



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国特种光缆市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国特种光缆市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277124.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前国内特种光缆行业主要生产商有中天科技、长飞光纤光缆有限公司、康宁公司、江苏亨通光电股份有限公司、富通集团、特发信息等。

2014年我国特种光缆行业产能为1420万芯公里/年，预计2015年全年行业整体产能在1650万芯公里/年左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国特种光缆行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国特种光缆行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国特种光缆行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 特种光缆行业基本概述1

第一节 行业定义、地位及作用1

一、特种光缆行业研究背景1

二、特种光缆行业研究方法及依据1

三、特种光缆行业研究基本前景概况7

四、行业定义和范围7

五、行业在国民经济中的地位与作用7

第二节 行业特种光缆质及特点8

一、行业特种光缆质8

二、行业特点9

第三节 2015年中国特种光缆行业经济指标分析10

一、赢利性10

二、成长速度10

三、附加值的提升空间11

四、进入壁垒 / 退出机制11

五、风险性12

六、行业周期13

七、竞争激烈程度指标14

第二章 2015年中国特种光缆行业宏观环境分析16

第一节 2015年中国经济环境分析16

一、国民经济运行情况GDP16

二、消费价格指数CPI、PPI17

三、全国居民收入情况20

四、恩格尔系数21

五、工业发展形势23

六、固定资产投资情况24

七、财政收支状况25

八、中国汇率调整26

九、货币供应量27

十、中国外汇储备29

十一、存贷款基准利率调整情况30

十二、存款准备金率调整情况32

十三、社会消费品零售总额36

十四、对外&进出口37

十五、城镇人员从业状况39

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析40

第二节 特种光缆产业政策环境变化及影响分析41

第三节 特种光缆产业社会环境变化及影响分析41

第三章 2015年中国特种光缆行业运行态势分析53

第一节 2013-2015年特种光缆行业市场运行状况分析53

第二节 2015年中国特种光缆行业市场热点分析53

第三节 2015年中国特种光缆行业市场存在的问题分析55

第四节 2016-2022年中国特种光缆行业发展面临的新挑战分析56

第四章 2010-2015年中国特种光缆所属行业监测数据分析59

第一节 2010-2015年中国特种光缆行业规模分析59

一、企业数量增长分析59

二、从业人数增长分析59

三、资产规模增长分析60

第二节 2015年中国特种光缆行业结构分析60

一、企业数量结构分析60

二、特种光缆收入结构分析61

第三节 2010-2015年中国特种光缆行业产值分析62

一、产成品增长分析62

二、工业特种光缆产值分析62

三、出口交货值分析63

第四节 2010-2015年中国特种光缆行业成本费用分析63

一、特种光缆成本统计63

二、费用统计64

第五节 2010-2015年中国特种光缆行业盈利能力分析64

一、主要盈利指标分析64

二、主要盈利能力指标分析65

第五章 中国特种光缆国内市场综述66

第一节 中国特种光缆产品产量分析及预测66

一、特种光缆产业总体产能规模66

二、特种光缆生产区域分布66

三、2012-2015年产量67

特种光缆是一系列具有独特性能和特殊结构的光缆产品，相对于传统的常规光缆而言，一般采用新材料、新结构、新工艺和新的设计，具有技术含量较高、芯数密集化、结构小型化、品种多样化、应用细分化、附加值较高等特点。主要包括有骨架式带状光缆、微型光缆、光电复合光缆、传感光缆、油井光缆、矿用光缆以及FTTH 环保型绿色光缆等特种缆型。

据统计：2014年我国特种光缆总产量为1250万芯公里，产量较上年同期增长26.3%，预计2015年国内总产量在1440万芯公里左右。

四、2012-2015年消费情况68

随着以运营商和广电为实施主体的"智慧城市"、"光网城市"、"三网融合"等项目的开展，当前乃至未来3-5年内网络建设的重点为宽带城域网、接入网，以及骨干网和传输网的扩容升级

，在此带动下，满足新时期网络建设高速、集约、可靠要求的骨架式光纤带光缆、微型光缆、气吹光缆、FTTH 环保型绿色光缆等特种产品，市场需求将实现稳步快速增长。

同时，近年来高铁、轨道交通、太阳能、风能、海洋开发、石油、矿井、国防等特殊场合与众多新兴领域，对光电复合光缆、传感光缆、油井光缆、矿用光缆等专用特种光缆的需求也与日俱增。

据统计：2009年我国特种光缆需求总量为307万芯公里，到2014年国内需求总量增长至1000万芯公里，预计2015年国内需求总量在1185万芯公里左右。

第二节 中国特种光缆场需求分析及预测69

一、中国特种光缆需求特点69

二、主要地域分布70

第三节 2016-2022年中国特种光缆供需平衡预测71

第四节 中国特种光缆价格趋势分析71

一、中国特种光缆2009-2015年价格趋势71

二、中国特种光缆当前市场价格及分析72

三、影响特种光缆价格因素分析73

四、2016-2022年中国特种光缆价格走势预测74

第六章 2013-2015年中国特种光缆行业重点区域分析及前景75

第一节 华北地区75

一、华北地区特种光缆产销情况75

二、华北地区特种光缆行业发展动态77

三、华北地区特种光缆行业发展前景78

第二节 华东地区79

一、华东地区特种光缆产销情况79

二、华东地区特种光缆行业发展动态82

三、华东地区特种光缆行业发展前景82

第三节 东北地区83

一、东北地区特种光缆产销情况83

二、东北地区特种光缆行业发展动态86

三、东北地区特种光缆行业发展前景86

第四节 华中地区87

一、华中地区特种光缆产销情况87

二、华中地区特种光缆行业发展动态90

三、华中地区特种光缆行业发展前景90

第五节 华南地区91

一、华南地区特种光缆产销情况91

二、华南地区特种光缆行业发展动态94

三、华南地区特种光缆行业发展前景94

第六节 西南地区95

一、西南地区特种光缆产销情况95

二、西南地区特种光缆行业发展动态98

三、西南地区特种光缆行业发展前景98

第七节 西北地区99

一、西北地区特种光缆产销情况99

二、西北地区特种光缆行业发展动态102

三、西北地区特种光缆行业发展前景102

第七章 特种光缆重点企业分析104

第一节 深圳市特发信息股份有限公司104

一、公司简介104

二、公司经营情况分析105

三、公司竞争优势分析110

四、公司主要经营业务分析111

五、公司发展最新动态及未来发展分析112

第二节 四川汇源光通信股份有限公司113

一、公司简介113

二、公司经营情况分析113

三、公司竞争优势分析117

四、公司主要经营业务分析118

五、公司发展最新动态及未来发展分析118

第三节 江苏永鼎股份有限公司118

一、公司简介118

二、公司经营情况分析120

三、公司竞争优势分析124

四、公司主要经营业务分析	125
五、公司发展最新动态及未来发展分析	127
第四节 江苏宏图高科技股份有限公司	128
一、公司简介	128
二、公司经营情况分析	130
三、公司竞争优势分析	135
四、公司主要经营业务分析	136
五、公司发展最新动态及未来发展分析	137
第五节 江苏亨通光电股份有限公司	138
一、公司简介	138
二、公司经营情况分析	139
三、公司竞争优势分析	144
四、公司主要经营业务分析	146
五、公司发展最新动态及未来发展分析	147
第六节 江苏中天科技股份有限公司	147
一、公司简介	147
二、公司经营情况分析	149
三、公司竞争优势分析	154
四、公司主要经营业务分析	155
五、公司发展最新动态及未来发展分析	156
第七节 武汉长江通信产业集团股份有限公司	157
一、公司简介	157
二、公司经营情况分析	158
三、公司竞争优势分析	162
四、公司主要经营业务分析	163
五、公司发展最新动态及未来发展分析	163
第八节 江苏法尔胜股份有限公司	164
一、公司简介	164
二、公司经营情况分析	165
三、公司竞争优势分析	169
四、公司主要经营业务分析	169
五、公司发展最新动态及未来发展分析	169

第八章 中国特种光缆行业市场竞争分析171

第一节 行业竞争环境分析171

一、现有企业间竞争171

二、潜在进入者分析172

三、替代品威胁分析172

四、供应商议价能力172

五、客户议价能力173

第二节 市场竞争策略分析173

一、产品策略173

二、价格策略175

三、渠道策略176

四、推广策略177

第三节 特种光缆行业市场竞争趋势分析177

一、特种光缆行业竞争格局分析177

二、特种光缆典型企业竞争策略分析178

三、特种光缆行业竞争趋势分析179

第四节 行业SWOT模型分析180

一、优势分析180

二、劣势分析181

三、机会分析181

四、风险分析182

第九章 中国特种光缆产业国际竞争力分析184

第一节 中国特种光缆产业上下游环境分析184

第二节 中国特种光缆产业环节分析205

第三节 中国特种光缆企业盈利模型研究分析207

一、核心竞争力207

二、战略思想208

三、盈利模型209

第四节 特种光缆企业世界竞争力比较优势210

一、生产要素210

二、需求条件211

三、配套与相关产业212

四、企业战略、结构与竞争状态212

五、政府推动作用214

第五节 中国特种光缆企业竞争策略研究214

一、供应特种光缆一体化战略214

二、业务延伸及扩张策略216

三、品牌管理策略216

四、多元化经营策略217

第十章 2016-2022年中国特种光缆行业发展趋势展望分析219

第一节 2016-2022年中国特种光缆行业发展前景展望219

一、特种光缆行业市场蕴藏的商机探讨219

二、“十二五”规划对特种光缆行业影响研究219

第二节 2016-2022年中国特种光缆行业发展趋势分析220

第三节 2016-2022年中国特种光缆行业运行状况预测221

一、中国特种光缆行业工业总产值预测221

二、中国特种光缆行业特种光缆收入预测221

三、中国特种光缆行业利润总额预测222

四、中国特种光缆行业总资产预测222

第十一章 2016-2022年中国特种光缆行业投资风险分析及建议223

第一节 2016-2022年中国特种光缆行业投资风险分析223

一、宏观风险223

二、微观风险224

三、其他风险225

第二节 2016-2022年中国特种光缆行业投资风险的防范和对策225

一、风险规避225

二、风险控制226

三、风险转移226

四、风险保留226

第三节 2016-2022年中国特种光缆行业投资策略分析227

- 一、把握国家投资的契机227
- 二、竞争特种光缆战略联盟的实施227
- 三、市场重点客户战略实施228

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：特种光缆行业产业链

图表：2011-2015年年我国特种光缆行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国特种光缆行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国特种光缆行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国特种光缆行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国特种光缆行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国特种光缆行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国特种光缆行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国特种光缆行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国特种光缆行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国特种光缆行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年特种光缆行业市场供给

图表：2011-2015年特种光缆行业市场需求

图表：2011-2015年特种光缆行业市场规模

图表：特种光缆所属行业生命周期判断

图表：特种光缆所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国特种光缆行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国特种光缆行业供给预测

图表：2016-2022年中国特种光缆行业需求预测

图表：2016-2022年中国特种光缆行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277124.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。