



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国肉制品市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国肉制品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

屠宰及肉制品行业可以细分为屠宰行业和肉制品行业。屠宰是指将符合质量标准的畜禽加工为安全卫生的生肉的过程。肉制品是指以畜禽肉为主要原料加工成的肉制成品或半成品。从生产的具体产品来看，屠宰的主要产品主要是冷鲜肉、热鲜肉和冷冻肉。肉制品可以分为高温肉制品和低温肉制品。

肉类及肉制品分类

肉类 热鲜肉 屠宰后当日销售畜禽肉，宰后原生状态直接销售。

冷鲜肉 又称冷鲜肉、排酸肉，各种冷却分割肉，采取低温腌制(0-4℃)，低温蒸煮(75-80℃)，低温储藏、(0-4℃)销售流通，

冷冻肉 各种冷(速)冻的肉及肉制品，在-8℃流通。

肉制品 **高温肉制品** 加热温度100℃以上，馅料包装会罐装后，采用高温高压杀灭所有细菌，包括芽孢。在常温下，保质期可达6到12个月，甚至两年。如肉类金属罐头(午餐肉)、肉类软罐头和用阻隔性的塑料袋或铝箔袋真空包装后高温灭菌等肉制品。

低温肉制品 低温肉制品(加热温度100℃以下，流通温度10℃以下)：加热温度属于消毒概念，可杀死病原菌、一般细菌和寄生虫；但不能杀死芽孢，且制品水分较高，保存性较差需要在低温条件下流通。代表产品有熏煮火腿、熏煮香肠、肉冻、酱卤制品等肉制品。

资料来源：艾凯咨询网整理

根据国家统计局数据：2014年我国肉类总产量为8706.74万吨，产量较上年同期增长

2005-2014年我国肉类产量走势图：万吨

指标	肉类	猪肉	牛肉	羊肉	其他
2005年	6938.9	4555.3	568.1	350.1	1465.4
2006年	7089	4650.5	576.7	363.8	1498
2007年	6865.72	4287.8	613.4	382.6	1581.92
2008年	7278.7	4620.5	613.2	380.35	1664.65
2009年	7649.7	4890.8	635.54	389.4	1733.96
2010年	7925.8	5071.2	653.07	398.9	1802.63
2011年	7965.14	5060.43	647.49	393.1	1864.12
2012年	8387.24	5342.7	662.26	400.99	1981.29
2013年	8535.02	5493.03	673.21	408.14	1960.64
2014年	8706.74	5671.39	689.24	428.21	1917.9

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国肉制品加工行业发展综述 21

- 1.1 肉制品加工行业定义及分类 21
 - 1.1.1 行业概念及定义 21
 - 1.1.2 行业主要产品大类 21
- 1.2 肉制品加工行业统计标准 27
 - 1.2.1 肉制品加工行业统计部门和统计口径 27
 - 1.2.2 肉制品加工行业统计方法 27
 - 1.2.3 肉制品加工行业数据种类 28
- 1.3 肉制品加工行业供应链分析 28
 - 1.3.1 肉制品加工行业上下游产业供应链简介 28
 - 1.3.2 肉制品加工行业主要下游产业链分析 28
 - (1) 餐饮业 28
 - (2) 食品批发和零售业 29
 - (3) 冷链物流行业 29
 - 1.3.3 肉制品加工行业上游产业供应链分析 29
 - (1) 畜禽养殖业 29
 - (2) 畜禽屠宰业 32
 - (3) 盐加工业 32
 - (4) 调味品制造业 32
 - (5) 食品添加剂制造业 35
 - (6) 食品包装业 54

第2章：肉制品加工行业发展状况分析 55

2.1 中国肉制品加工行业发展状况分析 55

2.1.1 中国肉制品加工行业发展总体概况 55

据国家统计局数据：截至2014年我国肉制品及副产品加工行业规模以上企业数量达到1598家，当中120家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为9.06亿元。 2011-2014年我国肉制品及副产品加工行业规模以上企业数量分析 资料来源：国家统计局

2014年我国肉制品及副产品加工行业规模总资产达到2271.34亿元，较上年同期增长18.1%。行业年度总产值为4344.20亿元，较上年同期增长6.9%。行业销售收入为4225.13亿元，较上年同期增长6.9%。2014年行业利润总额为252.29亿元，较上年同期下降0.9%。 2011-2014年我国肉制品及副产品加工行业资产走势图 资料来源：国家统计局 2011-2014年我国肉制品及副产品加工行业总产值走势图

资料来源：国家统计局 2011-2014年我国肉制品及副产品加工行业销售收入走势图 资料来源：国家统计局 2011-2014年我国肉制品及副产品加工行业利润走势图 资料来源：国家统计局

2.1.2 中国肉制品加工行业发展主要特点 55

2.1.3 肉制品行业经营情况分析 59

(1) 肉制品行业经营效益分析 59

(2) 肉制品行业盈利能力分析 59

(3) 肉制品行业运营能力分析 60

(4) 肉制品行业偿债能力分析 60

(5) 肉制品行业发展能力分析 61

2.2 肉制品加工行业经济指标分析 61

2.2.1 肉制品加工行业主要经济效益影响因素 61

2.2.2 肉制品行业经济指标分析 63

2.2.3 不同规模企业经济指标分析 63

(1) 大型企业 63

(2) 中型企业 64

(3) 小型企业 64

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析 65

2.2.4 不同性质企业经济指标分析 67

(1) 国有企业 67

(2) 集体企业 67

(3) 股份合作企业 67

(4) 股份制企业 67

(5) 私营企业 68

(6) 外商和港澳台投资企业 68

(7) 其他性质企业 68

(8) 不同性质企业对比分析 69

2.2.5 不同地区企业经济指标分析 71

(1) 不同地区销售收入情况分析 71

(2) 不同地区资产总额情况分析 71

(3) 不同地区负债情况分析 72

(4) 不同地区销售利润情况分析 72

(5) 不同地区利润总额情况分析 73

- (6) 不同地区产成品情况分析 74
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析 74
- (8) 不同地区亏损总额情况分析 75
- 2.3 肉制品行业供需平衡分析 76
 - 2.3.1 全国肉制品行业供给情况分析 76
 - (1) 全国肉制品行业总产值分析 76
 - (2) 全国肉制品行业产成品分析 77
 - 2.3.2 各地区肉制品行业供给情况分析 77
 - (1) 总产值排名前10个地区分析 77
 - (2) 产成品排名前10个地区分析 78
 - 2.3.3 全国肉制品行业需求情况分析 79
 - (1) 全国肉制品工业销售产值分析 79
 - (2) 全国肉制品行业销售收入分析 80
 - 2.3.4 各地区肉制品行业需求情况分析 80
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析 80
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析 81
 - 2.3.5 全国肉制品行业产销率分析 82

第3章：肉制品加工关联产业发展状况分析 83

- 3.1 2015年畜禽屠宰行业运营状况分析 83
 - 3.1.1 畜禽屠宰行业规模分析 83
 - 3.1.2 畜禽屠宰行业生产情况 84
 - 3.1.3 畜禽屠宰行业需求情况 85
 - 3.1.4 畜禽屠宰行业供求平衡情况 86
 - 3.1.5 畜禽屠宰行业财务运营情况 88
 - 3.1.6 畜禽屠宰行业运行特点及趋势分析 89
- 3.2 2015年盐加工行业运营状况分析 90
 - 3.2.1 盐加工行业规模分析 90
 - 3.2.2 盐加工行业生产情况 91
 - 3.2.3 盐加工行业需求情况 91
 - 3.2.4 盐加工行业供求平衡情况 92
 - 3.2.5 盐加工行业财务运营情况 94

3.2.6 盐加工行业运行特点及趋势分析	95
3.3 2015年调味品制造行业运营状况分析	95
3.3.1 调味品制造行业规模分析	95
3.3.2 调味品制造行业生产情况	96
3.3.3 调味品制造行业需求情况	97
3.3.4 调味品制造行业供求平衡情况	98
3.3.5 调味品制造行业财务运营情况	100
3.3.6 调味品制造行业运行特点及趋势分析	101
3.4 2015年食品添加剂制造行业运营状况分析	105
3.4.1 食品添加剂制造行业规模分析	105
3.4.2 食品添加剂制造行业生产情况	106
3.4.3 食品添加剂制造行业需求情况	107
3.4.4 食品添加剂制造行业供求平衡情况	108
3.4.5 食品添加剂制造行业财务运营情况	110
3.4.6 食品添加剂制造行业运行特点及趋势分析	111

第4章：肉制品加工行业市场环境分析 113

4.1 行业政策环境分析 113

4.1.1 行业相关政策及标准动向 113

- (1) 扩大内需促进经济增长的措施 113
 - (2) 《中华人民共和国食品安全法》 114
 - (3) 《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》 127
 - (4) 食品卫生标准 132
 - (5) 肉制品加工行业相关标准 138
 - (6) 《生猪屠宰管理条例实施办法》 142
 - (7) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要》 149
 - (8) 2015年中央储备冻猪肉轮换工作 159
 - (9) 增值税转型 160
 - (10) 进出口关税税则调整 160
- ###### 4.1.2 肉制品加工行业发展规划 163
- (1) 肉类产业"十三五"规划 163
 - (2) 食品工业"十三五"发展规划 177

- (3) 轻工业调整和振兴规划 192
- 4.2 行业经济环境分析 203
 - 4.2.1 国家宏观经济环境分析 203
 - 4.2.2 行业宏观经济环境分析 231
- 4.3 行业需求环境分析 231
 - 4.3.1 行业需求特征分析 231
 - 4.3.2 行业需求趋势分析 232
- 4.4 行业社会环境分析 232
 - 4.4.1 行业发展与社会经济的协调 232
 - 4.4.2 行业发展的地区不平衡问题 232

第5章：肉制品加工行业市场竞争状况分析 233

- 5.1 行业总体市场竞争状况分析 233
- 5.2 行业国际市场竞争状况分析 233
 - 5.2.1 国际肉制品加工市场发展状况 233
 - 5.2.2 国际肉制品加工市场竞争状况分析 234
 - 5.2.3 国际肉制品加工市场发展趋势分析 234
 - 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 235
 - (1) 美国泰森食品股份有限公司 235
 - (2) 日本伊藤火腿食品公司 236
 - (3) 史密斯菲尔德食品公司 236
 - 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 236
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析 239
 - 5.3.1 国内肉制品加工行业竞争现状分析 239
 - 5.3.2 国内肉制品加工行业资产和销售规模 239
 - 5.3.3 国内肉制品加工行业竞争格局分析 239
 - 5.3.4 国内肉制品加工行业潜在威胁分析 241
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析 242
 - 5.4.1 肉制品加工行业投资兼并与重组整合概况 242
 - 5.4.2 国内肉制品加工企业投资兼并与重组整合 242
 - 5.4.3 肉制品加工行业投资兼并与重组整合动向 242
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析 243

5.5.1 不同经济类型企业特征情况 243

5.5.2 行业经济类型集中度分析 244

第6章：肉制品加工行业主要产品分析 245

6.1 行业主要产品结构特征 245

6.1.1 行业产品结构特征分析 245

6.1.2 行业产品市场发展概况 245

6.2 行业主要产品市场分析 246

6.2.1 冷鲜肉制品产品市场分析 246

6.2.2 低温肉制品产品市场分析 247

6.2.3 中高温肉制品产品市场分析 247

6.2.4 冷冻肉市场分析 249

6.2.5 牛羊肉产品市场分析 249

6.3 行业主要产品销售渠道与策略 250

6.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 250

6.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 252

第7章：肉制品加工行业重点区域市场分析 255

7.1 肉制品行业总体区域结构特征分析 255

7.1.1 行业区域结构总体特征 255

7.1.2 行业区域集中度分析 255

7.2 行业重点区域产销情况分析 255

7.2.1 华北地区肉制品行业产销情况分析 255

(1) 北京市肉制品行业产销情况分析 255

(2) 河北省肉制品行业产销情况分析 256

(3) 天津市肉制品行业产销情况分析 256

(4) 山西省肉制品行业产销情况分析 256

(5) 内蒙古肉制品行业产销情况分析 257

7.2.2 华南地区肉制品行业产销情况分析 257

(1) 广东省肉制品行业产销情况分析 257

(2) 广西省肉制品行业产销情况分析 257

7.2.3 华东地区肉制品行业产销情况分析 258

(1)	上海市肉制品行业产销情况分析	258
(2)	江苏省肉制品行业产销情况分析	258
(3)	浙江省肉制品行业产销情况分析	258
(4)	山东省肉制品行业产销情况分析	259
(5)	福建省肉制品行业产销情况分析	259
(6)	安徽省肉制品行业产销情况分析	259
(7)	江西省肉制品行业产销情况分析	260
7.2.4	华中地区肉制品行业产销情况分析	260
(1)	湖北省肉制品行业产销情况分析	260
(2)	湖南省肉制品行业产销情况分析	260
(3)	河南省肉制品行业产销情况分析	261
7.2.5	西南地区肉制品行业产销情况分析	261
(1)	重庆市肉制品行业产销情况分析	261
(2)	四川省肉制品行业产销情况分析	261
(3)	云南省肉制品行业产销情况分析	262
(4)	贵州省肉制品行业产销情况分析	262
(5)	西藏肉制品行业产销情况分析	262
7.2.6	西北地区肉制品行业产销情况分析	263
(1)	陕西省肉制品行业产销情况分析	263
(2)	宁夏肉制品行业产销情况分析	263
(3)	青海省肉制品行业产销情况分析	263
(4)	甘肃省肉制品行业产销情况分析	264
(5)	新疆肉制品行业产销情况分析	264
7.2.7	东北地区肉制品行业产销情况分析	264
(1)	辽宁省肉制品行业产销情况分析	264
(2)	吉林省肉制品行业产销情况分析	265
(3)	黑龙江省肉制品行业产销情况分析	265
第8章：肉制品加工行业进出口市场分析		266
8.1	肉制品加工行业进出口状况综述	266
8.2	肉制品加工行业出口市场分析	267
8.2.1	2013-2015年行业出口整体情况	267

- 8.2.2 2013-2015年行业出口产品结构 267
 - (1) 2014年行业出口产品结构 267
 - (2) 2015年行业出口产品结构 268
- 8.2.3 2013-2015年行业内外销比例分析 268
- 8.3 肉制品加工行业进口市场分析 269
 - 8.3.1 2013-2015年行业进口整体情况 269
 - 8.3.2 2013-2015年行业进口产品结构 269
 - (1) 2014年行业进口产品结构 269
 - (2) 2015年行业进口产品结构 270
 - 8.3.3 2013-2015年行业内外供应比例分析 271
- 8.4 肉制品加工行业进出口前景及建议 271
 - 8.4.1 肉制品加工行业出口前景及建议 271
 - 8.4.2 肉制品加工行业进口前景及建议 272

第9章：肉制品加工行业主要企业生产经营分析 273

- 9.1 肉制品加工企业发展总体状况分析 273
 - 9.1.1 肉制品加工行业企业规模 273
 - 9.1.2 肉制品加工行业工业产值状况 273
 - 9.1.3 肉制品加工行业销售收入和利润 273
- 9.2 肉制品加工行业领先企业个案分析 274
 - 9.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司经营情况分析 274
 - (1) 企业发展简况分析 274
 - (2) 主要经济指标分析 274
 - (3) 企业盈利能力分析 275
 - (4) 企业运营能力分析 275
 - (5) 企业偿债能力分析 275
 - (6) 企业发展能力分析 276
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 276
 - (8) 企业销售渠道与网络 276
 - (9) 企业经营状况分析 277
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 277
 - (11) 企业最新发展动向分析 278

9.2.2 新程金锣肉制品集团有限公司经营情况分析 279

- (1) 企业发展简况分析 279
- (2) 企业产销能力分析 279
- (3) 企业盈利能力分析 279
- (4) 企业运营能力分析 280
- (5) 企业偿债能力分析 280
- (6) 企业发展能力分析 280
- (7) 企业组织架构分析 281
- (8) 企业产品结构及新产品动向 281
- (9) 企业销售渠道与网络 284
- (10) 企业经营状况优劣势分析 284
- (11) 企业最新发展动向分析 284

9.2.3 诸城外贸有限责任公司经营情况分析 285

9.2.4 得利斯集团有限公司经营情况分析 288

9.2.5 雨润控股集团经营情况分析 292

第10章：2013-2015年肉制品加工行业发展趋势分析与预测 297

10.1 2013-2015年中国肉制品加工市场发展趋势 297

10.1.1 中国肉制品加工市场发展趋势分析 297

10.1.2 中国肉制品加工市场发展前景预测 297

10.2 2013-2015年肉制品加工行业投资特性分析 299

10.2.1 肉制品加工行业进入壁垒分析 299

10.2.2 肉制品加工行业盈利模式分析 300

10.2.3 肉制品加工行业盈利因素分析 300

10.3 2013-2015年中国肉制品加工行业投资建议 301

10.3.1 肉制品加工行业投资风险分析 301

10.3.2 肉制品加工行业投资建议 303

图表目录：

图表 1 肉制品加工行业产业链示意图 28

图表 2 生猪及猪肉制品产业链 31

图表 3 我国调味品行业产品类别及分布情况 32

图表 4 我国调味品行业应用领域所占比重统计 34

图表 5 2012-2015年肉制品行业经营效益分析 59

图表 6 2012-2015年中国肉制品行业盈利能力分析 59

图表 7 2012-2015年中国肉制品行业运营能力分析 60

图表 8 2012-2015年中国肉制品行业偿债能力分析 60

图表 9 2012-2015年中国肉制品行业发展能力分析 61

图表 10 2008-2015年生猪价格走势 63

图表 11 2012-2015年肉制品行业经济指标分析 63

图表 12 2015年中国大型肉制品企业主要经济指标统计表 63

图表 13 2015年中国中型肉制品企业主要经济指标统计表 64

图表 14 2015年中国小型肉制品企业主要经济指标统计表 64

图表 15 2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图 65

图表 16 2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 65

图表 17 2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 66

图表 18 2009-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 66

图表 19 2015年国有肉制品企业主要经济指标统计表 67

图表 20 2015年国有肉制品企业主要经济指标统计表 67

图表 21 2015年股份合作肉制品企业主要经济指标统计表 67

图表 22 2015年股份制肉制品企业主要经济指标统计表 67

图表 23 2015年私营肉制品企业主要经济指标统计表 68

图表 24 2015年外商和港澳台投资肉制品企业主要经济指标统计表 68

图表 25 2015年其他性质肉制品企业主要经济指标统计表 68

图表 26 2009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图 69

图表 27 2009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 69

图表 28 2009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 70

图表 29 2009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 70

图表 30 2015年肉制品行业居前的10个地区销售收入统计表 71

图表 31 2015年肉制品行业居前的10个地区资产总额统计表 71

图表 32 2015年肉制品行业居前的10个地区负债统计表 72

图表 33 2015年肉制品行业居前的10个地区销售利润统计表 72

图表 34 2015年肉制品行业居前的10个地区利润统计表 73

图表 35 2015年肉制品行业居前的10个地区产成品统计表 74

图表 36 2015年肉制品行业居前的10个地区亏损单位数统计表 74
图表 37 2015年肉制品行业居前的10个地区亏损总额统计表 75
图表 38 2012-2015年肉制品行业工业总产值及增长率走势 76
图表 39 2012-2015年肉制品行业产成品及增长率走势 77
图表 40 2013-2015年肉制品行业工业总产值居前的10个地区统计表 77
图表 41 2015年肉制品行业产成品居前的10个地区统计表 78
图表 42 2012-2015年肉制品行业工业销售产值及增长率走势 79
图表 43 2012-2015年肉制品行业销售收入及增长率走势 80
图表 44 2015年肉制品行业销售产值居前的10个地区统计表 80
图表 45 2015年肉制品行业销售收入居前的10个地区统计表 81
图表 46 2003-2015年全国肉制品行业产销率变化趋势图 82
图表 47 2013-2015年畜禽屠宰行业企业数量、从业人数变化情况 83
图表 48 2013-2015年畜禽屠宰行业资产负债及增长率情况 83
图表 49 2013-2015年畜禽屠宰行业资产负债规模变化趋势图 84
图表 50 2013-2015年畜禽屠宰行业工业总产值变化情况 84
图表 51 2013-2015年畜禽屠宰行业工业总产值变化趋势图 85
图表 52 2013-2015年畜禽屠宰行业销售收入变化情况 85
图表 53 2013-2015年畜禽屠宰行业销售收入变化趋势图 86
图表 54 2013-2015年畜禽屠宰行业利润总额变化情况 86
图表 55 2013-2015年畜禽屠宰行业利润总额变化趋势图 87
图表 56 2003-2015年畜禽屠宰行业产销率变化趋势图 87
图表 57 2004-2015年畜禽屠宰行业库存产成品变化情况 88
图表 58 2013-2015年畜禽屠宰行业经营效益情况 88
图表 59 2013-2015年畜禽屠宰行业主要财务指标比较 88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。