



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国增塑剂市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国增塑剂市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277129.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

增塑剂，是指用于增强塑料成型加工时的流动性，使塑料制品具有柔韧性的一类有机物质，具有高沸点、难挥发、一般不与塑料发生化学反应的特点。在塑料加工中添加该物质，可增强其柔韧性、可塑性和膨胀性，改善塑料成型加工时的流动性，从而使之容易加工。

2009年全球增塑剂市场规模为260亿美元，2014年全球增塑剂市场规模增长至367亿美元。近年来，全球增塑剂市场保持稳定增长，2010年全球增塑剂市场增长率为6.2%，2014年市场增长率为4.5%，预计2015年市场增长率为5.2%。 2009-2015年全球增塑剂市场规模：亿美元 数据来源：艾凯咨询网整理 全球96%的增塑剂用于PVC材料，包括电缆、聚氯乙烯薄膜、屋顶、地板和墙壁覆盖等。在美国，80-90%的增塑剂用于PVC材料消耗。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国增塑剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国增塑剂行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国增塑剂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章增塑剂行业的相关概述1

第一节增塑剂概况1

一、增塑剂定义1

二、增塑剂的主要作用1

第二节增塑剂的分类与应用2

一、增塑剂的分类2

二、增塑剂的应用情况6

第三节增塑剂的生产工艺8

第四节增塑剂行业产业链解析10

第二章 2015年世界增塑剂行业发展态势分析14

第一节 2015年世界增塑剂市场发展状况分析	14
一、世界增塑剂行业特点分析	14
二、世界增塑剂市场需求分析	14
三、国外增塑剂市场竞争形势分析	15
第二节 2015年国外增塑剂市场区域格局分析	16
一、日本	16
二、北美	17
三、欧洲	18
第三节 2016-2022年世界增塑剂市场发展趋势分析	19
第三章 2015年中国增塑剂行业运行环境分析	20
第一节 2015年中国增塑剂行业经济环境分析	20
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	20
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	22
三、全国居民收入情况（季度更新）	27
四、恩格尔系数（年度更新）	29
五、工业发展形势（季度更新）	30
六、固定资产投资情况（季度更新）	37
七、中国汇率调整（人民币升值）	45
八、对外贸易&进出口	53
第二节 2015年中国增塑剂行业政策环境分析	57
一、增塑剂行业政策分析	57
二、相关行业标准	61
三、进出口政策	62
第三节 2015年中国增塑剂行业社会环境分析	63
一、人口环境分析	63
二、教育环境分析	65
三、文化环境分析	67
四、生态环境分析	69
五、中国城镇化率	71
六、居民的各种消费观念和习惯	72

第四章 2015年中国塑料助剂行业运行形势分析74

第一节 塑料助剂的种类及作用74

一、常用塑料助剂的分类及其作用74

二、塑料助剂的具体分类75

三、塑料助剂的选用76

第二节 2015年中国塑料助剂行业发展概况79

一、我国塑料助剂消费量高速增长79

我国是全球最大的塑料助剂生产和消费国,塑料助剂消费量约占全球的40%,2014年消费量达到450万吨。我国增塑剂、阻燃剂、抗冲改性剂和加工改良剂的产销量都占全球第一位,但是我国与欧美国家的产品结构差异比较大,产品比较落后,未来的发展方向主要集中在产品结构调整和产品升级换代上。近几年我国塑料助剂消费量情况如下图所示: 2009-2014年我国塑料助剂行业消费情况 资料来源:公开资料整理

PVC塑料助剂是目前品种最多和用量最大的塑料助剂。由于PVC树脂相对于其他树脂更需要且更容易借助助剂以完善或提高性能,同时,PVC塑料价格便宜、实用,在所有类别塑料中应用最广泛、用量最大,因此目前塑料助剂主要以PVC塑料助剂为主,用量约占到塑料助剂的90%。从我国PVC塑料制品的需求增速上预计,塑料助剂的整体增速将维持在8%-10%。

高性价比的ACM替代低品质的CPE,MBS实现进口替代。2013年全球生产和消费抗冲击改性剂和加工助剂近90万吨,其中我国消费量占比超过30%。从对塑料制品的改性效果来看,ACM是低温韧性最优,产品性价比最强的;ACR是抗冲击改性剂中综合性能最好的,而MBS是透明制品必须添加的抗冲改性剂。1)国内ACR产品占比仅10%,低端CPE占60%,而国外抗冲击改性剂产品结构中ACR占比60%,未来随着我国对高性能PVC助剂需求量的增加,我国的这一消费比例将逐步向发达国家消费比例的趋势转换;2)国内部分企业MBS产品技术获得突破,产品质量提升,打开进口替代市场。

环保要求标准趋严,有机磷系阻燃剂迎来发展机遇。预计到2018年,全球阻燃剂的市场容量可达262万吨,年增长率5%左右。目前国内阻燃剂总产能50万吨左右,我们按照塑料制品10%的产量增速计算,2016年我国塑料阻燃剂消费量将达到36万吨,而我国目前阻燃剂产能超过50万吨,基本满足阻燃剂未来增长的需求。在近年来,有机磷系阻燃剂凭借其环保安全的优势,替代有机卤系阻燃剂的步伐越来越快。目前有机磷替代有机溴阻燃剂的主要问题是达到相同阻燃效果时所用阻燃剂产品成本比溴阻燃剂高。

该行业有较高的客户黏性,有较长的认证过程,行业壁垒也相对较高,未来一旦成本问题解决或环保压力加剧,替代加速将引起需求爆发。

增塑剂的发展方向是环保:安全、绿色、专用。增塑剂是塑料加工助剂中产能和消费量最大

的品种,其产量约占塑料助剂总产量的60% (290万吨左右),目前国内产能达400万吨以上,相对过剩,未来两年传统DOP增塑剂市场难有改善。由于我国缺少异壬醇、癸醇等原料来源,致使我国与欧美国家邻苯二甲酸类增塑剂的产销结构相差很大。与国外相比,国内在食品、医疗等领域的塑料助剂检测标准严重滞后,白酒"塑化剂"超标事件大家仍记忆犹新,在国内外标准倒逼下,未来增塑剂将向安全、绿色和专业的方向发展,环保型产品包括高碳醇酯类、柠檬酸酯类、环氧类、聚酯类、生物降解类。

二、国内塑料助剂产业发展存在的问题80

三、我国塑料助剂产业需要增强综合竞争力81

四、塑料助剂研发应走环保节能之路82

五、塑料助剂行业需加强产品创新力度82

第三节2011-2015年中国塑料助剂产业发展前景展望82

一、全球塑料添加剂市场发展趋势分析82

二、国内外塑料助剂研发的新趋势83

三、中国塑料用颜料行业发展空间巨大85

第五章 2015年中国增塑剂市场发展分析88

第一节 2015年中国增塑剂行业发展特点分析88

一、中国增塑剂行业运行分析88

二、中国增塑剂产业特征与行业重要性95

三、增塑剂行业特性分析98

第二节 2015年中国增塑剂产品研发情况分析102

一、耐寒增塑剂的品种与相关应用102

二、无毒增塑剂的生产与应用106

三、环保增塑剂新产品114

四、PVC增塑剂市场与生产技术状况分析114

五、医用PVC材料中DEHP增塑剂的最新进展115

六、我国吸塑增塑剂市场分析116

七、我国塑料增塑剂创新迫在眉睫117

第三节 2015年中国增塑剂行业景气状况分析117

第六章 2010-2015年中国化学试剂与助剂制造行业数据监测分析121

第一节 2010-2015年中国化学试剂与助剂制造行业规模分析121

- 一、企业数量增长分析121
- 二、从业人数增长分析121
- 三、资产规模增长分析122
- 第二节 2015年中国化学试剂与助剂制造行业结构分析122
 - 一、企业数量结构分析122
 - 1、不同类型分析122
 - 2、不同所有制分析123
 - 二、销售收入结构分析123
 - 1、不同类型分析123
 - 2、不同所有制分析123
- 第三节 2010-2015年中国化学试剂与助剂制造行业产值分析124
 - 一、产成品增长分析124
 - 二、工业销售产值分析125
 - 三、出口交货值分析125
- 第四节 2010-2015年中国化学试剂与助剂制造行业成本费用分析126
 - 一、销售成本统计126
 - 二、费用统计126
- 第五节 2010-2015年中国化学试剂与助剂制造行业盈利能力分析127
 - 一、主要盈利指标分析127
 - 二、主要盈利能力指标分析127

- 第七章 2010-2014年中国橡胶或塑料用复合增塑剂（38122000）进出口数据监测分析128
 - 第一节 2010-2014年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进口数据分析128
 - 一、进口数量分析128
 - 二、进口金额分析128
 - 第二节 2010-2014年中国橡胶或塑料用复合增塑剂出口数据分析129
 - 一、出口数量分析129
 - 二、出口金额分析129
 - 第三节 2010-2014年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进出口平均单价分析130
 - 第四节 2010-2014年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进出口国家及地区分析131
 - 一、进口国家及地区分析131
 - 二、出口国家及地区分析132

第八章 2015年中国增塑剂行业竞争格局分析133

第一节 2015年中国增塑剂行业集中度分析133

一、增塑剂生产企业分布分析133

二、增塑剂市场集中度分析133

第二节 2015年中国增塑剂行业竞争现状分析134

一、增塑剂市场竞争激烈134

二、增塑剂国内外竞争分析136

三、增塑剂行业技术竞争分析138

第三节 2015年中国增塑剂行业竞争策略分析139

第九章 2015年中国增塑剂行业竞争对手分析142

第一节 山东齐鲁增塑剂股份有限公司142

一、企业概况142

二、企业主要经济指标分析143

三、企业盈利能力分析144

四、企业偿债能力分析144

五、企业运营能力分析144

六、企业成长能力分析145

第二节 镇江联成化学工业有限公司145

一、企业概况145

二、企业主要经济指标分析146

三、企业盈利能力分析146

四、企业偿债能力分析147

五、企业运营能力分析147

六、企业成长能力分析147

第三节 山东宏信化工股份有限公司148

一、企业概况148

二、企业主要经济指标分析148

三、企业盈利能力分析149

四、企业偿债能力分析149

五、企业运营能力分析149

六、企业成长能力分析150

第四节爱敬（宁波）化工有限公司150

一、企业概况150

二、企业主要经济指标分析151

三、企业盈利能力分析151

四、企业偿债能力分析151

五、企业运营能力分析152

六、企业成长能力分析152

第五节浙江建德建业有机化工有限公司152

一、企业概况152

二、企业主要经济指标分析153

三、企业盈利能力分析154

四、企业偿债能力分析154

五、企业运营能力分析154

六、企业成长能力分析155

第六节中山联成化学工业有限公司155

一、企业概况155

二、企业主要经济指标分析156

三、企业盈利能力分析156

四、企业偿债能力分析156

五、企业运营能力分析157

六、企业成长能力分析157

第七节浙江庆安化工有限公司157

一、企业概况157

二、企业主要经济指标分析158

三、企业盈利能力分析158

四、企业偿债能力分析159

五、企业运营能力分析159

六、企业成长能力分析159

第八节杭州更化化工有限公司160

一、企业概况160

二、企业主要经济指标分析160

- 三、企业盈利能力分析160
- 四、企业偿债能力分析161
- 五、企业运营能力分析161
- 六、企业成长能力分析161

第十章 2015年中国工程塑料行业运行状况分析162

第一节 2015年中国工程塑料行业发展综述162

- 一、中国工程塑料行业增长迅猛162
- 二、多个领域共同推动中国工程塑料发展162
- 三、国内通用工程塑料驶入发展快车道168

第二节 2015年中国工程塑料改性发展概况170

- 一、传统工程塑料受改性塑料冲击170
- 二、改性工程塑料企业逐步成为行业主体171
- 三、改性在工程塑料产业发展中的特点172
- 四、化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷173
- 五、改性工程塑料未来发展方向174

第三节 2015年中国工程塑料行业的挑战175

- 一、工程塑料产业发展制约因素175
- 二、中国工程塑料产业发展的阻碍176
- 三、中国工程塑料供求失衡177
- 四、工程塑料行业面临结构调整177

第四节 2015年中国工程塑料发展的对策178

- 一、中国工程塑料行业的发展战略分析178
- 二、加快中国工程塑料业发展的措施179
- 三、工程塑料产业化发展途径181
- 四、提高工程塑料产业自给率的措施182

第十一章 2016-2022年中国增塑剂行业发展前景预测183

第一节 2016-2022年国内外增塑剂行业发展趋势展望183

- 一、增塑剂行业技术研发方向预测183
- 二、中国绿色增塑剂研发应用是大势所趋184

第二节 2016-2022年中国增塑剂市场预测分析186

- 一、增塑剂行业产能预测186
- 二、增塑剂市场需求预测186
- 三、增塑剂竞争格局预测分析187
- 第三节 2016-2022年中国增塑剂市场盈利能力预测分析188

第十二章2016-2022年中国增塑剂行业投资机会与风险研究190

- 第一节 2016-2022年中国增塑剂行业投资机会分析190
 - 一、增塑剂行业吸引力分析190
 - 二、增塑剂行业区域投资潜力分析191
- 第二节 2016-2022年中国增塑剂行业投资风险分析192
 - 一、市场竞争风险192
 - 二、技术风险192
 - 三、其它风险192
- 第三节 2016-2022年中国增塑剂行业投资策略分析193

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：增塑剂行业产业链

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年增塑剂行业市场供给
图表：2011-2015年增塑剂行业市场需求
图表：2011-2015年增塑剂行业市场规模
图表：增塑剂所属行业生命周期判断

图表：增塑剂所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国增塑剂行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国增塑剂行业供给预测

图表：2016-2022年中国增塑剂行业需求预测

图表：2016-2022年中国增塑剂行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277129.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。