



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国轻重烧镁市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国轻重烧镁市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277155.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年，我国轻重烧镁出口总体呈现“量增价跌”局面，一般贸易保持平稳。其中，一至二季度轻重烧镁出口总体呈下降态势，量价齐跌，尤其是2013年四季度末外商大量压价囤货后，2014年一季度和二季度采购量大幅减少。成交价已接近成本线，几乎没有甚至已经没有利润空间，而外商观望情绪浓厚，订单依旧稀少，市场接近崩溃。在二季度末形势跌入谷底后，经过行业共同努力减量投标，三季度市场行情开始好转，成交量明显增加，价格企稳并略有回升，全年配额全部完成。全年走势总体呈现浅“V”型。

2014年，我国轻重烧镁出口总量约为135万吨，同比增长22%。一般贸易项下出口106.5万吨（不包含2013年年末报关出口而统计至2014年数量），其中，出口轻烧镁17.3万吨，同比下降27.9%；重烧镁57.1万吨，同比增长3%；电熔镁32.1万吨，同比增长1.3%；菱镁矿218吨，同比下降33%。出口总金额3.9亿美元。出口均价366美元/吨。其中，轻烧镁230美元/吨，同比增长0.7%；重烧镁290美元/吨，同比下降3%；电熔镁580美元/吨，同比下降7.1%；菱镁矿280美元/吨，同比下降13.2%。

2014年我国轻重烧镁出口总体呈现“量增价跌”局面的原因主要有三个方面：一是国际经济不景气，需求不足。轻重烧镁出口处于买方市场，外商议价能力强，我国企业议价能力弱。外商集中在每年第四季度采购，其他时间采购数量较少，并不断压低价格。为了维持自身正常运营和市场份额，同时也担心配额浪费而遭受处罚，出口企业下调出口价格，低价抛量，以接近成本价出口，导致总体出口价格下降。二是统计口径问题。由于外商的采购策略变化导致企业相当一部分出口集中在第四季度，在12月份报关出口的轻重烧镁中有相当一部分被统计到2014年1月出口中。据估测和计算，2013年该数量约为16-17万吨，比以往任何一年都高。因此，统计时间滞后导致出口数量“虚高”。三是朝鲜轻重烧镁转口贸易又开始增大，其中不乏偷换原产地证、保税库再加工等不法行为。2014年朝鲜转口贸易轻重烧镁达15.7万吨，比2013年增加了1万吨左右。轻重烧镁转口贸易推高了我国出口数量的同时拉低了出口均价。

2014年我国轻重烧镁出口全球79个国家和地区，其中出口前五位的国家（地区）是：美国、欧盟、日本、韩国和俄罗斯，对该五国（地区）出口合计86.3万吨，占当年出口总量的81%。

2014年我国轻重烧镁主要出口国及其数量：万吨

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轻重烧镁行业相关概述

第一节 轻重烧镁行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、轻重烧镁行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 轻重烧镁行业发展历程分析

第三节 轻重烧镁行业特征分析

一、轻重烧镁作用分析

二、轻重烧镁行业在国民经济中的地位

三、轻重烧镁行业周期性分析

四、影响轻重烧镁行业需求的关键因素分析

五、轻重烧镁行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2015年中国轻重烧镁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2015年世界轻重烧镁行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界轻重烧镁行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对轻重烧镁行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球轻重烧镁行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界轻重烧镁行业发展走势展望分析

一、全球轻重烧镁行业市场分布情况分析

二、全球轻重烧镁行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2015年全球轻重烧镁行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2015年轻重烧镁行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年轻重烧镁产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年轻重烧镁产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国轻重烧镁市场供需分析

第一节 中国轻重烧镁市场供给状况

一、2010-2015年中国轻重烧镁产量分析

二、2016-2022年中国轻重烧镁产量预测

第二节 中国轻重烧镁市场需求状况

一、2010-2015年中国轻重烧镁需求分析

二、2016-2022年中国轻重烧镁需求预测

第三节 2010-2015年中国轻重烧镁市场规模分析

第四节 轻重烧镁行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2015年国内轻重烧镁产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2015年中国轻重烧镁制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国轻重烧镁制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国轻重烧镁制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年轻重烧镁制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国轻重烧镁制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2015年中国轻重烧镁行业产业链分析

第一节 轻重烧镁行业产业链概述

第二节 轻重烧镁上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2015年轻重烧镁进出口数据分析

第一节 2010-2015年轻重烧镁进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析 2014年我国对主要出口国（地区）的出口量有增有减，出口均价出现了不同程度下降。其中，对日本和俄罗斯出口量同比增长，而对美国和韩国出口量同比下降，对欧盟出口基本维持稳定（注：与2012年相比对欧盟出口下降明显）。2014年我国轻重烧镁主要出口国家（地区）统计：万吨、万美元、美元/吨 2014年我国轻重烧镁对主要出口市场发生变化的主要原因有三点：一是当前全球经济缓慢复苏，各主要经济体冷热不均。美国经济明显复苏，失业率显著下降，PMI值一直处于50以上并稳步上升，房地产、汽车业升温，对钢铁等需求增加，从而间接带动轻重烧镁需求回升。美国2014年对我国轻重烧镁需求量虽然比正常水平略有下降，但仍然从量上超越欧盟，成为我国2014年轻重烧镁最大进口国。欧盟经济仍处于后债务危机时代，复苏疲软，欧委会更是将2014年经济增长预测调低至0.8%。受此影响，欧盟对我国轻重烧镁的需求也维持在较低水平。日本经济在2014年的"安倍经济学"举措刺激下，汽车等出口曾一度较快增长，在一定程度上拉动了钢铁的需求，间接带动轻重烧镁需求增长。二是在当前环境下，总需求仍然不足，当供给稳定时，价格必然下降。三是国外产品竞争。奥镁集团、巴西镁业等国际镁砂巨头产能扩大，朝鲜轻重烧镁的转口贸易等都对我国产品出口造成巨大冲击，挤压我国产品在欧洲、南美洲和美国市场份额。另外奥镁、巴西镁业产品运往欧盟、美国都有运输成本优势。

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年轻重烧镁出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 2014-2015年国内轻重烧镁生产厂商竞争力分析

第一节 企业一分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业七分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 企业八分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节 企业九分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节 企业十分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

…….

第九章 2016-2022年中国轻重烧镁行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国轻重烧镁行业投资前景分析

一、轻重烧镁行业存在的问题

二、轻重烧镁发展趋势及投资特性分析

三、轻重烧镁市场前景及投资战略规划分析

第二节 "十三五"发展预测分析

一、"十三五"期间轻重烧镁发展方向分析

二、"十三五"期间轻重烧镁行业发展规模预测

三、"十三五"期间轻重烧镁行业发展趋势预测

第四节 "十三五"期间轻重烧镁行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 轻重烧镁企业投资战略与客户策略分析

第一节 2016-2022年中国轻重烧镁行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 轻重烧镁行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 轻重烧镁企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 轻重烧镁行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 轻重烧镁行业十三五研究结论及投资建议

第一节 轻重烧镁行业研究结论及建议

第二节 轻重烧镁行业"十三五"投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：轻重烧镁行业产业链

图表：2011-2015年我国轻重烧镁行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻重烧镁行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻重烧镁行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻重烧镁行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻重烧镁行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻重烧镁行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻重烧镁行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻重烧镁行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国轻重烧镁行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国轻重烧镁行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年轻重烧镁行业市场供给
图表：2011-2015年轻重烧镁行业市场需求
图表：2011-2015年轻重烧镁行业市场规模
图表：轻重烧镁所属行业生命周期判断
图表：轻重烧镁所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国轻重烧镁行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国轻重烧镁行业供给预测
图表：2016-2022年中国轻重烧镁行业需求预测
图表：2016-2022年中国轻重烧镁行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277155.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。