



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国毛条市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国毛条市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277227.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2014年中国毛条行业进出口统计分析 年份 出口 进口 数量(吨) 金额(千美元)
) 数量(吨) 金额(千美元) 2009年 32622 255073 18640 74577 2010年 47060

416330 15422 80093 2011年 54628 709402 9156 65268 2012年 39147 500867 8576

72271 2013年 44210 507729 10094 78738 2014年 48276 508565 10995 80694 资料来源

: 中国海关 毛条加工业主要企业 序号 企业名称 1 宁波龙盛纺织品有限公司 2 常州市毛条厂有限公司 3 察右后旗双鸿绒毛制品有限责任公司 4 利华(宁波)羊毛工业有限公司 5 林西东德羊绒制品有限公司 6 察右后旗贵祥绒毛制品有限责任公司 7 河北省保定太行毛纺集团有限公司 8 曹县伊兴毛纺有限公司 9 赤壁市斯宇纺织印染厂 10

开鲁县锦绣绒毛加工有限责任公司 资料来源:艾凯咨询网整理

毛条加工企业通过调整产品结构、贸易模式创新、提升产品附加值、提供增值服务、提高产品设计研发能力、提升供应链管理水平和培育自有品牌、开拓内销市场、开展跨境电子商务、建立国际市场营销网络等手段提升在产品价值链中的地位,培育新的竞争优势。

随着中国"走出去"的步伐不断加快,毛条加工行业在东盟国家建立海外生产基地、在发达国家建立研发和配送中心,以降低风险、获得最大收益。然而近几年来,一些国家频繁出现社会动荡,海外投资所带来的政治风险、罢工和安全问题越来越受到关注。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 毛条产品概述

第一节 产品定义

毛条包括纯毛毛条、混纺毛条、纯化纤毛条,以及各类品种的精梳毛条、半精梳毛条。

主要工艺流程是:(洗净毛)→混和加油→罗拉梳理→理条针梳(3道)→精梳→整条针梳和复洗烘干→(精梳毛条)。散状净毛通过梳毛机(见梳理机)制成毛条。毛条中纤维大部呈弯钩状,用交叉式针梳机将纤维反复梳直,然后喂入精梳机,梳去不符合工艺要求的短纤维和残存的草杂毛粒,通过复洗烘干,去除油污和染色条的浮色,并使纤维条定形不易回缩。复洗前后还要再经针梳机并合牵伸,最后制成符合标准单位重量的精梳毛条。在纺制精纺花呢用毛纱时,一般采用毛条染色。由于染色会使毛条中纤维的整齐度

受到影响，还需通过复精梳，即将理条、精梳、整条工序重复一次。精梳毛条在纺纱前通常要经过一定时间的贮放，使其中纤维结构回复平衡状态。

涤纶毛条作为毛条中的一个细分产品，产品用途主要是同羊毛混纺生产服装面料—精纺呢绒。根据国内呢绒产量及其消耗的涤纶毛条数量比例测算，目前我国涤纶毛条的市场容量约为4万吨/年，可以说是一种大企业不想参与、小企业介入存在资金和技术壁垒的缝隙市场。由于国内大部分以涤纶毛条为最终产品的生产企业设备大多引进于上世纪90年代，产品品种单一、结构不合理，难以生产出市场上畅销的超细旦等高档差别化涤纶毛条，而少数上市企业因拥有先进的制条设备，生产的涤纶毛条产品能有效满足部分中高档市场需求，因而成为行业的领先者，但由于该缺口主要为高档产品，行业受生产条件和技术所限尚难染指。

毛条进出口代码	商品类别	税则号列	货品名称	毛条 51051000	粗梳羊毛
51052100	精梳羊毛片毛	51052900	羊毛条及其他精梳羊毛		资料来源：中国商务部

第二节 产品用途

第三节 毛条市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期分析

第二章 毛条行业环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 第二节 毛条产业政策环境变化及影响分析
 - 一、行业主要监管体制分析
 - 二、行业相关政策法规分析
- 第三节 毛条产业社会环境变化及影响分析
- 第四节 毛条产业技术环境变化及影响分析

第三章 中国毛条市场分析

- 第一节 毛条市场现状分析及预测
 - 一、2014-2015年中国毛条市场规模分析
 - 二、2016-2022年中国毛条市场规模预测
- 第二节 毛条产品产能分析及预测
 - 一、2014-2015年中国毛条产能分析
 - 二、2016-2022年中国毛条产能预测
- 第三节 毛条产品产量分析及预测
 - 一、2014-2015年中国毛条产量分析
 - 二、2016-2022年中国毛条产量预测
- 第四节 毛条市场需求分析及预测
 - 一、2014-2015年中国毛条市场需求分析
 - 二、2016-2022年中国毛条市场需求预测

第四章 2013-2015年中国毛条制造所属行业监测数据分析

- 第一节 2013-2015年中国毛条制造行业数据监测回顾
 - 一、竞争企业数量
 - 二、亏损面情况
 - 三、市场销售额增长
 - 四、利润总额增长
 - 五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国毛条制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年毛条制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国毛条制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2015年毛条制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 毛条细分行业分析

第一节 细分行业一

第二节 细分行业二

第三节。。。。。

第六章 毛条产业渠道分析

第一节2014-2015年国内毛条产品的需求地域分布结构

第二节 2014-2015年中国毛条产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节2014-2015年国内毛条产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 毛条行业国际化营销模式分析

第八节 2014-2015年国内毛条产品生产及销售投资运作模式分析

第七章 毛条知道企业分析

第一节 企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 毛条行业相关产业分析

第一节 毛条行业产业链概述

第二节 毛条上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节 毛条下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国毛条行业竞争格局发展趋势分析

第九章 2016-2022年毛条行业前景展望与趋势预测

第一节 毛条行业投资价值分析

一、2016-2022年国内毛条行业盈利能力分析

二、2016-2022年国内毛条行业偿债能力分析

三、2016-2022年国内毛条产品投资收益率分析预测

四、2016-2022年国内毛条行业运营效率分析

第二节 2016-2022年国内毛条行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对毛条行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对毛条行业的推动因素分析

三、毛条产品相关产业的发展对毛条行业的带动因素分析

第三节 2016-2022年国内毛条行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第十章 2016-2022年毛条行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国毛条行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2016-2022年中国毛条投资机会分析

一、毛条行业投资前景

二、毛条行业投资热点

三、毛条行业投资区域

四、毛条行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国毛条投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 对毛条项目的投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。