



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国沉香木市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国沉香木市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277172.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年我国沉香木需求量约566吨，行业主要依靠进口满足需求，2014年我国沉香木行业进口约465.5吨。2014年我国沉香木销售市场规模约2.33亿元，近几年我国沉香木市场规模如下图所示：2011-2014年我国沉香木市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业现状1

#### 第一章 国内沉香木行业品牌发展环境分析1

##### 第一节 产品行业特征1

##### 第二节 经济环境特征1

###### 一、中国GDP分析1

###### 二、固定资产投资4

###### 三、恩格尔系数分析10

##### 第三节 政策环境特征11

###### 一、国家宏观调控政策分析11

###### 二、沉香木行业相关政策分析11

##### 第四节 沉香木行业竞争特征11

###### 一、国内外品牌竞争格局11

###### 二、行业进入壁垒分析12

###### 三、可替代品威胁分析12

###### 四、贴牌加工产品市场威胁分析12

##### 第五节 沉香木行业技术环境特征13

### 第二章 国内沉香木行业品牌产品市场规模分析14

#### 第一节 2011-2015年沉香木市场规模分析14

## 第二节 2015年我国沉香木区域结构分析14

## 第三节 2016-2022年沉香木市场规模预测15

## 第二部分 市场调查17

## 第三章 国内沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查17

### 第一节 2011-2015年沉香木产量统计分析17

#### 2.1 沉香适宜种植地点的选择

在我国年平均气温20℃以上无严重霜冻的地区，都可以种植沉香。如果要进行大规模种植，应当选择海拔500m以下，地力中等的丘陵山地地区进行种植。广西宜在玉林、钦州、防城、崇左、南宁和百色名县的低山丘陵区发展，海拔400m以下，花岗岩、页岩等酸性肥沃地种植，低丘台地、第4纪红土地地区不宜种植。在坡度小于25°的山坡种植，最好按等高线开挖宽60cm的水平带种植。为了充分利用土地资源，也可以在低产果园及疏林地间种沉香。而部分农村房舍四周则可以将沉香当作风水树种植，在路边或房前屋后、庭院，单行或单株种植，其生长往往更好。

#### 2.2 选择冬季开垦，春季雨天进行种植更易成活

最好在冬季垦荒，翻耕整地和开穴。为了早产、高产，中等地力株行距一般为2m×3m，水肥条件好的土地可为2.5m×3m。开穴宽深一般40cm×40cm。种植前一个月应回好穴，每穴施腐熟农家肥10~15kg、过磷酸钙300~500g，回土拌匀，再回细土略高于地面待种。沉香较易成活，一般选择春季雨天进行种植。种植时，要扶正苗木，舒展根系，分层回土压实，并淋足定根水，有条件的可在穴面盖上稻草或干杂草、树叶等，保持穴面湿润。

#### 2.3 要根据沉香长势情况进行抚育管理

幼树期每年2~3月、6~8月、10~11月各除草松土1次。结合除草，每年施肥2~3次。沉香幼时树体小，又需要一定的荫蔽度，最好在行间间种几行红豆、绿豆等豆科作物，适当控制其高度和密度，不能过度遮掩沉香。每年秋冬修剪1次分枝，培育优良干形，有利于结香。第1年修枝要轻修，只剪去树头的侧枝、病虫枝、弱枝和过密的枝条即可，不能过分剪除所有侧枝以影响生长。以后，随时间的推移，幼树逐步长高，才逐步向上修剪。一些侧枝最好分2次剪除，第1次剪去一半，以保持一定绿叶面积，第2次再贴树干剪除。

#### 2.4 需要防治病虫害，对症下药

奇南沉香病虫害较少，而白木香的主要害虫则有卷叶虫、天牛和金龟子。杀灭卷叶虫可在卵初孵期用25%杀虫双或80%敌敌畏800~1000倍液喷雾。灭杀天牛可用注射器注射80%敌敌畏800~1000倍液于虫孔。灭杀金龟子则用50%敌敌畏乳油800~1000倍液喷雾或人工捕捉。

## 3、沉香人工结香方法

3.1 砍伤法。在沉香树干距地1.5~2m处顺砍数刀，刀距30~40cm，伤口深3~4cm。经过一段时间，伤口附近的木质部就会分泌树脂，数年后渐渐变成黑褐色，即为沉香。便可在伤口处取香。取香后造成的伤口，仍可继续结香。

3.2 半断杆法。在离基部1~2m的树干上锯一伤口，深度为树干粗的1/3~1/2。沿同一方向不同高度，锯几个伤口，伤口间距为30~40cm，宽约1cm，经数年后，便可在伤口处取香。取香后的香门仍能继续结香，一直取香至树头、根部。

3.3 凿洞法。在离地1~3m的树干上凿数个深2~3cm，宽、高各3~4cm的方形洞，或直径1~3cm，深3~6cm的圆形小洞，然后用泥团封闭，数年后可取香，取香后还可再取。

3.4 人工接菌结香法。5~6年生的树即可接菌结香，但以10年以上大树为好。大树采用半断杆法，伤口可大；小树采用凿洞法，伤口宜小。在树干的同侧，取逆风方向，自上而下，每隔40~50cm处，用锯、凿等工具，按垂直树干的方向开香门，深度约为树干粗的1/3，口宽1~2cm，随即将结香菌种塞满香门，用薄膜包扎封口，防止杂菌污染和昆虫、蚂蚁为害。几年后即可采收沉香。

3.5 化学法。用甲酸、硫酸、乙烯利等处理伤口可刺激结香，采香后再作药物处理，则可继续采香。

#### 4、沉香的收获和简易加工

沉香树经过刺激，短的1~2年，一般3~5年即可采香。当沉香树出现树叶生长不茂盛，外形凋黄，局部枯死等不正常现象，大多数已有结香可能，可以根据情况采收。结香时间越长，沉香的产量越高、质量越好，故有的人10~20年后才采收。

采香一年四季均可进行，但人工结香的以春季为宜，以利采收后菌种继续生长。具体方法是：选取凝结成黑褐色或棕褐色，带有芳香性树脂的树干部分，分割截取，残存活株仍可以结香；树干结香后一直延伸到根部，应一并挖起。把采回的树干、树根初步用利刀砍去和剔除白色部份和腐烂部份后，再用具有半园形刀口的小凿和刻刀雕挖，剔除不含香脂的白色轻浮木质和腐烂木，阴干即成商品。其碎末则制成沉香末和沉香粉。

#### 5、沉香木产量状况

沉香的产地集中在北纬20度左右地带，世界上主要有三大产地：一是越南、老挝、柬埔寨，三地所产沉香统称会安香；二是新加坡、马来西亚、印尼、文莱，四地所产沉香统称新州香；三是中国的海南、广东、广西、贵州、云南，所产沉香统称莞香。世界三大产地中，越南沉香最为著名，中国则以海南沉香最为著名，故又称"琼脂"，沉香中品质最高的称为"奇楠香"。

沉香用途广泛，经济价值高。由于人们对珍贵沉香的大量采挖，沉香树原始林遭到严重破坏，加上天然林更新能力弱，现广东省内仅存零星散生的残存植株，全国野生资源已近枯竭。

。

沉香树被国家列为珍稀濒危二级保护植物。人工种植林较少，国产沉香木产量严重不足，市场需求不断扩大，供需矛盾突出。

据统计，2014年我国国内沉香木产量约为101.7吨，产量较2013年的96.5吨增长5.4%。

## 2011-2014年中国沉香木产量走势图

### 第二节 2011-2015年沉香木历年消费量统计分析21

我国对沉香木的需求量从2011年的514.4吨增长至2014年的566吨，当中80%以上产品要靠进口。由于东南亚沉香资源及产量日益减少，进口沉香价格昂贵，每吨30 - 50万元。国内优质沉香市场成交价最高可达3万元 / 公斤以上。

沉香资源再生周期长，人工种植少，沉香市场货源紧缺的情况将长期难以改变，市场价格亦将坚挺并不断上扬。因此种植沉香前景广阔。 2011-2014年中国沉香木供需平衡表（吨）

| 年份 | 产量   | 进口量   | 出口量 | 表观消费量 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 |       |     |       |       |       |     |       |
|----|------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|    | 91.1 | 424.4 | 1.1 | 514.4 | 101.1 | 420.8 | 520.3 | 96.5  | 444.7 | 0.7 | 540.5 | 101.7 | 465.5 | 1.2 | 566.0 |

### 第三节 2011-2015年国内沉香木行业品牌产品价格走势分析22

#### 第四节 沉香木产品目标客户群体调查22

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查22

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查23

##### 三、不同地区的消费者偏好调查24

#### 第五节 沉香木产品的品牌市场调查24

##### 一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查24

##### 二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查25

##### 三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道25

##### 四、消费者经常购买的品牌调查26

##### 五、沉香木品牌忠诚度调查26

#### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析27

##### 一、价格敏感程度27

##### 二、品牌的影响28

##### 三、购买方便的影响29

## 第四章 国内沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析32

### 第一节 销售渠道特征分析32

#### 一、供需渠道定义32

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 二、供需渠道格局                              | 32 |
| 三、供需渠道形式                              | 34 |
| 第二节 销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性                | 34 |
| 第三节 沉香木行业销售渠道的重要环节分析                  | 35 |
| 一、批发商                                 | 35 |
| 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）                     | 36 |
| 三、代理商                                 | 37 |
| 第四节 2011-2014年中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 | 38 |
| 一、华东                                  | 38 |
| 二、中南                                  | 39 |
| 三、华北                                  | 39 |
| 四、西部                                  | 40 |
| 第五节 销售渠道发展趋势分析                        | 40 |
| 一、渠道运作趋势发展                            | 40 |
| 二、渠道格局趋势发展                            | 41 |
| 三、渠道结构扁平化趋势发展                         | 42 |
| 第六节 销售渠道策略分析                          | 43 |
| 一、直接渠道或间接渠道的营销策略                      | 43 |
| 二、长渠道或短渠道的营销策略                        | 47 |
| 三、宽渠道或窄渠道的营销策略                        | 48 |
| 四、单一销售渠道和多销售渠道策略                      | 48 |
| 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略                     | 48 |
| 第七节 销售渠道决策的评估方法                       | 49 |
| 一、销售渠道评估数学模型介绍                        | 49 |
| 二、财务评估法介绍                             | 51 |
| 三、交易成本评估法介绍                           | 52 |
| 四、经验评估法介绍                             | 52 |
| 第八节 2015年国内沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析     | 53 |
| 一、国内生产企业投资运作模式                        | 53 |
| 二、国内营销企业投资运作模式                        | 53 |
| 三、外销与内销优势分析                           | 54 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第五章 国内沉香木行业进出口市场情况分析           | 55 |
| 第一节 2011-2015年国内沉香木行业进出口量分析    | 55 |
| 一、2011-2015年国内沉香木行业进口分析        | 55 |
| 二、2011-2015年国内沉香木行业出口分析        | 55 |
| 第二节 2016-2022年国内沉香木行业进出口市场预测分析 | 56 |
| 一、2016-2022年国内沉香木行业进口预测        | 56 |
| 二、2016-2022年国内沉香木行业出口预测        | 57 |

## 第六章 国内沉香木行业优势品牌企业分析

58

### 第一节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司

58

二、公司经营项目

58

三、公司经营条件

58

四、公司服务项目

59

### 第二节 西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司

59

一、公司简介

59

二、公司主营产品

60

三、公司优势

60

### 第三节 海南沉香观光农业科技发展有限公司

60

一、公司简介

60

二、公司主营业务

61

三、公司优势品牌

61

四、公司科技支持

61

### 第四节 化州市缘来香沉香有限公司

62

一、公司简介

62

二、公司主营产品

62

### 第五节 茂名市君元沉香种植发展有限公司

63

一、公司简介

63

二、公司主营产品

63

## 第三部分 竞争格局

65

## 第七章 国内沉香木行业品牌竞争格局分析

65

### 第一节 沉香木行业历史竞争格局概况

65



- 一、沉香木行业集中度分析65
- 二、沉香木行业竞争程度分析65
- 第二节 沉香木行业企业竞争状况分析66
  - 一、领导企业的市场力量66
  - 二、其他企业的竞争力66
- 第三节 2016-2022年国内沉香木行业品牌竞争格局展望66

## 第八章 2016-2022年国内沉香木行业品牌发展预测69

### 第一节 2016-2022年沉香木行业品牌市场财务数据预测69

- 一、2016-2022年沉香木行业品牌市场规模预测69
- 二、2016-2022年沉香木行业总产值预测70
- 三、2016-2022年沉香木行业利润总额预测70

### 第二节 2016-2022年沉香木行业供需预测71

- 一、2016-2022年沉香木产量预测71
- 二、2016-2022年沉香木需求预测71
- 三、2016-2022年沉香木供需平衡预测72

### 第三节 2016-2022年沉香木行业投资机会73

- 一、2016-2022年沉香木行业主要领域投资机会73
- 二、2016-2022年沉香木行业出口市场投资机会73
- 三、2016-2022年沉香木行业企业的多元化投资机会74

### 第四节 影响沉香木行业发展的主要因素74

- 一、2016-2022年影响沉香木行业运行的有利因素分析74
- 二、2016-2022年影响沉香木行业运行的稳定因素分析75
- 三、2016-2022年影响沉香木行业运行的不利因素分析75
- 四、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的挑战分析76
- 五、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的机遇分析77

### 第五节 沉香木行业投资风险及控制策略分析78

- 一、2016-2022年沉香木行业市场风险及控制策略78
- 二、2016-2022年沉香木行业政策风险及控制策略78
- 三、2016-2022年沉香木行业经营风险及控制策略79
- 四、2016-2022年沉香木行业技术风险及控制策略79
- 五、2016-2022年沉香木行业其他风险及控制策略80

## 第四部分 投资价值81

### 第九章 2016-2022年国内沉香木行业品牌投资价值与投资策略分析81

#### 第一节 行业SWOT模型分析81

一、优势分析81

二、劣势分析81

三、机会分析82

四、风险分析82

#### 第二节 沉香木行业发展的PEST分析82

一、政治和法律环境分析82

二、经济发展环境分析83

三、社会、文化与自然环境分析83

四、技术发展环境分析83

#### 第三节 沉香木行业投资价值分析85

一、2016-2022年沉香木市场趋势总结85

二、2016-2022年沉香木发展趋势分析85

三、2016-2022年沉香木市场发展空间86

四、2016-2022年沉香木产业政策趋向86

五、2016-2022年沉香木价格走势分析87

#### 第四节 沉香木行业投资策略分析88

一、重点投资品种分析88

二、重点投资地区分析89

三、项目投资建议89

1、技术性风险建议89

2、项目可行性分析91

### 第十章 业内专家对国内沉香木行业总结及企业经营战略建议92

#### 第一节 沉香木行业问题总结92

#### 第二节 2016-2022年沉香木行业企业的标杆管理93

一、国内企业的经验借鉴93

二、国外企业的经验借鉴94

#### 第三节 2016-2022年沉香木行业企业的资本运作模式96

- 一、沉香木行业企业国内资本市场的运作建议96
  - 1、沉香木行业企业的兼并及收购建议96
  - 2、沉香木行业企业的融资方式选择建议97
- 二、沉香木行业企业海外资本市场的运作建议100
- 第四节 2016-2022年沉香木行业企业营销模式建议103
  - 一、沉香木行业企业的国内营销模式建议103
    - 1、沉香木行业企业的渠道建设103
    - 2、沉香木行业企业的品牌建设104
  - 二、沉香木行业企业海外营销模式建议104
    - 1、沉香木行业企业的海外细分市场选择104
    - 2、沉香木行业企业的海外经销商选择107
- 第五节 沉香木市场的重点客户战略实施108
  - 一、实施重点客户战略的必要性108
  - 二、合理确立重点客户109
  - 三、对重点客户的营销策略110

图表目录：

- 图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表：2015年我国汇率变化情况
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表
- 图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表
- 图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2013-2015年我国货物进出口总额
- 图表：2015年末人口数及其构成
- 图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277172.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。