



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国商用厨房设备 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国商用厨房设备市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277164.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年全球商用餐厨设备市场规模为281.5亿美元，2013年增长至357.4亿美元，2014年达到380.2亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用厨房设备行业发展综述1

第一节 商用厨房设备行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业主要商业模式2

第二节 商用厨房设备行业特征分析2

一、产业链分析2

二、行业在国民经济中的地位5

三、行业生命周期分析6

第三节 最近3-5年中国商用厨房设备行业经济指标分析8

一、赢利性8

二、成长速度8

三、附加值的提升空间9

四、进入壁垒 / 退出机制9

五、风险性10

六、行业周期11

七、竞争激烈程度指标12

八、行业及其主要子行业成熟度分析12

第二章 国际商用厨房设备行业发展分析及经验借鉴13

第一节 全球商用厨房设备市场总体情况分析13

一、全球商用厨房设备行业发展概况	13
二、全球商用厨房设备市场产品结构	15
三、全球商用厨房设备行业发展特征	15
四、全球商用厨房设备行业竞争格局	16
五、全球商用厨房设备市场区域分布	16
六、国际重点商用厨房设备企业运营分析	17
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	17
一、欧洲	17
二、北美	18
三、日本	20
四、韩国	21
五、其他国家地区	22
第三章 中国商用厨房设备行业运行环境分析	24
第一节 商用厨房设备行业政治法律环境分析	24
一、行业管理体制分析	24
二、行业主要法律法规	24
三、行业相关发展规划	27
第二节 商用厨房设备行业经济环境分析	28
一、国际宏观经济形势分析	28
二、国内宏观经济形势分析	50
三、产业宏观经济环境分析	51
第三节 商用厨房设备行业社会环境分析	52
一、商用厨房设备产业社会环境	52
二、社会环境对行业的影响	62
三、商用厨房设备产业发展对社会发展的影响	63
第四节 商用厨房设备行业技术环境分析	63
一、商用厨房设备技术分析	63
二、商用厨房设备技术发展水平	66
三、行业主要技术发展趋势	66
第四章 中国商用厨房设备行业产业链分析	69

第一节 商用厨房设备行业产业链分析69

一、产业链结构分析69

二、主要环节的增值空间69

三、与上下游行业之间的关联性72

第二节 商用厨房设备上游行业分析73

第三节 商用厨房设备下游行业分析99

第五章 中国商用厨房设备行业市场发展现状分析118

第一节 中国商用厨房设备行业发展状况分析118

一、中国商用厨房设备行业发展阶段118

二、中国商用厨房设备行业发展总体概况118

三、中国商用厨房设备行业发展特点分析119

第二节 2012-2015年商用厨房设备行业发展现状120

一、2012-2015年中国商用厨房设备行业市场规模120]

2014年全国餐饮收入达到27860亿元，其中大众餐饮收入22288亿元，在总体收入的占比达到80%。而与上年相比，高端餐饮营业额下降6%，人均消费较上年下降20%，平均毛利率下降8%；大众餐饮营业额增长12%，人均消费增长15.2%，平均毛利率增长0.3%。此外，火锅、快餐增长最快，2014年营业额分别增长16.5%、11%。有近八成餐饮企业表示有新品牌计划。同时，71%企业还有引进战略投资的计划。

虽然近年来我国餐饮业收入增速有所下滑，但是整体增长的态势得以延续，我国商用厨房设备制造业亦在餐饮市场整体增长的大环境下实现快速成长，据统计2007年我国商用厨房设备市场规模为111亿元，截至2014年底我国商用厨具市场规模达到425亿元，年均增长速度超过20%。

二、2012-2015年中国商用厨房设备行业发展分析122

三、2012-2015年中国商用厨房设备企业发展分析124

第三节 区域市场分析128

一、区域市场分布总体情况128

二、2012-2015年重点省市市场分析129

第四节 商用厨房设备细分产品/服务市场分析129

一、细分产品/服务特色129

二、2012-2014年细分产品/服务市场规模及增速130

三、重点细分产品/服务市场前景预测131

第五节 商用厨房设备产品/服务价格分析133

- 一、2012-2014年商用厨房设备价格走势133
- 二、影响商用厨房设备价格的关键因素分析133
 - (1) 成本133
 - (2) 供需情况134
 - (3) 关联产品135
 - (4) 其他135
- 三、2016-2022年商用厨房设备产品/服务价格变化趋势135
- 四、主要商用厨房设备企业价位及价格策略136

第六章 中国商用厨房设备行业渠道分析及策略139

第一节 商用厨房设备行业渠道分析139

- 一、渠道形式及对比139
- 二、各类渠道对商用厨房设备行业的影响140
- 三、主要商用厨房设备企业渠道策略研究141
- 四、各区域主要代理商情况142

第二节 商用厨房设备行业用户分析144

- 一、用户认知程度分析144
- 二、用户需求特点分析144
- 三、用户购买途径分析145

第三节 商用厨房设备行业营销策略分析146

- 一、中国商用厨房设备营销概况146
- 二、商用厨房设备营销策略探讨147
- 三、商用厨房设备营销发展趋势148

第七章 中国商用厨房设备行业整体运行指标分析150

第一节 2012-2015年中国商用厨房设备行业总体规模分析150

- 一、企业数量结构分析150
- 二、人员规模状况分析150
- 三、行业资产规模分析151
- 四、行业市场规模分析151

第二节 2012-2015年中国商用厨房设备行业产销情况分析151

- 一、中国商用厨房设备行业工业总产值151

- 二、中国商用厨房设备行业工业销售产值152
- 三、中国商用厨房设备行业产销率152
- 第三节 2012-2015年中国商用厨房设备行业财务指标总体分析153
 - 一、行业盈利能力分析153
 - 二、行业偿债能力分析153
 - 三、行业营运能力分析153
 - 四、行业发展能力分析154

第八章 中国商用厨房设备行业供需形势分析155

- 第一节 商用厨房设备行业供给分析155
 - 一、2012-2015年商用厨房设备行业供给分析155
 - 二、2016-2022年商用厨房设备行业供给变化趋势156
 - 三、商用厨房设备行业区域供给分析156
- 第二节 2012-2015年中国商用厨房设备行业需求情况157
 - 一、商用厨房设备行业需求市场157
 - 二、商用厨房设备行业客户结构159
 - 三、商用厨房设备行业需求的地区差异160
- 第三节 商用厨房设备市场应用及需求预测160
 - 一、商用厨房设备应用市场总体需求分析160
 - 二、2016-2022年商用厨房设备行业领域需求量预测161
 - 三、重点行业商用厨房设备产品/服务需求分析预测162

第九章 商用厨房设备行业产业结构分析163

- 第一节 商用厨房设备产业结构分析163
 - 一、市场细分充分程度分析163
 - 二、各细分市场领先企业排名164
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例166
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）166
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析167
 - 一、产业价值链的构成167
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析167
- 第三节 产业结构发展预测169

- 一、产业结构调整指导政策分析169
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素170
- 三、中国商用厨房设备行业参与国际竞争的战略市场定位171
- 四、产业结构调整方向分析172

第十章 中国商用厨房设备行业竞争形势及策略174

第一节 行业总体市场竞争状况分析174

一、商用厨房设备行业竞争结构分析174

(一) 现有企业间竞争174

(二) 潜在进入者分析174

(三) 替代品威胁分析175

(四) 供应商议价能力175

(五) 客户议价能力175

(六) 竞争结构特点总结176

二、商用厨房设备行业企业间竞争格局分析176

三、商用厨房设备行业集中度分析177

四、商用厨房设备行业SWOT分析178

第二节 中国商用厨房设备行业竞争格局综述178

一、商用厨房设备行业竞争概况178

(一) 中国商用厨房设备行业竞争格局178

(二) 商用厨房设备行业未来竞争格局和特点179

(三) 商用厨房设备市场进入及竞争对手分析179

二、中国商用厨房设备行业竞争力分析181

(一) 中国商用厨房设备行业竞争力剖析181

(二) 中国商用厨房设备企业市场竞争的优势181

(三) 国内商用厨房设备企业竞争能力提升途径181

三、商用厨房设备市场竞争策略分析182

第十一章 商用厨房设备行业领先企业经营形势分析183

第一节 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司183

一、企业概况183

二、企业优势分析184

三、产品/服务特色184

四、经营状况184

五、发展规划186

第二节 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司186

一、企业概况186

二、企业优势分析186

三、产品/服务特色186

四、经营状况188

五、发展规划189

第三节 浙江翔鹰厨房设备有限公司189

一、企业概况189

二、企业优势分析189

三、产品/服务特色190

四、经营状况190

五、发展规划191

第四节 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司192

一、企业概况192

二、企业优势分析192

三、产品/服务特色192

四、经营状况193

五、发展规划194

第五节 环球炉业（深圳）有限公司194

一、企业概况194

二、企业优势分析195

三、产品/服务特色195

四、经营状况195

五、发展规划196

第十二章 2016-2022年商用厨房设备行业投资前景197

第一节 2016-2022年商用厨房设备市场发展前景197

一、市场发展潜力197

二、市场发展前景展望197

三、细分行业发展前景分析198

第二节2016-2022年商用厨房设备市场发展趋势预测198

一、行业发展趋势198

二、市场规模预测198

三、行业应用趋势预测199

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测199

第三节 2016-2022年中国商用厨房设备行业供需预测200

一、行业供给预测200

二、行业需求预测201

三、供需平衡预测201

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势202

一、市场整合成长趋势202

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测202

三、企业区域市场拓展的趋势202

四、科研开发趋势及替代技术进展202

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势203

第十三章 2016-2022年商用厨房设备行业投资机会与风险205

第一节 商用厨房设备行业投融资情况205

一、行业资金渠道分析205

二、固定资产投资分析205

三、兼并重组情况分析206

第二节 2016-2022年商用厨房设备行业投资机会206

一、产业链投资机会206

二、细分市场投资机会207

三、重点区域投资机会207

第三节 2016-2022年商用厨房设备行业投资风险及防范208

一、政策风险及防范208

二、技术风险及防范208

三、供求风险及防范209

四、宏观经济波动风险及防范209

五、关联产业风险及防范209

六、产品结构风险及防范209

七、其他风险及防范210

第十四章 商用厨房设备行业投资战略研究212

第一节 商用厨房设备行业发展战略研究212

一、战略综合规划212

二、技术开发战略212

三、业务组合战略214

四、区域战略规划214

五、产业战略规划215

六、营销品牌战略215

七、竞争战略规划216

第二节 对中国商用厨房设备品牌的战略思考216

一、商用厨房设备品牌的重要性216

二、商用厨房设备实施品牌战略的意义217

三、商用厨房设备企业品牌的现状分析218

四、中国商用厨房设备企业的品牌战略224

五、商用厨房设备品牌战略管理的策略224

第三节 商用厨房设备经营策略分析225

一、商用厨房设备市场细分策略225

二、商用厨房设备市场创新策略226

三、品牌定位与品类规划226

四、商用厨房设备新产品差异化战略226

第四节 商用厨房设备行业投资战略研究227

第十五章 专家研究结论及投资建议229

第一节 商用厨房设备行业研究结论229

第二节 商用厨房设备行业投资价值评估229

第三节 商用厨房设备行业投资建议230

一、行业发展策略建议230

二、行业投资方向建议231

三、行业投资方式建议232

图表目录：

图表：2003-2014年全球人口数量统计图

图表：2014年全球人口分布

图表：2010-2014年全球餐饮业市场规模（亿美元）

图表：2010-2014年全球商用餐厨设备市场规模

图表：全球商用厨房设备市场产品结构

图表：2014年全球商用厨房设备市场区域分布

图表：全球商用厨房设备市场区域分布（亿美元）

图表：2002-2014年中国餐饮行业销售收入情况

图表：2014年全国餐饮行业分省市销售收入

图表：2007-2014年中国商用厨房设备市场规模

图表：2007-2014年细分产品/服务市场规模及增速

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277164.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。