



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电动汽车充电 站市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电动汽车充电站市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277175.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电动汽车充电站是指为电动汽车充电的站点，与现在的加油站相似。随着低碳经济成为我国经济发展的主旋律，电动汽车作为新能源战略和智能电网的重要组成部分，以及国务院确定的战略性新兴产业之一，必将成为今后中国汽车工业和能源产业发展的重点。

政策和市场的双轮驱动充电设施建设。政策方面，2013年底和2014年初两批新能源汽车推广应用城市的确定，加速了各地充电设施建设规划的集中出台；市场方面，2014年新能源汽车销量的快速增长，尤其是比亚迪插电式混合动力车——秦的爆发式增长，催生了充电设施需求的增长，2014年充电站和充电桩的同比增长率分别为282.4%和72.1%。

2010-2014年中国充电站保有量及同比增长率 数据来源：国家电网 2010-2014年中国充电桩保有量及同比增长率 资料来源：公开资料整理

进入2015年，充电设施建设将大幅提速：《关于新能源汽车充电设施建设奖励的通知》、《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》及《关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见》等重磅政策的密集发布，以及比亚迪插电式混合动力车唐、江淮iEV5、众泰及北汽EV200等一系列具有市场竞争力的车型的上市，将驱动充电设施在2015年迎来第二次超前建设。

根据已公布充电设施建设规划的48个城市的目标，2015年48个城市计划建设23.8万个充电桩，充电站规划建设超过1500个，相比目前不到3.1万个充电桩，缺口高达87%。预计在新能源汽车销量快速增长的推力和完成示范推广目标的压力的双重作用下，2015年主要城市的充电设施建设将大幅提速。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了电动汽车充电站行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电动汽车充电站做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电动汽车充电站行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视1

第一章 电动汽车充电站行业发展综述1

第一节 电动汽车充电站简介1

- 一、电动汽车充电站的定义以及界定1
- 二、电动汽车充电站的发展背景分析6
- 三、电动汽车充电站的成本收益分析10
- 四、电动汽车充电站的运作流程分析12

第二节 电动汽车充电模式分析14

一、常规充电模式分析14

- 1、常规充电优缺点分析14
- 2、常规充电适应范围分析15

二、快速充电模式分析15

- 1、快速充电优缺点分析15
- 2、快速充电适应范围分析15

三、机械充电模式分析16

- 1、机械充电优缺点分析16
- 2、机械充电适应范围分析16

四、无线充电模式分析16

- 1、无线充电模式简介16
- 2、无线充电存在问题17
- 3、无线充电标准类型17
- 4、无线充电重点企业18

五、自动充电模式分析20

第三节 充电站/桩商业运营模式分析21

一、国外商业运营模式分析21

- 1、综合服务模式分析21
- 2、专业服务模式分析21

二、国内商业运营模式分析22

- 1、北京奥运充电站运营分析22
- 2、上海世博充电站运营分析23
- 3、广州亚运充电站运营分析23
- 4、深圳大运充电站运营分析24

5、常州众筹模式25

6、"路灯 + 充电桩"模式26

第二章 中国电动汽车充电站行业发展环境27

第一节 电动汽车充电站行业政策法规环境27

一、电动汽车充电站行业政策法规汇总27

1、国家政策法规汇总27

2、地方政策法规汇总28

二、电动汽车充电站行业标准汇总29

三、电动汽车充电站相关政策法规解读30

1、《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》 30

2、《京津冀新能源小客车充电设施协同建设联合行动计划》 31

3、APEC（亚太经合组织）第20次汽车对话会议31

4、2014年国务院对政府工作报告32

5、国家电网放权，充电站市场化进程加速33

6、《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》 34

7、《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》 35

8、《"十二五"国家战略性新兴产业发展规划》 36

9、《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》 54

10、《电动汽车科技发展"十二五"专项规划》 63

第二节 电动汽车充电站行业经济环境分析76

一、全球经济环境分析76

1、美国宏观经济环境分析76

2、欧洲宏观经济环境分析80

3、日本宏观经济环境分析84

4、全球经济走势预测87

二、国内宏观经济环境分析93

1、国内宏观经济现状93

2、2016年经济发展预测94

三、经济环境对行业的影响96

第三节 汽车产业环境分析96

一、汽车保有量分析96

二、汽车产销情况分析97

据中国汽车工业协会统计分析，2013年12月，汽车产销保持稳定增长，当月产销再创月度新高。2013年，汽车产销双双超过2000万辆，再创全球产销最高记录。

2013年12月，汽车生产213.79万辆，环比增长0.17%，同比增长19.78%；销售213.42万辆，环比增长4.42%，同比增长17.92%。继11月产销创新记录后，再次刷新月度产销新记录。其中：乘用车生产178.22万辆，环比下降0.07%，同比增长23.57%；销售177.70万辆，环比增长4.76%，同比增长21.47%。商用车生产35.57万辆，环比增长1.36%，同比增长3.83%；销售35.72万辆，环比增长2.77%，同比增长2.95%。

2013年全年，我国汽车产销2211.68万辆和2198.41万辆，同比增长14.76%和13.87%。其中乘用车产销1808.52万辆和1792.89万辆，同比增长16.50%和15.71%；商用车产销403.16万辆和405.52万辆，同比增长7.56%和6.40%。

中国的汽车市场自2001年12月加入WTO后，产业政策的开放促进国内外资本的不断涌入，市场进入高度成长期。另一方面，随着汽车社会化的推进，旺盛的乘用车需求支撑了整体市场的高速增长。中国的汽车产销量自2009年突破1000万辆大关，并成为全球最大的汽车产销国。

2014年，我国汽车市场延续2013年发展态势，保持平稳增长。汽车产销稳中有增，新能源汽车发展取得重大进展，大企业集团产销规模整体提升，汽车产业结构进一步优化。

2014年，我国汽车市场呈现平稳增长态势，平均每月产销突破190万辆，全年累计产销超过2300万辆。据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，当中2014年国内制造汽车产量为2344.04万辆，CKD汽车产量为28.25万辆。

2005-2014年中国汽车产量统计图 数据来源：汽车工业协会 2005-2014年我国汽车产量统计表（万辆）

年份	汽车:国内制造	汽车:CKD
2005年	5294495	423124
2006年	6941593	338125
2007年	8763251	119204
2008年	9165341	133839
2009年	13545569	245425
2010年	17941833	322834
2011年	18093203	325673
2012年	18982330	289478
2013年	21788283	328542
2014年	23440427	282463

数据来源：汽车工业协会 2014年我国汽车生产结构图 数据来源：汽车工业协会

2014我国汽车行业总销量为2349.19万辆，同比增长6.9%。当中2014年国内制造汽车销售量为2320.83万辆，CKD汽车销量为28.36万辆。

2005-2014年中国汽车销售量统计图 数据来源：汽车工业协会 2005-2014年我国汽车销售结构分析

年份	汽车:国内制造	汽车:CKD
2005年	5342251	424428
2006年	6877544	337981
2007年	8673345	118178
2008年	9199424	136902
2009年	13401564	243230
2010年	17740443	321493
2011年	18180056	325058
2012年	19015502	290933
2013年	21658101	325978
2014年	23208269	283624

数据来源：

汽车工业协会 2014年我国汽车销售结构图 数据来源：汽车工业协会

三、市场前景预测101

第四节 电动汽车充电站行业技术环境分析104

一、电动汽车充电站的技术和结构分析104

- 1、充电站主要结构和实现功能104
- 2、充电机和充电桩的工作原理104
- 3、有源滤波装置抑制谐波分析105
- 4、充电站监控系统规避风险分析106

二、电动汽车充电站三大技术难题分析107

- 1、动力蓄电池107
- 2、电网建设108
- 3、充电站规划110
- 4、充电站技术推进线路111

三、电动汽车充电站专利申请情况分析112

- 1、充电站专利申请情况分析112
- 2、充电站专利申请结构分析113
- 3、专利申请与发明人分析114

第五节 电动汽车充电站行业社会环境分析115

- 一、资源紧缺、环境污染加剧115
- 二、城市化进程加快，交通运输需求剧增116
- 三、居民收入水平提高，汽车消费能力增强117

第二部分 行业深度分析118

第三章 中国电动汽车充电站行业发展分析118

第一节 国外电动汽车充电站行业发展分析118

- 一、国外电动汽车的主要能源供给模式118
- 二、国外电动汽车充电站发展规划及动向119
 - 1、日本电动汽车充电站建设与规划119
 - 2、法国电动汽车充电站建设与规划121
 - 3、新加坡电动汽车充电站发展规划及动向122
 - 4、葡萄牙电动汽车充电站发展规划及动向123
 - 5、韩国电动汽车充电建设与规划123

6、欧盟电动汽车充电站建设与规划124

三、主要企业电动汽车充电站建设分析132

1、特斯拉132

2、宝马公司134

3、比亚迪公司138

4、通用汽车公司140

5、福特汽车公司142

6、西门子公司142

7、BetterPlace143

8、Google143

四、全球电动汽车充电站规模及预测144

第二节 中国电动汽车充电站行业发展分析144

一、电动汽车充电站建设情况144

二、电动汽车充电方案分析178

1、公用电动汽车充电方案178

2、私家车库充电方案分析179

三、充电站收费情况分析179

四、电动汽车充电站热点问题探讨181

1、电动汽车充电站发展面临的瓶颈181

2、电动汽车充电站建设应避免垄断181

3、电动汽车充电站的技术亟待突破182

4、民企进军电动汽车充电站需谨慎182

五、电动汽车充电站的选址布局分析184

1、影响电动汽车充电站布局的因素184

2、电动汽车充电站布局规划的原则189

六、电动汽车充电设施应用模式191

1、北京模式191

2、天津模式191

3、上海模式191

4、重庆模式192

5、河北模式193

6、晋城模式193

- 7、浙江模式194
- 8、合肥模式195
- 9、芜湖模式195
- 10、广州模式196
- 11、深圳模式198

第四章 我国电动汽车充电站行业整体运行指标分析203

第一节 2013-2015年中国电动汽车充电站行业总体规模分析203

- 一、企业数量结构分析203
- 二、人员规模状况分析203
- 三、行业资产规模分析204
- 四、行业市场规模分析204

第二节 2013-2015年中国电动汽车充电站行业财务指标总体分析205

- 一、行业盈利能力分析205
 - 1、我国电动汽车充电站行业销售利润率205
 - 2、我国电动汽车充电站行业成本费用利润率205
 - 3、我国电动汽车充电站行业亏损面206
- 二、行业偿债能力分析206
 - 1、我国电动汽车充电站行业资产负债率206
 - 2、我国电动汽车充电站行业利息保障倍数207
- 三、行业营运能力分析207
 - 1、我国电动汽车充电站行业应收帐款周转率207
 - 2、我国电动汽车充电站行业总资产周转率208
 - 3、我国电动汽车充电站行业流动资产周转率208
- 四、行业发展能力分析209
 - 1、我国电动汽车充电站行业总资产增长率209
 - 2、我国电动汽车充电站行业利润总额增长率209
 - 3、我国电动汽车充电站行业主营业务收入增长率210
 - 4、我国电动汽车充电站行业产值利税率210

第三部分 市场全景调研211

第五章 电动汽车充电站行业产业结构分析211

第一节 电动汽车充电站产业结构分析211

一、市场细分充分程度分析211

二、各细分市场领先企业排名212

三、各细分市场占总市场的结构比例217

四、领先企业的结构分析（所有制结构）218

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析218

一、产业价值链的构成218

二、产业链条的竞争优势与劣势分析221

第三节 产业结构发展预测222

一、产业结构调整指导政策分析222

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素223

三、中国电动汽车充电站行业参与国际竞争的战略市场定位225

四、产业结构调整方向分析227

第六章 充电站/桩市场开发价值及模式分析230

第一节 充电站/桩市场开发价值分析230

一、电价/油价/气价比较（以深圳为例）230

1、充电模式分析230

2、加油模式分析230

3、加气模式分析230

4、三种模式对比231

二、充电站的开发价值231

1、总投资情况分析231

2、运营成本及收益231

3、投资收益分析233

三、充电桩的开发价值235

1、总投资情况分析235

2、运营成本及收益235

3、投资收益分析236

四、电池租赁收益分析238

1、轿车充电站收益分析238

2、公交车充电站收益分析239

五、加油站与充电站收益比较241

第二节 充电站/桩商业开发模式分析241

一、商业开发模式分析241

1、充电站-电池租赁241

2、充电站——直充243

3、充电桩244

二、合作模式分析245

1、与电力企业的合作模式245

2、油——气——电合作模式247

三、充电站/桩布局分析247

1、智能电网建设247

2、网络化建设248

四、投融资选择分析249

第四部分 竞争格局分析251

第七章 主要城市电动汽车充电设施建设分析251

第一节 北京电动汽车充电站建设分析251

一、北京新能源汽车推广情况251

1、新能源汽车发展政策251

2、新能源汽车发展目标254

3、新能源汽车补贴车型254

4、新能源汽车市场供需258

二、北京市充电站建设情况259

1、充电设施数量259

2、充电设施分布260

三、北京市充电设施发展规划260

四、北京市充电设施发展动向261

第二节 上海电动汽车充电站建设分析262

一、上海新能源汽车推广情况262

1、新能源汽车发展政策262

2、新能源汽车发展目标263

3、新能源汽车补贴车型264

4、新能源汽车市场供需	265
二、上海市充电站建设情况	266
三、上海市充电设施发展规划	266
第三节 广州电动汽车充电站建设分析	267
一、广州新能源汽车推广情况	267
1、新能源汽车发展政策	267
2、新能源汽车发展目标	268
3、新能源汽车补贴情况	273
4、新能源汽车市场供需	274
二、广州市充电站建设情况	274
三、广州市充电设施发展规划	275
第四节 深圳电动汽车充电站建设分析	276
一、深圳新能源汽车推广情况	276
1、新能源汽车发展政策	276
2、新能源汽车发展目标	277
3、新能源汽车补贴情况	280
4、新能源汽车市场保有量	281
二、深圳市充电站建设情况	282
三、深圳市充电设施发展规划	282
四、深圳市充电设施发展动向	283
第五节 天津电动汽车充电站建设分析	284
一、天津新能源汽车推广情况	284
1、新能源汽车发展政策	284
2、新能源汽车发展目标	286
3、新能源汽车补贴情况	287
4、新能源汽车市场保有量	289
二、天津市充电站建设情况	289
三、天津市充电设施发展规划	290
四、天津市充电设施发展动向	291
第六节 杭州电动汽车充电站建设分析	291
一、杭州新能源汽车推广情况	291
1、新能源汽车发展政策	291

2、新能源汽车补贴情况	293
3、新能源汽车市场保有量	294
二、杭州市充电设施建设情况	295
三、杭州市充电设施发展规划	297
第七节 重庆电动汽车充电站建设分析	298

一、重庆新能源汽车推广情况298

1、新能源汽车发展政策	298
2、新能源汽车发展目标	299
3、新能源汽车补贴情况	300
4、新能源汽车市场保有量	301

二、重庆市充电站建设情况302

三、重庆市充电设施发展规划303

第八节 武汉电动汽车充电设施建设分析304

一、武汉新能源汽车推广情况304

1、新能源汽车发展政策	304
2、新能源汽车补贴情况	304
3、新能源汽车发展目标	307
4、新能源汽车市场保有量	308

二、武汉市充电站建设情况309

三、武汉市充电设施发展规划310

第八章 中国电动汽车充电站市场竞争格局分析311

第一节 电动汽车充电站市场竞争结构分析311

一、电动汽车充电站行业购买者分析	311
二、电动汽车充电站行业供应商分析	311
三、电动汽车充电站行业替代品分析	312
四、电动汽车充电站潜在竞争者分析	312
五、电动汽车充电站行业现有竞争分析	312

第二节 五大央企布局电动汽车充电站市场313

一、国家电网充电站布局分析313

1、国家电网市场覆盖范围	313
2、国家电网充电设施建设规划	313

- 3、国家电网充电设施建设规模314
- 4、国家电网充电设施市场布局314
- 二、南方电网充电站布局分析315
 - 1、南方电网电力覆盖范围315
 - 2、南方电网布局充电站进展和规划315
- 三、中石化充电站布局分析316
 - 1、中石化加油站规模及覆盖范围316
 - 2、中石化布局充电站进展和规划316
 - 3、中石化充电站建设动态317
- 四、中海油充电站布局分析318
 - 1、中海油加油站规模及覆盖范围318
 - 2、中海油布局充电站进展和规划319
- 五、中石油充电站布局分析319
 - 1、中石油加油站规模及覆盖范围319
 - 2、中石油布局充电站进展和规划320
- 第三节 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析321
 - 一、能源企业竞争电动汽车充电站市场321
 - 二、充电站成电网企业战略转型突破点321
 - 三、车企积极研发电动汽车的充电模式322

第九章 2016-2022年电动汽车充电站行业领先企业经营形势分析323

第一节 烟台东方电子玉麟电气有限公司323

- 一、企业发展简况分析323
- 二、企业经营情况分析323
- 三、企业组织架构分析324
- 四、企业产品结构分析324
- 五、企业技术研发能力324
- 六、企业经营优劣势分析325

第二节 中电鑫通（北京）设备技术有限公司325

- 一、企业发展简况分析325
- 二、企业经营情况分析325
- 三、企业组织架构分析326

四、企业产品结构分析326

五、企业技术研发能力326

六、企业经营优劣势分析326

第三节 北京优科利尔能源设备有限公司326

一、企业发展简况分析326

二、企业经营情况分析327

三、企业组织架构分析327

四、企业产品结构分析327

五、企业技术研发能力327

六、企业经营优劣势分析327

第四节 北京嘉捷恒信能源技术有限责任公司328

一、企业发展简况分析328

二、企业经营情况分析328

三、企业组织架构分析329

四、企业产品结构分析330

五、企业技术研发能力330

六、企业经营优劣势分析331

第五节 上海久隆电力科技有限公司331

一、企业发展简况分析331

二、企业经营情况分析331

三、企业组织架构分析331

四、企业产品结构分析332

五、企业技术研发能力332

六、企业经营优劣势分析332

第六节 上海电巴新能源科技有限公司333

一、企业发展简况分析333

二、企业经营情况分析334

三、企业组织架构分析334

四、企业产品结构分析335

五、企业技术研发能力335

六、企业经营优劣势分析337

第七节 广州力柏电动科技有限公司338

一、企业发展简况分析338

二、企业经营情况分析338

三、企业组织架构分析338

四、企业产品结构分析339

五、企业技术研发能力339

六、企业经营优劣势分析340

第八节 珠海泰坦科技股份有限公司340

一、企业发展简况分析340

二、企业经营情况分析341

三、企业组织架构分析342

四、企业产品结构分析343

五、企业技术研发能力343

六、企业经营优劣势分析343

第九节 广东志成冠军集团有限公司343

一、企业发展简况分析343

二、企业经营情况分析344

三、企业组织架构分析346

四、企业产品结构分析346

五、企业技术研发能力347

六、企业经营优劣势分析348

第十节 威胜集团控股有限公司（03393）349

一、企业发展简况分析349

二、企业经营情况分析350

三、企业组织架构分析354

四、企业产品结构分析354

五、企业技术研发能力355

六、企业经营优劣势分析355

第五部分 发展前景展望357

第十章 中国电动汽车充电站投资风险及前景预测357

第一节 中国电动汽车充电站投资风险与建议357

一、中国电动汽车充电站行业投资风险分析357

- 1、电动汽车充电站行业政策风险357
- 2、电动汽车充电站行业技术风险357
- 3、电动汽车充电站行业市场风险358
- 二、中国电动汽车充电站行业投资建议分析358
- 第二节 中国电动汽车充电站的投资机会分析359
 - 一、电力企业在充电领域的投资机会分析359
 - 二、箱式快速充电站项目的投资机会分析360
 - 三、车企及电力设备厂商的投资机会分析361
 - 四、石油巨头在充电领域的投资机会分析362
 - 五、民营资本在充电领域的投资机会分析362
- 第三节 2016-2022年电动汽车充电站市场预测363
 - 一、中国电动汽车充电站发展趋势分析363
 - 二、电动汽车充电技术的发展方向分析365
 - 三、中国电动汽车充电站市场规模预测366

第十一章 中国电动汽车充电站项目经济效益分析368

第一节 电动汽车充电站项目简介368

- 一、项目简介368
- 二、项目优势368
- 三、项目产业化限制因素368
- 四、项目意义369

第二节 电动汽车充电站项目可行性分析370

- 一、环境保护370
- 二、能源安全370
- 三、产业要求370
- 四、城市要求371
- 五、资源利用371

第三节 电动汽车充电站项目融资分析372

- 一、投资估算依据372
- 二、项目总投资额372
- 三、项目融资方案373

第四节 电动汽车充电站项目经济效益分析374

一、评价依据374

二、主要参数374

三、项目经济效益分析375

1、项目成本与费用测算375

2、项目销售收入测算377

3、项目纯利润测算377

4、项目投资收益率377

5、项目资产收益率378

第六部分 发展战略研究379

第十二章 2016-2022年电动汽车充电站行业面临的困境及对策379

第一节 2016年电动汽车充电站行业面临的困境379

第二节 电动汽车充电站企业面临的困境及对策380

一、重点电动汽车充电站企业面临的困境及对策380

1、重点电动汽车充电站企业面临的困境380

2、重点电动汽车充电站企业对策探讨381

二、中小电动汽车充电站企业发展困境及策略分析382

1、中小电动汽车充电站企业面临的困境382

2、中小电动汽车充电站企业对策探讨383

三、国内电动汽车充电站企业的出路分析383

第三节 中国电动汽车充电站行业存在的问题及对策385

一、中国电动汽车充电站行业存在的问题385

二、电动汽车充电站行业发展的建议对策386

1、把握国家投资的契机386

2、竞争性战略联盟的实施386

3、企业自身应对策略387

三、市场的重点客户战略实施388

1、实施重点客户战略的必要性388

2、合理确立重点客户389

3、重点客户战略管理390

4、重点客户管理功能390

第四节 中国电动汽车充电站市场发展面临的挑战与对策391

第十三章 电动汽车充电站行业发展战略研究394

第一节 电动汽车充电站行业发展战略研究394

一、战略综合规划394

二、技术开发战略394

三、业务组合战略396

四、区域战略规划396

五、产业战略规划397

六、营销品牌战略397

七、竞争战略规划398

第二节 对我国电动汽车充电站品牌的战略思考398

一、电动汽车充电站品牌的重要性398

二、电动汽车充电站企业实施品牌战略的意义399

三、电动汽车充电站企业品牌的现状分析400

四、我国电动汽车充电站企业的品牌战略402

五、电动汽车充电站品牌战略管理的策略402

第三节 电动汽车充电站经营策略分析403

一、电动汽车充电站市场细分策略403

二、电动汽车充电站市场创新策略403

三、品牌定位与品类规划404

四、电动汽车充电站新产品差异化战略405

第四节 电动汽车充电站行业投资战略研究405

一、2016-2022年电动汽车充电站行业投资战略405

二、2016-2022年细分行业投资战略407

第十四章 研究结论及投资建议408

第一节 电动汽车充电站行业研究结论及建议408

第二节 电动汽车充电站行业投资建议408

一、行业发展策略建议408

二、行业投资方向建议409

三、行业投资方式建议410

图表目录：

图表：2010-2014年我国汽车保有量

图表：2005-2014年中国汽车销售量统计图

图表：2011-2015年9月我国电动汽车产销数据统计表（辆）

图表：2010-2014年中国新能源汽车、充电桩保有量及桩车比

图表：2010-2014年中国充电站保有量及同比增

图表：2010-2015年中国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）企业数量结构分析

图表：2010-2015年中国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）资产规模分析

图表：2010-2015年中国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）市场规模分析

图表：2010-2015年中国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）产值利税率分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277175.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。