



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车金融服务 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车金融服务市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车金融是在汽车的生产、流通与消费环节中融通资金的金融活动。它是汽车业与金融业相互渗透的必然结果。

汽车金融服务是指金融机构为汽车产业发展所提供的多种金融服务，涵盖了汽车生产、流通、消费、维护、回收等环节，包括资金筹集、信贷运用、抵押贴现、证券发行和交易、相关保险、投资等金融服务。汽车金融服务现已在世界发达国家成为重要的金融业务，并且成为各大汽车厂商争夺消费者的一个新的竞争手段。

自1998年央行正式批准开展汽车消费信贷业务以来，该业务在我国实现了飞速发展。2001年全国汽车消费信贷余额为436亿元，据人民银行统计，截至2008年年底，全国各金融机构共发放汽车消费贷款余额1583亿元，截至2011年年底，汽车金融消费市场余额已突破3000亿元。2012年汽车金融发展速度超过了30%，达到3920亿元。2014年我国汽车金融行业市场规模约6625亿元。近几年我国汽车金融行业市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国汽车金融行业市场规模情况 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国汽车金融行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车金融行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车金融行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国汽车金融行业的发展综述1

第一节 汽车金融行业的相关概述1

一、汽车金融行业的界定1

二、汽车金融产品的介绍1

二、汽车金融的特点分析3

三、汽车金融的重要性分析4

第二节 汽车金融市场的主体分析6

一、汽车融资机构分析	6
(一) 商业银行分析	6
(二) 汽车金融公司	7
(三) 信贷联盟分析	9
(四) 信托公司分析	11
二、汽车租赁公司分析	11
三、汽车保险公司分析	13
四、汽车金融主体的作用分析	17
第三节 国内外汽车金融盈利模式比较	17
一、国内外汽车金融行业的盈利模式	17
二、国内外汽车销售盈利模式比较	18
三、国内外增值服务盈利模式比较	21
四、国内外汽车金融盈利模式比较	25
五、中国汽车金融盈利模式的不足	26
第二章 中国汽车金融行业发展环境分析	1
第一节 汽车金融行业政策环境分析	1
一、中国汽车金融体系分析	1
二、中国信用服务体系分析	1
三、汽车金融主要政策解读	3
(一) 《汽车产业调整和振兴规划》	3
(二) 《汽车金融公司管理办法》	9
(三) 《企业集团财务公司管理办法》	15
(四) 《汽车贷款管理办法》	27
(五) 《征信业管理条例》	31
第二节 汽车金融行业经济环境分析	40
一、国际宏观经济环境分析	40
二、国内宏观经济环境分析	61
(一) 中国GDP增长情况分析	61
(二) 工业经济发展形势分析	62
(三) 社会固定资产投资分析	70
(四) 全社会消费品零售总额	78

- (五) 城乡居民收入增长分析80
- (六) 居民消费价格变化分析81
- (七) 对外贸易发展形势分析88
- 三、宏观经济对行业的影响95
- 第三节 汽车金融行业社会环境分析95
- 一、居民金融资产总量不断增加95
 - (一) 股市大幅上扬 融资规模显著增加95
 - (二) 居民国债资产占比持续下降97
 - (三) 居民储蓄存款稳定增长97
 - (四) 居民总体储蓄率持续上升98
- 二、居民汽车信贷消费认知分析99
- 三、居民汽车消费逐渐趋向理性99
- 四、国内信用服务体系不够完善101
- 五、年轻群体汽车销量逐渐增加103

第三章 中国汽车金融行业发展状况分析106

第一节 中国汽车市场产销情况分析106

一、汽车市场的产销量分析106

(一) 汽车生产

2014年，我国汽车市场延续2013年发展态势，保持平稳增长。汽车产销稳中有增，新能源汽车发展取得重大进展，大企业集团产销规模整体提升，汽车产业结构进一步优化。

2014年，我国汽车市场呈现平稳增长态势，平均每月产销突破190万辆，全年累计产销超过2300万辆。

据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，当中2014年国内制造汽车产量为2344.04万辆，CKD汽车产量为28.25万辆。 2005-2014年中国汽车产量统计图 数据来源：汽车工业协会 2005-2014年我国汽车产量统计表（万辆）

年份	汽车:国内制造	汽车:CKD
2005年	5294495	423124
2006年	6941593	338125
2007年	8763251	119204
2008年	9165341	133839
2009年	13545569	245425
2010年	17941833	322834
2011年	18093203	325673
2012年	18982330	289478
2013年	21788283	328542
2014年	23440427	282463

数据来源：汽车工业协会 2014年我国汽车生产结构图 数据来源：汽车工业协会

(二) 汽车销售

据汽车工业协会统计数据：2014我国汽车行业总销量为2349.19万辆，同比增长6.9%。当中2014年国内制造汽车销售量为2320.83万辆，CKD汽车销量为28.36万辆。2005-2014年中国汽车销售量统计图 数据来源：汽车工业协会 2005-2014年我国汽车销售结构分析

年份	汽车:国内制造	汽车:CKD
2005年	5342251	424428
2006年	6877544	337981
2007年	8673345	118178
2008年	9199424	136902
2009年	13401564	243230
2010年	17740443	321493
2011年	18180056	325058
2012年	19015502	290933
2013年	21658101	325978
2014年	23208269	283624

数据来源：汽车工业协会 2014年我国汽车销售总量为2349.19万辆，当中乘用车销售量为1970.06万辆，占比为83.86%；商用车销售量为379.13万辆，占比为16.14%。

2004-2014年我国汽车销售量统计表（辆）

年份	乘用车	商用车	累计销售
2004年	3271045	1800603	5071648
2005年	3980798	1785881	5766679
2006年	5175419	2040106	7215525
2007年	6297533	2493990	8791523
2008年	6755609	2580717	9336326
2009年	10331315	3313479	13644794
2010年	13757794	4304142	18061936
2011年	14472416	4032698	18505114
2012年	15495240	3811195	19306435
2013年	17928858	4055221	21984079
2014年	19700569	3791324	23491893

数据来源：汽车工业协会

二、未来汽车市场发展趋势110

三、未来汽车市场规模预测111

第二节 中国汽车金融行业发展分析113

一、汽车金融行业的发展历程分析113

（一）摸索发展阶段（1998-2005年）113

（二）竞争发展阶段（2006-2015年）114

（三）稳定发展阶段（2016-2025年）115

二、汽车金融行业的供需状况分析115

（一）汽车金融行业市场需求分析115

（二）汽车金融行业市场供给分析116

三、汽车金融证券化市场分析120

（一）汽车金融证券化推广的必要性120

（二）汽车金融证券化一般流程分析120

（三）汽车金融证券化涉及问题分析122

四、汽车金融在汽车市场的SWOT分析123

（一）汽车金融在汽车市场的优势分析123

（二）汽车金融在汽车市场的劣势分析123

（三）汽车金融在汽车市场的机会分析124

(四) 汽车金融在汽车市场的威胁分析	124
五、汽车金融行业的发展对策及建议	125
(一) 汽车金融行业发展的制约因素	125
(二) 汽车金融行业发展的政策建议	126
(三) 汽车金融公司的发展策略分析	127
第三节 商业银行汽车金融服务分析	134
一、中国商业银行汽车金融服务分析	134
(一) 商业银行汽车金融服务现状分析	134
(二) 商业银行汽车金融赢利模式分析	135
(三) 商业银行汽车金融发展模式分析	136
二、银行信贷在汽车市场的SWOT分析	136
(一) 银行信贷在汽车市场的优势分析	136
(二) 银行信贷在汽车市场的劣势分析	137
(三) 银行信贷在汽车市场的机会分析	138
(四) 银行信贷在汽车市场的威胁分析	139
三、商业银行开展汽车金融业务分析	139
(一) 商业银行开展汽车金融业务的必要性	139
(二) 商业银行开展汽车金融业务的现状	140
(三) 商业银行开展汽车金融业务的趋势	143
(四) 商业银行开展汽车金融业务存在问题	144
(五) 商业银行开展汽车金融业务风险对策	145
四、美联银行汽车金融发展经验与借鉴	146
(一) 美联银行汽车金融业务概况	146
(二) 借鉴的经验和应采取的措施	151
第四节 汽车金融产业竞争力分析	153
一、汽车金融市场竞争格局分析	153
二、汽车金融产业竞争力的要素分析	156
(一) 要素条件竞争力分析	156
(二) 国内需求竞争力分析	157
(三) 相关产业竞争力分析	157
(四) 公司结构和战略分析	157
三、汽车金融产业竞争力的提升对策	158

- (一) 构建汽车金融的产业政策体系158
- (二) 完善汽车金融的法律法规制度158
- (三) 落实汽车金融的监督管理工作159
- 第五节 汽车金融模式选择与设计分析159
 - 一、国外汽车金融服务模式分析159
 - (一) 美国汽车金融服务模式分析159
 - (二) 德国汽车金融服务模式分析161
 - (三) 日本汽车金融服务模式分析164
 - (四) 美德日汽车金融模式的启示165
 - 二、适合中国的汽车金融模式设计166
 - (一) 银行和公司主导模式比较分析166
 - (二) 公司主导的汽车金融合作模式167
 - 三、智慧汽车电子商务金融平台分析169

第四章 中国汽车消费信贷市场分析171

第一节 汽车消费信贷的发展概况171

- 一、贷款购车的条件和程序介绍171
- 二、银行与汽车金融公司信贷比较172
- 三、适合我国的汽车消费信贷模式173

第二节 中国汽车消费信贷发展状况177

- 一、中国汽车消费信贷的发展历程177
- 二、中国汽车消费信贷的发展状况179
- 三、国外汽车信贷对我国的借鉴180

第三节 中国汽车消费信贷模式分析184

- 一、中国汽车金融信贷业务模式分析184
- 二、中国汽车消费信贷模式风险分析186
- 三、中国汽车贷款风险的防范措施分析188

第四节 汽车信贷存在问题及应对策略189

- 一、中国汽车消费信贷存在的主要问题189
- 二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势191
- 三、中国汽车消费信贷市场的发展对策192
- 四、中国汽车消费信贷产业链完善路径193

第五章 中国汽车金融行业发展前景预测196

第一节 中国汽车金融行业的发展方向196

一、提高汽车金融产品创新能力196

(一) 汽车金融产品创新的制约因素196

(二) 提高汽车金融产品创新的建议198

二、建设汽车金融平台201

(一) 经销商自主选择金融机构的结果201

(二) 整合汽车金融资源对车企的益处201

(三) 汽车金融平台成功运行注意问题202

三、扩展汽车租赁网络202

(一) 汽车租赁网络覆盖面小的原因202

(二) 汽车租赁公司扩展网络的方法203

(三) 中国汽车租赁公司的融资战略203

四、中国汽车租赁业的发展趋势205

(一) 厂商与租赁商的汽车循环管理趋势205

(二) 汽车租赁需求的刺激动因增多205

第二节 中国汽车金融行业的前景预测207

一、汽车金融行业的发展趋势分析207

二、汽车金融行业的发展前景预测207

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车金融服务行业产业链

图表：2011-2015年年我国汽车金融服务行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车金融服务行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车金融服务行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车金融服务行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车金融服务行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车金融服务行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车金融服务行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车金融服务行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国汽车金融服务行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国汽车金融服务行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年汽车金融服务行业市场供给

图表：2011-2015年汽车金融服务行业市场需求

图表：2011-2015年汽车金融服务行业市场规模

图表：汽车金融服务所属行业生命周期判断

图表：汽车金融服务所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国汽车金融服务行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车金融服务行业供给预测

图表：2016-2022年中国汽车金融服务行业需求预测

图表：2016-2022年中国汽车金融服务行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。