



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国城市公交市场 发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国城市公交市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277173.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市公共交通在城市及其郊区范围内，为方便公众出行，用客运工具进行的旅客运输。是城市交通的重要组成部分。城市公共交通对城市政治经济、文化教育、科学技术等方面的发展影响极大，也是城市建设的一个重要方面。

根据交通部统计数据：2014年末全国城市及县城拥有公共汽电车52.88万辆、59.79万标台，比上年末分别增长3.8%和4.3%，其中BRT车辆5339辆，增长19.1%。按车辆燃料类型分，其中柴油车、天然汽车、汽油车分别占52.9%、30.2%和2.5%。全国有22个城市开通了轨道交通，2014年新开通3个。拥有轨道交通车站1829个，增加280个，其中换乘站151个，增加17个；运营车辆17300辆、41770标台，分别增长20.4%和21.4%，其中，地铁车辆15696辆，轻轨车辆1372辆，分别增长21.0%和9.5%。出租汽车运营车辆107.44万辆，增长1.98%。城市客运轮渡329艘，减少22.0%。2014年我国城市公交运营车辆总体规模 辆、艘 公共汽电车 528800 BRT 5339 地铁车辆 15696 轻轨车辆 1372 出租汽车 1074390 客运轮渡 329 资料来源：交通部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视1

第一章 城市公交行业发展综述1

第一节 城市公交行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业特性及在国民经济中的地位2

第二节 城市公交行业的经济特征3

一、公益性质3

二、市场运作4

三、区域垄断4

四、规模经济4

五、优先发展5

第三节 最近3-5年中国城市公交行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度6

三、附加值的提升空间6

四、进入壁垒 / 退出机制6

五、风险性7

六、行业周期8

七、竞争激烈程度指标9

八、行业及其主要子行业成熟度分析9

第四节 城市公交关联行业分析10

一、客车行业发展状况10

二、轨道交通行业发展状况31

三、汽车燃油行业发展状况35

四、汽车维修行业发展状况46

五、移动电视行业发展状况70

六、公交广告行业发展状况71

第二章 城市公交行业市场环境及影响分析（PEST）75

第一节 城市公交行业政治法律环境（P）75

一、行业管理体制分析75

二、行业主要法律法规76

三、城市公交行业标准78

四、行业相关发展规划80

五、政策环境对行业的影响81

第二节 行业经济环境分析（E）81

一、宏观经济形势分析81

二、宏观经济环境对行业的影响分析83

第三节 行业社会环境分析（S）83

一、城市公交社会环境分析83

二、社会环境对行业的影响92

第四节 行业技术环境分析（T）93

一、城市公交技术水平现状分析93

二、城市公交技术未来发展趋势94

1、数字化、自动化与智能化的技术含量94

2、立体化的公共交通体系94

3、扩大公共交通行业投融资体系95

4、节能减排、低碳环保的技术理念96

三、技术环境对行业的影响96

第三章 国际城市公交行业发展分析及经验借鉴98

第一节 全球城市公共交通的发展概况98

一、全球城市公共交通的发展历程98

二、国内外公共交通公司比较分析101

第二节 主要城市公共交通发展状况分析102

一、法国巴黎公共交通发展状况分析102

二、中国香港公共交通发展状况分析110

三、英国伦敦公共交通发展状况分析139

第三节 全球城市公交管理机制比较与借鉴148

一、美国城市公交管理机制分析148

二、日本城市公交管理机制分析156

三、法国城市公交管理机制分析162

四、新加坡城市公交管理机制分析162

第四节 全球城市客车技术特点分析163

一、欧洲城市客车技术特点分析163

二、美洲城市客车技术特点分析165

第五节 2016-2022年全球城市客车发展趋势预测166

一、国外地板离地高度要低166

二、国外底盘、车身和人性化三大设计要先进168

三、国外减排技术更高169

四、国外特定城市只能采用新能源客车形式169

第二部分 行业深度分析170

第四章 我国城市公交行业运行现状分析170

第一节 我国城市公交行业发展状况分析170

一、我国城市公交行业发展阶段170

二、我国城市公交行业发展总体概况171

三、我国城市公交行业发展特点分析174

四、我国城市公交行业商业模式分析175

第二节 我国城市公交行业发展现状176

一、我国城市公交行业市场规模176

1、城市公交运营车辆总体规模176

2、城市公交运营线路长度分析177

全国拥有公共汽电车运营线路45052条，运营线路总长度81.78万公里，比上年末增加3314条、6.88万公里，其中公交专用车道6897.3公里，增加1006.7公里；BRT线路长度2790.3公里，增加37.7公里；全年新辟、撤销、调整公共汽电车运营线路条数分别为3875条、1399条和5290条。

轨道交通运营线路92条，运营线路总长度2816.1公里，增加11条、408.2公里，其中地铁、轻轨线路分别为76条、2418.0公里和9条、303.5公里。城市客运轮渡运营航线126条，运营航线总长度497.6公里，比上年末分别减少17条、77.8公里。2014年我国城市公交运营线路长度分析

数量	公共汽电车	81.78万公里	公交专用车道	6897.3公里	BRT线路	2790.3公里
地铁	2418.0公里	轻轨	303.5公里	客运轮渡	497.6公里	资料来源：交通部

3、城市公交旅客运输总量分析178

全年城市客运系统运送旅客1315.66亿人，比上年增长2.5%。其中，公共汽电车完成781.88亿人，增长1.4%，BRT客运量14.76亿人次，增长34.7%，公共汽电车运营里程346.69亿公里，下降0.6%；轨道交通完成126.66亿人，运营里程3.27亿列公里，分别增长16.0%和19.2%；出租汽车完成406.06亿人，运营里程1618.11亿公里，分别增长1.0%和1.6%，平均每车次载客人数1.96人/车次，空驶率31.2%；客运轮渡完成1.07亿人，增长0.7%。2014年我国城市公交旅客运输总量统计表

数量	公共汽电车	781.88亿人次	BRT	14.76亿人次	轨道交通	126.66亿人
出租汽车	406.06亿	客运轮渡	1.07	资料来源：交通部		

4、出租汽车运营车辆增长分析178 1996-2014年我国出租汽车运营车辆增长情况统计表（千辆

年份	保有量	年增加量	同比增长	1996年	585.37	81.37	16.14%	1997年	683.69	98.32	16.80%	1998年	754.25	70.56	10.32%	1999年	791.41	37.16	4.93%	2000年	825.75	34.34	4.34%	2001年	870.02	44.27	5.36%	2002年	884.2	14.18	1.63%	2003年	903.38	19.18	2.17%	2004年	903.73	0.35	0.04%	2005年	936.97	33.24	3.68%	2006年	928.65
----	-----	------	------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------

-8.32 -0.89% 2007年 959.67 31.02 3.34% 2008年 968.81 9.14 0.95% 2009年 971.58
2.77 0.29% 2010年 986.19 14.61 1.50% 2011年 1002.31 16.12 1.63% 2012年 1026.68
24.37 2.43% 2013年 1053.58 26.9 2.62% 2014年 1074.39 20.81 1.98% 资料来源：国家
统计局

5、公交专用车道增长分析179 2010-2014年我国公交专用车道增长情况（公里） 年份 公交
专用车道里程 年增加量 2010年 3726 921 2011年 4425.6 699.6 2012年 5255.8 830.2
2013年 5890.6 634.8 2014年 6897.3 1006.7 资料来源：交通部

二、我国城市公交行业发展分析180

- 1、公交车市场掀"绿色换车潮"180
- 2、全国35个城市公交一卡通实现互联182
- 3、各地加快"智能公交"建设183
- 4、民营公交将逐步退出市场184
- 5、交通部力推新能源公交汽车186

三、我国城市公交企业发展分析198

- 1、城市公交企业投资状况分析198
- 2、城市公交企业数量分析199

第三节 城市公交市场情况分析200

一、城市公交市场总体概况200

- 1、城市公交市场投资情况分析200
- 2、城市公交市场营收规模分析201
- 3、城市公交市场结构分析201
- 4、城市公交市场发展分析202

二、城市公交产品市场发展分析206

- 1、城市公交新型车辆科研情况分析206
- 2、城市公交不同类别车辆结构分析219

第四节 中国城市公交市场化改革分析220

一、中国公交市场化改革前的困局220

- 1、产权关系不明确220
- 2、补贴机制不合理220
- 3、价格机制不合理220
- 4、行业缺乏竞争力221

二、中国公交市场化改革的动因分析221

- 1、城镇化进程使公交供给短缺221
- 2、国有公交企业改革相对滞后222
- 3、减轻政府部门的财政负担222
- 三、中国公交市场化改革模式分析223
 - 1、服务承包合同模式分析223
 - 2、租赁承包经营模式分析223
 - 3、线路特许权经营模式224
- 四、公交市场化改革过程中存在的问题224
 - 1、政府推动市场化改革的动力不足224
 - 2、立法滞后缺乏充足的法律政策保障225
 - 3、大环境下的市场经济体制的不完善225
 - 4、公共服务价值取向偏颇及责任缺失225
- 五、发达国家及地区改革的成功模式226
 - 1、英国公交市场化改革成功模式226
 - 2、法国公交市场化改革成功模式227
 - 3、美国公交市场化改革成功模式228
 - 4、香港公交市场化改革成功模式228
- 六、国外及香港对公交改革成功经验228
 - 1、国家立法为改革提供法律保障228
 - 2、政府对行业实行公交补贴机制230
 - 3、成立相对独立性的监督管理机构230
- 七、完善公交市场化改革路径的对策231
 - 1、完善外部市场机制形成充分竞争231
 - 2、建立健全公交市场化的法律框架232
 - 3、合理界定政府应该承担的责任233
 - 4、建立多方参与的监督机制237

第五章 2016-2022年城市公交市场供需形势分析239

第一节 城市公交市场供给分析239

一、城市公交设施供给分析239

- 1、公共汽电车设施数量（车道、停车场、保养场面积）239
- 2、轨道交通设施数量（车站、换乘站）240

3、城市客运码头数量240

二、城市公交运营车辆供给分析241

1、公共汽电车运营车辆数（柴油车、天然气车、汽油车）241

2、轨道交通运营车辆数（地铁、轻轨）242

3、出租汽车运营车辆数242

4、城市客运轮渡数243

三、城市公交运营线路供给分析243

1、公共汽电车运营线路数（线路条数、线路总长度）243

2、轨道交通运营线路数（线路条数、线路总长度）244

3、城市客运轮渡运营线路数（线路条数、线路总长度）245

四、城市公交市场供给变化分析246

1、城市公交市场供给现状246

2、城市公交市场供给结构变化247

第二节 我国城市公交市场需求分析249

一、城市公交旅客运输量分析249

1、公共汽电车旅客运输量分析249

2、轨道交通旅客运输量分析250

3、出租车旅客运输量分析250

4、城市客运轮渡旅客运输量分析251

二、城市公交运营里程分析251

1、公共汽电车运营里程分析251

2、轨道交通运营里程分析252

3、出租车运营里程分析252

三、城市公交市场需求变化分析252

1、城市公交市场需求现状252

2、城市公交市场需求结构变化253

第三节 2016-2022年城市公交供需平衡预测254

一、城市公交供需平衡预测254

二、城市公交价格变化预测255

第三部分 市场全景调研256

第六章 2016-2022年城市公交汽车市场分析预测256

第一节 城市公交汽车发展概况	256
一、中国公交汽车客运现状	256
二、中国BRT发展状况分析	257
三、国外公交优先经验借鉴	258
第二节 城市公交客运建设情况	260
一、城市道路建设情况分析	260
二、城市普通公交建设情况	263
1、城市普通公交站点建设情况	263
2、城市普通公交线路运营情况	264
三、BRT线路建设情况分析	265
1、主要城市BRT线路建设现状	265
2、主要城市BRT线路建设规划	268
四、BRT车站建设情况分析	269
第三节 城市公交客运票价分析	270
一、海外城市公交票制票价分析	270
1、海外城市公交票制票价概况	270
2、对国内公交票制票价的启示	270
二、城市公交票制票价优化的建议	272
1、建立公交低价政策机制	272
2、建立票价动态变动机制	272
3、建立多元票制体系机制	273
4、建立公交定价保障机制	273
第四节 公交客车产销状况分析	274
一、公交客车市场销量分析	274
1、公交客车总体销量分析	274
2、公交客车政策环境分析	275
二、2016-2022年公交客车未来发展趋势及销量预测	276
1、新能源公交客车将被广泛采购	276
2、国家对公交客车的安全更关注	277
3、二三线城市需求将进一步提高	278
4、"十三五"公交客车需求预测	278
三、2016-2022年公交客车发展前景展望	279

第七章 2016-2022年城市轨道交通市场分析预测281

第一节 国际城市轨道交通运营状况281

- 一、国际城市轨道交通运营模式分析281
- 二、国际城市轨道交通盈利模式分析286
- 三、国际城市轨道交通行业绩效分析287
- 四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析290
- 五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴292

第二节 城市轨道交通行业发展分析293

- 一、城市轨道交通行业发展阶段分析293
- 二、城市轨道交通行业运行状况分析293
 - 1、城市轨道交通行业运行现状293
 - 2、城市轨道交通行业规模情况297
 - 3、城市轨道交通行业投资情况300
- 三、城市轨道交通行业经营模式分析301
- 四、城市轨道交通的投融资模式分析305
- 五、城市轨道交通安全标准体系分析306
- 六、城市轨道交通发展存在问题分析312
- 七、城市轨道交通可持续发展的建议314

第三节 重点城市轨道交通发展分析316

- 一、北京市轨道交通发展状况分析316
 - 1、总体规模316
 - 2、运营情况317
 - 3、发展规划317
- 二、上海市轨道交通发展状况分析318
- 三、广州市轨道交通发展状况分析318
- 四、深圳市轨道交通发展状况分析319
- 五、天津市轨道交通发展状况分析320
- 六、武汉市轨道交通发展状况分析321
- 七、杭州市轨道交通发展状况分析321
- 八、重庆市轨道交通发展状况分析322
- 九、其他主要省市轨道交通发展规划322

- 1、徐州市快速轨道交通发展规划322
- 2、呼和浩特市轨道交通发展规划323
- 3、兰州市轨道交通发展规划323
- 4、西安市轨道交通发展规划324
- 5、宁波市轨道交通发展规划325
- 6、无锡市轨道交通发展规划325
- 7、东莞市轨道交通发展规划325

第四节 2016-2022年轨道交通发展前景预测327

一、轨道交通行业整体发展规划327

- 1、未来轨道交通行业发展规划327
- 2、轨道交通建设规划339
- 3、轨道交通投资规划341

二、轨道交通行业投融资前景及建议341

- 1、轨道交通行业生命周期分析341
- 2、轨道交通行业投资风险分析342
- 3、轨道交通行业投融资建议343

第八章 2016-2022年城市出租汽车市场分析预测350

第一节 中国出租汽车行业发展分析350

- 一、出租车行业发展历程分析350
- 二、出租车行业发展现状分析351
- 三、出租车重点区域分布情况353
- 四、出租车行业经营模式分析356
- 五、出租车行业存在问题分析359

第二节 中国出租车客运市场票价分析360

- 一、出租汽车价格管理机制分析360
 - 1、出租车价格管理制度360
 - 2、计价办法和标准362
- 二、出租汽车的税费制度分析363
 - 1、涉及出租车经营许可的收费363
 - 2、涉及出租车日常管理的收费363
 - 3、出租汽车公司对司机的收费364

三、各地出租汽车价格调整情况364

1、上海出租汽车价格调整情况364

2、深圳出租汽车价格调整情况365

3、温州出租汽车价格调整情况365

4、武汉出租汽车价格调整情况366

5、长沙出租汽车价格调整情况367

6、承德市出租汽车价格调整情况367

第三节 出租车行业管理体制改革的经验分析368

一、中国出租车行业改革的必要性分析368

二、中国出租车相关主体的利益关系分析369

三、中国部分城市出租车改革经验分析372

四、国外出租车行业管制改革经验分析379

第四节 出租车司机服务调研分析381

一、出租车司机服务问题汇总381

二、司机对乘客的态度问题调研分析381

三、司机开车绕路行为问题调研分析381

四、司机在车内吸烟问题调研分析382

五、司机刻意多收费问题调研分析382

六、司机不使用文明用语问题调研分析382

七、司机拒载问题调研分析382

八、司机其它服务问题调研分析382

第五节 乘客对出租车的需求调研分析383

一、乘客对出租车的需求汇总383

二、乘客对出租车设施需求调研分析383

三、乘客对出租车服务需求调研分析384

四、乘客对出租车需求建议调研分析385

第六节 2016-2022年出租车行业发展前景预测388

一、出租车行业未来发展趋势分析388

二、出租车行业未来投资前景分析389

三、出租车行业市场规模预测分析389

第九章 2016-2022年城市智能公交系统市场分析预测391

第一节 城市智能公交系统的发展概况391

一、智能公交系统的相关概述391

1、智能公交系统的定义391

2、智能公交系统的作用391

3、智能公交系统的组成392

二、智能公交系统发展的缘由396

1、适应高速增长机动车数量396

2、满足快节奏城市生活的需要396

3、解决高密度交通参与者的需要397

三、智能公交系统发展的背景397

1、汽车发展社会化397

2、人类环境可持续化398

3、信息技术智能化398

第二节 智能公交系统的用户需求分析399

一、公交运营调度和车队管理399

1、车辆自动定位系统399

2、公交运营软件系统399

3、交通信号优先控制系统399

二、提升运营管理水平400

1、公交IC卡系统400

2、营运数据统计400

3、运营监督管理400

4、服务纠纷处理400

5、事故责任认定401

三、公交出行信息服务系统401

1、车上公交信息系统401

2、综合乘客信息系统401

3、出行前公交信息系统401

4、车站/路边公交信息系统402

四、公交安保系统402

1、公交场站视频监控系统402

2、公交车视频监控系统402

第三节 智能公交系统的主要产品分析402

一、智能公交系统市场容量402

二、电子站牌市场分析403

1、电子站牌在大中城市发展较快403

2、主要城市电子站牌应用情况403

3、电子站牌需加大维护力度404

三、公交IC卡市场分析406

1、公交IC卡普及情况分析406

2、手机替代公交IC卡方案存疑406

3、公交IC卡应用领域前景广阔408

四、屏蔽门市场分析408

1、屏蔽门系统概述408

2、典型的屏蔽门案例分析409

3、屏蔽门系统的利弊分析410

4、屏蔽门系统的应用前景413

第四节 2016-2022年智能公交系统行业发展前景预测414

一、智能公交系统行业未来发展趋势分析414

二、智能公交系统行业未来发展前景分析417

三、智能公交系统行业未来投资前景分析417

四、智能公交系统行业市场规模预测分析418

第四部分 竞争格局分析419

第十章 城市公交行业区域市场分析419

第一节 中国城市公交行业区域分布结构分析419

第二节 华北地区城市公交行业发展分析及预测420

一、华北地区轨道交通运营状况420

二、华北地区公共汽电车运营状况423

三、2016-2022年华北地区城市公交发展趋势预测425

第三节 东北地区城市公交行业发展分析及预测425

一、东北地区轨道交通运营状况425

二、东北地区公共汽电车运营状况427

三、2016-2022年东北地区城市公交发展趋势预测430

第四节 华东地区城市公交行业发展分析及预测430

- 一、华东地区轨道交通运营状况430
- 二、华东地区公共汽电车运营状况432
- 三、2016-2022年华东地区城市公交发展趋势预测435

第五节 华中地区城市公交行业发展分析及预测435

- 一、华中地区轨道交通运营状况435
- 二、华中地区公共汽电车运营状况437
- 三、2016-2022年华中地区城市公交发展趋势预测440

第六节 华南地区城市公交行业发展分析及预测440

- 一、华南地区轨道交通运营状况440
- 二、华南地区公共汽电车运营状况442
- 三、2016-2022年华南地区城市公交发展趋势预测445

第七节 西南地区城市公交行业发展分析及预测445

- 一、西南地区轨道交通运营状况445
- 二、西南地区公共汽电车运营状况447
- 三、2016-2022年西南地区城市公交发展趋势预测450

第八节 西北地区城市公交行业发展分析及预测450

- 一、西北地区轨道交通运营状况450
- 二、西北地区公共汽电车运营状况452
- 三、2016-2022年西北地区城市公交发展趋势预测455

第十一章 2016-2022年城市公交行业竞争形势策略456

- 一、城市公交行业竞争结构分析456
- 二、城市公交行业企业间竞争格局分析458
- 三、城市公交行业集中度分析459
- 四、城市公交行业SWOT分析460

第二节 中国城市公交行业竞争格局综述462

- 一、城市公交行业竞争概况462
- 二、中国城市公交行业竞争力分析462
- 三、中国城市公交竞争力优势分析463
- 四、城市公交行业主要企业竞争力分析465
- 1、重点企业大型公交客车销量对比分析465

2、重点企业中型公交客车销量对比分析466

3、重点企业轻型公交客车销量对比分析467

第三节 城市公交行业竞争格局分析467

一、国内外城市公交竞争分析467

二、我国城市公交市场竞争分析469

三、我国城市公交市场集中度分析470

四、国内主要城市公交企业动向471

第十二章 2016-2022年城市公交行业领先企业经营形势分析473

第一节 大众交通（集团）股份有限公司473

一、企业发展简况分析473

二、企业主营业务分析474

三、企业组织结构分析474

四、企业车辆规模分析474

五、企业主要车型分析475

六、企业经营情况分析475

七、企业财务指标分析482

八、企业运营网络分析483

九、企业经营模式分析483

十、企业未来发展战略484

第二节 南京中北（集团）股份有限公司484

一、企业发展简况分析484

二、企业主营业务分析485

三、企业组织结构分析485

四、企业车辆规模分析486

五、企业主要车型分析486

六、企业经营情况分析487

七、企业财务指标分析493

八、企业运营网络分析493

九、企业资源整合分析494

十、企业发展战略分析494

第三节 上海巴士公交（集团）有限公司495

- 一、企业发展简况分析495
- 二、企业主营业务分析495
- 三、企业组织结构分析496
- 四、企业车辆规模分析496
- 五、企业主要车型分析496
- 六、企业经营情况分析498
- 七、企业运营网络分析498
- 八、企业发展战略分析498

第四节 北京公共交通控股（集团）有限公司499

- 一、企业发展简况分析499
- 二、企业主营业务分析500
- 三、企业总客运量分析500
- 四、企业车辆规模分析501
- 五、企业主要车型分析501
- 六、企业经营情况分析502
- 七、企业运营网络分析502
- 八、企业发展战略分析502

第五节 天津市公共交通集团（控股）有限公司502

- 一、企业发展简况分析502
- 二、企业主营业务分析503
- 三、企业运营线路分析503
- 四、企业车辆规模分析504
- 五、企业主要车型分析504
- 六、企业经营情况分析506
- 七、企业运营网络分析506
- 八、企业发展战略分析506

第六节 北京首汽（集团）股份有限公司506

- 一、企业发展简况分析506
- 二、企业主营业务分析508
- 三、企业行业地位分析508
- 四、企业车辆规模分析508
- 五、企业主要车型分析508

六、企业经营情况分析508

七、企业运营网络分析509

八、企业发展战略分析509

第七节 重庆市公共交通控股（集团）有限公司509

一、企业发展简况分析509

二、企业主营业务分析510

三、企业人员规模分析510

四、企业车辆规模分析510

五、企业主要车型分析511

六、企业经营情况分析512

七、企业运营网络分析512

八、企业发展战略分析512

第八节 北京巴士传媒股份有限公司513

一、企业发展简况分析513

二、企业主营业务分析514

三、企业财务指标分析515

四、企业车辆规模分析515

五、企业主要车型分析515

六、企业经营情况分析516

七、企业运营网络分析522

八、企业发展战略分析522

第九节 上海强生控股股份有限公司522

一、企业发展简况分析522

二、企业主营业务分析523

三、企业财务指标分析524

四、企业车辆规模分析525

五、企业主要车型分析525

六、企业经营情况分析527

七、企业运营网络分析533

八、企业发展战略分析533

第十节 南京市公共交通总公司534

一、企业发展简况分析534

二、企业主营业务分析534

三、企业营运线路长度534

四、企业车辆规模分析535

五、企业主要车型分析535

六、企业经营情况分析536

七、企业运营网络分析536

八、企业发展战略分析536

第十一节 武汉公共交通集团有限责任公司536

一、企业发展简况分析536

二、企业主营业务分析537

三、企业旗下公司分析537

四、企业车辆规模分析537

五、企业主要车型分析537

六、企业经营情况分析539

七、企业运营网络分析539

八、企业发展战略分析539

第十二节 郑州市公共交通总公司540

一、企业发展简况分析540

二、企业主营业务分析543

三、企业日均运程分析543

四、企业车辆规模分析544

五、企业主要车型分析544

六、企业经营情况分析545

七、企业运营网络分析545

八、企业发展战略分析546

第十三节 深圳巴士集团股份有限公司546

一、企业发展简况分析546

二、企业主营业务分析547

三、企业发展风险分析548

四、企业车辆规模分析548

五、企业主要车型分析548

六、企业经营情况分析549

七、企业运营网络分析549

八、企业发展战略分析549

第十四节 杭州市公共交通集团有限公司550

一、企业发展简况分析550

二、企业主营业务分析550

三、企业发展模式分析551

四、企业车辆规模分析551

五、企业主要车型分析552

六、企业经营情况分析553

七、企业运营网络分析553

八、企业发展战略分析553

第十五节 大连公交客运集团有限公司554

一、企业发展简况分析554

二、企业主营业务分析555

三、企业管理模式分析556

四、企业车辆规模分析556

五、企业主要车型分析556

六、企业经营情况分析558

七、企业运营网络分析558

八、企业发展战略分析558

第十六节 合肥公交集团有限公司559

一、企业发展简况分析559

二、企业主营业务分析560

三、企业日均运量分析560

四、企业车辆规模分析560

五、企业主要车型分析561

六、企业经营情况分析562

七、企业运营网络分析562

八、企业发展战略分析562

第十七节 石家庄市公共交通总公司563

一、企业发展简况分析563

二、企业主营业务分析563

三、企业天然气公交分析564

四、企业车辆规模分析564

五、企业主要车型分析565

六、企业经营情况分析566

七、企业运营网络分析566

八、企业发展战略分析566

第十八节 太原公共交通控股（集团）有限公司567

一、企业发展简况分析567

二、企业主营业务分析568

三、企业日均行程分析568

四、企业车辆规模分析568

五、企业主要车型分析569

六、企业经营情况分析569

七、企业运营网络分析570

八、企业发展战略分析570

第十九节 长春公共交通集团有限责任公司571

一、企业发展简况分析571

二、企业主营业务分析572

三、企业日均运量分析572

四、企业车辆规模分析572

五、企业主要车型分析572

六、企业经营情况分析572

七、企业运营网络分析573

八、企业发展战略分析573

第二十节 哈尔滨市公共汽车总公司573

一、企业发展简况分析573

二、企业主营业务分析573

三、企业客运总量分析573

四、企业车辆规模分析574

五、企业主要车型分析574

六、企业经营情况分析575

七、企业运营网络分析575

八、企业发展战略分析575

第二十一节 济南市公共交通总公司576

一、企业发展简况分析576

二、企业主营业务分析577

三、企业客运总量分析577

四、企业车辆规模分析577

五、企业主要车型分析577

六、企业经营情况分析580

七、企业运营网络分析580

八、企业发展战略分析592

第二十二节 福州市公共交通集团有限责任公司592

一、企业发展简况分析592

二、企业主营业务分析593

三、企业客运总量分析593

四、企业车辆规模分析594

五、企业主要车型分析594

六、企业经营情况分析594

七、企业运营网络分析595

八、企业发展战略分析605

第二十三节 南昌市公共交通总公司605

一、企业发展简况分析605

二、企业主营业务分析606

三、企业客运总量分析606

四、企业车辆规模分析606

五、企业主要车型分析606

六、企业经营情况分析606

七、企业运营网络分析607

八、企业发展战略分析618

第二十四节 湖南巴士公共交通有限公司619

一、企业发展简况分析619

二、企业主营业务分析619

三、企业客运总量分析619

四、企业车辆规模分析620

五、企业主要车型分析620

六、企业经营情况分析620

七、企业运营网络分析621

八、企业发展战略分析621

第二十五节 广州市第二公共汽车公司622

一、企业发展简况分析622

二、企业主营业务分析623

三、企业客运总量分析623

四、企业车辆规模分析623

五、企业主要车型分析623

六、企业经营情况分析623

七、企业运营网络分析624

八、企业发展战略分析624

第二十六节 西安市公共交通总公司624

一、企业发展简况分析624

二、企业主营业务分析625

三、企业客运总量分析625

四、企业车辆规模分析625

五、企业主要车型分析625

六、企业经营情况分析626

七、企业运营网络分析626

八、企业发展战略分析627

第二十七节 海口市公共交通集团有限公司627

一、企业发展简况分析627

二、企业主营业务分析628

三、企业客运总量分析628

四、企业车辆规模分析628

五、企业主要车型分析628

六、企业经营情况分析628

七、企业运营网络分析629

八、企业发展战略分析629

第二十八节 成都市公共交通集团公司629

一、企业发展简况分析629

二、企业主营业务分析630

三、企业客运总量分析631

四、企业车辆规模分析631

五、企业主要车型分析631

六、企业经营情况分析631

七、企业运营网络分析632

八、企业发展战略分析632

第二十九节 昆明公交集团有限责任公司633

一、企业发展简况分析633

二、企业主营业务分析633

三、企业客运总量分析634

四、企业车辆规模分析634

五、企业主要车型分析634

六、企业经营情况分析634

七、企业运营网络分析634

八、企业发展战略分析636

第三十节 贵阳市公共交通（集团）有限公司636

一、企业发展简况分析636

二、企业主营业务分析637

三、企业客运总量分析639

四、企业车辆规模分析639

五、企业主要车型分析639

六、企业经营情况分析639

七、企业运营网络分析640

八、企业发展战略分析640

第五部分 发展前景展望641

第十三章 2016-2022年城市公交行业前景及趋势641

第一节 "十二五"时期城市公交行业保障措施641

一、健全城市公共交通法规体系641

- 二、加强城市公共交通规划的编制641
- 三、落实城市公共交通设施用地642
- 四、加大公共交通基础设施建设和管理力度642
- 五、加大公共交通财政保障力度642
- 六、建立规范的公共交通补贴补偿制度643
- 七、科学制定城市公共交通票价644
- 八、加强公共交通人才保障和科研投入644
- 九、加强公共交通发展水平的考核与评价644
- 第二节 2016-2022年城市公交市场前景645
 - 一、2016-2022年城市公交市场发展潜力645
 - 二、2016-2022年城市公交市场前景展望645
 - 三、2016-2022年城市公交细分行业发展前景分析646
- 第三节 2016-2022年城市客车市场发展趋势预测646
 - 一、城市客车大型化646
 - 二、城市客车低地板化647
 - 三、城市客车高档化和电子化647
 - 四、城市客车环保化648
- 第四节 2016-2022年城市公交市场发展趋势预测649
 - 一、低碳化是城市公交行业发展趋势649
 - 二、城市公交车站发展趋势分析652
 - 三、智能公共交通系统发展趋势分析652
 - 四、公交移动电视发展趋势分析654
- 第五节 2016-2022年中国城市公交行业供需预测657
 - 一、2016-2022年中国城市公交行业供给预测657
 - 二、2016-2022年中国城市公交数量预测657
 - 三、2016-2022年中国城市公交市场营收预测660
 - 四、2016-2022年中国城市公交行业需求预测660
 - 五、2016-2022年中国城市公交行业供需平衡预测661

第十四章 2016-2022年城市公交行业投资价值662

第一节 城市公交行业投资特性分析662

- 一、城市公交行业进入与退出壁垒分析662

二、城市公交行业盈利因素分析663

三、城市公交行业盈利模式分析663

第二节 2016-2022年城市公交行业发展的影响因素664

一、有利因素664

二、不利因素665

第三节 2016-2022年城市公交行业投资价值评估分析665

一、行业投资效益分析665

二、产业发展的空白点分析666

三、投资回报率比较高的投资方向666

四、新进入者应注意的障碍因素667

第十五章 2016-2022年城市公交行业投资机会与风险防范669

第一节 城市公交行业投融资情况669

一、行业资金渠道分析669

二、固定资产投资分析670

三、兼并重组情况分析672

四、城市公交行业投资现状分析673

第二节 2016-2022年城市公交行业投资机会675

一、产业链投资机会675

二、细分市场投资机会677

三、重点区域投资机会681

四、城市公交行业投资机遇684

第三节 2016-2022年城市公交行业投资风险及防范684

一、政策风险及防范684

二、技术风险及防范686

三、供求风险及防范686

四、宏观经济波动风险及防范687

五、关联产业风险及防范687

六、产品结构风险及防范688

七、其他风险及防范688

第四节 中国城市公交行业投资建议689

一、城市公交行业未来发展方向689

二、城市公交行业主要投资建议691

三、中国城市公交企业融资分析692

第六部分 发展战略研究694

第十六章 2016-2022年城市公交行业面临的困境及对策694

第一节 2014年城市公交行业面临的困境及对策694

一、城市公交行业发展的瓶颈分析694

二、城市公交行业发展瓶颈原因分析695

1、政府管理部门运作机制不合理695

2、政府投资力度偏小695

3、私家车大量使用696

三、城市公交行业突破瓶颈对策分析696

1、优先发展城市公共交通696

2、建设大容量的公交网络697

3、畅通信息交流渠道698

4、完善法律体系698

第二节 城市公交企业面临的困境及对策698

一、城市公交企业面临的困境及对策698

二、国内城市公交企业的出路分析699

第三节 中国城市公交行业存在的问题及对策700

一、中国城市公交行业存在的问题700

1、城市公共交通的分担率低700

2、公交服务水平低700

3、公交服务水平差700

4、公交基础设施缺乏统一规划701

5、公共交通网络规划不合理701

二、城市公交行业发展的建议对策701

三、市场的重点客户战略实施703

第四节 中国城市公交市场发展面临的挑战与对策704

一、中国城市公交市场发展面临的挑战704

1、特定时间和特定地点堵车严重704

2、部分公交线路规划不合理705

3、公共交通管理不到位705

4、专用公交车道被占用705

二、中国城市公交市场应对挑战的对策705

1、政府加强对公共交通的支持和关注705

2、加强城市公共交通运营方式的多样性706

3、推进城市公共交通全面改革706

4、完善城市公共交通基础设施建设706

5、提倡绿色出行和公共交通优先理念707

第十七章 城市公交行业案例分析研究708

第一节 城市公交行业融资模式案例分析708

一、美国城市公交行业融资模式案例分析708

1、美国城市公交行业主要融资模式分析708

2、美国城市公交行业融资模式借鉴分析710

二、重庆城市公交行业融资模式案例分析711

1、重庆城市公交行业主要融资模式分析711

2、重庆城市公交行业融资模式借鉴分析713

第二节 城市公交行业公交线路规划案例分析714

一、梅城城市公交行业公交线路规划分析714

1、梅城城市公交线路发展现状714

(1) 梅城城市概况714

(2) 梅城公交线路概况715

(3) 梅城公交线路存在的问题726

(4) 梅城公交线路评价726

2、梅城城市公交线路规划设计727

(1) 梅城公交线路网络空间设计727

(2) 梅城公交线路规划设计727

二、成都城市公交行业公交线路规划分析728

1、成都公交线网存在的问题728

2、成都公交线网分级规划设计730

3、成都公交线网分级规划评价731

第十八章 城市公交行业发展战略研究732

第一节 城市公交行业发展战略研究732

一、战略综合规划732

二、技术开发战略732

三、业务组合战略734

四、区域战略规划734

五、产业战略规划735

六、营销品牌战略735

七、竞争战略规划736

第二节 我国城市公交品牌战略思考736

一、城市公交品牌的重要性736

二、城市公交实施品牌战略的意义737

三、城市公交企业品牌的现状分析739

四、我国城市公交企业的品牌战略740

五、城市公交品牌战略管理的策略742

第三节 城市公交经营策略分析743

一、城市公交市场细分策略743

二、城市公交市场创新策略743

三、品牌定位与品类规划743

四、城市公交新产品差异化战略744

第四节 城市公交行业投资战略研究744

一、2015年城市公交行业投资战略744

二、2016-2022年城市公交行业投资战略750

三、2016-2022年细分行业投资战略750

第十九章 研究结论及发展建议751

第一节 城市公交行业研究结论及建议751

第二节 城市公交子行业研究结论及建议751

第三节 城市公交行业发展建议754

一、行业发展策略建议754

二、行业投资方向建议757

三、行业投资方式建议758

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277173.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。