



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国钟表修理产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国钟表修理产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277174.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钟表修理，就是要把有问题的钟表恢复到产品出厂时的合格状态。像钟表这样的东西，它是最精密、复杂、贵重的，包括机芯甚至于机芯里的每个零件，尺寸形状都制作的一丝不苟，也非常漂亮和精致。

2015年1-6月，我国钟表制造业累计生产钟6072.8万只，同比增长3.2%，累计生产表8383.0万只，同比增长0.5%;其中6月份当月生产钟1243.8万只，同比增长2.0%，当月生产表1479.9万只，同比下降6.0%。

2010-2015年我国钟表产量

年份	产量：万只
2010年	18837.06
2011年	15940.32
2012年	16300.46
2013年	14018.94
2014年	14502.42
2015年1-6月	6072.8

数据来源：工信部

2015年1-6月，我国钟表制造业累计完成出口交货值同比增长4.4%，累计产销率达97.3%;其中6月份当月完成出口交货值同比增长13.4%，当月产销率达96.1%。

2015年1-6月，全国规模以上钟表制造企业累计完成主营业务收入同比增长9.2%，实现利润总额同比增长17.4%，完成税金总额同比增长29.7%。

钟表修理行业的市场规模与钟表市场的销量有极大的相关性。在钟表维修方面，8%-10%的钟表会在购机一年内发生故障。庞大的钟表保有量及年销量及钟表功能的发展，为钟表修理业的高速扩张提供了充足的动力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了钟表修理行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钟表修理做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钟表修理行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年中国钟表修理行业发展环境分析1

第一节 中国经济环境分析1

一、2015年宏观经济运行情况1

- 1、GDP历史变动轨迹分析1
- 2、固定资产投资历史变动轨迹分析3
- 二、中国居民消费价格指数CPI、PPI11
- 三、2008-2015年中国城市化率16
- 四、2008-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入17
- 五、2015年中国经济发展预测分析19
- 第二节 钟表修理行业相关政策20
- 一、国家"十二五"产业政策20
- 二、其他相关政策（标准、技术）21
- 三、出口关税及相关税收政策27
- 第三节 2015年中国钟表修理行业发展社会环境分析29

## 第二章 钟表修理行业发展概述37

### 第一节 行业界定37

- 一、钟表修理行业定义及分类37
- 二、钟表修理行业经济特性37
- 三、钟表修理业产业链模型介绍及钟表修理产业链图分析38

### 第二节 钟表修理行业发展成熟度41

- 一、行业发展周期分析41
- 二、行业中外市场成熟度对比43

### 第三节 钟表修理行业相关产业动态44

## 第三章 2015年世界钟表修理行业市场运行形势分析45

### 第一节 世界钟表修理行业市场运行环境分析45

### 第二节 世界钟表修理行业市场发展情况分析49

伴随着钟表市场的发展，全球钟表修理行业发展态势良好，2010年全球钟表修理行业市场规模为15.62亿美元，2014年增长至22.33亿美元。 2010-2014年全球钟表修理行业市场规模：亿美元 资料来源：公开资料整理

- 一、世界钟表修理行业市场供需分析49
- 二、世界钟表修理行业市场规模分析53
- 三、世界钟表修理行业主要国家钟表修理发展情况分析54
- 第三节 世界钟表修理行业重点企业分析58

#### 第四节 2016-2022年世界钟表修理行业市场规模趋势预测分析61

### 第四章 2015年中国钟表修理行业技术发展分析62

#### 第一节 中国钟表修理行业技术发展现状62

#### 第二节 钟表修理行业技术特点分析63

#### 第三节 钟表修理行业技术专利情况65

#### 第四节 钟表修理行业技术发展趋势分析68

### 第五章 我国钟表修理行业发展分析69

#### 第一节 2015年中国钟表修理行业发展状况69

##### 一、2015年钟表修理行业发展状况分析69

##### 二、2015年中国钟表修理行业发展动态69

##### 三、2015年我国钟表修理行业发展热点71

##### 四、2015年我国钟表修理行业存在的问题71

#### 第二节 2015年中国钟表修理行业市场供需状况72

##### 一、2010-2015年中国钟表修理行业供给分析72

##### 二、2010-2015年中国钟表修理行业市场需求分析73

##### 三、中国钟表修理行业产品价格分析74

##### 1、中国钟表修理行业产品价格分析74

##### 2、行业价格影响因素分析75

##### 四、2010-2015年中国钟表修理行业市场规模分析75

2014年我国钟维修量约915.3万只，行业平均维修价格约50元/只，市场规模达到了45765万元；2014年我国表维修量约2508万只，行业平均维修价格约102元/只，市场规模约255816万元，钟表维修市场规模合计约301581万元，近几年我国钟表维修市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国钟表维修市场规模情况 数据来源：公开资料整理

### 第六章 2013-2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业主要数据监测分析77

#### 第一节 2013-2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业总体数据分析77

##### 一、2013年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业全部企业数据分析77

##### 二、2014年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业全部企业数据分析79

##### 三、2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业全部企业数据分析80

#### 第二节 2013-2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析82

- 一、2013年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析82
- 二、2014年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析83
- 三、2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析83
- 第三节 2013-2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析84

- 一、2013年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析84
- 二、2014年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析84
- 三、2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析85

## 第七章 2015年中国钟表修理行业竞争格局分析86

### 第一节 行业竞争结构分析86

- 一、国内企业竞争格局86
- 二、国外企业产品市场份额86
- 三、行业企业区域分布87

### 第二节 钟表修理行业集中度分析88

- 一、行业市场钟表修理集中度分析88
- 二、行业区域消费集中度分析88

### 第三节 2015年中国钟表修理行业SWOT模型分析89

- 一、优势89
- 二、劣势89
- 三、机会90
- 四、威胁90

## 第八章 2015年钟表修理行业优势生产企业竞争力分析91

### 第一节 天王电子（深圳）有限公司91

- 一、公司基本情况分析91
- 二、公司经营产品分析92
- 三、公司经营情况分析92

### 第二节 深圳市雷诺表业有限公司93

- 一、公司基本情况分析93
- 二、公司经营产品分析94
- 三、公司经营情况分析94

### 第三节 广州番禺明珠星钟表有限公司95

#### 一、公司基本情况分析95

#### 二、公司经营产品分析96

#### 三、公司经营情况分析96

### 第四节 珠海市广诚表行有限公司98

#### 一、公司基本情况分析98

#### 二、公司经营产品分析99

#### 三、公司经营情况分析99

### 第五节 上海名表维修服务中心100

#### 一、公司基本情况分析100

#### 二、公司经营产品分析100

#### 三、公司经营情况分析100

## 第九章 2015-2016年中国钟表修理行业上下游分析及其影响101

### 第一节 2015年中国钟表修理行业上游发展及影响分析101

#### 一、2015年中国钟表修理行业上游运行现状分析101

#### 二、上游对本行业产生的影响分析106

### 第二节 2015年中国钟表修理行业下游发展及影响分析106

#### 一、2015年中国钟表修理行业下游运行现状分析106

#### 二、下游对本行业产生的影响分析118

## 第十章 2016-2022年钟表修理行业发展及投资前景预测分析120

### 第一节 2016-2022年钟表修理行业市场规模预测分析120

### 第二节 2016-2022年钟表修理行业供需预测分析121

### 第三节 中国钟表修理行业五力分析121

#### 一、现有企业间竞争121

#### 二、潜在进入者分析122

#### 三、替代品威胁分析122

#### 四、供应商议价能力122

#### 五、客户议价能力122

### 第四节 2016-2022年我国钟表修理行业投资环境分析123

### 第五节 2016-2022年我国钟表修理行业前景展望分析123

## 第六节 2016-2022年我国钟表修理行业盈利能力预测123

## 第十一章 2016-2022年中国钟表修理行业投资风险分析125

### 第一节 2010-2015年中国钟表修理行业投资金额分析125

### 第二节 近年中国钟表修理行业主要投资项目分析125

### 第三节 2016-2022年中国钟表修理行业投资周期分析127

### 第四节 2016-2022年中国钟表修理行业投资风险分析127

#### 一、政策和体制风险127

#### 二、技术发展风险127

#### 三、市场竞争风险128

#### 四、原材料压力风险128

#### 五、进入退出风险129

#### 六、经营管理风险129

## 第十二章 2016-2022年中国钟表修理行业发展策略及投资建议分析130

### 第一节 钟表修理行业发展策略分析130

#### 一、坚持产品创新的领先战略130

#### 二、坚持品牌建设的引导战略130

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略130

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略131

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略131

### 第二节 钟表修理行业市场的关键客户战略实施131

#### 一、实施重点客户战略的必要性131

#### 二、合理确立重点客户132

#### 三、对重点客户的营销策略133

#### 四、强化重点客户的管理133

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题134

### 第三节 2016-2022年中国钟表修理投资运作模式探讨136

#### 一、国内钟表修理企业投资运作模式136

#### 二、国内钟表修理营销企业投资运作模式136

### 第四节 2016-2022年中国钟表修理行业发展建议136

### 第五节 2016-2022年中国钟表修理行业投资建议136



图表目录：

图表：2010-2015年我国钟表产量

图表：2007-2014年全球商品贸易和全球试剂GDP变化

图表：2010-2014年全球表进出口总额

图表：2014年全球高端腕品牌市场增速：%

图表：2010-2014年全球钟表修理行业市场规模：亿美元

图表：1996-2015年中国钟表行业相关专利数量走势图

图表：2009-2014年中国钟表消费量情况（单位：万只）

图表：2009-2014年中国钟表保有量及钟表维修测算数据（单位：万只）

图表：2009-2014年我国钟表维修市场规模情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277174.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。