



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国煤气表市场监 测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国煤气表市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277176.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

煤气表（燃气表）是一种气体流量计，又称燃气表，是列入国家强检目录的强制检定计量器具。用户使用燃气表必须经质量技术监督部门进行首次强检合格。煤气表（燃气表）是用铝材制造的，重约3公斤，放在钢板焊接的仪表箱里，用螺母与两根煤气管道连接。如工业煤气表（燃气表）、膜式煤气表（燃气表）、IC卡智能煤气表（燃气表）等等仪表。

2014年我国煤气表（燃气表）行业生产企业数量近200家，2014年我国煤气表（燃气表）行业产量约3107.2万台，同比2013年的2669.6万台增长了16.4%，近几年我国煤气表（燃气表）行业产量情况如下图所示：2009-2014年我国煤气表（燃气表）行业产量情况 数据来源：中国计量协会 艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了煤气表行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国煤气表做了重点企业经营状况分析，并分析了中国煤气表行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 煤气表行业相关概述1

#### 第一节 煤气表行业相关概述1

一、产品概述1

二、产品性能1

三、产品用途2

#### 第二节 煤气表行业经营模式分析3

一、生产模式3

二、采购模式4

三、销售模式4

## 第二章 2015年煤气表行业发展环境分析6

### 第一节 2015年中国经济发展环境分析6

一、中国GDP增长情况分析6

二、工业经济发展形势分析7

三、社会固定资产投资分析8

四、全社会消费品零售总额9

五、城乡居民收入增长分析10

六、居民消费价格变化分析12

### 第二节 中国煤气表行业政策环境分析15

一、行业监管管理体制15

二、行业相关政策分析15

## 第三章 2010-2015年中国煤气表市场供需分析19

### 第一节 中国煤气表市场供给状况19

一、2010-2015年中国煤气表产量分析19

二、2016-2022年中国煤气表产量预测20

### 第二节 中国煤气表市场需求状况20

一、2010-2015年中国煤气表需求分析20

2014年我国煤气表（燃气表）行业产量约3107.2万台，行业进口约1.6万台，出口约220.8万台，行业表观消费量约2888万台，近几年我国煤气表（燃气表）行业供需平衡情况如下表所示：

：2009-2014年中国煤气表（燃气表）市场需求平衡情况（单位：万台）

年份	产量	需求量	出口量	进口量
2009	1441	1200	241.7	0.7
2010	1609.4	1441	169.5	1.1
2011	1897.9	1728	171	1.1
2012	2251.5	2074	178.9	1.4
2013	2669.6	2488	183.4	1.8
2014	3107.2	2888	220.8	1.6

数据来源：中国计量协会 中国海关 艾凯咨询网整理

2009-2014年我国煤气表（燃气表）行业需求量情况 数据来源：中国计量协会 艾凯咨询网整理

2009-2015年中国煤气表（燃气表）进出口贸易情况

年份	出口数量（个）	出口金额（千美元）	进口数量（个）	进口金额（千美元）
2009年	90281010 煤气表	2,417,475	34,274	6,651
2010年	90281010 煤气表	1,695,286	33,435	11,147
2011年	90281010 煤气表	1,709,804	29,930	11,435
2012年	90281010 煤气表	1,788,537	31,522	13,929
2013年	90281010 煤气表	1,834,368	31,618	18,199
2014年	90281010 煤气表	2,207,598	42,430	16,052
2015年1-11月	90281010 煤气表	1,679,191	31,805	20,681

2009年 90281010 煤气表 2,417,475 34,274 6,651 1,329

2010年 90281010 煤气表 1,695,286 33,435 11,147 2,078

2011年 90281010 煤气表 1,709,804 29,930 11,435 2,489

2012年 90281010 煤气表 1,788,537 31,522 13,929 2,401

2013年 90281010 煤气表 1,834,368 31,618 18,199 3,224

2014年 90281010 煤气表 2,207,598 42,430 16,052 2,974

2015年1-11月 90281010 煤气表 1,679,191 31,805 20,681 2,406

数据来源：中国海关

## 二、2016-2022年中国煤气表需求预测22

### 第三节 2015年中国煤气表市场价格分析22

## 第四章 中国煤气表行业产业链分析24

### 第一节 煤气表行业产业链概述24

### 第二节 煤气表上游产业发展状况分析24

#### 一、上游市场发展现状24

#### 二、上游生产情况分析41

#### 三、上游产品价格走势分析64

### 第三节 煤气表下游应用需求市场分析69

#### 一、行业发展现状分析69

#### 二、行业生产情况分析81

#### 三、行业需求状况分析87

#### 四、行业需求前景分析94

## 第五章 2010-2015年煤气表所属产品进出口数据分析96

### 第一节 2010-2015年煤气表进口情况分析96

#### 一、进口数量情况分析96

#### 二、进口金额变化分析96

#### 三、进口来源地区分析97

#### 四、进口价格变动分析98

### 第二节 2010-2015年煤气表出口情况分析98

#### 一、出口数量情况情况98

#### 二、出口金额变化分析99

#### 三、出口国家流向分析100

#### 四、出口价格变动分析101

## 第六章 国内煤气表生产厂商竞争力分析102

### 第一节 荣成市宇翔实业有限公司102

#### 一、企业发展基本情况102

#### 二、企业主要产品分析103

#### 三、企业经营状况分析103

四、企业销售网络布局104

五、企业发展战略分析105

第二节 重庆市山城燃气设备有限公司105

一、企业发展基本情况105

二、企业主要产品分析106

三、企业经营状况分析107

四、企业销售网络布局108

五、企业发展战略分析108

第三节 宁波忻杰燃气用具实业有限公司109

一、企业发展基本情况109

二、企业主要产品分析110

三、企业经营状况分析110

四、企业销售网络布局111

五、企业发展战略分析112

第四节 荣成大汉仪表有限公司112

一、企业发展基本情况112

二、企业主要产品分析112

三、企业经营状况分析112

四、企业销售网络布局113

五、企业发展战略分析114

第五节 四川泰鹏测控仪表科技有限公司114

一、企业发展基本情况114

二、企业主要产品分析114

三、企业经营状况分析115

四、企业销售网络布局116

五、企业发展战略分析116

第七章 2016-2022年中国煤气表行业发展趋势与前景分析117

第一节 2016-2022年中国煤气表行业投资前景分析117

一、煤气表行业发展前景117

二、煤气表发展趋势分析117

三、煤气表市场前景分析118

## 第二节 2016-2022年中国煤气表行业投资风险分析119

### 一、产业政策分析119

### 二、原材料风险分析119

### 三、市场竞争风险120

### 四、技术风险分析120

## 第三节 2016-2022年煤气表行业投资策略及建议121

## 第八章 煤气表企业投资战略与客户策略分析126

### 第一节 煤气表企业发展战略规划背景意义126

#### 一、企业转型升级的需要126

#### 二、企业强做大做的需要127

#### 三、企业可持续发展需要128

### 第二节 煤气表企业战略规划制定依据128

#### 一、国家产业政策128

#### 二、行业发展规律128

#### 三、企业资源与能力129

#### 四、可预期的战略定位130

### 第三节 煤气表企业战略规划策略分析131

#### 一、战略综合规划131

#### 二、技术开发战略131

#### 三、区域战略规划133

#### 四、产业战略规划133

#### 五、营销品牌战略133

#### 六、竞争战略规划135

### 第四节 煤气表企业重点客户战略实施135

#### 一、重点客户战略的必要性135

#### 二、重点客户的鉴别与确定136

#### 三、重点客户的开发与培育136

#### 四、重点客户市场营销策略141

## 图表目录：

图表：2009-2014年我国煤气表（燃气表）行业产量情况

图表：2016-2022年中国煤气表（燃气表）供给预测（单位：万台）

图表：2009-2014年中国煤气表（燃气表）市场需求平衡情况（单位：万台）

图表：2009-2014年我国煤气表（燃气表）行业需求量情况

图表：2009-2014年我国煤气表（燃气表）行业市场规模

图表：2014年国内市场钢材库存情况（万吨）

图表：2010-2014年我国初级形态塑料制造行业规模以上企业数量分析

图表：2010-2014年我国电子元器件制造行业销售收入走势图

图表：2007-2014年中国铝土矿产量走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277176.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。