



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国聚酯(PET)产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国聚酯(PET)产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277196.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年中国聚酯产量为1140.05万吨，同比增长2.71%，2013年中国聚酯产量为1219.25万吨，同比增长4.52%，2014年中国聚酯产量为1210.85万吨，同比增长2.62%。 2006-2015年中国聚酯产量及增长率统计表

时间	年度产量：万吨	同比增长（%）
2006年	818.05	2.24
2007年	1024.40	19.47
2008年	1058.31	0.08
2009年	1152.09	13.23
2010年	1189.16	2.7
2011年	1182.06	14.54
2012年	1140.05	2.71
2013年	1219.25	4.52
2014年	1210.85	2.62

数据来源：国家统计局，艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚酯(PET)概述 13

第一节 简介 13

一、定义 13

二、工艺流程 14

第二节 发展历史 16

第二章 2014-2015年世界聚酯(PET)行业发展现状分析 19

第一节 2014-2015年世界聚酯(PET)发展概况 19

一、世界聚酯(PET)市场供需分析 19

二、世界聚酯(PET)主要产品价格走势分析 20

第二节 2014-2015年世界主要国家聚酯(PET)行业发展情况分析 21

一、美国 21

二、日本 22

三、欧洲 23

第三节 2014-2015年世界聚酯(PET)行业发展趋势分析 23

第三章 2014-2015年中国聚酯(PET)行业发展环境分析 25

第一节2014-2015年中国经济环境分析	25
一、宏观经济	25
二、工业形势	26
三、固定资产投资	27
第二节 2014-2015年中国聚酯(PET)行业发展政策环境分析	28
一、行业政策影响分析	28
二、相关行业标准分析	33
第三节 2014-2015年中国聚酯(PET)行业发展社会环境分析	33
一、居民消费水平分析	33
二、工业发展形势分析	36
第四章 2014-2015年中国聚酯(PET)行业运行形势分析	37
第一节 2014-2015年中国聚酯(PET)行业概况	37
一、聚酯(PET)发展现状	37
二、中国聚酯(PET)生产技术分析	38
第二节2014-2015年中国聚酯(PET)存在的问题	39
一、行业同质化现象严重	39
二、市场进入细分阶段	40
三、成本上升使企业腹背受敌	40
四、质量问题	40
第二节2014-2015年中国聚酯(PET)企业应对措施	41
一、从营销模式上进行创新	41
二、从产品品类上进行创新	41
第五章 2014-2015年中国聚酯(PET)行业市场动态分析	42
第一节2014-2015年中国聚酯(PET)生产分析	42
一、2014-2015年中国聚酯(PET)产能统计分析	42
二、2014-2015年中国聚酯(PET)产量统计分析	43
第二节 市场规模	43
一、我国聚酯(PET)行业产销存分析	43
二、我国聚酯(PET)行业市场消费统计及需求分析	47
三、中国聚酯(PET)区域市场规模分析	47

第三节2014-2015年中国聚酯(PET)行业进出口情况分析 48

一、进口 48

二、出口 48

第六章 中国聚酯(PET)需求与客户偏好调查 50

第一节2011-2015年中国聚酯(PET)产量统计分析 50

第二节2011-2015年中国聚酯(PET)历年消费量统计分析 56

第三节 聚酯(PET)产品目标客户群体调查 57

一、不同行业客户偏好调查 57

二、不同地区客户偏好调查 58

第四节 聚酯(PET)产品的品牌市场调查 59

一、客户对聚酯(PET)品牌认知度宏观调查 59

二、客户对聚酯(PET)产品的品牌偏好调查 59

三、客户对聚酯(PET)品牌的首要认知渠道 60

四、聚酯(PET)品牌忠诚度调查 61

五、聚酯(PET)品牌市场占有率调查 61

六、客户的消费理念调研 62

第七章 2014-2015年中国聚酯(PET)行业市场竞争格局分析 63

第一节2014-2015年中国聚酯(PET)市场竞争现状 63

一、品牌竞争 63

二、价格竞争 63

三、产品多样化竞争 64

第二节2016-2022年中国聚酯(PET)市场竞争趋势分析 64

一、本土品牌企业整合，提高竞争力 64

二、个性是竞争卖点 64

三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争 65

第八章 2014-2015年中国聚酯(PET)优势生产企业竞争力与关键性数据分析 66

第一节A公司 66

一、企业基本概况 66

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 67

三、2014-2015年企业竞争优势分析	75
四、企业未来发展战略与规划	78
第二节B公司	79
一、企业基本情况	79
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	81
三、2014-2015年企业竞争优势分析	87
四、企业未来发展战略与规划	88
第三节C公司	88
一、企业基本情况	88
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	89
三、2014-2015年企业竞争优势分析	89
四、企业未来发展战略与规划	90
第四节D公司	90
一、企业基本情况	90
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	92
三、2014-2015年企业竞争优势分析	101
四、企业未来发展战略与规划	101
第五节E公司	102
一、企业基本情况	102
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	103
三、2014-2015年企业竞争优势分析	103
四、企业未来发展战略与规划	105
第六节F公司	105
一、企业基本情况	105
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	106
三、2014-2015年企业竞争优势分析	107
四、企业未来发展战略与规划	108
第七节G公司	108
一、企业基本情况	108
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	109
三、2014-2015年企业竞争优势分析	110
四、企业未来发展战略与规划	111

第八节H公司 111

- 一、企业基本概况 111
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 114
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析 117
- 四、企业未来发展战略与规划 120

第九章 2014-2015年中国聚酯(PET)相关产业链运行走势分析 122

第一节2014-2015年中国聚酯(PET)上游市场分析 122

- 一、全球聚酯(PET)上游产量及分布 122
- 二、我国聚酯(PET)上游产量及分布 122
- 三、聚酯(PET)上游价格走势分析 126

第二节2014-2015年中国聚酯(PET)上游深加工市场分析 130

- 一、聚酯(PET)上游深加工能力不能满足市场需求 130
- 二、聚酯(PET)上游深加工技术要求 130
- 三、聚酯(PET)上游加工业的发展对策 131
- 四、我国聚酯(PET)上游市场的发展前景 135
- 五、聚酯(PET)上游面临的问题 136

第三节2014-2015年中国人口消费特征分析 137

第十章 2016-2022年中国聚酯(PET)行业发展前景预测分析 140

第一节2016-2022年中国聚酯(PET)行业发展预测分析 140

- 一、未来聚酯(PET)发展分析 140
- 二、未来聚酯(PET)行业技术开发方向 140
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 141

第二节2016-2022年中国聚酯(PET)行业市场前景分析 144

- 一、产品差异化是企业发展的方向 145
- 二、渠道重心下沉 145

第十一章 2016-2022年中国聚酯(PET)行业投资机会与风险分析 146

第一节 2016-2022年中国聚酯(PET)行业投资环境分析 146

第二节 2016-2022年聚酯(PET)行业投资机会分析 153

- 一、规模的发展及投资需求分析 153

二、总体经济效益判断	154
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	155
第三节 2016-2022年中国聚酯(PET)行业投资风险分析	156
一、市场竞争风险	156
二、原材料压力风险分析	157
三、政策和体制风险	157
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	158
五、其他风险	158

图表目录：

图表 1 全球及亚洲聚脂产能产量对比图	19
图表 2 全球聚脂、短纤、长丝产量表	20
图表 3 2011年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	25
图表 4 2011年12月—2015年工业增加值月度同比增长率(%)	27
图表 5 2011年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	28
图表 6 2011年12月—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	34
图表 7 2011年12月—2015年居民消费价格指数(上年同月=100)	35
图表 8 2011年—2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100)	36
图表 9 中国境内涤纶纤维供需状况	37
图表 10 中国与亚洲聚酯产能变化对比表	42
图表 11 中国与亚洲聚酯产能变化对比图	44
图表 12 聚酯产品价格走势图	45
图表 13 聚酯产品库存指数	45
图表 14 聚酯产品利润变动图	46
图表 15 2010--2014年聚脂开工情况	46
图表 16 2015年中国聚酯(PET)区域市场规模分析	47
图表 17 2015年1-8月中国聚酯产量分省市统计	50
图表 18 2015年1-7月中国聚酯产量分省市统计	51
图表 19 2015年1-6月我国聚酯产量分省市统计表	52
图表 20 2015年1-5月中国聚酯产量分省市统计	53
图表 21 2015年1-3月中国聚酯产量分省市统计	54
图表 22 2015年1-12月中国聚酯产量分省市统计	55

- 图表 23 2011-2015年中国聚酯(PET)历年消费量统计分析 56
- 图表 24 2015年消费者对聚酯品牌认知度调查 58
- 图表 25 消费者对各种渠道的选择比例图 60
- 图表 26 仪征化纤按产品分类收入 68
- 图表 27 仪征化纤按地域分类收入 69
- 图表 28 仪征化纤资产负债表 69
- 图表 29 中国石化仪征化纤股份有限公司利润表 73
- 图表 30 中国石化仪征化纤股份有限公司技术中心产业化项目一览表 76
- 图表 31 荣盛石化资产负债表 82
- 图表 32 荣盛石化利润分配表 85
- 图表 33 荣盛石化按产品分类收入 86
- 图表 34 荣盛石化按地域分类收入 87
- 图表 35 上海石化资产负债表 95
- 图表 36 上海石化利润分配表 98
- 图表 37 上海石化按行业分类收入 99
- 图表 38 上海石化按产品分类收入 100
- 图表 39 上海石化按地域分类收入 101
- 图表 40 2014年上海联吉合纤有限公司营业收入情况 103
- 图表 41 2011年-2014年世界PTA产能、产量及预测 122
- 图表 42 中国PTA 生产消费情况 123
- 图表 43 我国PTA产量进出口情况 123
- 图表 44 我国MEG产量进出口情况 124
- 图表 45 聚酯原料行业生产经营状况变化 124
- 图表 46 聚酯原料行业单位产品经济规模变化 125
- 图表 47 聚酯原料行业单位产品成本构成变化 126
- 图表 48 2014年PTA现货价格行情走势（价格单位：元/吨） 128
- 图表 49 PTA 产能利用率及进口依存度状况 137
- 图表 50 2016-2022年聚酯行业同业竞争风险及控制策略 157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277196.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。