



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国专业照明市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国专业照明市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

专业照明行业是照明行业中的一个重要组成部分，目前中国大陆专业照明行业正处于市场容量加速增长、平均利润率稳中有升的阶段。

随着世界经济发展的逐渐平稳以及中国经济的快速发展，尤其是在中国加大节能环保力度的推动下，近年来中国大陆专业照明行业市场规模增长迅速。

2014年我国专业照明行业市场规模约308.9亿元，同比2013年的257.3亿元增长了20.05%，近几年我国专业照明行业市场规模情况如下图所示：2007-2014年我国专业照明行业市场规模情况  
数据来源：中国照明学会 艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了专业照明行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国专业照明做了重点企业经营状况分析，并分析了中国专业照明行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 专业照明行业报告研究标准1

#### 第一节 专业照明行业研究背景1

#### 第二节 专业照明行业研究方法及依据3

#### 第三节 专业照明行业研究基本前景概况9

### 第二章 专业照明行业发展综述10

#### 第一节 专业照明概念10

#### 第二节 专业照明行业特征分析13

##### 一、专业照明作用分析13

##### 二、专业照明行业在国民经济中的地位13

##### 三、专业照明行业生命周期分析14

#### 第三节 最近几年中国行业经济指标分析15

一、赢利性	15
二、成长速度	15
三、附加值的提升空间	15
四、进入壁垒 / 退出机制	16
五、风险性	17
六、行业周期性	17
七、竞争激烈程度指标	17
八、行业成熟度分析	18
第四节 专业照明行业产业链及上下游之间关联性分析	18

### 第三章 2015年世界专业照明行业市场分析21

#### 第一节 2015年世界专业照明行业运行环境分析21

##### 一、当前经济环境分析21

##### 二、经济政策对产业的影响25

#### 第二节 2015年世界专业照明市场竞争现状分析25

#### 第三节 2015年世界部分国家专业照明市场分析27

##### 一、欧洲地区27

##### 二、北美地区28

##### 三、亚洲地区29

#### 第四节 2016-2022年世界专业照明行业新趋势研究分析29

### 第四章 2015年专业照明行业当前发展环境分析31

#### 第一节 2015年中国专业照明行业经济环境分析31

##### 一、2015年中国宏观经济分析31

##### 二、2015年中国宏观经济发展预测33

#### 第二节 中国专业照明行业政策法规解读34

#### 第三节 中国专业照明行业当前社会环境发展分析38

### 第五章 我国专业照明行业运行分析46

#### 第一节 我国专业照明行业发展状况分析46

##### 一、我国专业照明行业发展阶段46

##### 二、我国专业照明行业发展总体概况47

### 三、我国专业照明行业发展特点分析47

### 四、我国专业照明行业商业模式分析48

## 第二节 2014-2015年专业照明行业发展现状49

### 一、2014-2015年我国专业照明行业市场规模49

### 二、2014-2015年我国专业照明行业发展分析49

2014年我国专业照明行业销售市场规模约308.9亿元，行业市场销量约2758万套，行业产量约3250万套，近几年我国专业照明行业产销量情况如下图所示：2009-2014年我国专业照明产量情况数据来源：中国照明学会 艾凯咨询网整理2009-2014年我国专业照明需求量情况数据来源：中国照明学会 艾凯咨询网整理

### 三、2015年中国专业照明企业发展分析50

## 第三节 区域市场分析53

### 一、区域市场分布总体情况53

### 二、2015年重点省市市场分析54

## 第四节 专业照明细分产品市场分析54

### 一、细分产品特色54

### 二、2012-2015年细分产品市场规模及增速57

### 三、重点细分产品市场前景预测57

## 第五节 专业照明产品价格分析58

### 一、2013-2015年专业照明价格走势58

### 二、影响专业照明产品价格的关键因素分析59

#### 1、成本59

#### 2、供需情况59

#### 3、关联产品59

#### 4、其他60

### 三、2016-2022年专业照明产品价格变化趋势60

### 四、主要专业照明企业价位及价格策略61

## 第六章 2014-2015年中国专业照明行业技术发展分析64

### 第一节 中国专业照明行业技术发展现状64

### 第二节 专业照明行业技术特点分析67

### 第三节 专业照明行业技术发展趋势分析67

### 第四节 2015年中国专业照明行业发展面临的新挑战分析68

## 第七章 2014-2015年中国专业照明市场运行情况69

### 第一节 行业最新动态分析69

#### 一、行业相关动态概述69

#### 二、行业发展热点聚焦70

### 第二节 行业品牌现状分析71

### 第三节 行业产品市场价格情况73

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁75

## 第八章 2013-2015年中国专业照明所属行业主要数据监测分析77

### 第一节 2013-2015年中国专业照明所属行业总体数据分析77

#### 一、2013年中国专业照明所属行业全部企业数据分析77

#### 二、2014年中国专业照明所属行业全部企业数据分析79

#### 三、2015年中国专业照明所属行业全部企业数据分析80

### 第二节 2013-2015年中国专业照明所属行业不同规模企业数据分析82

#### 一、2013年中国专业照明所属行业不同规模企业数据分析82

#### 二、2014年中国专业照明所属行业不同规模企业数据分析82

#### 三、2015年中国专业照明所属行业不同规模企业数据分析83

### 第三节 2013-2015年中国专业照明所属行业不同所有制企业数据分析83

#### 一、2013年中国专业照明所属行业不同所有制企业数据分析83

#### 二、2014年中国专业照明所属行业不同所有制企业数据分析84

#### 三、2015年中国专业照明所属行业不同所有制企业数据分析84

## 第九章 2014-2015年中国专业照明行业竞争情况86

### 第一节 行业经济指标分析86

#### 一、赢利性86

#### 二、附加值的提升空间86

#### 三、进入壁垒 / 退出机制87

#### 四、行业周期88

### 第二节 行业竞争结构分析89

#### 一、现有企业间竞争89

#### 二、潜在进入者分析91

三、替代品威胁分析91

四、供应商议价能力91

五、客户议价能力92

第三节 行业国际竞争力比较92

第十章 2013-2015年专业照明行业重点生产企业分析96

第一节 浙江通明电器有限公司96

一、企业简介96

二、企业经营数据97

三、企业产品分析97

第二节 海洋王照明科技股份有限公司98

一、企业简介98

二、企业经营数据99

三、企业产品分析105

第三节 烟台明达电力照明工程有限公司107

一、企业简介107

二、企业经营数据107

三、企业产品分析108

第四节 欧司朗（中国）照明有限公司109

一、企业简介109

二、企业经营数据109

三、企业产品分析110

第五节 森本防爆电器（上海）有限公司111

一、企业简介111

二、企业经营数据111

三、企业产品分析113

第十一章 2016-2022年专业照明行业发展预测分析115

第一节 2016-2022年中国专业照明行业未来发展预测分析115

一、中国专业照明行业发展方向及投资机会分析115

二、2016-2022年中国专业照明行业发展规模分析115

三、2016-2022年中国专业照明行业发展趋势分析116

## 第二节 2016-2022年中国专业照明行业供需预测117

### 一、2016-2022年中国专业照明行业供给预测117

### 二、2016-2022年中国专业照明行业需求预测117

## 第三节 2016-2022年中国专业照明行业价格走势分析118

## 第四节 2016-2022年中国专业照明行业盈利水平分析118

## 第十二章 2016-2022年中国专业照明行业投资风险预警120

### 第一节 2016-2022年中国专业照明行业投资环境分析120

### 第二节 中国专业照明行业存在问题分析120

### 第三节 中国专业照明行业政策投资风险121

#### 一、政策和体制风险121

#### 二、技术发展风险121

#### 三、经营管理风险121

#### 四、供需波动风险121

#### 五、其他风险121

## 第十三章 2016-2022年专业照明行业投资机会与风险123

### 第一节 经济形势给我国专业照明企业带来的机遇分析123

#### 一、为享受调控政策带来机遇123

#### 二、为搞好战略转型带来机遇123

#### 三、为吸引国际投资带来机遇124

#### 四、为招聘高端人才带来机遇124

#### 五、为实施战略重组带来机遇125

#### 六、为降低制造成本带来机遇125

### 第二节 经济形势下专业照明行业发展机遇分析125

#### 一、经济形势为专业照明企业提供了并购国外企业的机会125

#### 二、经济形势导致部分经营不善的专业照明企业退出市场126

#### 三、经济形势中我国专业照明企业发展机遇分析127

### 第三节 专业照明企业战略规划不确定性风险128

#### 一、客观事件的不确定性风险128

#### 二、市场的不确定性风险128

#### 三、行业发展的不确定性风险129



- 四、技术发展的不确定性风险129
- 五、战略规划者的主观不确定性风险130
- 六、执行过程的不确定性风险130
- 七、工具方法的局限性风险131
- 八、战略规划系统的不确定性风险131

## 第十四章 专业照明行业发展战略研究133

### 第一节 专业照明行业发展战略研究133

- 一、技术开发战略133
- 二、产业战略规划134
- 三、业务组合战略135
- 四、营销战略规划135
- 五、区域战略规划136
- 六、企业信息化战略规划136

### 第二节 专业照明行业品牌战略分析137

- 一、品牌的基本含义137
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性138
- 三、专业照明品牌的特性和作用139
- 四、专业照明品牌的价值战略141
- 五、我国专业照明品牌竞争趋势144
- 六、专业照明企业品牌发展战略145
- 七、专业照明行业品牌竞争策略145

### 第三节 专业照明企业经营管理策略147

- 一、企业经营策略综述147
- 二、企业产品经营策略148
- 三、企业渠道经营策略149
- 四、企业并购策略分析149
- 五、当前形势下企业经营管理策略151

## 图表目录：

图表：2007-2014年全球照明行业市场规模：亿美元

图表：2007-2014年全球专业照明设备市场规模：亿美元

图表：2007-2014年我国专业照明行业市场规模情况

图表：2009-2014年我国专业照明产量情况

图表：2009-2014年我国专业照明需求量情况

图表：2015年中国专业照明所属（照明器具制造）行业全部企业数据分析

图表：2014年1-12月中国专业照明所属（照明器具制造）行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-6月中国专业照明所属（照明器具制造）行业不同所有制企业数据分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277199.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。