



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国可再分散乳胶粉市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国可再分散乳胶粉市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

可再分散乳胶粉产品为水溶性可再分散粉末，分为乙烯/醋酸乙烯酯的共聚物、醋酸乙烯/叔碳酸乙烯共聚物、丙烯酸共聚物等等，喷雾干燥后制成的粉体粘合剂，以聚乙烯醇作为保护胶体。这种粉体在与水接触后可以很快再分散成乳液，由于可再分散乳胶粉具有高粘结能力和独特的性能，如：抗水性，施工性及隔热性等，因此，它们的应用范围是极其广泛的。

近几年，欧洲和北美地区可再分散乳胶粉因市场饱和导致需求增长较为缓慢，与之相反，随着我国建筑节能政策逐步实施及建筑干混砂浆的大力推广，可再分散乳胶粉在中国大陆的使用迅猛增长，国外的跨国公司和国内的一些企业也纷纷在全国各地上马可再分散乳胶粉项目。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界可再分散乳胶粉行业发展态势分析13

第一节 2014-2015年世界可再分散乳胶粉市场发展状况分析13

一、世界可再分散乳胶粉行业特点分析13

二、世界可再分散乳胶粉市场需求分析13

第二节 2014-2015年全球可再分散乳胶粉市场分析13

一、2014-2015年全球可再分散乳胶粉需求分析13

(一)可再分散胶粉在瓷砖胶中的基本作用14

(二)可再分散胶粉在外墙保温体系中的应用14

(三)可再分散胶粉在外墙外保温体系中的应用14

二、2014-2015年全球可再分散乳胶粉产销分析14

三、2014-2015年中外可再分散乳胶粉市场对比15

第二章 我国可再分散乳胶粉行业发展现状16

第一节 我国可再分散乳胶粉行业发展现状16

一、可再分散乳胶粉行业品牌发展现状16

二、可再分散乳胶粉行业消费市场现状16

三、可再分散乳胶粉市场消费层次分析16

(一)提高粘强度的和内聚力16

- (二)提高抗弯曲和抗张性16
- (三)提高抗冲击性16
- (四)提高憎水性 降低吸水性16
- (五)提高耐磨性 耐久性16
- (六)提高冻融稳定 有效防止材料的开裂16
- 四、我国可再分散乳胶粉市场走向分析17
- 第二节 2013-2015年可再分散乳胶粉行业发展情况分析17
- 一、2013年可再分散乳胶粉行业发展特点分析17
- 二、2014年可再分散乳胶粉行业发展情况18
- 第三节 2014年可再分散乳胶粉行业运行分析18
- 一、2014年可再分散乳胶粉行业产销运行分析18
- 二、2014年可再分散乳胶粉行业利润情况分析18
- 三、2014年可再分散乳胶粉行业发展周期分析18
- 四、2016-2022年可再分散乳胶粉行业发展机遇分析20
- 五、2016-2022年可再分散乳胶粉行业利润增速预测21
- 第四节 对中国可再分散乳胶粉市场的分析及思考22
- 一、可再分散乳胶粉市场特点22
- 二、可再分散乳胶粉市场分析22
- 三、可再分散乳胶粉市场变化的方向22
- 四、中国可再分散乳胶粉产业发展的新思路23
- 五、对中国可再分散乳胶粉产业发展的思考23
- 第三章 2014-2015年中国可再分散乳胶粉市场运行态势剖析24
- 第一节 2014-2015年中国可再分散乳胶粉市场动态分析24
- 一、可再分散乳胶粉行业新动态24
- (一)BHW—可再分散乳胶粉产品介绍24
- (二)BHW-可再分散速溶乳胶粉理化原理24
- (三)BHW-可再分散速溶乳胶粉应用范围25
- (四)BHW—可再分散速溶乳胶粉的种类及应用25
- 二、可再分散乳胶粉主要品牌动态25
- 三、可再分散乳胶粉行业消费者需求新动态26
- 第二节 2014-2015年中国可再分散乳胶粉市场运营格局分析26
- 一、市场供给情况分析26

二、市场需求情况分析	27
三、影响市场供需的因素分析	27
第三节 2014年中国可再分散乳胶粉市场进出口形式综述	27
一、进口额	27
二、出口额	28
第四节 2014-2015中国可再分散乳胶粉市场价格分析	29
一、热销品牌产品价格走势分析	29
二、影响价格的主要因素分析	29
第四章 可再分散乳胶粉行业经济运行分析	30
第一节 2014-2015年可再分散乳胶粉行业主要经济指标分析	30
一、销售收入前十家企业分析	30
二、2015年可再分散乳胶粉行业主要经济指标分析	30
三、2014-2015年可再分散乳胶粉行业主要经济指标分析	30
第二节 2014-2015年我国可再分散乳胶粉行业绩效分析	30
一、2014-2015年行业产销能力	30
二、2014-2015年行业规模情况	31
三、2014-2015年行业盈利能力	32
四、2014-2015年行业经营发展能力	32
五、2014-2015年行业偿债能力分析	33
第五章 中国可再分散乳胶粉行业消费市场分析	35
第一节 可再分散乳胶粉市场消费需求分析	35
一、可再分散乳胶粉市场的消费需求变化	35
(一)高性能化	35
(二)复合化	35
(三)多功能化	35
(四)工业化	35
二、可再分散乳胶粉行业的需求情况分析	35
(一)墙壁批荡料	35
(二)混凝土修补砂浆	35
(三)石膏和含石膏的填缝砂浆	36
(四)耐磨自流平地坪	36
(五)乳胶粉改性的灰浆和石灰-水泥灰浆	36

(六)乳胶粉改性水泥石灰粉末涂料	36
(七)密封浆	36
(八)水泥基填缝砂浆	36
三、2014-2015年可再分散乳胶粉品牌市场消费需求分析	36
第二节 可再分散乳胶粉消费市场状况分析	37
一、可再分散乳胶粉行业消费特点	37
二、可再分散乳胶粉行业消费分析	37
三、可再分散乳胶粉行业消费结构分析	37
四、可再分散乳胶粉行业消费的市场变化	37
五、可再分散乳胶粉市场的消费方向	38
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	38
一、价格敏感程度	38
二、品牌的影响	38
三、购买便利的影响	39
四、广告的影响	39
五、包装的影响	39
第四节 可再分散乳胶粉行业产品的品牌市场调查	39
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	39
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	39
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	40
四、消费者经常购买的品牌调查	40
五、可再分散乳胶粉行业品牌忠诚度调查	40
六、可再分散乳胶粉行业品牌市场占有率调查	40
七、消费者的消费理念调研	40
第六章 我国可再分散乳胶粉行业市场调查分析	42
第一节 2014-2015年我国可再分散乳胶粉行业市场宏观分析	42
一、主要观点	42
二、市场结构分析	42
三、整体市场关注度	42
四、厂商分析	43
第二节 2014-2015中国可再分散乳胶粉行业市场微观分析	43
一、品牌关注度格局	43

二、产品关注度调查43

三、不同价位关注度43

第七章 可再分散乳胶粉行业上下游产业分析44

第一节 上游产业分析44

一、发展现状44

二、发展趋势预测45

三、行业最新动态及其对可再分散乳胶粉行业的影响46

四、行业竞争状况及其对可再分散乳胶粉行业的意义46

第二节 下游产业分析46

一、发展现状46

二、发展趋势预测47

三、市场现状分析48

四、行业最新动态及其对可再分散乳胶粉行业的影响48

五、行业竞争状况及其对可再分散乳胶粉行业的意义48

第八章 可再分散乳胶粉行业竞争格局分析49

第一节 行业竞争结构分析49

一、现有企业间竞争49

二、潜在进入者分析49

三、替代品威胁分析49

四、供应商议价能力分析49

五、客户议价能力分析50

第二节 行业集中度分析50

一、市场集中度分析50

二、企业集中度分析50

三、区域集中度分析51

第三节 中国可再分散乳胶粉行业竞争格局综述51

一、2014-2015年可再分散乳胶粉行业集中度51

二、2014-2015年可再分散乳胶粉行业竞争程度51

三、2014-2015年可再分散乳胶粉企业与品牌数量51

四、2014-2015年可再分散乳胶粉行业竞争格局分析51

第四节 2011-2015年可再分散乳胶粉行业竞争格局分析51

- 一、2011-2015年国内外可再分散乳胶粉行业竞争分析51
- 二、2011-2015年我国可再分散乳胶粉市场竞争分析51

第九章 可再分散乳胶粉企业竞争策略分析53

第一节 可再分散乳胶粉市场竞争策略分析53

- 一、2014-2015年可再分散乳胶粉市场增长潜力分析53
- 二、2014-2015年可再分散乳胶粉主要潜力品种分析53
- 三、现有可再分散乳胶粉市场竞争策略分析53
- 四、潜力可再分散乳胶粉竞争策略选择53

五、典型企业产品竞争策略分析53

第二节 可再分散乳胶粉企业竞争策略分析53

- 一、2016-2022年我国可再分散乳胶粉市场竞争趋势54
- 二、2016-2022年可再分散乳胶粉行业竞争格局展望54
- 三、2016-2022年可再分散乳胶粉行业竞争策略分析54

第三节 可再分散乳胶粉行业发展机会分析54

第四节 可再分散乳胶粉行业发展风险分析55

第十章 重点可再分散乳胶粉企业竞争分析56

第一节 濮阳市银泰新型建材有限公司56

- 一、企业概况56
- 二、竞争优势分析56
- 三、2011-2015年经营状况56
 - (一)企业偿债能力分析56
 - (二)企业运营能力分析58
 - (三)企业盈利能力分析61
- 四、2016-2022年发展战略61

第二节 广州原野实业有限公司61

- 一、企业概况61
- 二、竞争优势分析62
- 三、2011-2015年经营状况62
 - (一)企业偿债能力分析62
 - (二)企业运营能力分析64

(三)企业盈利能力分析67

四、2016-2022年发展战略67

第三节 河南天盛化学工业有限公司67

一、企业概况67

二、竞争优势分析68

三、2011-2015年经营状况68

(一)企业偿债能力分析68

(二)企业运营能力分析70

(三)企业盈利能力分析73

四、2016-2022年发展战略73

第四节 北京名昂瑞祥科技有限公司73

一、企业概况73

二、竞争优势分析73

三、2011-2015年经营状况74

(一)企业偿债能力分析74

(二)企业运营能力分析76

(三)企业盈利能力分析79

四、2016-2022年发展战略79

第五节 湖州璟宝新型建材有限公司79

一、企业概况79

二、竞争优势分析80

三、2011-2015年经营状况80

(一)企业偿债能力分析80

(二)企业运营能力分析82

(三)企业盈利能力分析85

四、2016-2022年发展战略85

第十一章 可再分散乳胶粉行业发展趋势分析86

第一节 我国可再分散乳胶粉行业前景与机遇分析86

一、我国可再分散乳胶粉行业发展前景86

二、我国可再分散乳胶粉发展机遇分析86

(一)建筑总量持续增长86

(二)推广建筑节能势在必行86

(三)建筑质量明显提高86

(四)建筑结构特点依然保持对砂浆的旺盛需求87

三、2014-2015年可再分散乳胶粉行业的发展机遇分析87

四、金融危机对可再分散乳胶粉行业的影响分析87

第二节 2016-2022年中国可再分散乳胶粉市场趋势分析88

一、2014-2015年可再分散乳胶粉市场趋势总结88

二、2014-2015年可再分散乳胶粉行业发展趋势分析88

三、2016-2022年可再分散乳胶粉市场发展空间88

四、2016-2022年可再分散乳胶粉产业政策趋向88

五、2016-2022年可再分散乳胶粉行业技术革新趋势88

六、2016-2022年可再分散乳胶粉价格走势分析89

七、2016-2022年国际环境对可再分散乳胶粉行业的影响89

第十二章 可再分散乳胶粉行业发展趋势与投资战略研究90

第一节 可再分散乳胶粉市场发展潜力分析90

一、市场空间广阔90

二、竞争格局变化90

三、高科技应用带来新生机90

第二节 可再分散乳胶粉行业发展趋势分析91

一、品牌格局趋势91

二、渠道分布趋势91

三、消费趋势分析92

第三节 可再分散乳胶粉行业发展战略研究92

一、战略综合规划92

二、技术开发战略93

(一)世界各国集团企业所处环境的变化分析93

(二)集团企业技术开发战略决策难点94

(三)集团企业技术开发战略决策95

三、业务组合战略96

四、区域战略规划97

五、产业战略规划98

六、营销品牌战略99

七、竞争战略规划99

第四节 对我国可再分散乳胶粉品牌的战略思考101

一、企业品牌的重要性101

二、可再分散乳胶粉实施品牌战略的意义102

三、可再分散乳胶粉企业品牌的现状分析102

四、我国可再分散乳胶粉企业的品牌战略103

(一)要树立强烈的品牌战略意识103

(二)选准市场定位，确定战略品牌103

(三)运用资本经营，加快开发速度104

(四)利用信息网，实施组合经营104

(五)实施规模化、集约化经营104

五、可再分散乳胶粉品牌战略管理的策略104

第十三章 2016-2022年可再分散乳胶粉行业发展预测106

第一节 未来可再分散乳胶粉需求与消费预测106

一、2016-2022年可再分散乳胶粉产品消费预测106

二、2016-2022年可再分散乳胶粉市场规模预测106

三、2016-2022年可再分散乳胶粉行业总产值预测106

四、2016-2022年可再分散乳胶粉行业销售收入预测107

五、2016-2022年可再分散乳胶粉行业总资产预测108

第二节 2016-2022年中国可再分散乳胶粉行业供需预测108

一、2016-2022年中国可再分散乳胶粉供给预测108

二、2016-2022年中国可再分散乳胶粉产量预测109

三、2016-2022年中国可再分散乳胶粉需求预测109

四、2016-2022年中国可再分散乳胶粉供需平衡预测110

五、2016-2022年中国可再分散乳胶粉产品价格预测110

六、2016-2022年主要可再分散乳胶粉产品进出口预测110

(一)进口预测分析110

(二)出口预测分析111

第三节 影响可再分散乳胶粉行业发展的主要因素112

一、2016-2022年影响可再分散乳胶粉行业运行的有利因素分析112

二、2016-2022年影响可再分散乳胶粉行业运行的稳定因素分析	113
三、2016-2022年影响可再分散乳胶粉行业运行的不利因素分析	113
四、2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业发展面临的挑战分析	113
五、2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业发展面临的机遇分析	114
第四节 可再分散乳胶粉行业投资风险及控制策略分析	114
一、2016-2022年可再分散乳胶粉行业市场风险及控制策略	114
二、2016-2022年可再分散乳胶粉行业政策风险及控制策略	114
三、2016-2022年可再分散乳胶粉行业经营风险及控制策略	114
四、2016-2022年可再分散乳胶粉行业技术风险及控制策略	114
五、2016-2022年可再分散乳胶粉行业同业竞争风险及控制策略	114
六、2016-2022年可再分散乳胶粉行业其他风险及控制策略	115

第十四章 投资建议116

图表目录：

图表 1 瓷砖胶粘剂的分类表	16
图表 2 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业利润总额及增长情况	24
图表 3 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业利润总额及增长对比	24
图表 4 我国可再分散乳胶粉行业所处生命周期示意图	25
图表 5 行业生命周期、战略及其特征	26
图表 6 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业利润总额预测图	28
图表 7 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业产值及增长情况	36
图表 8 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业产值及增长对比	36
图表 9 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业需求及增长情况	37
图表 10 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业需求及增长对比	37
图表 11 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业进口额及增长情况	38
图表 12 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业进口额及增长对比	38
图表 13 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业出口额及增长情况	39
图表 14 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业出口额及增长对比	39
图表 15 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业利润总额及增长情况	41
图表 16 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业利润总额及增长对比	42
图表 17 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业销售收入及增长情况	42

图表 18 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业销售收入及增长对比42

图表 19 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业资产合计及增长情况43

图表 20 2011-2015年我国可再分散乳胶粉行业资产合计及增长对比43

图表 21 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业盈利能力对比图44

图表 22 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业营运能力对比图45

图表 23 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业资产负债率对比图46

图表 24 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业负债与所有者权益比率对比图46

图表 25 乳胶添加量对隧道防火涂料粘接强度的影响53

图表 26 新型建筑保温材料68

图表 27 濮阳市银泰新型建材有限公司资产负债率变化情况83

图表 28 濮阳市银泰新型建材有限公司产权比率变化情况84

图表 29 濮阳市银泰新型建材有限公司已获利息倍数变化情况84

图表 30 濮阳市银泰新型建材有限公司固定资产周转次数情况85

图表 31 濮阳市银泰新型建材有限公司流动资产周转次数变化情况86

图表 32 濮阳市银泰新型建材有限公司总资产周转次数变化情况87

图表 33 濮阳市银泰新型建材有限公司销售毛利率变化情况88

图表 34 广州原野实业有限公司资产负债率变化情况91

图表 35 广州原野实业有限公司产权比率变化情况91

图表 36 广州原野实业有限公司已获利息倍数变化情况92

图表 37 广州原野实业有限公司固定资产周转次数情况93

图表 38 广州原野实业有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表 39 广州原野实业有限公司总资产周转次数变化情况95

图表 40 广州原野实业有限公司销售毛利率变化情况96

图表 41 河南天盛化学工业有限公司资产负债率变化情况98

图表 42 河南天盛化学工业有限公司产权比率变化情况99

图表 43 河南天盛化学工业有限公司已获利息倍数变化情况100

图表 44 河南天盛化学工业有限公司固定资产周转次数情况101

图表 45 河南天盛化学工业有限公司流动资产周转次数变化情况102

图表 46 河南天盛化学工业有限公司总资产周转次数变化情况103

图表 47 河南天盛化学工业有限公司销售毛利率变化情况104

图表 48 北京名昂瑞祥科技有限公司资产负债率变化情况106

图表 49 北京名昂瑞祥科技有限公司产权比率变化情况107

图表 50 北京名昂瑞祥科技有限公司已获利息倍数变化情况108
图表 51 北京名昂瑞祥科技有限公司固定资产周转次数情况109
图表 52 北京名昂瑞祥科技有限公司流动资产周转次数变化情况110
图表 53 北京名昂瑞祥科技有限公司总资产周转次数变化情况111
图表 54 北京名昂瑞祥科技有限公司销售毛利率变化情况112
图表 55 湖州璟宝新型建材有限公司资产负债率变化情况114
图表 56 湖州璟宝新型建材有限公司产权比率变化情况115
图表 57 湖州璟宝新型建材有限公司已获利息倍数变化情况116
图表 58 湖州璟宝新型建材有限公司固定资产周转次数情况117
图表 59 湖州璟宝新型建材有限公司流动资产周转次数变化情况118
图表 60 湖州璟宝新型建材有限公司总资产周转次数变化情况119
图表 61 湖州璟宝新型建材有限公司销售毛利率变化情况120
图表 62 四种基本的品牌战略152
图表 63 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业销售收入预测图153
图表 64 2016-2022年可再分散乳胶粉市场规模预测154
图表 65 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业产值预测图154
图表 66 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业资产合计预测图156
图表 67 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业产值有蹙额157
图表 68 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业需求预测图158
图表 69 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业进口额预测图160
图表 70 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业出口额预测图161
图表 71 全国房地产开发景气指数趋势图162

表格目录：

表格 1 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业利润总额预测结果29
表格 2 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业盈利能力表44
表格 3 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业营运能力表45
表格 4 2011-2015年中国可再分散乳胶粉行业偿债能力表45
表格 5 濮阳市银泰新型建材有限公司资产负债率变化情况82
表格 6 濮阳市银泰新型建材有限公司产权比率变化情况83
表格 7 濮阳市银泰新型建材有限公司已获利息倍数变化情况84
表格 8 濮阳市银泰新型建材有限公司固定资产周转次数情况85

表格 9 濮阳市银泰新型建材有限公司流动资产周转次数变化情况86

表格 10 濮阳市银泰新型建材有限公司总资产周转次数变化情况87

表格 11 濮阳市银泰新型建材有限公司销售毛利率变化情况88

表格 12 广州原野实业有限公司资产负债率变化情况90

表格 13 广州原野实业有限公司产权比率变化情况91

表格 14 广州原野实业有限公司已获利息倍数变化情况92

表格 15 广州原野实业有限公司固定资产周转次数情况93

表格 16 广州原野实业有限公司流动资产周转次数变化情况94

表格 17 广州原野实业有限公司总资产周转次数变化情况95

表格 18 广州原野实业有限公司销售毛利率变化情况96

表格 19 河南天盛化学工业有限公司资产负债率变化情况98

表格 20 河南天盛化学工业有限公司产权比率变化情况99

表格 21 河南天盛化学工业有限公司已获利息倍数变化情况100

表格 22 河南天盛化学工业有限公司固定资产周转次数情况101

表格 23 河南天盛化学工业有限公司流动资产周转次数变化情况102

表格 24 河南天盛化学工业有限公司总资产周转次数变化情况103

表格 25 河南天盛化学工业有限公司销售毛利率变化情况104

表格 26 北京名昂瑞祥科技有限公司资产负债率变化情况106

表格 27 北京名昂瑞祥科技有限公司产权比率变化情况107

表格 28 北京名昂瑞祥科技有限公司已获利息倍数变化情况108

表格 29 北京名昂瑞祥科技有限公司固定资产周转次数情况109

表格 30 北京名昂瑞祥科技有限公司流动资产周转次数变化情况110

表格 31 北京名昂瑞祥科技有限公司总资产周转次数变化情况111

表格 32 北京名昂瑞祥科技有限公司销售毛利率变化情况112

表格 33 湖州璟宝新型建材有限公司资产负债率变化情况114

表格 34 湖州璟宝新型建材有限公司产权比率变化情况115

表格 35 湖州璟宝新型建材有限公司已获利息倍数变化情况116

表格 36 湖州璟宝新型建材有限公司固定资产周转次数情况117

表格 37 湖州璟宝新型建材有限公司流动资产周转次数变化情况118

表格 38 湖州璟宝新型建材有限公司总资产周转次数变化情况119

表格 39 湖州璟宝新型建材有限公司销售毛利率变化情况120

表格 40 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业产值预测结果155

表格 41 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业销售收入预测结果155

表格 42 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业资产合计预测结果156

表格 43 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业需求预测结果158

表格 44 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业进口额预测结果160

表格 45 2016-2022年我国可再分散乳胶粉行业出口额预测结果161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。