



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国食品市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国食品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277100.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年国内经济面临由高速增长转入中高速增长的新常态，我国食品工业总体保持了平稳健康发展，全年运行呈现“增长稳定、价格平稳、效益提高、结构改善”的格局，生产波动增长，经济效益稳定提高，增速回落，食品进出口平稳增长。

据国家统计局提供数据，2014年，按可比价格计算，全国37607家规模以上食品工业企业增加值同比增长7.8%，增速回落了1.3个百分点。若不计烟草制品业，食品工业增加值同比增长7.6%。

2014全年规模以上食品工业企业实现主营业务收入10.89万亿元，同比增长8.0%，增幅回落5.9个百分点。实现利润总额7581.46亿元，同比增长1.2%，增幅回落12.4个百分点。上缴税金总额9241.55亿元，同比增长7.2%，增幅回落3.6个百分点。规模以上工业企业主营业务收入利润率为7.0%，比上年降低0.4个百分点。

2014年我国食品工业发展简况：

家	亿元	企业数	资产总额	销售收入	利润总额
农副食品加工业	23784	30480.98	63533.18	3069.95	
食品制造业	7781	12929.35	20261.67	1692.61	
酒、饮料和精制茶制造业	5911	14010.90	16232.01	1603.10	
烟草制品业	131	8368.43	8906.07	1215.80	
食品工业合计	37607	65789.66	108932.93	7581.46	

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球化中的中国食品市场2

1.1全球化中的中国食品市场2

1.1.1全球化中的中国食品市场2

1.1.2提高中国食品业竞争力的措施3

1.2中国食品市场国际地位分析5

第二章 中国食品行业发展分析10

2.1中国食品行业发展现状10

2.1.1中国食品工业现状10

2.1.2 2015年我国食品工业运行11

2.1.3 2014年我国食品工业运行22

据国家统计局数据：截至2014年我国食品行业规模以上企业数量达到37607家，当中3122家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为369.4亿元。2010-2014年我国食品行业规模以上企业数量分析 资料来源：国家统计局

2014年我国食品行业规模总资产达到65789.66亿元，较上年同期增长12.1%。行业年度总产值为112682.47亿元，较上年同期增长7.9%。行业销售收入为108932.93亿元，较上年同期增长7.7%。2014年行业利润总额为7581.46亿元，较上年同期增长0.7%。2011-2014年我国食品行业资产走势图 资料来源：国家统计局 2011-2014年我国食品行业总产值走势图 资料来源：国家统计局 2011-2014年我国食品行业销售收入走势图 资料来源：国家统计局 2011-2014年我国食品行业利润走势图 资料来源：国家统计局

2.1.4食品工业发展存在问题分析23

2.2 2013-2015年食品行业发展及变化趋势24

2.2.1 2013年中国食品行业发展24

2.2.2 2014年中国食品行业发展25

2.3 2013-2015年食品工业结构及变化趋势27

2.3.1大型企业发展分析27

2.3.2中型企业发展分析29

2.3.3小型企业发展分析32

第三章 中国食品对外贸易分析36

3.1中国食品进出口分析36

3.2 2013-2015年中国农产品进出口分析39

3.2.1 2013年中国农产品进出口39

3.2.2 2014年中国农产品进出口44

3.3影响中国食品进出口的因素分析49

3.3.1食品安全问题49

3.3.2"反倾销"49

3.3.3"绿色壁垒"50

3.3.4国内食品安全体系50

3.3.4市场开放51

第二部分 市场细分52

第四章 食用油市场分析53

4.1 食用油市场分析53

4.1.1 食用油市场成长性分析53

4.1.2 中国食用植物油价格走势53

4.1.3 中国食用植物油市场供需53

4.1.4 国内食用植物油市场特点54

4.1.5 国内植物油市场对外依赖度54

4.1.6 国内食用植物油市场形势54

4.2 食用油行业运行分析55

4.2.1 2013年食用油行业运行55

4.2.2 2014年食用油行业运行56

第五章 方便食品市场分析58

5.1 方便食品行业生产情况58

5.1.1 2015方便食品产品产量58

5.1.2 2014方便食品产品产量59

5.2 方便食品行业发展61

5.2.1 2015年方便食品行业发展61

5.2.2 2014年方便食品行业发展62

第六章 休闲食品市场分析64

6.1 休闲食品市场分析64

6.1.1 中国休闲食品市场规模64

6.1.2 休闲食品市场地域特征65

6.1.3 中国休闲食品市场前景68

6.1.4 休闲食品消费市场分析69

6.2 休闲食品行业发展72

6.2.1 休闲食品行业现状72

6.2.2 休闲食品发展趋势72

6.3 休闲食品品牌发展分析74

- 6.3.1品牌格局特征74
- 6.3.2品牌发展战略76
- 6.3.3品牌发展趋势78

第七章 肉制品市场分析81

- 7.1肉制品市场分析81
 - 7.1.1中国肉制品市场现状81
 - 7.1.2渠道运作分析——案例：双汇肉制品81
 - 7.1.3肉制品市场竞争格局84
 - 7.1.4肉制品市场发展趋势85
- 7.2肉制品行业发展86
 - 7.2.1 2015年肉制品行业发展86
 - 7.2.2 2014年肉制品行业发展87

第八章 糖果市场分析89

- 8.1糖果行业生产情况89
 - 8.1.1 2015年糖果行业产量89
 - 8.1.2 2014年糖果行业产量91
- 8.2糖果行业发展92
 - 8.2.1 2015年中国糖果行业发展93
 - 8.2.2 2014年中国糖果行业发展94
 - 8.2.3中国糖果行业新品趋势95

第九章 焙烤食品市场分析98

- 9.1焙烤食品市场分析98
 - 9.1.1焙烤食品市场现状98
 - 9.1.2中国饼干市场发展趋势98
 - 9.1.3中国饼干市场发展前景99
- 9.2焙烤食品行业发展100
 - 9.2.1 2013-2015中国糕点、面包行业发展100
 - 9.2.2饼干及其他焙烤食品行业发展102
- 9.3焙烤食品行业生产情况104

9.3.1 2015年饼干行业产量104

9.3.2 2014年糕点行业产量106

第十章 罐头食品市场分析109

10.1罐头食品市场分析109

10.1.1中国罐头市场总体情况分析109

10.1.2中国罐头市场格局分析109

10.1.3中国罐头市场发展特征分析110

10.1.4中国罐头市场存在的问题分析111

10.2罐头食品行业发展112

10.2.1 2015年中国罐头行业发展112

10.2.2 2014年中国罐头行业发展113

10.3罐头食品行业生产情况115

10.3.12015年罐头产量115

10.3.22014年罐头产量116

第十一章 食品饮料市场分析118

11.1食品饮料市场分析118

11.1.1 2015年中国饮料市场分析118

11.1.2 2014年中国饮料市场分析119

11.2食品饮料行业发展119

11.2.1 2015年中国饮料行业发展119

11.2.2 2014年中国饮料行业发展121

11.3食品饮料行业优势企业分析122

11.3.1露露集团122

11.3.2娃哈哈集团125

第十二章 食品工业包装市场分析127

12.1食品包装材料发展分析127

12.2食品包装行业发展分析128

12.2.1食品包装设计市场分析128

12.2.2国际食品包装发展趋势130

- 12.2.3中国食品包装行业预测130
- 12.3食品与包装机械行业分析132
 - 12.3.1中国食品与包装机械行业发展133
 - 12.3.2中国食品包装机械发展空间135
 - 12.3.3中外食品包装机械的比较136
 - 12.3.4食品包装机械行业存在的问题137

第十三章 北京食品市场139

- 13.1北京食品地方法规政策139
 - 13.1.1北京市食品安全条例139
 - 13.1.2北京食品监管纳入法制管理152
 - 13.1.3北京为食品立法问题食品厂家必须召回154
- 13.2北京地区食品行业投资155
 - 13.2.1北京建国内首个粮油食品产业研发基地155
 - 13.2.2新北京特产食品面市156
- 13.3北京地区食品行业运行156
 - 13.3.1 2013-2015年北京地区食品销售及变化趋势156
 - 13.3.2 2013-2015年北京地区食品出口交货值变化157
- 13.4北京地区食品行业生产158
 - 13.4.1 2013年北京食品生产及变化趋势158
 - 13.4.2 2014年北京食品生产及变化趋势161

第十四章 上海食品市场162

- 14.1上海食品地方法规政策162
 - 14.1.1上海食品药品管理办法征求意见出台162
 - 14.1.2上海拟实行食品药品"黑名单"制度167
- 14.2上海地区食品行业投资168
 - 14.2.1冰岛投资者收购上海食品企业168
 - 14.2.2上海食品业最大规模重组168
- 14.3上海地区食品行业运行170
 - 14.3.1 2013-2015年上海地区食品销售及变化趋势170
 - 14.3.2 2013-2015年上海地区食品出口交货值变化170

14.4上海地区食品行业生产171

14.4.1 2013年上海食品生产及变化趋势171

14.4.2 2014年上海食品生产及变化趋势174

第十五章 广东食品市场176

15.1广东食品地方法规政策176

15.1.1广东以立法形式确立食品召回制度176

15.1.2广东省食品安全条例176

15.2广东地区食品行业投资181

15.2.1广东湛江国联投资水产品181

15.2.2香港业界扩大在广东投资农产品182

15.3广东地区食品行业运行183

15.3.1 2013-2015年广东地区食品销售及变化趋势183

15.3.2 2013-2015年广东地区食品出口交货值变化184

15.4广东地区食品行业生产184

15.4.1 2013年广东食品生产及变化趋势184

15.4.2 2014年广东食品生产及变化趋势187

第三部分 市场竞争189

第十六章 中国食品市场竞争分析190

16.1食品战略集群分析190

16.1.1外资企业190

16.1.2民营企业191

16.1.3中小企业192

16.2食品市场竞争状况分析192

16.2.1食品行业竞争特点192

16.2.2食品行业新竞争方式194

16.3休闲食品市场竞争分析195

第十七章 中国食品加工业重点企业分析196

17.1河南双汇实业集团有限责任公司196

17.1.1企业简介196

17.1.2主营产品	196
17.1.3竞争优势	197
17.1.4财务状况	197
17.2顶新国际集团	200
17.2.1企业简介	200
17.2.2主营产品	200
17.2.3经营动态	201
17.3嘉里粮油（中国）有限公司	202
17.3.1企业简介	202
17.3.2主营产品	203
17.3.3经营动态	203
17.4统一企业集团	205
17.4.1企业简介	205
17.4.2主营产品	206
17.4.3企业动态	206
17.5河南思念食品股份有限公司	207
17.5.1企业简介	207
17.5.2主营产品	208
17.5.3行业地位	208
17.6达能集团	210
17.6.1企业简介	210
17.6.2主营产品	212
17.6.3经营状况	212

第四部分 市场营销213

第十八章 消费者分析214

18.1食品行业消费重点走势分析	214
18.2食品行业广告投放分析	216
18.3消费者行为分析	218
18.3.1消费者细分	218
18.3.2消费者购买食品渠道	219
18.3.3消费者购食品心理	221

- 18.3.4消费者购食品习惯222
- 18.3.5消费者对食品的满意度224
- 18.3.6消费者食品购买主要考虑因素225
- 18.3.7消费者对食品安全的关注度调查227
- 18.4东营市消费者调查230
- 18.5农村消费者调查分析231
- 18.6食品饮料消费者调查分析233
- 18.7茶饮料消费调查分析246
- 18.8碳酸饮料消费者调查分析249
- 18.9果汁消费终端市场调查254
- 18.10瓶装饮用水消费者调查261
- 18.11乳制品消费者调查分析276

第十九章 食品消费市场调查分析280

- 19.1休闲食品市场调查280
- 19.2冷藏食品市场调查283
- 19.3食品饮料市场调查286
- 19.4咖啡食品市场调查291
- 19.5儿童食品市场调查298

第二十章 中国食品渠道营销策略分析300

- 20.1食品销售渠道策略及销售网络模式分析300
 - 20.1.1食品渠道网络中存在问题分析300
 - 20.1.2国际食品营销新趋势302
 - 20.1.3新型食品渠道网络模式302
 - 20.1.4食品销售渠道构成及变化305
- 20.2食品经销商管理及管理要点306
 - 20.2.1如何选择经销商306
 - 20.2.2如何激励经销商的销售310
 - 20.2.3如何防范经销商冲突313
 - 20.2.4如何保持终端竞争力315

第五部分 行业趋势317

第二十一章 中国食品行业发展趋势及预测318

21.1 食品行业发展趋势318

21.1.1 烘焙食品发展趋势318

21.1.2 调味品行业发展趋势320

21.1.3 糖果行业发展趋势325

21.1.4 食品包装发展趋势326

21.2 中国食品行业消费趋势326

21.2.1 食品消费总体趋势326

21.2.2 食品饮料消费趋势329

21.2.3 休闲食品消费趋势329

21.2.4 糖果行业消费趋势330

21.3 全球食品市场预测331

21.3.1 年全球烈酒市场预测331

21.3.2 2016年全球葡萄酒市场预测331

21.4 中国食品细分市场预测332

21.4.1 2016-2022年我国食品市场规模预测332

21.4.2 2016-2022年我国饮料总产量情况预测334

21.4.3 2016-2022年白酒业利润预测335

21.4.4 2016-2022年中国黄酒行业发展趋势预测335

21.4.5 2016-2022年我国瓶装饮用水市场前景预测337

21.4.6 2016年我国葡萄酒消费预测337

21.4.7 2020年我国乳制品市场预测338

图表目录：

图表 近三年中国主要食品工业产品产量对比11

图表 "十二五"期间全国食品工业发展成就综述12

图表 食品工业重点行业2013年工业总产值比2005年增长百分率18

图表 2015年食品制造业累计销售产值统计24

图表 2015年食品制造业累计利润统计24

图表 2015年食品制造业累计全部从业人员平均人数统计25

图表 2015年食品制造业累计企业单位数统计25

图表 2014年食品制造业累计销售产值统计26

图表 2014年食品制造业累计利润统计26

图表 2014年食品制造业累计全部从业人员平均人数统计26

图表 2014年食品制造业累计企业单位数统计26

图表 2015年食品制造业大型企业累计销售产值统计27

图表 2015年食品制造业大型企业累计利润统计27

图表 2015年食品制造业大型企业累计全部从业人员平均人数统计27

图表 2015年食品制造业大型企业累计企业单位数统计28

图表 2014年食品制造业大型企业累计销售产值统计28

图表 2014年食品制造业大型企业累计利润统计29

图表 2014年食品制造业大型企业累计全部从业人员平均人数统计29

图表 2014年食品制造业大型企业累计企业单位数统计29

图表 2015年食品制造业中型企业累计销售产值统计29

图表 2015年食品制造业中型企业累计利润统计30

图表 2015年食品制造业中型企业累计全部从业人员平均人数统计30

图表 2015年食品制造业中型企业累计企业单位数统计30

图表 2014年食品制造业中型企业累计销售产值统计31

图表 2014年食品制造业中型企业累计利润统计31

图表 2014年食品制造业中型企业累计全部从业人员平均人数统计31

图表 2014年食品制造业中型企业累计企业单位数统计32

图表 2015年食品制造业小型企业累计销售产值统计32

图表 2015年食品制造业小型企业累计利润统计32

图表 2015年食品制造业小型企业累计全部从业人员平均人数统计33

图表 2015年食品制造业小型企业累计企业单位数统计33

图表 2014年食品制造业小型企业累计销售产值统计34

图表 2014年食品制造业小型企业累计利润统计34

图表 2014年食品制造业小型企业累计全部从业人员平均人数统计34

图表 2014年食品制造业小型企业累计企业单位数统计34

图表 2015年1-12月我国食品饮料类产品出口排行统计表36

图表 2013-2015年8月中国玉米进口数据统计37

图表 2013-2015年8月中国玉米油进口数据统计38

图表 2013-2015年8月中国玉米油出口数据统计38

图表 2015年我国农产品进出口及同比增长39

图表 2015年我国谷物进出口及同比增长39

图表 2015年我国大米进出口及同比增长40

图表 2015年我国玉米进出口及同比增长40

图表 2015年我国大小麦进口量及同比增长40

图表 2015年我国棉花进口量额及同比增长41

图表 2015年我国食糖进出口量额及同比增长41

图表 2015年我国食用油籽进出口量额及同比增长42

图表 2015年我国食用植物油进出口量额及同比增长42

图表 2015年我国饼粕进出口量额及同比增长42

图表 2015年我国蔬菜进出口量额及同比增长43

图表 2013年我国水果进出口量额及同比增长43

图表 2015年我国水产品进出口额及同比增长43

图表 2015年我国畜产品进出口额及同比增长44

图表 2014年我国农产品进出口量额及同比增长44

图表 2014年我国谷物进出口量额及同比增长44

图表 2014年我国大小麦进口量及同比增长45

图表 2014年我国玉米进出口量及同比增长45

图表 2014年我国大米进出口量及同比增长45

图表 2014年我国棉花进口量额及同比增长46

图表 2014年我国食糖进出口量额及同比增长46

图表 2014年我国食用油籽进出口量额及同比增长46

图表 2014年我国食用植物油进出口及同比增长47

图表 2014年我国饼粕进出口及同比增长47

图表 2014年我国蔬菜进出口及同比增长48

图表 2014年我国水果进出口及同比增长48

图表 2014年我国畜产品进出口及同比增长48

图表 2014年我国水产进出口及同比增长49

图表 2015年食用油行业累计销售产值统计55

图表 2015年食用油行业累计利润统计55

图表 2015年食用油行业累计全部从业人员平均人数统计56

图表 2015年食用油行业累计企业单位数统计56

图表 2014年食用油行业累计销售产值统计56

图表 2014年食用油行业累计利润统计57

图表 2014年食用油行业累计全部从业人员平均人数统计57

图表 2014年食用油行业累计企业单位数统计57

图表 2015年1-12月中国方便面产量合计58

图表 2015年1-12月江苏方便面产量合计58

图表 2015年1-12月浙江方便面产量合计59

图表 2015年中国方便面产量合计60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277100.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。