015年微机电系统（MEMS）行业经营业绩分析
- 四、2015年我国微机电系统（MEMS）行业发展热点

#### 第二节 中国微机电系统（MEMS）市场供需状况

- 一、2015年中国微机电系统（MEMS）行业供给能力
- 二、2015年中国微机电系统（MEMS）市场供给分析
- 三、2015年中国微机电系统（MEMS）市场需求分析

#### 第三节 2014-2015年我国微机电系统（MEMS）市场分析

- 一、2014年微机电系统（MEMS）市场分析
- 二、2015年微机电系统（MEMS）市场分析

### 第四章 微机电系统（MEMS）行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

#### 第四节 微机电系统（MEMS）行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2015年微机电系统（MEMS）行业竞争格局分析

一、2015年微机电系统（MEMS）行业竞争分析

二、2015年中外微机电系统（MEMS）产品竞争分析

三、2014-2015年国内外微机电系统（MEMS）竞争分析

四、2014-2015年我国微机电系统（MEMS）市场竞争分析

五、2014-2015年我国微机电系统（MEMS）市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要微机电系统（MEMS）企业动向

第五章 微机电系统（MEMS）企业竞争策略分析

第一节 微机电系统（MEMS）市场竞争策略分析

一、2015年微机电系统（MEMS）市场增长潜力分析

二、现有微机电系统（MEMS）行业竞争策略分析

第二节 微机电系统（MEMS）企业竞争策略分析

一、全球热点对微机电系统（MEMS）行业竞争格局的影响

二、全球热点后微机电系统（MEMS）行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国微机电系统（MEMS）市场竞争趋势

四、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业竞争格局展望

五、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业竞争策略分析

六、2016-2022年微机电系统（MEMS）企业竞争策略分析

第六章 主要微机电系统（MEMS）企业竞争分析

第一节 A

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 B

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

##### 第三节 C

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2015年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第四节 D

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2015年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第五节 E

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2015年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第六节 F

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2015年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第七节 G

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2015年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第八节 H

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2015年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

## 第七章 微机电系统（MEMS）行业发展趋势分析

### 第一节 2015年发展环境展望

- 一、2015年宏观经济形势展望
- 二、2015年政策走势及其影响
- 三、2015年国际行业走势展望

### 第二节 2015年微机电系统（MEMS）行业发展趋势分析

- 一、2015年行业发展趋势分析
- 三、2015年行业竞争格局展望

### 第三节 2016-2022年中国微机电系统（MEMS）市场趋势分析

- 一、2014-2015年微机电系统（MEMS）市场趋势总结
- 二、2016-2022年微机电系统（MEMS）发展趋势分析
- 三、2016-2022年微机电系统（MEMS）市场发展空间
- 四、2016-2022年微机电系统（MEMS）产业政策趋向

## 第八章 未来微机电系统（MEMS）行业发展预测

### 第一节 未来微机电系统（MEMS）需求与市场预测

- 一、2016-2022年微机电系统（MEMS）市场规模预测
- 二、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业总资产预测

### 第二节 2016-2022年中国微机电系统（MEMS）行业供需预测

- 一、2016-2022年中国微机电系统（MEMS）供给预测
- 二、2016-2022年中国微机电系统（MEMS）需求预测
- 三、2016-2022年中国微机电系统（MEMS）供需平衡预测

## 第九章 2014-2015年微机电系统（MEMS）行业投资现状分析

### 第一节 2014年微机电系统（MEMS）行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

### 第二节 2015年微机电系统（MEMS）行业投资情况分析



- 一、2015年投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年细分行业投资分析
- 五、2015年各地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

## 第十章 微机电系统（MEMS）行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年微机电系统（MEMS）行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响

## 第十一章 微机电系统（MEMS）行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 第三节 微机电系统（MEMS）行业投资效益分析

- 一、2014-2015年微机电系统（MEMS）行业投资状况分析
- 二、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业投资效益分析
- 三、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业的投资方向
- 五、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响微机电系统（MEMS）行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响微机电系统（MEMS）行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响微机电系统（MEMS）行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响微机电系统（MEMS）行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国微机电系统（MEMS）行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国微机电系统（MEMS）行业发展面临的机遇分析
- 第五节 微机电系统（MEMS）行业投资风险及控制策略分析
  - 一、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业市场风险及控制策略
  - 二、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业政策风险及控制策略
  - 三、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业经营风险及控制策略
  - 四、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业技术风险及控制策略
  - 五、2016-2022年微机电系统（MEMS）同业竞争风险及控制策略
  - 六、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业其他风险及控制策略

## 第十二章 微机电系统（MEMS）行业投资战略研究

### 第一节 微机电系统（MEMS）行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

### 第二节 微机电系统（MEMS）行业投资战略研究

- 一、2014年微机电系统（MEMS）行业投资战略研究
- 二、2015年微机电系统（MEMS）行业投资战略研究
- 三、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业投资形势
- 四、2016-2022年微机电系统（MEMS）行业投资战略

### 图表目录：

图表：微机电系统（MEMS）产业链分析

图表：国际微机电系统（MEMS）市场规模

图表：国际微机电系统（MEMS）生命周期

图表：2014-2015年中国微机电系统（MEMS）行业市场规模

图表：2014-2015年全球微机电系统（MEMS）产业市场规模

图表：2014-2015年微机电系统（MEMS）重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国微机电系统（MEMS）行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国微机电系统（MEMS）行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国微机电系统（MEMS）行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国微机电系统（MEMS）竞争力分析

图表：2016-2022年中国微机电系统（MEMS）市场前景预测

图表：2016-2022年中国微机电系统（MEMS）发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277078.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。