



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国水族器材市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国水族器材市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277245.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年我国水族器材行业销售市场规模约42.6亿元，同比2013年的37.8亿元增长了12.70%，近几年我国水族器材行业市场规模情况如下图所示：2008-2014年我国水族器材行业市场规模情况数据来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国水族器材行业发展概述 1

第一节 水族器材行业概述 1

一、水族器材的定义 1

二、水族器材的特点 2

第二节 水族器材上下游产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、水族器材行业产业链分析 4

第三节 水族器材行业生命周期分析 14

一、行业生命周期概述 14

二、水族器材行业所属的生命周期 16

第四节 行业经济指标分析 16

一、赢利性 16

二、附加值的提升空间 17

三、进入壁垒 / 退出机制 17

四、行业周期 17

第二章 2014-2015年世界水族器材市场运行形势分析 19

第一节 2014-2015年全球水族器材行业发展回顾 19

第二节 亚洲地区主要市场概况 30

亚洲地区是全球最大的水族器械产销市场，该区域以中国为代表的国家所生产的鱼缸、气

泵、马达、过滤器、灯具等产品畅销全球市场。

据统计：2013年亚洲地区水族器械市场规模为19.11亿美元，较上年同期增长6.3%；2014年区域消费规模增长至20.18亿美元，占全球水族器械市场规模总量的30.3%。 2010-2014年亚洲水族器材市场规模走势图 资料来源：公开资料整理

第三节 欧盟主要国家市场概况 31

第四节 北美地区主要市场概况 32

第五节 2016-2022年世界水族器材发展走势预测 33

第三章 中国水族器材产业发展环境分析 54

第一节 中国宏观经济环境分析 54

一、GDP历史变动轨迹分析 54

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 54

三、中国宏观经济发展预测分析 60

第二节 水族器材行业主管部门、行业监管体 61

第三节 中国水族器材行业政策环境分析 62

第四节 2014-2015年中国水族器材产业社会环境发展分析 63

一、人口环境分析 63

二、教育环境分析 64

三、文化环境分析 66

四、生态环境分析 67

五、消费观念分析 68

第四章 2014-2015年中国水族器材产业运行情况 75

第一节 中国水族器材行业发展状况 75

一、水族器材行业市场供给情况 75

二、水族器材行业市场需求情况 76

三、水族器材行业市场容量 77

第二节 中国水族器材行业价格走势分析 78

一、水族器材行业价格影响因素分析 78

二、2014-2015年水族器材行业价格走势回顾 78

三、2016-2022年水族器材行业价格走势预测 79

第三节 中国水族器材行业技术发展分析 79

第四节 水族器材行业未来发展趋势预测 81

第五章 2014-2015中国水族器材市场发展分析 83

第一节 中国水族器材行业竞争现状 83

第二节 中国水族器材行业集中度分析 84

一、市场集中度 84

二、企业集中度 85

三、区域集中度 86

第三节 水族器材行业品牌现状分析 87

第四节 中国水族器材行业存在的问题 94

第五节 中国水族器材行业国际竞争力分析 94

一、生产要素 94

二、需求条件 95

三、支援与相关产业 96

四、企业战略、结构与竞争状态 97

五、政府的作用 98

第六章 2014-2015年中国水族器材行业竞争情况 99

第二节 行业竞争结构分析 99

一、现有企业间竞争 99

二、潜在进入者分析 99

三、替代品威胁分析 100

四、供应商议价能力 100

五、客户议价能力 100

第三节 水族器材行业SWOT分析 100

一、优势 100

二、劣势 101

三、机会 101

四、威胁 101

第四节 中国水族器材产品竞争力优势分析 101

一、整体产品竞争力评价 101

二、产品竞争力评价结果分析 102

三、竞争优势评价及构建建议 102

第七章 2014-2015水族器材行业重点生产企业分析 103

第一节 广东博宇水族实业有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第二节 中山市捷宝电子电器有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第三节 中山市日胜电器制品有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第四节 饶平县恒通水族用品有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第八章 2016-2022年水族器材行业发展预测	112
第一节 2016-2022年中国水族器材行业未来发展前景分析	112
一、2016-2022年中国水族器材市场发展环境分析	112
二、2016-2022年中国水族器材行业市场规模预测	114
三、2016-2022年中国水族器材行业市场发展趋势分析	115
第二节 2016-2022年中国水族器材行业市场供需预测	117
一、2016-2022年中国水族器材行业供给预测	117
二、2016-2022年中国水族器材市场需求预测	118
第三节 2016-2022年中国水族器材行业盈利走势预测	118
第九章 2016-2022年中国水族器材行业投资风险与营销分析	120
第一节 2016-2022年水族器材行业进入壁垒分析	120
第二节 2016-2022年中国水族器材行业投资环境分析	120
第三节 中国水族器材行业投资风险	121
一、政策风险	121
二、技术风险	121
三、竞争风险	122
四、原材料风险	123
五、其他风险	123
第四节 中国水族器材行业营销分析	123
一、渠道构成	123
二、销售贡献比率	124
三、覆盖率	124
四、销售渠道效果	125
五、价值流程结构	126
第十章 2016-2022年中国水族器材行业发展策略及投资建议	127
第一节 水族器材行业市场的重点客户战略实施	127
一、实施重点客户战略的必要性	127
二、合理确立重点客户	128
三、对重点客户的营销策略	129
四、强化重点客户的管理	129

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 129

第三节行业投资建议 131

一、重点投资区域建议 131

二、重点投资产品建议 132

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：水族器材行业产业链

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277245.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。