



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国脚轮市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国脚轮市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277249.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从1981年到1985年时期，我国先后引进33条脚轮生产线，许多项目一窝蜂上马，只引进设备未引进技术，通线品种基本上已被市场淘汰，不符合市场需求。部分生产线设备陈旧、不配套，达不到设计能力。再加上项目资金不足，脚轮企业管理不善，缺乏消化吸收能力等原因，多数项目不了了之。1985-2000年中国脚轮企业在引进国外技术的同时，自身加大研究技术，企业规模迅速扩大。2000-至今，国内经过脚轮行业的初创期，行业进入成长期，国内不少脚轮企业成为技术领先、规模巨大的领导企业，引领我国脚轮行业健康快速的发展。

脚轮制造产业在中国兴起短短三十年，脚轮制造产业蓬勃发展。脚轮厂家片地开花。产品的种类也越来越丰富。特别是随着这几年企业的人力成本不断提升，减少高强度的人力运输劳动，和提高生产物流运输效率已是大趋势。

近几年，我国脚轮行业飞速发展，行业产销量从2009年的74.88亿只和30.92亿只，增长到2014年的176.15亿只和81.92亿只。产量增长了2.35倍，销量增长了2.65倍。近几年我国脚轮行业产销量情况如下图所示：2009-2014年我国脚轮行业产销情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了脚轮行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国脚轮行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国脚轮行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 脚轮行业发展综述 1

第一节 脚轮行业概述 1

一、行业定义及分类 1

1、脚轮定义 1

2、脚轮分类 1

3、脚轮结构特点 2

二、工业脚轮概述	3
1、工业脚轮定义	3
2、工业脚轮特点	3
三、脚轮选型要点	4
第二节 脚轮行业统计标准	4
一、统计部门和统计口径	4
二、行业主要统计方法介绍	4
三、行业涵盖数据种类介绍	5
第三节 最近3-5年中国脚轮行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	8
三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒 / 退出机制	9
五、风险性	9
六、行业周期	10
七、竞争激烈程度指标	11
八、行业及其主要子行业成熟度分析	12
第二章 脚轮行业市场环境及影响分析 (PEST)	13
第一节 脚轮行业政治法律环境 (P)	13
一、行业管理体制分析	13
二、行业主要法律法规	14
三、脚轮行业相关标准	15
四、行业相关发展规划	16
五、政策环境对行业的影响	17
第二节 行业经济环境分析 (E)	18
一、宏观经济形势分析	18
二、宏观经济环境对行业的影响分析	19
第三节 行业社会环境分析 (S)	20
一、脚轮产业社会环境	20
二、社会环境对行业的影响	27
三、脚轮产业发展对社会发展的影响	28

第四节 行业技术环境分析 (T)	28
一、脚轮技术分析	28
二、脚轮技术发展水平	31
三、2013-2015年脚轮技术发展分析	32
四、行业主要技术发展趋势	33
五、技术环境对行业的影响	34
第三章 全球脚轮行业总体发展情况	35
第一节 全球脚轮行业市场分析	35
一、全球脚轮产量规模分析	35
二、全球脚轮行业市场规模	36
三、全球脚轮区域分布情况	37
四、全球脚轮平均价格对比	38
五、全球脚轮行业前景预测	39
1、全球脚轮产量增长预测	39
2、全球脚轮市场规模预测	40
3、全球脚轮区域分布预测	40
4、全球脚轮平均价格预测	41
第二节 美国脚轮行业市场分析	41
一、美国脚轮产量规模分析	41
二、美国脚轮行业市场规模	42
三、美国脚轮行业前景预测	43
第三节 欧洲脚轮行业市场分析	43
一、欧洲脚轮产量规模分析	43
二、欧洲脚轮行业市场规模	44
三、欧洲脚轮行业前景预测	45
第四节 日本脚轮行业市场分析	46
一、日本脚轮产量规模分析	46
二、日本脚轮行业市场规模	47
三、日本脚轮行业前景预测	47
第五节 其他国家脚轮行业市场分析	48
一、其他国家脚轮产量规模分析	48

- 二、其他国家脚轮行业市场规模 49
- 三、其他国家脚轮行业前景预测 49

第二部分 行业深度分析 50

第四章 我国脚轮行业运行现状分析 50

第一节 我国脚轮行业发展状况分析 50

- 一、我国脚轮行业发展阶段 50
- 二、我国脚轮行业发展总体概况 50
- 三、我国脚轮行业发展特点分析 51
- 四、脚轮行业运营模式分析 51

第二节 2013-2015年脚轮行业发展现状 53

一、2013-2015年我国脚轮行业市场规模 53

- 1、行业营业规模分析 53
- 2、行业投资规模分析 54
- 3、行业产销规模分析 54
- 4、各地行业规模分析 55

二、2013-2015年我国脚轮行业发展分析 55

- 1、我国各地行业发展分析 55
- 2、我国脚轮行业科研状况 56
- 三、2013-2015年中国脚轮企业发展分析 56
- 1、中国脚轮企业发展分析 56
- 2、脚轮企业发展动态的那些 59

第三节 2013-2015年脚轮市场情况分析 60

- 一、2013-2015年中国脚轮市场总体概况 60
- 二、2013-2015年中国脚轮产品市场发展分析 61
- 1、中外脚轮产品对比分析 61
- 2、我国脚轮产品发展情况 61

第五章 我国脚轮行业整体运行指标分析 62

第一节 2013-2015年中国脚轮行业总体规模分析 62

- 一、企业数量结构分析 62
- 二、人员规模状况分析 62

- 三、行业资产规模分析 63
- 四、行业市场规模分析 63
- 第二节 2013-2015年中国脚轮行业财务指标总体分析 64
 - 一、行业盈利能力分析 64
 - 二、行业偿债能力分析 64
 - 三、行业营运能力分析 65
 - 四、行业发展能力分析 65
- 第三节 我国脚轮市场供需分析 66

一、2013-2015年我国脚轮行业供给情况 66

1、我国脚轮行业供给分析 66

2014年我国脚轮生产企业上千家，行业企业主要分布在山东、浙江、江苏、广东等几个省市。脚轮行业受下游市场的影响很大，而下游市场主要集中在我国的环渤海、长三角与珠三角地区。因此，我国脚轮行业的市场分布也主要集中在这三个地区。

2014年我国脚轮行业产量约176.15亿只，同比2013年的153.16亿只增长了15.01%，近几年我国脚轮行业产量情况如下图所示：2009-2014年我国脚轮行业产量情况 资料来源：公开资料整理

年份	商品	出口数量(千克)	出口金额(千美元)	进口数量(千克)	进口金额(千美元)
2009年	83022000 贱金属制小脚轮	39,406,688	82,687	1,675,938	9,856
2010年	83022000 贱金属制小脚轮	57,342,423	134,170	2,877,635	20,213
2011年	83022000 贱金属制小脚轮	66,264,882	177,907	2,861,592	21,802
2012年	83022000 贱金属制小脚轮	70,873,280	221,901	3,124,647	23,906
2013年	83022000 贱金属制小脚轮	74,539,266	280,570	3,861,337	26,433
2014年	83022000 贱金属制小脚轮	75,956,662	314,080	4,042,071	25,396

数据来源：中国海关

2、我国脚轮行业产品规模分析 67

2014年我国脚轮行业需求量约81.92亿个，行业销售市场规模约241.63亿元，同比2013年的181.82亿元增长了32.9%，近几年我国脚轮行业销售市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国脚轮行业市场规模情况 资料来源：公开资料整理

3、重点企业市场占有率 68

二、2013-2015年我国脚轮行业需求情况 68

1、脚轮行业需求市场 68

2、脚轮行业客户结构 69

3、脚轮行业需求的地区差异 69

三、2013-2015年我国脚轮行业供需平衡分析 69

第三部分 市场全景调研 71

第六章 中国脚轮行业细分产品分析 71

第一节 按是否转向分类产品市场分析 71

一、产品结构——按是否转向 71

二、固定脚轮市场分析 72

1、固定脚轮产量规模分析 72

2、固定脚轮行业市场规模 73

3、固定脚轮行业价格变动 73

4、固定脚轮行业前景预测 74

三、活动脚轮市场分析 75

1、活动脚轮产量规模分析 75

2、活动脚轮行业市场规模 75

3、活动脚轮行业价格变动 76

4、活动脚轮行业前景预测 77

第二节 按应用行业分类产品市场分析 77

一、产品结构——按应用行业 77

二、医疗脚轮市场分析 78

1、医疗脚轮产量规模分析 78

2、医疗脚轮行业市场规模 79

3、医疗脚轮行业价格变动 80

4、医疗脚轮行业前景预测 80

三、工业脚轮市场分析 81

1、工业脚轮产量规模分析 81

2、工业脚轮行业市场规模 81

3、工业脚轮行业价格变动 82

4、工业脚轮行业前景预测 83

四、超市餐饮脚轮市场分析 83

1、超市餐饮脚轮产量规模分析 83

2、超市餐饮脚轮行业市场规模 84

3、超市餐饮脚轮行业价格变动 85

4、超市餐饮脚轮行业前景预测 85

五、家具脚轮市场分析	86
1、家具脚轮产量规模分析	86
2、家具脚轮行业市场规模	86
3、家具脚轮行业价格变动	87
4、家具脚轮行业前景预测	88
六、其他行业脚轮市场分析	88
1、其他行业脚轮产量规模分析	88
2、其他行业脚轮行业市场规模	89
3、其他行业脚轮行业价格变动	90
4、其他行业脚轮行业前景预测	90
第三节 按脚轮材质分类产品市场分析	91
一、产品结构——按脚轮材质	91
二、橡胶脚轮市场分析	92
1、橡胶脚轮产量规模分析	92
2、橡胶脚轮行业市场规模	95
3、橡胶脚轮行业价格变动	96
4、橡胶脚轮行业前景预测	97
三、塑料脚轮市场分析	97
1、塑料脚轮产量规模分析	97
2、塑料脚轮行业市场规模	102
3、塑料脚轮行业价格变动	103
4、塑料脚轮行业前景预测	103
四、聚氨酯脚轮市场分析	104
1、聚氨酯脚轮产量规模分析	104
2、聚氨酯脚轮行业市场规模	107
3、聚氨酯脚轮行业价格变动	108
4、聚氨酯脚轮行业前景预测	109
五、钢铁脚轮市场分析	109
1、钢铁脚轮产量规模分析	109
2、钢铁脚轮行业市场规模	120
3、钢铁脚轮行业价格变动	121
4、钢铁脚轮行业前景预测	122

六、其他材质脚轮市场分析	122
1、其他材质脚轮产量规模分析	122
2、其他材质脚轮行业市场规模	123
3、其他材质脚轮行业价格变动	124
4、其他材质脚轮行业前景预测	124
第四节 按承载能力分类产品市场分析	125
一、产品结构——按承载能力	125
二、轻型脚轮市场分析	126
1、轻型脚轮产量规模分析	126
2、轻型脚轮行业市场规模	126
3、轻型脚轮行业价格变动	127
4、轻型脚轮行业前景预测	128
三、重型脚轮市场分析	128
1、重型脚轮产量规模分析	128
2、重型脚轮行业市场规模	129
3、重型脚轮行业价格变动	130
4、重型脚轮行业前景预测	130
四、其他脚轮市场分析	131
1、其他脚轮产量规模分析	131
2、其他脚轮行业市场规模	131
3、其他脚轮行业价格变动	132
4、其他脚轮行业前景预测	133
第七章 中国脚轮应用领域市场分析	134
第一节 工业领域发展前景分析	134
一、工业发展总况分析	134
二、工业企业规模分析	134
三、主要领域发展情况	135
四、食品工业发展分析	142
1、食品工业生产情况	142
2、食品工业销售情况	146
3、食品工业进出口情况	146

4、食品工业投资情况	147
5、食品工业发展前景	147
五、纺织工业发展分析	148
1、棉纺织工业发展分析	148
2、毛纺织工业发展分析	152
3、纺织机械行业发展分析	155
六、汽车制造业发展分析	157
1、汽车制造业总产值分析	157
2、汽车制造业销售收入分析	158
3、汽车制造业利润总额分析	159
4、汽车制造业产量规模分析	159
5、汽车制造业产量规模预测	160
七、电子信息制造业发展分析	160
1、电子信息制造业增加值	160
2、固定资产投资	162
3、进出口分析	163
4、行业发展主要特点	164
八、机械设备制造业发展分析	170
1、机械设备制造业增加值分析	170
2、机械设备行业经营效益分析	170
3、分行业经营情况分析	171
4、固定资产投资情况分析	171
5、对外贸易情况分析	171
6、行业发展情况预测	172
第二节 医疗领域发展前景分析	173
一、医疗领域市场规模分析	173
二、医疗机构市场结构分析	173
1、按种类分布统计	173
2、按地区分布统计	175
三、医疗机构医疗服务分析	176
1、2015年1-12月服务情况分析	176
2、2013年1-12月服务情况分析	178

四、医疗器械行业发展情况分析	180
1、医疗器械行业工业总产值	180
2、医疗器械行业供给结构	180
3、医疗器械行业销售收入	181
4、医疗器械行业需求结构	182
5、医疗器械需求区域分布	182
6、医疗器械行业需求预测	183
第三节 零售领域发展前景分析	183
一、零售行业发展情况分析	183
1、行业整体增速分析	183
2、消费商品市场分析	185
二、零售行业百强业态分布	186
三、零售行业百强市场分析	187
1、零售百强市场规模分析	187
2、零售百亿级企业数量统计	188
3、零售百强市场占有率分析	190
4、零售百强市场集中度分析	190
5、零售百强单店贡献率与门店贡献率分析	191
四、超市业态发展情况分析	192
1、超市业态发展规模	192
2、大型超市店铺经营情况	195
五、零售行业发展前景预测	196
第四节 家具领域发展前景分析	197
一、家具行业经营情况分析	197
二、家具行业供给情况分析	201
1、家具制造行业总产值分析	201
2、家具制造行业产成品分析	201
三、家具行业需求情况分析	202
四、家具细分领域发展分析	202
1、木质家具产销情况分析	202
2、金属家具产销情况分析	206
3、塑料家具产销情况分析	209

五、家具制造行业预测分析	211
第五节 仓储物流领域发展前景分析	212
一、仓储行业发展分析	212
1、仓储业增加值分析	212
2、仓储业保管费用分析	212
3、仓储业经营情况分析	213
4、仓储业投资建设情况	214
二、物流行业发展分析	215
1、物流总额增幅及其构成情况	215
2、物流总费用增幅及构成情况	216
3、物流业增加值增幅及贡献情况	216
4、物流固定资产投资分析	217
5、物流业景气情况分析	218
三、邮政行业发展分析	220
1、邮政业收入情况分析	220
2、邮政业业务总量情况分析	220
四、快递行业发展分析	221
1、中国快递行业业务量情况分析	221
2、业务量区域结构分析	222
3、中国快递行业收入情况分析	230
4、中国快递行业市场地位分析	230
5、企业数量走势分析	230
6、网点规模走势分析	231
7、快递行业发展前景预测	232
第六节 环保设备领域发展前景分析	233
一、环保设备行业经营情况分析	233
二、环保设备行业生产情况分析	237
三、环保设备行业销售情况分析	237
四、环保设备行业市场竞争分析	238
五、环保设备行业发展趋势分析	239
六、环保设备行业发展前景预测	240

第四部分 竞争格局分析	241
第八章 脚轮行业重点区域市场分析	241
第一节 广东省脚轮市场发展情况	241
一、广东省脚轮产量分析	241
二、广东省脚轮市场规模	241
三、广东省脚轮前景预测	242
第二节 山东省脚轮市场发展情况	243
一、山东省脚轮产量分析	243
二、山东省脚轮市场规模	243
三、山东省脚轮前景预测	244
第三节 浙江省脚轮市场发展情况	245
一、浙江省脚轮产量分析	245
二、浙江省脚轮市场规模	245
三、浙江省脚轮前景预测	246
第四节 江苏省脚轮市场发展情况	247
一、江苏省脚轮产量分析	247
二、江苏省脚轮市场规模	247
三、江苏省脚轮前景预测	248
第五节 福建省脚轮市场发展情况	249
一、福建省脚轮产量分析	249
二、福建省脚轮市场规模	249
三、福建省脚轮前景预测	250
第六节 四川省脚轮市场发展情况	251
一、四川省脚轮产量分析	251
二、四川省脚轮市场规模	251
三、四川省脚轮前景预测	252
第七节 湖南省脚轮市场发展情况	253
一、湖南省脚轮产量分析	253
二、湖南省脚轮市场规模	253
三、湖南省脚轮前景预测	254
第八节 辽宁省脚轮市场发展情况	255
一、辽宁省脚轮产量分析	255

二、辽宁省脚轮市场规模	255
三、辽宁省脚轮前景预测	256
第九节 安徽省脚轮市场发展情况	257
一、安徽省脚轮产量分析	257
二、安徽省脚轮市场规模	257
三、安徽省脚轮前景预测	258
第十节 河北省脚轮市场发展情况	259
一、河北省脚轮产量分析	259
二、河北省脚轮市场规模	260
三、河北省脚轮前景预测	260
第十一节 河南省脚轮市场发展情况	261
一、河南省脚轮产量分析	261
二、河南省脚轮市场规模	261
三、河南省脚轮前景预测	262
第十二节 湖北省脚轮市场发展情况	263
一、湖北省脚轮产量分析	263
二、湖北省脚轮市场规模	263
三、湖北省脚轮前景预测	264
第九章 2016-2022年脚轮行业竞争形势及策略	265
第一节 行业总体市场竞争状况分析	265
一、脚轮行业竞争结构分析	265
1、现有企业间竞争	265
2、潜在进入者分析	265
3、替代品威胁分析	265
4、供应商议价能力	266
5、客户议价能力	266
6、竞争结构特点总结	267
二、脚轮行业企业间竞争格局分析	267
三、脚轮行业集中度分析	268
四、脚轮行业SWOT分析	268
第二节 中国脚轮行业竞争格局综述	269

一、脚轮行业竞争概况	269
二、中国脚轮行业竞争力分析	270
三、中国脚轮竞争力优势分析	271
四、脚轮行业主要企业竞争力分析	271
第三节 2013-2015年脚轮行业竞争格局分析	272
一、2013-2015年国内外脚轮竞争分析	272
二、2013-2015年我国脚轮市场竞争分析	272
三、2013-2015年我国脚轮市场集中度分析	273
四、2013-2015年国内主要脚轮企业动向	274
第四节 脚轮市场竞争策略分析	275
第十章 2016-2022年脚轮行业领先企业经营形势分析	276
第一节 开平市余益达五金制品有限公司	276
一、企业发展简况分析	276
二、企业产品结构分析	277
三、企业销售渠道及网络	277
四、企业经营状况优劣势分析	277
第二节 佛山市顺德区容桂盈禾五金脚轮厂	278
一、企业发展简况分析	278
二、企业经营情况分析	278
三、企业产品结构分析	279
四、企业业务区域分析	280
五、企业经营状况优劣势分析	280
第三节 东莞市迪比五金制品有限公司	281
一、企业发展简况分析	281
二、企业经营情况分析	281
三、企业产品结构分析	281
四、企业业务区域分析	282
五、企业经营状况优劣势分析	282
第四节 浙江易得力脚轮有限公司	282
一、企业发展简况分析	282
二、企业经营情况分析	282

三、企业产品结构分析	284
四、企业业务区域分析	284
五、企业经营状况优劣势分析	284
第五节 嘉兴市兴腾脚轮有限公司	285
一、企业发展简况分析	285
二、企业经营情况分析	286
三、企业产品结构分析	287
四、企业业务区域分析	288
五、企业经营状况优劣势分析	288
第六节 广州市从化新兴金属（脚轮）制品有限公司	289
一、企业发展简况分析	289
二、企业经营情况分析	290
三、企业产品结构分析	290
四、企业业务区域分析	291
五、企业经营状况优劣势分析	291
第七节 中山市合恒五金制品有限公司	292
一、企业发展简况分析	292
二、企业经营情况分析	292
三、企业产品结构分析	292
四、企业经营状况优劣势分析	293
第八节 中山市万步贸易有限公司	294
一、企业发展简况分析	294
二、企业经营情况分析	294
三、企业产品结构分析	294
四、企业业务区域分析	295
五、企业经营状况优劣势分析	295
第九节 太仓市爱卡五金制品有限公司	295
一、企业发展简况分析	295
二、企业经营情况分析	296
三、企业产品结构分析	296
四、企业经营状况优劣势分析	297
第十节 南通乐奇制轮有限公司	297

一、企业发展简况分析	297
二、企业经营情况分析	298
三、企业产品结构分析	298
四、企业经营状况优劣势分析	299
第五部分 发展前景展望	300
第十一章 2016-2022年脚轮行业前景及趋势预测	300
第一节 2016-2022年脚轮市场发展前景	300
一、2016-2022年脚轮市场发展潜力	300
二、2016-2022年脚轮市场发展前景展望	300
三、2016-2022年脚轮细分行业发展前景分析	300
第二节 2016-2022年脚轮市场发展趋势预测	301
一、2016-2022年脚轮行业发展趋势	301
二、2016-2022年脚轮市场规模预测	301
1、脚轮行业市场规模预测	301
2、脚轮行业营业收入预测	302
三、2016-2022年脚轮行业应用趋势预测	302
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	303
第三节 2016-2022年中国脚轮行业供需预测	303
一、2016-2022年中国脚轮行业供给预测	303
二、2016-2022年中国脚轮行业产量预测	304
三、2016-2022年中国脚轮投资规模预测	305
四、2016-2022年中国脚轮行业需求预测	305
五、2016-2022年中国脚轮行业供需平衡预测	306
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	306
一、市场整合成长趋势	306
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	306
三、企业区域市场拓展的趋势	307
四、科研开发趋势及替代技术进展	308
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	309
第十二章 2016-2022年脚轮行业投资机会与风险防范	310

第一节 脚轮行业投融资情况	310
一、行业资金渠道分析	310
二、固定资产投资分析	310
三、兼并重组情况分析	311
四、脚轮行业投资现状分析	311
第二节 2016-2022年脚轮行业投资机会	311
一、产业链投资机会	311
二、细分市场投资机会	312
三、重点区域投资机会	312
四、脚轮行业投资机遇	313
第三节 2016-2022年脚轮行业投资风险及防范	313
一、政策风险及防范	313
二、技术风险及防范	314
三、供求风险及防范	315
四、宏观经济波动风险及防范	315
五、关联产业风险及防范	316
六、产品结构风险及防范	316
七、其他风险及防范	317
第四节 中国脚轮行业投资建议	317
一、脚轮行业未来发展方向	317
二、脚轮行业主要投资建议	318
三、中国脚轮企业融资分析	319
第六部分 发展战略研究	321
第十三章 2016-2022年脚轮行业面临的困境及对策	321
第一节 2015年脚轮行业面临的困境	321
第二节 脚轮企业面临的困境及对策	321
一、重点脚轮企业面临的困境及对策	321
二、中小脚轮企业发展困境及策略分析	322
三、国内脚轮企业的出路分析	323
第三节 中国脚轮行业存在的问题及对策	323
一、中国脚轮行业存在的问题	323

二、脚轮行业发展的建议对策	324
三、市场的重点客户战略实施	325
1、实施重点客户战略的必要性	325
2、合理确立重点客户	326
3、重点客户战略管理	327
4、重点客户管理功能	327
第四节 中国脚轮市场发展面临的挑战与对策	329
一、中国脚轮市场发展面临的挑战	329
二、中国脚轮市场发展对策分析	330
第十四章 脚轮行业发展战略研究	332
第一节 脚轮行业发展战略研究	332
一、战略综合规划	332
二、技术开发战略	332
三、业务组合战略	334
四、区域战略规划	334
五、产业战略规划	335
六、营销品牌战略	335
七、竞争战略规划	336
第二节 对我国脚轮品牌的战略思考	336
一、脚轮品牌的重要性	336
二、脚轮企业实施品牌战略的意义	337
三、脚轮企业品牌的现状分析	338
四、我国脚轮企业的品牌战略	340
五、脚轮品牌战略管理的策略	341
第三节 脚轮经营策略分析	341
一、脚轮市场细分策略	341
二、脚轮市场创新策略	342
三、品牌定位与品类规划	342
四、脚轮新产品差异化战略	342
第四节 脚轮行业投资战略研究	343
一、2016-2022年脚轮行业投资战略	343

二、2016-2022年细分行业投资战略 344

第十五章 研究结论及发展建议 346

第一节 脚轮行业研究结论及建议 346

第二节 脚轮子行业研究结论及建议 346

第三节 脚轮行业发展建议 347

一、行业发展策略建议 347

二、行业投资方向建议 347

三、行业投资方式建议 347

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：脚轮行业产业链

图表：2011-2015年年我国脚轮行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国脚轮行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国脚轮行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国脚轮行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国脚轮行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国脚轮行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国脚轮行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国脚轮行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国脚轮行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国脚轮行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年脚轮行业市场供给

图表：2011-2015年脚轮行业市场需求

图表：2011-2015年脚轮行业市场规模

图表：脚轮所属行业生命周期判断

图表：脚轮所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国脚轮行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国脚轮行业供给预测

图表：2016-2022年中国脚轮行业需求预测

图表：2016-2022年中国脚轮行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277249.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。