



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国有机蔬菜市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国有机蔬菜市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277130.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蔬菜产业是农业的重要组成部分，其发展可促进农业结构的调整、优化居民的饮食结构、增加农民收入、提高人民的生活水平。

我国既是蔬菜生产大国，又是蔬菜消费大国，在我国，蔬菜是除粮食作物外栽培面积最广、经济地位最重要的作物。

经过近30年的发展，我国蔬菜的种植面积达到2 000多万hm²，年产量超7亿t，人均占有量达500多kg，均居世界第一位。在当前市场开放、菜源扩大、品种增多的情况下，消费者对蔬菜品质的要求越来越高，绿色蔬菜、有机蔬菜等高品质蔬菜受市场欢迎程度日益增加，蔬菜生产由数量向质量转型。因此，蔬菜总量在结构性、区域性和季节性方面明显过剩的情况下，以质取胜无疑是蔬菜种植行业再上新台阶的出路。 2008-2014年全国蔬菜播种面积情况

数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国有机蔬菜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国有机蔬菜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国有机蔬菜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分有机蔬菜行业发展环境1

第一章有机蔬菜产业相关概述1

第一节有机蔬菜相关概述1

一、有机蔬菜特点1

二、有机农业和有机蔬菜2

三、有机蔬菜与无公害蔬菜的区别3

第二节有机蔬菜栽培技术5

一、生产基地要求5

二、栽培管理6

三、肥料使用6

四、病虫草害防治7

第二章 2014年世界有机蔬菜市场运行透析9

第一节 2014年世界有机食品产业运行概况9

一、全球有机食品发展回顾9

二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析10

三、世界有机食品市场消费快速增长11

第二节 2014年国际有机蔬菜行业剖分国家运行分析17

一、英国有机蔬菜市场形势逐步上升17

二、美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况17

三、日本有机蔬菜的产销模式分析20

四、越南扩大有机蔬菜种植22

第三节 2016-2022年世界有机蔬菜产业新趋势探析23

第三章中国有机蔬菜行业发展环境分析25

第一节国内宏观经济环境分析25

一、GDP历史变动轨迹分析25

二、固定资产投资历史变动轨迹分析27

三、2015年中国宏观经济发展预测分析34

第二节中国有机蔬菜行业政策环境分析36

一、中国菜篮子工程36

二、有机蔬菜标准分析37

三、进出口政策分析38

四、有机蔬菜市场监管政策分析40

第二部分有机蔬菜行业运行现状50

第四章 2014年中国蔬菜种植行业运行新形势透析50

第一节中国蔬菜产业热点聚焦50

一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展50

二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域51

第二节 2014年中国蔬菜种植概况52

- 一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布52
- 二、蔬菜种植技术水平研究56
- 三、中国蔬菜新品种情况分析57
- 四、中国蔬菜种植业成本与收益58
- 第三节 2014年中国蔬菜种植业产业化进程加快60
 - 一、规模生产在蔬菜种植业中的应用60
 - 二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值62
- 第四节 2014年中国蔬菜种植业热点问题探讨62
 - 一、季节性矛盾62
 - 二、区域性矛盾64
 - 三、结构性供给矛盾64
- 第五节 2014年中国蔬菜种植业发展战略研究65
 - 一、提高蔬菜制品的附加值65
 - 二、提高蔬菜制品的品质和安全性66
 - 三、降低蔬菜制品的成本66

第五章 2014年中国蔬菜市场运行走势分析67

第一节 2014年中国蔬菜市场运行动态分析67

- 一、瓜果蔬菜开始热销67
- 二、吉林四平市蔬菜产量增长分析67
- 三、我国高山蔬菜播种面积达2200万亩69
- 四、天气回暖蔬菜产量大增价格一路走低70

第二节 2014年中国蔬菜市场运行总况70

一、中国蔬菜市场供给情况70

随着人们生活水平的提高，市场对于无公害、有机蔬菜的需求日益强劲，蔬菜的种植面积和产量呈上升态势，且单产水平有所提高。2000年我国蔬菜单产达到27828 kg/hm²，年人均蔬菜持有量为326.23 kg；2004年蔬菜种植面积增加了200万hm²，单产却提升了3529kg，年人均蔬菜持有量为423.56 kg；到2014年全国蔬菜种植面积达到2128.9万hm²，单产也达到最高峰35701.76 kg/hm²。我国蔬菜种植结构也发生了变化，逐渐由数量型向效益型转变，此外随着蔬菜种植面积和产量的提高，人们的菜篮子也不断得到充实。

根据国家统计局数据：我国蔬菜产量从2008年的5.92亿吨增长至2014年的7.60亿吨。与1990年相比，2014年蔬菜生产总量增长超过了6.3倍。 1995-2014年中国蔬菜产量统计表（万吨） 年

度 产量 1995年 25726.71 1996年 30123.09 1997年 35962.39 1998年 38491.93 1999年 40513.52 2000年 44467.94 2001年 48422.36 2002年 52860.56 2003年 54032.32 2004年 55064.66 2005年 56451.49 2006年 53953.05 2007年 56452.04 2008年 59240.35 2009年 61823.81 2010年 65099.41 2011年 67929.67 2012年 70883.06 2013年 73511.99 2014年 76005.48 资料来源：国家统计局

二、中国蔬菜市场热点品种销售情况72

三、中国蔬菜重点区域价格同比分析80

第六章 2014年中国有机蔬菜产业运行形势分析88

第一节 2014年中国有机蔬菜发展状况分析88

一、中国发展有机蔬菜具有重要意义88

二、中国有机蔬菜转攻国内市场89

三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析90

第二节 2014年年中国有机蔬菜种植概况91

一、中国有机蔬菜种植规模及区域分布91

二、南京市将再种8万亩"准有机蔬菜"94

三、有机蔬菜种植关键技术94

四、乌兰察布市集宁区引进的新有机蔬菜试种成功97

第三节 2014年中国有机蔬菜基地状况分析98

一、山东省肥城市有机蔬菜基地98

二、有机蔬菜基地热销走俏的背后管理98

三、百镇有机蔬菜基地通过验收100

四、潍坊市首个有机蔬菜试验基地挂牌100

第四节 2014年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略101

一、有机蔬菜消费面临的难题101

二、有机蔬菜期盼行业标准102

三、发展有机蔬菜的对策分析103

第七章 2014年中国有机蔬菜市场消费调研104

第一节 2014年中国有机蔬菜市场综述104

一、消费者对有机蔬菜消费意识形态104

二、有机蔬菜价格一时难降对消费者的影响105

三、杏园村有机蔬菜进入北京高端市场105

第二节 2014年中国有机蔬菜市场消费深度剖析106

一、消费者对"有机"、"绿色"、"无公害"认知及消费比重106

二、购买有机蔬菜的消费者组成及所占比重108

三、购买有机蔬菜的频率109

四、对品种的选择和对品种多样性的需求110

第八章 2014年中国重点地区有机蔬菜产业市场运行剖析111

第一节 2014年山东省有机蔬菜运行状况分析111

一、山东沂南有机蔬菜取得创新发展111

二、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头112

三、山东泰安市有机蔬菜发展迅速112

第二节 2014年中国其他地区有机蔬菜发展状况113

一、上海市民成有机蔬菜的消费主力军113

二、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品113

三、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养113

四、"太白山"牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜114

五、辽宁丹东有机蔬菜的发展规划114

六、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况115

第九章 2010-2014年中国有机蔬菜加工所属(蔬菜、水果加工)行业数据监测分析117

第一节 2010-2015年中国有机蔬菜加工所属(蔬菜、水果加工)行业规模分析117

一、企业数量增长分析117

二、从业人数增长分析117

三、资产规模增长分析118

第二节 2015年中国有机蔬菜加工所属(蔬菜、水果加工)行业结构分析118

一、企业数量结构分析118

二、销售收入结构分析119

第三节 2010-2015年中国有机蔬菜加工所属(蔬菜、水果加工)行业产值分析120

一、产成品增长分析120

二、工业销售产值分析121

三、出口交货值分析121

第四节 2010-2015年中国有机蔬菜加工所属（蔬菜、水果加工）行业成本费用分析122

一、销售成本统计122

二、费用统计122

第五节 2010-2015年中国有机蔬菜加工所属（蔬菜、水果加工）行业盈利能力分析123

一、主要盈利指标分析123

二、主要盈利能力指标分析123

第十章 2009-2014年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析124

第一节 2009-2014年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析124

一、进口数量分析124

二、进口金额分析124

第二节 2009-2014年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析125

一、出口数量分析125

二、出口金额分析125

第三节 2009-2014年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析126

第四节 2014年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析127

一、进口国家及地区分析127

二、出口国家及地区分析128

第三部分有机蔬菜行业竞争格局129

第十一章 2014年中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析129

第一节 2014年中国有机蔬菜产业竞争现状分析129

一、有机蔬菜产业品牌竞争分析129

二、有机蔬菜产业竞争力分析130

三、有机蔬菜产业技术竞争分析131

第二节 2014年中国有机蔬菜产业区域格局分析131

一、生产区域集中度分析131

二、消费区域集中分布132

第三节 2014年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析132

第十二章 2014年中国有机蔬菜产业典型企业运营关键性财务数据分析135

第一节 陕西天人有机食品股份有限公司135

- 一、企业概况135
- 二、企业最新动态分析136
- 三、企业竞争力分析136
- 第二节泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司137
 - 一、企业概况137
 - 二、企业最新动态分析138
 - 三、企业竞争力分析139
- 第三节福建省闽中有机食品有限公司139
 - 一、企业概况139
 - 二、企业最新动态分析141
 - 三、企业竞争力分析141
- 第四节昆明晨农集团有限公司142
 - 一、企业概况142
 - 二、企业最新动态分析143
 - 三、企业竞争力分析144
- 第五节吉林精气神有机农业股份有限公司144
 - 一、企业基本概况144
 - 二、企业最新动态分析145
 - 三、企业竞争力分析145
- 第六节济南金王食品有限公司146
 - 一、企业基本概况146
 - 二、企业最新动态分析148
 - 三、企业竞争力分析148
- 第七节北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司149
 - 一、企业基本概况149
 - 二、企业最新动态分析150
 - 三、企业竞争力分析150
- 第八节砚祥有机蔬菜发展有限公司150
 - 一、企业基本概况150
 - 二、企业最新动态分析151
 - 三、企业竞争力分析151
- 第九节北京天安农业发展有限公司152

一、企业基本概况152

二、企业最新动态分析152

三、企业竞争力分析153

第十三章 2014年中国有机农业运行概况154

第一节 2014年中国有机农业的发展分析154

一、中国有机农业的合理形式154

二、中国有机农业认证状况分析155

三、有机农业与生物多样性的管理分析156

四、有机认证在有机农业发展中所起的作用157

第二节 2014年中国部分地区有机农业发展159

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析159

二、北京有机农业发展状况分析160

三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析161

四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式161

五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场162

六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园162

七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析163

第三节 2014年中国有机生产体系与商业模式研究164

一、生产体系结构164

二、产业所有制结构165

第十四章 2014年中国有机食品行业运行态势分析166

第一节 2014年中国有机食品行业发展概况166

一、中国有机食品的经营情况166

二、中国西部有机食品发展具有优势169

三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长171

四、有机食品的推广措施171

第二节 2014年中国有机食品市场运行动态分析171

一、有机食品消费情况分析171

二、有机食品认证情况分析172

三、中国有机食品出口情况分析174

四、有机食品营销策略分析174

第三节 2014年中国有机食品行业存在的问题与挑战176

- 一、中国有机食品发展存在六大问题176
- 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析178
- 三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持178
- 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题179

第四节 2014年中国有机食品行业发展的策略180

- 一、浅析中国有机食品行业发展战略180
- 二、加快中国有机食品发展速度的几点措施181
- 三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路182

第四部分有机蔬菜行业发展前景184

第十五章 2016-2022年中国有机蔬菜产业发展前景预测分析184

第一节 2016-2022年中国有机蔬菜产业发展趋势分析184

- 一、有机蔬菜前景无量184
- 二、有机蔬菜市场发展前景乐观184
- 三、安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析185

第二节 2016-2022年中国有机蔬菜产业市场预测分析186

- 一、有机蔬菜供给预测分析186
- 二、有机蔬菜需求预测分析187
- 三、有机蔬菜竞争格局预测分析187

第三节 2016-2022年中国有机蔬菜产业市场盈利预测分析188

第十六章 2016-2022年中国有机蔬菜产业投资前景预测189

第一节 2016-2022年中国有机蔬菜产业投资概况189

- 一、有机蔬菜产业投资环境利好189
- 二、有机蔬菜投资价值研究189

第二节 2016-2022年中国有机蔬菜产业投资机会分析190

- 一、区域投资机会分析190
- 二、投资吸引力分析190

第三节 2016-2022年中国有机蔬菜产业投资风险分析191

- 一、市场竞争风险分析191

二、政策性风险分析191

三、进入退出风险分析192

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：有机蔬菜行业产业链

图表：2011-2015年年我国有机蔬菜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机蔬菜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机蔬菜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机蔬菜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机蔬菜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机蔬菜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机蔬菜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国有机蔬菜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国有机蔬菜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国有机蔬菜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年有机蔬菜行业市场供给
图表：2011-2015年有机蔬菜行业市场需求
图表：2011-2015年有机蔬菜行业市场规模
图表：有机蔬菜所属行业生命周期判断
图表：有机蔬菜所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国有机蔬菜行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国有机蔬菜行业供给预测
图表：2016-2022年中国有机蔬菜行业需求预测
图表：2016-2022年中国有机蔬菜行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277130.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。