



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国风电市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国风电市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277157.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

第二节 风电行业"十三五"总体规划

一、风电行业"十三五"规划纲要

二、风电行业"十三五"规划指导思想

三、风电行业"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

三、"十三五"规划的主要精神解读

第二章 "十三五"期间经济环境分析

第一节 "十三五"期间世界经济发展趋势

一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十三五"期间经济全球化曲折发展

三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、"十三五"期间美元地位继续削弱

七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十三五"期间我国经济面临的形势

一、"十三五"期间我国经济将长期趋好

二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变

三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测

一、"十三五"期间我国劳动力结构预测²⁷

二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十三五"期间我国自主创新结构预测

四、"十三五"期间我国产业体系预测

五、"十三五"期间我国产业竞争力预测

六、"十三五"期间我国经济国家化预测

七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测

九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业运行分析36

第三章 "十二五"风电行业总体发展状况 2014年中国风电整机制造企业新增装机及市场份额

序号

制造商

装机台数

装机容量/MW

装机容量占比（%）

1

金风科技

2794

4434

19.12

2

联合动力

1568

2582.5

11.13

3

明阳风电

1208

2058

8.87

4

远景能源

1026

1962.6

8.46

5

湘电风能

889

1781

7.68

6

上海电气

846

1735.6

7.48

7

东方电气

755

1298

5.60

8

重庆海装

572

1144

4.93

9

浙江运达

503

898

3.87

10

华锐风电

365

729

3.14

11

华创风电

470

705

3.04

12

航天万源

367

700.5

3.02

13

南车风电

327

610

2.63

14

三一重能

272

494.5

2.13

15

华仪风电

307

466

2.01

16

京城新能源

175

351

1.51

17

太原重工

190

309

1.33

18

Vestas

131

262

1.13

19

久和能源

120

237.9

1.03

20

许继风电

87

174

0.75

21

瑞其能

42

82.5

0.36

22

Gamesa

32

61.7

0.27

23

GE

37

59.2

0.26

24

新誉重工

20

30
0.13
25
宁夏银星
12
21
0.09
26
中科天道
6
9
0.04
总计
13121
23196
100.00

数据来源：CWEA 2014年，在风电新增装机容量上，华电集团由2013年的第五位上升到第一位，新增装机容量达到3379MW，占全国风电新增装机总量的14.57%；国电集团位居第二，占新增装机的13.09%，其下属的风电上市企业龙源风电新增装机容量达到1774.2MW。接下来是中广核、华能集团、中电投，分别排在第三、第四，第五位。2014年，在中国风电累计装机容量上，仅国电集团超过了20GW，占全国累计装机容量的17.93%，其次分别为华能集团和大唐集团，累计装机容量达到13138.38MW和11399.16MW，所占市场份额分别为11.46%和9.95%。进入中国累计风电装机容量排名前十位的开发商还有华电集团、中广核、中电投、国华、华润集团、天润、三峡集团。2014年我国风电新增装机排名前10的开发商与2013年对比 数据来源：CWEA 2014年我国风电新增装机排名前10的开发商及市场份额

序号	开发商	新增装机容量(MW)	装机容量占比 (%)	1	华电集团	3378.5	14.57	2	国电集团	3037.2	13.09	3	中广核	2541	10.95	4	华能集团	2452	10.57	5	中电投	2022.7	8.72	6	华润集团	1092.1	4.71	7	大唐集团	830	3.58	8	中国电建	510	2.20	9	三峡集团	480.5	2.07	10	国家电网	405.5	1.75	其他	6446.5	27.79	总计	23196	100.00	数据来源 : CWEA 2014年中国风电累计装机排名前10的开发商市场份额	数据来源 : CWEA
----	-----	------------	------------	---	------	--------	-------	---	------	--------	-------	---	-----	------	-------	---	------	------	-------	---	-----	--------	------	---	------	--------	------	---	------	-----	------	---	------	-----	------	---	------	-------	------	----	------	-------	------	----	--------	-------	----	-------	--------	--	-------------

第一节 "十二五"风电行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 "十二五"风电行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国风电市场规模分析

第一节 "十二五"中国风电市场规模分析

第二节 2015年我国风电区域结构分析

第三节 "十二五"中国风电区域市场规模分析

一、2010-2015年东北地区市场规模分析

二、2010-2015年华北地区市场规模分析

三、2010-2015年华东地区市场规模分析

四、2010-2015年华中地区市场规模分析

五、2010-2015年华南地区市场规模分析

六、2010-2015年西部地区市场规模分析

第四节 "十三五"中国风电市场规模预测

第五章 "十二五"风电行业发展现状分析

第一节 风电行业特性分析

第二节 风电产业特征与行业重要性

第三节 "十二五"风电行业发展分析

一、"十二五"风电行业发展态势分析

二、"十二五"风电行业发展特点分析

三、"十二五"风电行业市场供需分析

第四节 "十三五"区域产业发展分析

一、"十二五"区域发展态势与存在问题

二、"十三五"我国区域政策的基本走向

三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第三部分 行业竞争策略

第六章 风电行业竞争力优势分析

第一节 行业地位分析

第二节 行业整体竞争力评价

第三节 行业竞争力评价结果分析

第四节 竞争优势评价及构建建议

第七章 风电行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 风电企业竞争策略分析

一、提高风电企业核心竞争力的对策

二、影响风电企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高风电企业竞争力的策略

第八章 风电行业重点企业竞争分析

第一节 A69

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十二五"经营状况分析

四、"十二五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第二节 B

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十二五"经营状况分析

四、"十二五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第三节 C82

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十二五"经营状况分析

四、"十二五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第四节 D89

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十二五"经营状况分析

四、"十二五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第五节 E92

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十二五"经营状况分析

四、"十二五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第四部分 投资前景预测

第九章 风电行业"十三五"投资与发展前景

第一节 风电行业"十三五"投资机会分析

一、风电投资项目分析

二、可以投资的风电模式

三、"十三五"风电投资机会

第二节 "十三五"期间风电行业发展预测分析

一、"十三五"风电发展分析

二、"十三五"风电行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、"十三五"行业发展趋势

第十章 风电行业"十三五"热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

一、坚持以人为本、群众受益

二、坚持城乡统筹、以城带乡

三、坚持产城融合、相互促进

四、坚持规划先行、三规合一

五、坚持改革创新、依法推进

六、坚持因地制宜、分类指导

第二节 发展绿色经济和风电经济，增强可持续发展能力

一、加强生态环境建设

二、大力发展循环经济

三、推进节能减排工作

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

一、形成科学衡量标准

二、增强政策精准性

三、增强规划实施有效性

四、建立区域良性互动机制

五、推进重大区域创新试验

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

一、消费长效机制的基本特征

二、消费长效机制是转变经济发展方式的突破口

三、消费长效机制的制约因素

四、建立消费长效机制的几点建议

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

- 一、抓住机遇，加快培育和发展战略性新兴产业
- 二、坚持创新发展，将战略性新兴产业加快培育成为先导产业和支柱产业
- 三、立足国情，努力实现重点领域快速健康发展
- 四、强化科技创新，提升产业核心竞争力
- 五、积极培育市场，营造良好市场环境
- 六、深化国际合作，提高国际化发展水平
- 七、加大财税金融政策扶持力度，引导和鼓励社会投入
- 八、推进体制机制创新，加强组织领导

第六节 "十三五"时期风电行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第十一章 "十三五"期间风电行业发展趋势及投资风险分析

第一节 "十二五"风电存在的问题

第二节 "十三五"发展预测分析

- 一、"十三五"期间风电发展方向分析
- 二、"十三五"期间风电行业发展规模预测
- 三、"十三五"期间风电行业发展趋势预测

第三节 "十三五"期间风电行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十二章 中国风电行业投资策略分析

第一节 "十三五"中国风电行业投资环境分析

第二节 "十三五"中国风电行业投资收益分析

第三节 "十三五"中国风电行业产品投资方向

第四节 "十三五"中国风电行业投资收益预测

- 一、预测理论依据

- 二、"十三五"中国风电行业总产值预测
- 三、"十三五"中国风电行业销售收入预测
- 四、"十三五"中国风电行业利润总额预测
- 五、"十三五"中国风电行业总资产预测

第十三章 观点与结论

第一节 风电行业营销策略分析及建议

- 一、风电行业营销模式
- 二、风电行业营销策略

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277157.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。