



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国油漆市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国油漆市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277146.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国企业普遍缺乏具有全球经营理念、集团管理思路、金融外贸思想、上下游一体化营销模式、走出去引进来等综合素质的经营管理人才。目前，中国涂料行业以民营性质的中小企业为主，企业拥有者和管理者文化水平普遍偏低，大多数企业有市场地域性、产品单一性的弱势，很少有企业到缺乏持续稳定的、素质很高的、致力于新产品新工艺开发的技术人才。由于基础设施、科研经费和实验设备的缺乏，产品开发大多处于低水平阶段，中国涂料企业的技术人员常常做些原材料替代、节代的试验，创新成分较少。行业专家断层现象严重，除老一代有些知名的技术专家外，中青年一代技术专家几乎没有全国公认的本专业领跑者。缺乏理论和实践水平都很高的涂料专业师资队伍。目前中国还没有真正意义上的涂料高校和涂料专业，因而就形成不了一支正规化的涂料专业教师队伍，涂料行业专家都是游击性地为企业、为行业、为政府服务。没有规范的教育体系，涂料教育形成不了系统的理论，对涂料行业的专业技术人才的培养大多依靠"师傅传授徒弟"的模式，技术和配方的传承性和系统性不强。

涂料行业普遍缺乏高素质的生产能手和后期熟练的施工队伍。生产中制漆调色人员、分析检测人员严重缺乏或者水平良莠不齐，专业程度不够。后期施工现场缺乏涂料监理和专业技术人员指导。

2009-2014年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）（32099090）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额											
2009年	21559229 26,869	13188771 48,727	2010年	22426092 31,259	14577025 57,427	2011年	24639804 34,432	9634731 53,050	2012年	22880907 34,134	7949972 49,399	2013年	18068702 34,715	13373237 73,837	2014年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2014-2015年世界涂料行业总体运行情况分析

##### 第一节 2014-2015年全球涂料行业的整体发展状况

###### 一、全球涂料市场快速成长

###### 二、国际涂料市场的三大特点

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、2014-2015年全球涂料市场特征分析

第二节 2014-2015年北美涂料行业发展形势分析

一、北美涂料业联系紧密发展趋同

二、美国木器涂料市场现状及发展前景

三、美国汽车涂料产量和性能将大幅提高

四、美国涂料添加剂市场将继续增长

第三节 2014-2015年西欧涂料工业市场格局分析

一、成熟的西欧涂料工业向全球扩张

二、英国涂料行业发展特点全解析

三、法国涂料市场呈现分化趋势

四、西班牙涂料市场前景堪忧

第四节 2014-2015年其他国家和地区涂料产业运行态势分析

一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间

二、日本注重水性涂料开发及应用

三、印度涂料行业喜中有忧

四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显

五、中东涂料市场仍将快速发展

六、新兴市场经济体涂料需求将强劲增长

第二章 2014-2015年中国涂料行业发展状况解析

第一节 2014-2015年中国涂料行业发展概况

一、中国涂料行业进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2014-2015年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2014-2015年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
  - 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
  - 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
  - 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
  - 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会
- #### 第四节2014-2015年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

#### 第五节2014-2015年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

#### 第六节 金融危机对涂料行业的影响及应对策略探讨

- 一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态
- 二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会
- 三、涂料企业应对危机需要调整战略规划
- 四、涂料业在危机中应加强品牌建设
- 五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

### 第三章 2014-2015年世界油漆市场整体运营状况分析

#### 第一节 2014-2015年世界油漆市场发展环境分析

#### 第二节 2014-2015年世界油漆市场发展格局

- 一、世界油漆市场产能分析
- 二、世界油漆需求结构分析
- 三、世界生产油漆技术发展分析
- 四、世界油漆市场动态分析

#### 第三节 2014-2015年世界主要国家油漆市场运行态势剖析

- 一、日本

二、美国

三、德国

第四节 2016-2022年世界油漆市场发展趋势分析

第四章 2014-2015年世界品牌油漆企业营运状况浅析

第一节 阿克苏诺贝尔公司

一、企业发展历程分析

二、2014-2015年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第二节 PPG工业公司

一、企业发展历程分析

二、2014-2015年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第三节 宣威公司

一、企业发展历程分析

二、2014-2015年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第四节 杜邦公司

一、企业发展历程分析

二、2014-2015年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第五节 ICI集团公司

一、企业发展历程分析

二、2014-2015年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第六节 巴斯夫公司

一、企业发展历程分析

二、2014-2015年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第七节 华士伯公司

一、企业发展历程分析

二、2014-2015年企业技术发展分析

### 三、未来企业发展战略规划

#### 第八节 速霸多公司

##### 一、企业发展历程分析

##### 二、2014-2015年企业技术发展分析

##### 三、未来企业发展战略规划

#### 第九节 汉高公司

##### 一、企业发展历程分析

##### 二、2014-2015年企业技术发展分析

##### 三、未来企业发展战略规划

### 第五章 2014-2015年中国油漆行业市场发展环境解析

#### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2014-2015年中国油漆市场政策环境分析

##### 一、《涂料制造业清洁生产评价指标体系》

##### 二、政府采购绿色清单扩容水性涂料

##### 三、欧盟提高油性漆环保标准

##### 四、禁用油漆推广水性漆需政策

##### 五、中国水溶性涂料新标准将施行

##### 六、《中国涂料行业管理准则》开始实施

##### 七、中国涂料出口遭遇REACH法规

##### 八、造船业新涂层标准之争

#### 第三节 2014-2015年中国油漆市场社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

## 第六章2014-2015年中国油漆行业市场运行态势剖析

### 第一节 2014-2015年中国油漆行业总体状况分析

- 一、油漆产品构成
- 二、中国油漆行业发展规模分析
- 三、中国油漆行业技术发展分析

### 第二节2014-2015年中国油漆行业发展动态分析

- 一、宝塔山油漆紧抓"十三五"发展低碳经济
- 二、京城三环内建材市场油漆实物禁上架
- 三、杭州油漆隆重推出五款专业重防腐涂料
- 四、三峡油漆宣布以自有资金对成都油漆厂进行增资
- 五、上海振华重工打造"中国第一重防腐油漆品牌"

### 第三节2014-2015年中国油漆市场发展现状分析

- 一、我国油漆行业生产情况分析
- 二、我国油漆市场销售情况分析
- 三、国际油价上涨带动油漆涨价
- 四、我国油漆产品市场供需现状分析
- 五、我国油漆市场品牌竞争综述

### 第四节2014-2015年中国油漆行业现存问题分析

## 第七章 2011-2015年中国涂料制造行业主要数据监测分析

### 第一节2011-2015年12月中国涂料制造行业规模分析

- 一、中国涂料制造行业企业数量增长分析
- 二、中国涂料制造行业从业人数增长分析
- 三、中国涂料制造行业资产规模增长分析

### 第二节2014年12月中国涂料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、中国涂料制造行业不同类型分析
  - 2、中国涂料制造行业不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、中国涂料制造行业不同类型分析
  - 2、中国涂料制造行业不同所有制分析



### 第三节2011-2015年12月中国涂料制造行业产值分析

- 一、中国涂料制造行业产成品增长分析
- 二、中国涂料制造行业工业销售产值分析
- 三、中国涂料制造行业出货值分析

### 第四节2011-2015年12月中国涂料制造行业成本费用分析

- 一、中国涂料制造行业销售成本分析
- 二、中国涂料制造行业费用分析

### 第五节2011-2015年12月中国涂料制造行业盈利能力分析

- 一、中国涂料制造行业主要盈利指标分析
- 二、中国涂料制造行业主要盈利能力指标分析

## 第八章 2011-2015年中国油漆进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数据监测分析

- 一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数量分析（32099090）
  - 二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口金额分析 2009-2014年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）（32099090）进出口平均单价分析
- | 年份    | 进口平均价格（美元/吨） | 出口平均价格（美元/吨） |
|-------|--------------|--------------|
| 2009年 | 3694.58      | 1246.29      |
| 2010年 | 3939.56      | 1393.87      |
| 2011年 | 5506.12      | 1397.41      |
| 2012年 | 6213.73      | 1491.81      |
| 2013年 | 5521.25      | 1921.28      |
| 2014年 | **           | **           |
- 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

- 三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

### 第二节 2011-2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数据监测分析

- 一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数量分析（32089090）
- 二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口金额分析
- 三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

### 第三节 2011-2015年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数据监测分析

- 一、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数量分析（32100000）
- 二、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口金额分析
- 三、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口国家及地区分析

## 第九章 2014-2015年中国油漆市场竞争结构及竞争趋势分析

### 第一节 油漆行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 油漆企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 2014-2015年中国油漆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2014-2015年中国油漆行业竞争中存的问题

第五节 2016-2022年中国油漆行业竞争趋势分析

第十章 中国油漆优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 海虹老人牌（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中远佐敦船舶涂料(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市展辰达化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 沈阳化工油漆厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 阿克苏诺贝尔防护涂料（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中华制漆(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 山东昌裕集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 广州珠江化工集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 东莞大宝化工制品有限公司本部

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2015年油漆上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料市场供应概况

### 第二节 主要原材料2012-2015年价格现状分析

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十二章 2016-2022年中国油漆行业发展趋势与盈利预测分析

### 第一节 2016-2022年中国油漆行业发展前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析

## 第二节2016-2022年中国油漆行业发展趋势分析

- 一、安全低耗成为发展趋势
- 二、环保趋势决定水性涂料将代替醇酸油漆
- 三、油价将促使油漆业洗牌

## 第三节2016-2022年中国油漆行业市场预测分析

- 一、油漆行业市场供给预测分析
- 二、油漆行业市场销量预测分析

## 第四节 2016-2022年中国油漆市场盈利预测分析

# 第十三章 2016-2022年中国油漆行业投资战略研究分析

## 第一节 2012-2015年中国油漆行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

## 第二节2016-2022年中国油漆行业投资机会分析

- 一、油漆行业投资潜力分析
- 二、油漆行业吸引力分析
- 三、油漆行业融资方式分析

## 第三节2016-2022年中国油漆行业投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

## 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2009年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2008-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年12月中国涂料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2015年12月中国涂料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2015年12月中国涂料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2015年12月中国涂料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国涂料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国涂料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国涂料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国涂料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2015年12月中国涂料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2015年12月中国涂料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2015年12月中国涂料制造出货值分析 单位：亿元

图表：2011-2015年12月中国涂料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2015年12月中国涂料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2015年12月中国涂料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2015年12月中国涂料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数量分析

图表：2011-2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口金额分析

图表：2011-2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数量分析

图表：2011-2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口金额分析

图表：2011-2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数量分析

图表：2011-2015年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口金额分析

图表：2011-2015年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口国家及地区分析

图表：海虹老人牌（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：海虹老人牌（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：海虹老人牌（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：海虹老人牌（昆山）有限公司负债情况图

图表：海虹老人牌（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：海虹老人牌（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：海虹老人牌（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：中远佐敦船舶涂料(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：中远佐敦船舶涂料(广州)有限公司经营收入走势图

图表：中远佐敦船舶涂料(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：中远佐敦船舶涂料(广州)有限公司负债情况图

图表：中远佐敦船舶涂料(广州)有限公司负债指标走势图

图表：中远佐敦船舶涂料(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：中远佐敦船舶涂料(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市展辰达化工有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市展辰达化工有限公司经营收入走势图

图表：深圳市展辰达化工有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市展辰达化工有限公司负债情况图

图表：深圳市展辰达化工有限公司负债指标走势图

图表：深圳市展辰达化工有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市展辰达化工有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳化工油漆厂主要经济指标走势图

图表：沈阳化工油漆厂经营收入走势图

图表：沈阳化工油漆厂盈利指标走势图

图表：沈阳化工油漆厂负债情况图

图表：沈阳化工油漆厂负债指标走势图

图表：沈阳化工油漆厂运营能力指标走势图

图表：沈阳化工油漆厂成长能力指标走势图

图表：阿克苏诺贝尔防护涂料（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：阿克苏诺贝尔防护涂料（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：阿克苏诺贝尔防护涂料（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：阿克苏诺贝尔防护涂料（苏州）有限公司负债情况图

图表：阿克苏诺贝尔防护涂料（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：阿克苏诺贝尔防护涂料（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：阿克苏诺贝尔防护涂料（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海涂料有限公司经营收入走势图

图表：上海涂料有限公司盈利指标走势图

图表：上海涂料有限公司负债情况图

图表：上海涂料有限公司负债指标走势图

图表：上海涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：中华制漆(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：中华制漆(深圳)有限公司经营收入走势图



图表：中华制漆(深圳)有限公司盈利指标走势图  
图表：中华制漆(深圳)有限公司负债情况图  
图表：中华制漆(深圳)有限公司负债指标走势图  
图表：中华制漆(深圳)有限公司运营能力指标走势图  
图表：中华制漆(深圳)有限公司成长能力指标走势图  
图表：山东昌裕集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：山东昌裕集团有限公司经营收入走势图  
图表：山东昌裕集团有限公司盈利指标走势图  
图表：山东昌裕集团有限公司负债情况图  
图表：山东昌裕集团有限公司负债指标走势图  
图表：山东昌裕集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东昌裕集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：广州珠江化工集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：广州珠江化工集团有限公司经营收入走势图  
图表：广州珠江化工集团有限公司盈利指标走势图  
图表：广州珠江化工集团有限公司负债情况图  
图表：广州珠江化工集团有限公司负债指标走势图  
图表：广州珠江化工集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：广州珠江化工集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：东莞大宝化工制品有限公司本部主要经济指标走势图  
图表：东莞大宝化工制品有限公司本部经营收入走势图  
图表：东莞大宝化工制品有限公司本部盈利指标走势图  
图表：东莞大宝化工制品有限公司本部负债情况图  
图表：东莞大宝化工制品有限公司本部负债指标走势图  
图表：东莞大宝化工制品有限公司本部运营能力指标走势图  
图表：东莞大宝化工制品有限公司本部成长能力指标走势图  
图表：2016-2022年中国油漆行业市场预测分析  
图表：2016-2022年中国油漆市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277146.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。