



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国滑石市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国滑石市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277156.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

世界滑石贸易比较活跃，但基本趋于平稳，国际市场滑石年交易量在250万-280万吨，约占世界总产量的30%。世界上主要的滑石出口国是中国、美国、加拿大、意大利、澳大利亚和印度等。滑石进口国有美国、日本、韩国、墨西哥、比利时和德国等70多个国家或地区。美国是世界滑石的主要进口国之一。2013年美国进口滑石约28万吨，贸易额约6300万美元。按数量统计，巴基斯坦是美国滑石的主要的进口国，其次是加拿大，中国，意大利。美国滑石出口量也较多，年出口量约25万吨，主要出口北美墨西哥、加拿大，以及西欧。欧洲法国、芬兰、奥地利和意大利出口滑石产品，德国、荷兰、比利时和英国进口滑石产品。法国滑石质地细腻，并掌握较高的滑石灭菌技术，是化妆品级滑石的主要生产国和出口国。Luzenae集团公司是跨国公司，滑石销售量占世界的25%。意大利每年滑石出口量为5万吨，其中包括世界著名的意大利化妆级滑石粉。德国是欧洲最大滑石消费国，其滑石几乎全部依靠进口，主要供货国家为奥地利和法国，芬兰、意大利、荷兰也提供一定数量。英国滑石几乎全部依赖进口，主要供货国为荷兰、中国、法国、芬兰和澳大利亚。日本是世界上最大的滑石进口国，近年来进口量下降至50多万吨。日本进口滑石的85%以上来自中国，其余从澳大利亚、美国进口。亚洲的泰国、中国台湾、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾也是滑石进口国或地区，其滑石进口几乎全部来自中国。2014年1-12月我国滑石市场及出口市场回顾

1-12月我国滑石共计出口67.6万吨，同比增长2.1%，出口平均单价249美元/吨，同比下降1.3%。日本仍然是我国滑石出口的第一大市场，出口17万吨，同比大幅度增长，增幅达到37.8%，出口单价288.7美元/吨，同比下降3.2%。韩国进口滑石数量居第二位，达到9.7万吨，同比增长10.9%，出口平均价格165.3美元/吨，同比下降7.8%。东南亚市场（含泰国、印度尼西亚、台湾、马来西亚、菲律、新加坡、越南）共出口24.4万吨，占出口总量比例36.1%。东南亚市场的出口量同比大幅度下降，泰国下降9.8%，印度尼西亚下降23.1%，我国台湾省下降25.2%，，菲律宾增长18.2%，仅有马来西亚、新加坡与去年基本持平同。对北美洲滑石出口为6.3万吨，同比下降14.6%，出口单价304.3美元/吨，同比增长12.5%。对欧洲市场出口4.1万吨，同比增长6.1%，出口单价为262.0美元/吨，同比下降3.0%。2014年滑石出口分地区（前20为位统计表）：万美元、吨、美元/吨

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滑石行业相关概述

第一节 滑石行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、滑石行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 滑石行业发展历程分析

第三节 滑石行业特征分析

一、滑石作用分析

二、滑石行业在国民经济中的地位

三、滑石行业周期性分析

四、影响滑石行业需求的关键因素分析

五、滑石行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2015年中国滑石行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2015年世界滑石行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界滑石行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对滑石行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球滑石行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界滑石行业发展走势展望分析

一、全球滑石行业市场分布情况分析

二、全球滑石行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2015年全球滑石行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2015年滑石行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年滑石产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年滑石产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国滑石市场供需分析

第一节 中国滑石市场供给状况

一、2010-2015年中国滑石产量分析

二、2016-2022年中国滑石产量预测

第二节 中国滑石市场需求状况

一、2010-2015年中国滑石需求分析

二、2016-2022年中国滑石需求预测

第三节 2010-2015年中国滑石市场规模分析

第四节 滑石行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2015年国内滑石产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2015年中国滑石制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国滑石制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国滑石制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年滑石制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国滑石制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2015年中国滑石行业产业链分析

第一节 滑石行业产业链概述

第二节 滑石上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2015年滑石进出口数据分析

第一节 2010-2015年滑石进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年滑石出口情况分析

一、出口数量情况 2014年的滑石市场形势十分严峻。主要有以下几个特点：1、滑石全年出口配额总量相对较充裕，部分企业在第二次投标过程中未足额投标。滑石进口商目前掌握更大的主动权，不断要求国内企业降低出口价格，出口企业倍感压力，这种形势在近些年是非常罕见的。2、日本仍为我国滑石出口的第一大市场，上半年数量的大幅度增长，说明我国滑石在日本市场仍然具有较强的出口优势。有业内人士反映，尽管近年巴基斯坦滑石努力进入日本市场，但是其品质较我国滑石仍存在较大差距，在加工过程中需要更多的设备和能源的投入，使其难以形成明显的性价比优势。3、由于受经济下滑的影响，国外滑石客户缺少稳定的购买计划，需求的不确定性有所增加。4、一些新的滑石货源供货量增加，比如巴基斯坦、印度等，它们的同类产品出口价格较我国的便宜20-30%，挤占了我国滑石出口市场。5、在国内生产和加工方面：部分企业增加了对矿山加工设施的投入，努力提高产品精细化程度；还有的企业加大了对矿石尾矿的再利用，矿山回田复垦的投入。

二、出口金额变化分析 1-12月，滑石粉出口47.7万吨，同比增长1.7%，出口平均单价249美元/吨，同比下降1.3%；滑石块出口19.8万吨，同比增长3.1%，出口平均单价218.5美元/吨，同

比增长5.3%。在出口总量中，滑石粉和滑石块比例约为6：4。 2014年1-12月滑石出口分商品统计表：万美元、吨、美元/吨 2014年我国出口的滑石主要来自辽宁省、广西壮族自治区、山东省，三地的出口数量比例约为7:2:1。广西产滑石出口价格是最高的，高于300美元/吨，山东产滑石价格最低，不足200美元/吨，辽宁产滑石在220美元/吨左右。 2014年1-12月滑石出口分关别统计表：万美元、吨、美元/吨

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 2014-2015年国内滑石生产厂商竞争力分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业七分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 企业八分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节 企业九分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节 企业十分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

…….

第九章 2016-2022年中国滑石行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国滑石行业投资前景分析

一、滑石行业存在的问题

二、滑石发展趋势及投资特性分析

三、滑石市场前景及投资战略规划分析

第二节 "十三五"发展预测分析

一、"十三五"期间滑石发展方向分析

二、"十三五"期间滑石行业发展规模预测

三、"十三五"期间滑石行业发展趋势预测

第四节 "十三五"期间滑石行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险分析

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 滑石企业投资战略与客户策略分析

第一节 2016-2022年中国滑石行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 滑石行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 滑石企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 滑石行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 滑石行业十三五研究结论及投资建议

第一节 滑石行业研究结论及建议

第二节 滑石行业"十三五"投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：滑石行业产业链

图表：2011-2015年我国滑石行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国滑石行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国滑石行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国滑石行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国滑石行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国滑石行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国滑石行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国滑石行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国滑石行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国滑石行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年滑石行业市场供给

图表：2011-2015年滑石行业市场需求

图表：2011-2015年滑石行业市场规模

图表：滑石所属行业生命周期判断

图表：滑石所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国滑石行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国滑石行业供给预测

图表：2016-2022年中国滑石行业需求预测

图表：2016-2022年中国滑石行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277156.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。