



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国玉米油市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国玉米油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277219.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在中国食用油大部分为外资主导的格局中，健康油中成规模生产的玉米油却出现了中国企业占主导的局面，山东三星集团已经处于这一细分行业的龙头地位。

目前我国玉米油人均消费量仅0.18kg/年，远低于美国、日本及西欧国家水平，随着人均收入及消费者健康意识提升，预计玉米油健康属性将逐渐被认知（美国和日本玉米油人均消费量呈长期提升），推动玉米油行业实现快速增长。2014年西王食品（000639）小包装玉米油收入11.3亿，销量市场份额约8%。2014年我国玉米油销售份额分析 资料来源：艾凯咨询网整理

2004-2014年全球主要食用油价格走势 年份 玉米油（美元/吨） 2004年 625 2005年 614 2006年 555 2007年 701 2008年 1529 2009年 722 2010年 866 2011年 1331 2012年 1236 2013年 1029 2014年 869 资料来源：USDA

随着我国人民生活水平的提高和保健意识的增强，玉米油的消费需求肯定会随着人们对玉米油产品的认识而逐渐增加，未来玉米油或成中国食用油市场老大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玉米油行业报告研究标准

第一节 玉米油行业研究背景

第二节 玉米油行业研究方法及依据

第三节 玉米油行业研究基本前景概况

第二章 玉米油行业发展综述

第一节 玉米油定义

第二节 玉米油行业特征分析

一、玉米油作用分析

二、玉米油行业在国民经济中的地位

三、玉米油行业周期性分析

四、影响玉米油行业需求的关键因素分析

五、玉米油行业主要竞争因素分析

第三节 2014-2015年中国玉米油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 玉米油行业产业链分析

一、上游行业发展现状 在国家一系列强农惠农政策、种植收益提高等支持下，2014年主产区农户种植玉米积极性仍然较高，预计全国玉米播种面积约5.6亿亩，同比增2.76%。进入三季度以来，华北、东北玉米主产区出现严重旱情，由于正值玉米生长需水关键期，使得局部玉米生产受损较重。虽然8月中下旬出现持续降雨在一定程度上缓解了部分地区旱情，但2014年全国玉米总产量减产已成定局。

2000-2014年我国玉米市场供需情况分析

年份	产量(千吨)	国内消费量(千吨)
2000	106000	120240
2001	114088	123100
2002	121300	125900
2003	115830	128400
2004	130290	131000
2005	139365	137000
2006	151600	145000
2007	152300	150000
2008	165914	153000
2009	163974	165000
2010	177245	180000
2011	192780	188000
2012	205614	200000
2013	218490	212000
2014	215673	216000

资料来源：USDA

综合国内看，未来玉米市场仍然供给充足，受制于宏观经济，需求难支撑市场。特别是国内，生猪存栏量大幅下滑，饲料需求增长失速，而玉米深加工行业仍或继续延续调整模式，预期供大于需局面仍延续。后市最大变数或来自于政策，市场化改革不政策性收储如何权衡，未来年度价格不收储量以及抛储数量不节奏等均会对未来市场产生较大影响。所以，预计玉米仍或偏弱震荡，受政策支撑或有所反弹，但难言乐观。

据海关数据显示，2014年国内玉米进口总量达259.94万吨，较去年的326.455万吨减少66.515万吨。受国家于2013年12月MIR162转基因玉米退运及后期禁止进口影响，2014年玉米进口量明显下降。

2007年-2014年分月玉米进口情况(吨)

年份	1月	2月	3月
2007年	608	166	40.824
2008年	12022.25	1878.37	751138.5
2009年	396887.4	650903.8	2208
2010年	278.825	1112.588	2913.62
2011年	520670.9	394090.2	479757.8
2012年	3506		
2013年			
2014年			

541 574.802 2068.695 2302.63 471984.9 237043.6 48131.04 4月 12 951 591.099 3587.778
7215.06 16420.51 419504.6 93062.2 5月 227 4832 682.022 4882.312 12010.24 116314.8
66612.32 79264.17 6月 129 1827 1110.902 64520.38 20776.95 528647.4 7824.799 27249.69
7月 279 3365 1187.573 193777.3 172623.5 721516.2 72713.63 86369.17 8月 1329 2964
2334.701 432069.9 244501.6 598842.4 10637.96 133665.8 9月 1329 1274 7179.272 512778.2
181093.6 385929.9 1536.92 20467.83 10月 3073 5693 18815.03 251934.3 304324.5 445252.3
38861.36 114186.1 11月 10054 18649 16918.85 78555.3 244756.4 384212.6 797871.6 259090
12月 11981 8670 33816.82 15084.98 569763.1 265816.5 820968.1 607201 总计 34735
49066 83530.72 1572394 1764159 5206747 3264552 2599349 资料来源：公开资料整理

由于国内玉米种植成本呈现增加趋势，且受政策调控，玉米现货价格持续上涨，且涨至2014年已大幅高于国外玉米价格，因此玉米出口量呈现下降趋势，预计2015年玉米出口量在5万吨左右。

2007年-2014年分月玉米进口表格（吨）

年份	1月份	2月份	3月份	4月份	5月份	6月份	7月份	8月份	9月份	10月份	11月份	12月份	总计
2007年	937500	770200	1127200	578600	28000	160400	251300	227800	38400	213200	125400	43900	4501900
2008年	15800	29300	0.006	26200	10	37100	14300	25100	10	25000	23500	38000	252420
2009年	26.31	3170	5275.25	1874.2	15966	1876	14300	11862	3435.6	375	125400	36242	129536
2010年	41980.6	470	1127200	1874.2	16122.2	161.42	13285.8	9047.44	5764.2	720.42	125400	6535.42	127315
2011年	640.01	324	1127200	1874.2	27490.7	161.42	13285.8	9047.44	10199.9	720.42	125400	6535.42	135997
2012年	2309.63	470	1127200	1874.2	27490.7	161.42	13285.8	9047.44	6106.57	720.42	125400	6535.42	84959.9
2013年	540.2	324	1127200	1874.2	27490.7	161.42	13285.8	9047.44	50641.1	720.42	125400	6535.42	77540.5
2014年	14.209	324	1127200	1874.2	27490.7	161.42	13285.8	9047.44	3382.14	720.42	125400	6535.42	20005.9

资料来源：公开资料整理

在国家一系列强农惠农政策、种植收益提高等支持下，2014年主产区农户种植玉米积极性仍然较高，2014年全国玉米播种面积3707.6万公顷，较去年明显增加。但因在新玉米生长需水关键期，华北、东北玉米部分主产区出现严重旱情，导致2014年玉米总产量出现减产，2014年全国玉米产量21567.3万吨。

1989-2014年中国玉米产量及种植面积对比图 资料来源：公开资料整理

- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第三章 2014-2015年世界玉米油行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界玉米油行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对玉米油行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球玉米油行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界玉米油行业发展走势分析

一、全球玉米油行业市场分布情况分析

二、全球玉米油行业发展新机遇分析

第四节 全球玉米油行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第四章 2014-2015年中国玉米油产业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年玉米油产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年玉米油产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014-2015年玉米油产业技术环境变化及影响分析

第五章 2014-2015年中国玉米油行业发展总体形势分析

第一节 2014-2015年中国玉米油行业发展现状分析

一、我国玉米油行业发展阶段

二、我国玉米油行业发展现状、特点及趋势分析

第二节 2014-2015年玉米油行业最新动态分析

一、行业相关企业最新动态分析

二、行业发展热点聚焦

三、领先企业排行分析（前十企业）

第三节 玉米油行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、整体分析

第四节 玉米油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、行业竞争特点总结分析

第五节 玉米油行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 玉米油行业竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七节 2016-2022年中国玉米油行业市场竞争策略展望分析

一、2016-2022年中国玉米油行业市场竞争趋势分析

二、2016-2022年中国玉米油行业市场竞争格局展望分析

三、2016-2022年中国玉米油行业市场竞争策略分析

四、2016-2022年中国玉米油行业典型企业产品竞争策略分析

第六章 2014-2015年中国玉米油产业运行情况分析

第一节 2007-2015年中国玉米油行业发展状况分析

一、2007-2015年玉米油行业市场供给分析

二、2007-2015年玉米油行业市场需求分析

三、2007-2015年玉米油行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国玉米油行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2013-2015年中国玉米油制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国玉米油制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国玉米油制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年玉米油制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国玉米油制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2015年玉米油制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2014-2015年中国玉米油行业地区需求现状及经销渠道分析

第一节 玉米油行业的总体区域需求现状分析

第二节 玉米油行业地区细分需求分析

1、玉米油行业华北地区需求分析

2、玉米油行业华东地区需求分析

3、玉米油行业东北地区需求分析

4、玉米油行业中南地区需求分析

5、玉米油行业西北地区需求分析

6、玉米油行业西南地区需求分析

第三节 2014-2015年国内玉米油行业的需求地域分布结构分析

第四节 2014-2015年国内玉米油行业的经销模式分析

第五节 2014-2015年中国玉米油行业渠道格局分析

第九章 2014-2015年玉米油行业重点生产企业分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业七分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 企业八分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十章 2014-2015年中国玉米油行业新增投资现状分析

第一节 2014年玉米油行业投资情况分析

一、2014年玉米油行业总体投资及结构

二、2014年玉米油行业新增投资规模情况

三、2014年玉米油行业投资增速情况

五、2014年玉米油行业分地区投资分析

第二节 2015年玉米油行业投资情况分析

一、2015年玉米油行业总体投资及结构

二、2015年玉米油行业投资规模情况

三、2015年玉米油行业投资增速情况

五、2015年玉米油行业分地区投资分析

第三节 2016-2022年玉米油行业新增投资情况判断分析

第十一章 2016-2022年玉米油行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国玉米油行业未来发展预测分析

一、2016-2022年中国玉米油行业投资环境分析

二、2016-2022年中国玉米油行业投资价值分析

三、2016-2022年中国玉米油行业与产业链相关的投资机会分析

第二节 2016-2022年中国玉米油行业供需预测

- 一、2016-2022年中国玉米油行业供给预测
- 二、2016-2022年中国玉米油行业需求预测
- 三、2016-2022年中国玉米油行业发展规模预测
- 四、2016-2022年中国玉米油行业毛利率走势分析预测

第三节 2016-2022年中国玉米油行业政策投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、企业经营管理风险分析
- 四、市场运营机制风险分析
- 五、供需波动风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十二章 2016-2022年中国玉米油行业发展策略及投资建议

第一节 玉米油行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、营销战略规划
- 四、区域战略规划

第二节 玉米油企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第三节 玉米油行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 玉米油行业项目投资建议概述

- 一、玉米油行业投资区域建议
- 二、玉米油行业定位建议
- 三、玉米油行业目标群体建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：玉米油行业产业链

图表：2011-2015年我国玉米油行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉米油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉米油行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉米油行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉米油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉米油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉米油行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国玉米油行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国玉米油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国玉米油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年玉米油行业市场供给分析
图表：2011-2015年玉米油行业市场需求分析
图表：2011-2015年玉米油行业市场规模分析
图表：玉米油所属行业生命周期判断分析
图表：玉米油所属行业区域市场分布情况分析
图表：2016-2022年中国玉米油行业市场规模分析预测
图表：2016-2022年中国玉米油行业供给分析预测
图表：2016-2022年中国玉米油行业需求分析预测
图表：2016-2022年中国玉米油行业毛利率分析预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277219.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。