



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国油气管道工程 建设市场分析及投资策略研究报 告

一、调研说明

《2016-2022年中国油气管道工程建设市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277149.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

油气管道工程建设是指建设输送原油、天然气、成品油等介质的管道工程。包括油气管道线路工程、站库工程和油气管道附属工程。油气管道工程建设在广义上还包括器材和设备供应。

我国四大油气运输管道基本框架已经构成，油气管道建设进入快速发展时期。我国油气管道运输经过50多年的发展，管道总里程已从1958年的0.02万千米增加到2014年的10.6万公里。特别是1996年以来，我国进入了油气管道建设高潮时期，1996-2008年全国油气管道总里程年均增加约4000公里，2008—2014年年均增加6500公里以上。 2009-2014年我国油气管道工程行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国油气管道工程建设行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国油气管道工程建设行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国油气管道工程建设行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境透视1

第一章油气管道工程建设行业发展综述1

第一节油气管道工程建设行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业特征1

三、行业特性及在国民经济中的地位2

第二节最近3-5年中国油气管道工程建设行业经济指标分析3

一、赢利性3

二、成长速度3

三、附加值的提升空间4

四、进入壁垒退出机制4

五、风险性6

六、行业周期6

七、竞争激烈程度指标8

八、行业及其主要子行业成熟度分析8

第三节油气管道工程建设行业产业链分析8

一、产业链结构分析8

二、主要环节的增值空间11

三、与上下游行业之间的关联性12

四、行业产业链上游相关行业分析12

五、行业下游产业链相关行业分析18

六、上下游行业影响及风险提示21

第二章油气管道工程建设行业市场环境及影响分析22

第一节油气管道工程建设行业政治法律环境22

一、行业管理体制分析22

二、行业主要法律法规22

三、油气管道工程建设行业标准23

四、行业相关发展规划23

五、政策环境对行业的影响24

第二节行业经济环境分析25

一、宏观经济形势分析25

1、国际宏观经济形势分析25

2、国内宏观经济形势分析46

3、产业宏观经济环境分析47

二、宏观经济环境对行业的影响分析48

第三节行业社会环境分析49

一、油气管道工程建设产业社会环境49

二、社会环境对行业的影响57

三、油气管道工程建设产业发展对社会发展的影响57

第三章全球油气管道工程发展现状与经验借鉴58

第一节北美油气管道工程市场分析58

一、美国油气管道工程建设与规划分析58

- 1、美国油气管道业的建设特点58
- 2、美国油气管道建设规模分析62
- 3、美国油气管道代表项目分析63
- 4、美国油气管道建设规划分析64
- 二、加拿大油气管道工程建设与规划分析65
- 1、加拿大油气管道业的建设特点65
- 2、加拿大油气管道建设规模分析67
- 3、加拿大油气管道代表项目分析67
- 4、加拿大油气管道建设规划分析69
- 第二节欧洲和俄罗斯油气管道工程市场分析70
- 一、欧洲油气管道工程建设与规划分析70
- 1、欧洲油气管道业的建设特点70
- 2、欧洲油气管道建设规模分析77
- 3、欧洲油气管道代表项目分析78
- 4、欧洲油气管道建设规划分析84
- 二、俄罗斯油气管道工程建设与规划分析85
- 1、俄罗斯油气管道业的建设特点85
- 2、俄罗斯油气管道建设规模分析90
- 3、俄罗斯油气管道代表项目分析94
- 4、俄罗斯油气管道建设规划分析95
- 第三节中东地区油气管道工程市场分析98
- 一、中东地区油气管道业的建设特点98
- 二、中东地区油气管道建设规模分析109
- 三、中东地区油气管道代表项目分析110
- 四、中东地区油气管道建设规划分析112

第二部分行业深度分析114

第四章我国油气管道工程建设行业运行现状分析114

第一节我国油气管道工程建设行业发展状况分析114

- 一、我国油气管道工程建设行业发展阶段114
- 二、我国油气管道工程建设行业发展总体概况115
- 三、我国油气管道工程建设行业发展特点分析122

四、我国油气管道工程建设行业商业模式分析125

第二节 2013-2014年油气管道工程建设行业发展现状126

一、2013-2014年我国油气管道工程建设行业市场规模126

2014年，在经济发展进入新常态的大背景下，我国油气管道建设稳步推进，油气管网不断完善，西油东送、北油南运、西气东输、海气登陆、就近供应、覆盖全国的油气管网格局基本形成。截至2015年上半年，中国除台湾省以外的所有地区已建成油气管道总里程约11.7万千米，其中天然气管道6.9万千米，原油管道2.7万千米，成品油管道2.1万千米。

2014年，中国管道建设维持以往“气快油稳”的节奏，天然气管道不断加快建设，原油、成品油管道稳步发展。全年新建成油气管道总里程7800千米，其中新建成天然气管道5500千米，原油管道800千米，成品油管道1500千米。近几年我国油气管道工程建设里程情况如下图所示：
2004-2015年上半年中国油气管道总里程情况 数据来源：国家统计局 2009-2014年我国油气管道工程行业新增里程 数据来源：国家统计局 2014年我国油气管道工程细分市场规模 资料来源：公开资料整理

二、2013-2014年我国油气管道工程建设行业发展分析128

1、原油管道工程建设发展现状128

2、成品油管道工程建设发展现状129

3、天然气管道工程建设发展现状129

三、2013-2014年中国油气管道工程建设企业发展分析130

第三节油气管道工程建设行业技术发展分析132

一、行业技术活跃程度分析132

二、行业技术转移趋势分析134

三、行业技术实力区域分布135

四、行业技术实力领先企业技术分析135

五、行业目前最热门技术分析135

六、未来技术发展方向分析139

第五章我国油气管道工程建设行业整体运行指标分析147

第一节 2010-2015年中国油气管道工程建设行业总体规模分析147

一、企业数量结构分析147

二、人员规模状况分析147

三、行业资产规模分析148

四、行业市场规模分析148

第二节 2010-2015年中国油气管道工程建设行业财务指标总体分析149

一、行业盈利能力分析149

二、行业偿债能力分析149

三、行业营运能力分析150

四、行业发展能力分析150

第三部分市场全景调研151

第六章油气管道工程管理体系与运营模式分析151

第一节国际油气管道工程管理模式与标准体系分析151

一、油气管道管理体系分析151

1、加拿大管道管理模式分析151

2、澳大利亚管道管理模式分析153

3、德国管道管理模式分析154

4、英国管道管理模式分析156

二、油气管道法规体系分析157

1、加拿大管道法规体系分析157

2、澳大利亚管道法规体系分析157

三、油气管道标准体系分析158

1、加拿大管道标准体系分析158

2、澳大利亚管道标准体系分析158

3、欧盟标准化委员会分析159

第二节海外油气管道工程运营模式与案例分析160

一、油气管道一体化运营模式160

1、一体化运营模式分析160

2、一体化运营模式案例分析160

二、油气管道独立运营模式161

1、独立运营模式分析161

2、独立运营模式案例分析161

三、油气管道分段建设运营模式162

1、分段合资模式分析162

2、分段合作模式分析163

3、分段BOT模式分析164

四、不同运营模式比较分析164

第七章中国油气管道工程建设市场需求与投资机会分析166

第一节原油管道工程市场需求与投资机会分析166

一、中国原油需求和供给分析166

1、中国原油消费量分析166

2、中国原油供给量分析167

3、中国石油资源储量分析175

4、中国原油供需平衡状况176

二、中国原油管道工程市场容量分析177

三、中国原油管道工程未来投资机会178

第二节成品油管道工程市场需求与投资机会分析179

一、中国成品油需求和供给分析179

1、中国成品油消费量分析179

2、中国成品油供给量分析179

3、中国成品油供需平衡状况分析180

二、中国成品油管道工程市场容量分析181

三、中国成品油管道工程未来投资机会182

第三节天然气管道工程市场需求与投资机会分析182

一、中国天然气需求和供给方分析182

1、中国天然气消费量分析182

2、中国天然气供给量分析185

3、中国天然气供需平衡分析187

二、中国天然气管道工程市场容量分析188

三、中国天然气管道工程未来投资机会194

第四部分竞争格局分析195

第八章 2016-2022年油气管道工程建设行业竞争形势及策略195

第一节行业总体市场竞争状况分析195

一、油气管道工程建设行业竞争结构分析195

1、现有企业间竞争195

2、潜在进入者分析196

3、替代品威胁分析	196
4、供应商议价能力	197
5、客户议价能力	198
6、竞争结构特点总结	198
二、油气管道工程建设行业企业间竞争格局分析	199
三、油气管道工程建设行业集中度分析	199
四、油气管道工程建设行业SWOT分析	200
第二节中国油气管道工程建设行业竞争格局综述	201
一、油气管道工程建设行业竞争概况	201
二、中国油气管道工程建设行业竞争力分析	202
三、中国油气管道工程建设产品（服务）竞争力优势分析	202
四、油气管道工程建设行业主要企业竞争力分析	202
第三节 2013-2014年油气管道工程建设行业竞争格局分析	203
一、2013-2014年国内外油气管道工程建设竞争分析	203
二、2013-2014年我国油气管道工程建设市场竞争分析	204
三、2013-2014年我国油气管道工程建设市场集中度分析	204
四、2013-2014年国内主要油气管道工程建设企业动向	205
五、2013-2014年国内油气管道工程建设企业拟在建项目分析	206
第四节油气管道工程建设市场竞争策略分析	208

第九章 2016-2022年油气管道工程建设行业领先企业经营形势分析211

第一节油气管道工程建设运营企业分析211

一、中国石油天然气管道局211

- 1、企业发展概况分析211
 - 2、企业主要工程项目情况213
 - 3、企业发展战略分析214
 - 4、企业管理模式分析217
 - 5、企业经营优劣势分析218
 - 6、企业最新发展动向219
- #### 二、中国石油工程建设公司219
- 1、企业发展概况219
 - 2、企业资质能力分析221

3、企业主要工程项目情况223

4、企业市场开发分析224

5、企业经营优劣势分析226

6、企业最新发展动向226

三、陕西省天然气股份有限公司（002267）226

1、企业发展概况226

2、企业的发展战略229

3、企业主要经营资产230

4、企业覆盖区域分析230

5、企业天然气管网建设231

6、企业市场开发分析231

7、主要财务指标分析231

8、企业经营优劣势分析238

9、企业最新发展动向239

四、中国石油天然气管道工程有限公司239

1、企业发展概况分析239

2、企业组织架构241

3、企业主营业务及资质241

4、企业工程业绩243

5、企业经营优劣势分析244

五、中国石油管道公司245

1、企业发展概况分析245

2、企业组织架构246

3、企业主营业务及资质246

4、企业工程业绩246

5、企业经营优劣势分析247

第二节油气管道工程设计及安装企业分析247

一、四川成都金盾油气管道安装工程有限责任公司247

1、企业发展概况分析247

2、企业组织架构248

3、企业主营业务及资质249

4、企业工程业绩249

5、企业经营优劣势分析249

二、胜利油田油气集输东兴建筑安装公司250

1、企业发展规模250

2、企业组织架构250

3、企业主营业务及资质250

4、企业工程业绩250

5、企业经营优劣势分析251

三、博思特石油天然气设备有限公司251

1、企业发展概况分析251

2、企业组织架构251

3、企业主营业务及资质252

4、企业工程业绩252

5、企业经营优劣势分析253

6、企业最新发展动向254

四、四川天驰油气工程建设有限责任公司255

1、企业发展概况分析255

2、企业组织架构255

3、企业主营业务及资质255

4、企业工程业绩256

5、企业经营优劣势分析256

五、大庆金磊建筑安装工程集团有限公司256

1、企业发展概况分析256

2、企业组织架构258

3、企业主营业务及资质258

4、企业工程业绩260

第五部分发展前景展望261

第十章 2016-2022年油气管道工程建设行业前景及趋势预测261

第一节 2016-2022年油气管道工程建设市场前景261

一、2016-2022年油气管道工程建设市场发展潜力261

二、2016-2022年油气管道工程建设市场前景展望261

三、中国油气管道工程建设行业市场规模264

第二节 2016-2022年油气管道工程建设市场发展趋势预测265

一、2016-2022年油气管道工程建设行业发展趋势265

1、从油气管道建设规模的角度265

2、从油气管道技术水平的角度265

3、从管道建设管理模式的角度266

二、2016-2022年油气管道工程建设市场规模预测266

1、油气管道工程建设行业市场容量预测266

2、油气管道工程建设行业营业收入预测266

三、2016-2022年油气管道工程建设行业应用趋势预测267

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测267

第三节 2016-2022年中国油气管道工程建设行业供需预测268

一、2016-2022年中国油气管道工程建设行业供给预测268

二、2016-2022年中国油气管道工程建设规模预测269

三、2016-2022年中国油气管道工程建设投资规模预测270

四、2016-2022年中国油气管道工程建设行业需求预测270

五、2016-2022年中国油气管道工程建设行业供需平衡预测270

第四节中国油气管道工程行业发展建议271

一、出台有利于管道建设的政策规定271

二、大力提高管道工程建设科技水平271

三、确保油气管道建设和运营的安全271

第十一章 2016-2022年油气管道工程建设行业投融资分析273

第一节油气管道工程项目融资模式分析273

一、油气管道建设项目三大主要融资模式273

1、BOT方式273

2、TOT方式274

3、ABS方式275

二、油气管道建设项目融资模式的实际运作277

1、BOT方式的运作分析277

2、TOT方式的运作分析278

3、ABS方式的运作分析279

三、油气管道项目融资模式中信息不对称的治理281

1、逆向选择及其治理281

2、道德风险及其治理281

第二节油气管道工程风险评估方法分析282

一、油气管道风险评估方法的研究282

1、风险评估的基本概念282

2、管道风险评估方法的研究现状283

3、风险评估方法在油气管道方面的应用285

二、风险评估方法的演进286

三、管理风险评估的常用方法287

1、故障树分析方法（FTA）287

2、失效模式与效应分析法（FMEA）289

3、海恩里希风险分析法（HRA）289

4、指数法290

四、油气管道工程建设风险评估建议291

1、油气管道信息数据库的建立和完善291

2、管道风险评估随机因素概率模型研究292

3、重视模糊因素的影响292

4、重视对可靠性数学方法的研究292

第六部分发展战略研究293

第十二章 2016-2022年油气管道工程建设行业面临的困境及对策293

第一节 2014年油气管道工程建设行业面临的困境293

第二节油气管道工程建设企业面临的困境及对策295

一、重点油气管道工程建设企业面临的困境及对策295

二、中小油气管道工程建设企业发展困境及策略分析296

三、国内油气管道工程建设企业的出路分析297

第三节中国油气管道工程建设行业存在的问题及对策297

一、中国油气管道工程建设行业存在的问题297

二、油气管道工程建设行业发展的建议对策297

三、市场的重点客户战略实施299

1、实施重点客户战略的必要性299

2、合理确立重点客户300

3、重点客户战略管理300

4、重点客户管理功能301

第四节中国油气管道工程建设市场发展面临的挑战与对策303

一、中国油气管道工程建设市场发展面临的挑战303

二、中国油气管道工程建设市场发展对策分析303

第十三章油气管道工程建设行业发展战略研究305

第一节油气管道工程建设行业发展战略研究305

一、战略综合规划305

二、技术开发战略305

三、业务组合战略307

四、区域战略规划308

五、产业战略规划308

六、营销品牌战略308

七、竞争战略规划309

第二节对我国油气管道工程建设品牌的战略思考310

一、油气管道工程建设品牌的重要性310

二、油气管道工程建设实施品牌战略的意义312

三、油气管道工程建设企业品牌的现状分析313

四、我国油气管道工程建设企业的品牌战略313

五、油气管道工程建设品牌战略管理的策略314

第三节油气管道工程建设经营策略分析315

一、油气管道工程建设市场细分策略315

二、油气管道工程建设市场创新策略316

三、品牌定位与品类规划316

四、油气管道工程建设新产品差异化战略316

第四节油气管道工程建设行业投资战略研究316

一、2014年油气管道工程建设行业投资战略316

二、2016-2022年油气管道工程建设行业投资战略317

三、2016-2022年细分行业投资战略317

第十四章研究结论及发展建议319

第一节油气管道工程建设行业研究结论及建议	319
第二节油气管道工程建设子行业研究结论及建议	319
第三节油气管道工程建设行业发展建议	319
一、行业发展策略建议	319
二、行业投资方向建议	320
三、行业投资方式建议	321

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：油气管道工程建设行业产业链
图表：2011-2015年年我国油气管道工程建设行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油气管道工程建设行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油气管道工程建设行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油气管道工程建设行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油气管道工程建设行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油气管道工程建设行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油气管道工程建设行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油气管道工程建设行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国油气管道工程建设行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国油气管道工程建设行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年油气管道工程建设行业市场供给

图表：2011-2015年油气管道工程建设行业市场需求

图表：2011-2015年油气管道工程建设行业市场规模

图表：油气管道工程建设所属行业生命周期判断

图表：油气管道工程建设所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国油气管道工程建设行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国油气管道工程建设行业供给预测

图表：2016-2022年中国油气管道工程建设行业需求预测

图表：2016-2022年中国油气管道工程建设行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277149.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。