



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国水果种植业市场监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国水果种植业市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277102.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据国家统计局数据：2014年我国水果总产量增长至26142.24万吨，较上年同期增长4.2%；当中香蕉总产量为1179.19万吨，产量同比下降2.3%，占同期国内水果总产量的4.51%；苹果总产量为4092.32万吨，产量同比增长3.1%，占同期国内水果总产量的15.65%；柑桔总产量为3492.66万吨，产量同比增长5.2%，占同期国内水果总产量的13.36%；梨产量为1796.44万吨，产量同比增长3.8%，占同期国内水果总产量的6.87%。 2005-2014年国内水果总产量走势图  
资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水果产业基础概述 18

#### 第一节 水果 18

##### 一、水果特点 18

##### 二、对健康有好处的水果 20

##### 三、Vc含量高的水果 22

#### 第二节 主要水果产业及经济效益分析 22

##### 一、荔枝 22

##### 二、龙眼 23

##### 三、柑桔 23

##### 四、甘蔗 23

##### 五、苹果 24

##### 六、桃 25

##### 七、椰子 26

### 第二章 2015年全球水果产业运行动态分析 28

#### 第一节 2015年全球水果市场分析 28

- 一、世界果树种植与分布 28
- 二、世界各国果树高产措施分析 30
- 三、世界水果产量分析 33
- 三、世界水果贸易分析 33
- 三、国外水果业经营策略 37
- 第二节2015年全球水果产业主要国家分析 39
- 一、美国水果业特点分析 39
- 二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析 42
- 三、日本水果市场分析 44
- 四、印度水果及蔬菜加工业 45
- 第三节 2016-2022年世界水果产业发展趋势分析 46

### 第三章2015年中国水果产业运行环境分析 51

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 51

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 51
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 53
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 59
- 四、恩格尔系数（年度更新） 59
- 五、工业发展形势（季度更新） 61
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 69
- 七、财政收支状况（年度更新） 79
- 八、社会消费品零售总额 82
- 九、对外贸易&进出口 84

#### 第二节 2015年中国水果产业政策环境分析 85

- 一、水果加工政策分析 85
- 二、水果产业标准分析 88
- 三、水果进出口政策分析 99

#### 第三节 2015年中国水果产业社会环境分析 100

### 第四章2015年中国水果行业运行动态分析 103

#### 第一节 近几年中国果树产业概况 103

- 一、中国果树种植规模及结构分析 103

根据国家统计局数据：2014年我国水果总产量增长至26142.24万吨，较上年同期增长4.2%；当中香蕉总产量为1179.19万吨，产量同比下降2.3%，占同期国内水果总产量的4.51%；苹果总产量为4092.32万吨，产量同比增长3.1%，占同期国内水果总产量的15.65%；柑桔总产量为3492.66万吨，产量同比增长5.2%，占同期国内水果总产量的13.36%；梨产量为1796.44万吨，产量同比增长3.8%，占同期国内水果总产量的6.87%。 2005-2014年国内水果总产量走势图

资料来源：国家统计局 2005-2014年我国水果行业主要品种产量统计表：万吨

	香蕉产量	苹果产量	柑桔产量	梨产量
2005年	651.81	2401.11	1591.91	1132.35
2006年	690.12	2605.93	1789.83	1198.61
2007年	779.67	2785.99	2058.27	1289.5
2008年	783.47	2984.66	2331.26	1353.81
2009年	883.39	3168.08	2521.1	1426.3
2010年	956.05	3326.33	2645.24	1505.71
2011年	1040	3598.48	2944.04	1579.48
2012年	1155.8	3849.07	3167.8	1707.3
2013年	1207.52	3968.26	3320.94	1730.08
2014年	1179.19	4092.32	3492.66	1796.44

资料来源：国家统计局 2014年我国水果生产结构图（按产量） 资料来源：国家统计局

二、中国果树产业基地建设情况 103

三、中国果树种植集群分析 104

第二节2015年中国水果行业发展综述 114

一、水果行业品牌发展分析 114

二、水果行业消费结构分析 114

三、2015年中国水果价格走势 114

第三节2015年中国水果产业运行动态分析 120

一、咸宁:水果市场甘蔗走俏 120

二、广西香蕉市场回暖 120

三、济南十一月份上市水果及行情简析 120

第四节2015年中国水果产业发展问题分析 121

第五章 2015年中国水果行业市场运行态势分析 123

第一节2015年中国水果产业市场发展分析 123

一、全国水果产量同比增长分析 123

二、全国水果产量省份四强分析 123

三、石市果品产量全省第一 124

第二节2015年中国水果产业市场动态分析 126

一、水果需求量分析 126

2000年以来，中国城镇居民人均购买鲜瓜果数量本稳定在58 kg，农村居民家庭人均瓜果类

消费量稳定在20 kg 左右，鲜瓜果消费量没有显著变化。

这一方面是因为水果价格的不断上涨对水果消费需求产生了一定的抑制，另一方面是随着收入水平的提高，我国城乡居民对水果的消费不仅要求满足量的需求，还对食用品质、质量安全、产品多样化等提出了更高的要求，主要表现在对优质特色水果、水果加工制品等（如果汁饮料）的消费需求增加。但消费者对质量安全方面的顾虑使水果加工制品的消费需求也不稳定，2013年9月的“瞎果”加工果汁事件就一度对国内果汁消费造成严重影响。

据测算：2010年我国水果消费市场规模为1.28万亿元，到2014年行业消费规模增长至1.62万亿元。 2010-2014年我国水果市场规模走势图

二、气候对水果需求量影响分析 126

三、今年水果消费量将超过去年 127

第三节 2015年影响中国水果市场供需的因素分析 128

第六章 2010-2015年中国水果加工行业数据监测分析（1370） 130

第一节 2010-2015年中国水果加工行业规模分析 130

一、企业数量增长分析 130

二、从业人数增长分析 130

三、资产规模增长分析 131

第二节 2015年中国水果加工行业结构分析 132

一、企业数量结构分析 132

二、销售收入结构分析 133

第三节 2010-2015年中国水果加工行业产值分析 134

一、产成品增长分析 134

二、工业销售产值分析 135

三、出货值分析 135

第四节 2010-2015年中国水果加工行业成本费用分析 136

一、销售成本统计 136

二、费用统计 136

第五节 2010-2015年中国水果加工行业盈利能力分析 137

一、主要盈利指标分析 137

二、主要盈利能力指标分析 138

第七章 2010-2015年中国水果罐头制造行业数据监测分析 139

第一节	2010-2015年中国水果罐头制造行业规模分析	139
一、	企业数量增长分析	139
二、	从业人数增长分析	139
三、	资产规模增长分析	140
第二节	2015年中国水果罐头制造行业结构分析	141
一、	企业数量结构分析	141
二、	销售收入结构分析	142
第三节	2010-2015年中国水果罐头制造行业产值分析	144
一、	产成品增长分析	144
二、	工业销售产值分析	144
三、	出货值分析	145
第四节	2010-2015年中国水果罐头制造行业成本费用分析	146
一、	销售成本统计	146
二、	费用统计	146
第五节	2010-2015年中国水果罐头制造行业盈利能力分析	147
一、	主要盈利指标分析	147
二、	主要盈利能力指标分析	148
第八章	2010-2015年中国食用水果及坚果进出口数据监测分析（进出口）	149
第一节	2010-2015年中国食用水果及坚果进口数据分析	149
一、	进口数量分析	149
二、	进口金额分析	150
第二节	2010-2015年中国食用水果及坚果出口数据分析	151
一、	出口数量分析	151
二、	出口金额分析	152
第三节	2010-2015年中国食用水果及坚果进出口平均单价分析	153
第四节	2010-2015年中国食用水果及坚果进出口国家及地区分析	154
一、	进口国家及地区分析	154
二、	出口国家及地区分析	154
第九章	2015年中国水果产业市场竞争新格局分析	156
第一节	2015年中国水果产业竞争总况	156

一、水果市场竞争空前激烈	156
二、水果批发竞争暗潮涌动	157
三、水果贸易：互补合作错位竞争	158
第二节 2015年中国水果市场竞争力研究	160
一、中国水果国际竞争力研究	160
二、水果市场价格竞争分析	167
三、水果产业品牌竞争分析	168
四、中国生态水果市场竞争力研究	168
第三节 2015年中国水果产业集中度分析	168
一、水果市场集中度分析	168
二、水果企业集中度分析	170
第四节 2016-2022年中国水果企业提升竞争力策略分析	170
第十章 2015年中国水果重点企业竞争性指标分析（企业可自选）	172
第一节 海通食品集团股份有限公司	172
一、企业基本概况	172
二、公司主要财务指标分析	172
三、企业成本费用指标	175
第二节 北京顺鑫农业股份有限公司	178
一、企业基本概况	178
二、公司主要财务指标分析	179
三、企业成本费用指标	182
第三节 安徽同泰食品有限公司	185
一、企业基本概况	185
二、公司主要财务指标分析	188
三、企业成本费用指标	191
第四节 陕西海升果业发展股份有限公司	194
一、企业基本概况	194
二、公司主要财务指标分析	196
三、企业成本费用指标	199
第五节 浙江爱斯曼食品有限公司	202
一、企业基本概况	202



二、公司主要财务指标分析	204
三、企业成本费用指标	207
第六节 北京汇源食品饮料有限公司	210
一、企业基本情况	210
二、公司主要财务指标分析	211
三、企业成本费用指标	214
第七节 荣成市星星农产有限公司	217
一、企业基本情况	217
二、公司主要财务指标分析	220
三、企业成本费用指标	223
第八节 荣成市荣源果蔬有限公司	226
一、企业基本情况	226
二、公司主要财务指标分析	226
三、企业成本费用指标	230
第九节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司	233
一、企业基本情况	233
二、公司主要财务指标分析	233
三、企业成本费用指标	236
第十一章 2016-2022年中国水果产业发展趋势分析	240
第一节 2016-2022年中国水果产业走势分析	240
一、水果价格预测分析	240
二、水果加工预测分析	241
三、水果种植技术发展方向分析	243
第二节 2016-2022年中国水果行业市场供需预测分析	244
一、中国水果供给预测分析	244
二、中国水果需求预测分析	245
三、主要水果产品进出口预测	245
第三节 2016-2022年中国水果产业市场盈利预测分析	246
第十二章 2016-2022年中国水果产业投资战略研究	247
第一节 2016-2022年中国水果行业投资环境分析	247

## 第二节 2016-2022年中国水果行业投资机会分析 248

### 一、水果投资潜力分析 248

### 二、水果投资吸引力分析 248

## 第三节 2016-2022年中国水果行业投资风险分析 248

### 一、市场竞争风险分析 248

### 二、政策风险分析 249

### 三、技术风险分析 250

## 第四节 研究中心专家建议 250

### 图表目录：

图表 1 2013-2015年世界水果产量分析 33

图表 2 2015年GDP初步核算数据 51

图表 3 2012-2015年GDP环比增长速度 51

图表 4 2015年GDP初步核算数据 52

图表 5 2015年GDP环比和同比增长速度 52

图表 6 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅 53

图表 7 2014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 54

图表 8 2014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况 55

图表 9 2014-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 56

图表 10 2014-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 57

图表 11 2015年3月居民消费价格主要数据 57

图表 12 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 60

图表 13 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 62

图表 14 2015年3月份规模以上工业生产主要数据 63

图表 15 2014-2015年钢材日均产量及同比增速 65

图表 16 2014-2015年水泥日均产量及同比增速 66

图表 17 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速 66

图表 18 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速 67

图表 19 2014-2015年汽车日均产量及同比增速 67

图表 20 2014-2015年轿车日均产量及同比增速 68

图表 21 2014-2015年发电量日均产量及同比增速 68

图表 22 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速 69

图表 23 2007-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况 69

图表 24 2013年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 70

图表 25 2013年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速 71

图表 26 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 72

图表 27 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 75

图表 28 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 77

图表 29 2015年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 77

图表 30 2010-2015年全国公共财政收入 79

图表 31 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度 83

图表 32 2015年3月份社会消费品零售总额主要数据 83

图表 33 2013-2015年中国果树种植面积分析 103

图表 34 2013-2015年全国水果产量同比增长分析 123

图表 35 2013-2015年我国水果需求量分析 126

图表 36 2011-2015年中国水果加工行业企业数量增长分析 130

图表 37 2011-2015年中国水果加工行业从业人数增长分析 130

图表 38 2011-2015年中国水果加工行业资产规模增长分析 131

图表 39 2015年中国水果加工行业不同类型企业数量结构分析% 132

图表 40 2015年中国水果加工行业不同所有制企业数量结构分析% 132

图表 41 2015年中国水果加工行业不同类型销售收入结构分析% 133

图表 42 2015年中国水果加工行业不同所有制销售收入结构分析% 134

图表 43 2011-2015年中国水果加工行业产成品增长分析 134

图表 44 2011-2015年中国水果加工行业工业销售产值分析 135

图表 45 2011-2015年中国水果加工行业出货值分析 135

图表 46 2010-2015年中国水果加工行业销售成本分析 136

图表 47 2011-2015年中国水果加工行业费用统计分析 136

图表 48 2011-2015年中国水果加工行业主要盈利指标分析 137

图表 49 2011-2015年中国水果加工行业主要盈利指标增长分析 138

图表 50 2011-2015年中国水果罐头制造行业企业数量增长分析 139

图表 51 2011-2015年中国水果罐头制造行业从业人数增长分析 139

图表 52 2011-2015年中国水果罐头制造行业资产规模增长分析 140

图表 53 2015年中国水果罐头制造行业不同类型企业数量结构分析% 141

图表 54 2015年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数量结构分析% 141

图表 55 2015年中国水果罐头制造行业不同类型销售收入结构分析% 142  
图表 56 2015年中国水果罐头制造行业不同所有制销售收入结构分析% 143  
图表 57 2011-2015年中国水果罐头制造行业产成品增长分析 144  
图表 58 2011-2015年中国水果罐头制造行业工业销售产值分析 144  
图表 59 2011-2015年中国水果罐头制造行业出货值分析 145  
图表 60 2011-2015年中国水果罐头制造行业销售成本分析 146  
图表 61 2011-2015年中国水果罐头制造行业费用统计分析 146  
图表 62 2011-2015年中国水果罐头制造行业主要盈利指标分析 147  
图表 63 2011-2015年中国水果罐头制造行业主要盈利指标增长分析 148  
图表 64 2011-2015年中国食用水果及坚果进口数量分析 149  
图表 65 2011-2015年中国食用水果及坚果进口金额分析 150  
图表 66 2011-2015年中国食用水果及坚果出口数量分析 151  
图表 67 2011-2015年中国食用水果及坚果出口金额分析 152  
图表 68 2011-2015年中国食用水果及坚果进出口平均单价分析 153  
图表 69 2015年中国食用水果及坚果进口国家及地区分析 154  
图表 70 2015年中国食用水果及坚果出口国家及地区分析 155

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277102.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。