



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国棉花仓库市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国棉花仓库市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277253.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年我国棉花仓库行业市场总容量约1820万吨，比2013年的1650万吨增长了170万吨。近几年我国棉花仓库行业市场总容量情况如下图所示：2009-2014年我国棉花仓库行业容量情况
资料来源：公开资料整理

2014年我国棉花仓库室内容量约1101万吨，露天容量约719万吨，近几年我国棉花仓库分类情况如下表所示：2009-2014年中国棉花仓库行业细分市场情况（万吨）

年份	室内	露天	合计
2009	347	314	660
2010	448	402	850
2011	591	509	1100
2012	814	666	1480
2013	944	706	1650
2014	1101	719	1820

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了棉花仓库行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国棉花仓库行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国棉花仓库行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 棉花仓库行业基本概述	1
第一节 行业定义、地位及作用	1
一、棉花仓库行业研究背景	1
二、棉花仓库行业研究方法及依据	2
三、棉花仓库行业研究基本前景概况	7
四、行业定义和范围	7
五、行业在国民经济中的地位与作用	8
第二节 行业棉花仓库质及特点	9
一、行业性质	9
二、行业特点	9
第三节 2015年中国棉花仓库行业经济指标分析	10
一、赢利棉花仓库	10
二、成长速度	11

三、附加值的提升空间	11
四、进入壁垒 / 退出机制	12
五、风险棉花仓库	12
六、行业周期	13
七、竞争激烈程度指标	13

第二章 2015年中国棉花仓库行业宏观环境分析 15

第一节 2015年中国经济环境分析 15

一、国民经济运行情况GDP	15
二、消费价格指数CPI、PPI	16
三、全国居民收入情况	19
四、恩格尔系数	20
五、工业发展形势	22
六、固定资产投资情况	23
七、财政收支状况	24
八、中国汇率调整	25
九、货币供应量	26
十、中国外汇储备	28
十一、存贷款基准利率调整情况	29
十二、存款准备金率调整情况	31
十三、社会消费品零售总额	35
十四、对外&进出口	36
十五、城镇人员从业状况	38
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析	39
第二节 棉花仓库产业政策环境变化及影响分析	40
第三节 棉花仓库产业社会环境变化及影响分析	42

第三章 2015年中国棉花仓库行业运行态势分析 53

第一节 2013-2015年棉花仓库行业市场运行状况分析	53
第二节 2015年中国棉花仓库行业市场热点分析	54
第三节 2015年中国棉花仓库行业市场存在的问题分析	56
第四节 2016-2022年中国棉花仓库行业发展面临的新挑战分析	57

第四章 2010-2015年中国棉花仓库所属行业监测数据分析 60

第一节 2010-2015年中国棉花仓库行业规模分析 60

一、企业数量增长分析 60

二、从业人数增长分析 60

三、资产规模增长分析 61

第二节 2015年中国棉花仓库行业结构分析 61

一、企业数量结构分析 61

二、棉花仓库收入结构分析 62

第三节 2010-2015年中国棉花仓库行业产值分析 63

一、产成品增长分析 63

二、工业棉花仓库产值分析 63

三、出口交货值分析 64

第四节 2010-2015年中国棉花仓库行业成本费用分析 64

一、棉花仓库成本统计 64

二、费用统计 65

第五节 2010-2015年中国棉花仓库行业盈利能力分析 65

一、主要盈利指标分析 65

二、主要盈利能力指标分析 66

第五章 中国棉花仓库国内市场综述 67

第一节 中国棉花仓库产品产量分析及预测 67

一、棉花仓库产业总体产能规模 67

二、棉花仓库生产区域分布 68

三、2012-2015年产量 69

四、2012-2015年消费情况 69

2014年我国棉花库存约1478.8万吨，同比2013年的1365.3万吨增长了8.3%，近几年我国棉花库存行业情况如下图所示：2011-2015年我国棉花库存量情况 资料来源：公开资料整理

2014年我国棉花库存约1478.8万吨，棉花仓库收入规模约22.5亿元，近几年我国棉花仓库收入规模情况如下图所示：2011-2015年我国棉花仓库收入规模 资料来源：公开资料整理

第二节 中国棉花仓库场需求分析及预测 70

一、中国棉花仓库需求特点 70

二、主要地域分布	71
第三节 2016-2022年中国棉花仓库供需平衡预测	71
第四节 中国棉花仓库价格趋势分析	72
一、中国棉花仓库2013-2015年价格趋势	72
二、中国棉花仓库当前市场价格及分析	73
三、影响棉花仓库价格因素分析	74
四、2016-2022年中国棉花仓库价格走势预测	74
第六章 2013-2015年中国棉花仓库行业重点区域分析及前景	75
第一节 华北地区	75
一、华北地区棉花仓库产销情况	75
二、华北地区棉花仓库行业发展动态	78
三、华北地区棉花仓库行业发展前景	80
第二节 华东地区	81
一、华东地区棉花仓库产销情况	81
二、华东地区棉花仓库行业发展动态	84
三、华东地区棉花仓库行业发展前景	89
第三节 东北地区	90
一、东北地区棉花仓库产销情况	90
二、东北地区棉花仓库行业发展动态	92
三、东北地区棉花仓库行业发展前景	93
第四节 华中地区	93
一、华中地区棉花仓库产销情况	93
二、华中地区棉花仓库行业发展动态	96
三、华中地区棉花仓库行业发展前景	99
第五节 华南地区	100
一、华南地区棉花仓库产销情况	100
二、华南地区棉花仓库行业发展动态	102
三、华南地区棉花仓库行业发展前景	103
第六节 西南地区	104
一、西南地区棉花仓库产销情况	104
二、西南地区棉花仓库行业发展动态	106

三、西南地区棉花仓库行业发展前景	107
第七节 西北地区	108
一、西北地区棉花仓库产销情况	108
二、西北地区棉花仓库行业发展动态	111
三、西北地区棉花仓库行业发展前景	115
第七章 棉花仓库重点企业分析	117
第一节 中国储备棉管理总公司	117
一、公司简介	117
二、公司经营情况分析	117
三、公司竞争优势分析	118
四、公司主要经营业务分析	118
五、公司发展最新动态及未来发展分析	120
第二节 江苏天储物流有限公司	121
一、公司简介	121
二、公司经营情况分析	123
三、公司竞争优势分析	123
四、公司主要经营业务分析	123
五、公司发展最新动态及未来发展分析	123
第三节 齐河鲁驰工贸有限责任公司	124
一、公司简介	124
二、公司经营情况分析	124
三、公司竞争优势分析	124
四、公司主要经营业务分析	125
五、公司发展最新动态及未来发展分析	125
第四节 中华棉花集团有限公司	126
一、公司简介	126
二、公司经营情况分析	126
三、公司竞争优势分析	127
四、公司主要经营业务分析	128
五、公司发展最新动态及未来发展分析	128
第五节 北京全国棉花交易市场有限责任公司	128

一、公司简介	128
二、公司经营情况分析	129
三、公司竞争优势分析	129
四、公司主要经营业务分析	129
五、公司发展最新动态及未来发展分析	129
第六节 中国供销集团有限公司	130
一、公司简介	130
二、公司经营情况分析	130
三、公司竞争优势分析	130
四、公司主要经营业务分析	131
五、公司发展最新动态及未来发展分析	131
第七节 中棉工业有限责任公司	131
一、公司简介	131
二、公司经营情况分析	131
三、公司竞争优势分析	132
四、公司主要经营业务分析	132
五、公司发展最新动态及未来发展分析	133
第八节 冀州恒通棉花仓储有限公司	133
一、公司简介	133
二、公司经营情况分析	133
三、公司竞争优势分析	134
四、公司主要经营业务分析	134
第八章 中国棉花仓库行业市场竞争分析	136
第一节 行业竞争环境分析	136
一、现有企业间竞争	136
二、潜在进入者分析	136
三、替代品威胁分析	136
四、供应商议价能力	137
五、客户议价能力	137
第二节 市场竞争策略分析	137
一、产品策略	137

二、价格策略	138
三、渠道策略	138
四、推广策略	139
第三节 棉花仓库行业市场竞争趋势分析	140
一、棉花仓库行业竞争格局分析	140
二、棉花仓库典型企业竞争策略分析	140
三、棉花仓库行业竞争趋势分析	141
第四节 行业SWOT模型分析	142
一、优势分析	142
二、劣势分析	142
三、机会分析	143
四、风险分析	143

第九章 中国棉花仓库产业国际竞争力分析 144

第一节 中国棉花仓库产业上下游环境分析 144

第二节 中国棉花仓库产业环节分析 163 我国棉花产业链示意图 资料来源：公开资料整理

棉花仓库作为棉花种植产业与纺织行业的衔接环节之一，其在我国棉花产业链中占据重要地位。

棉花仓库行业上游主要涉及棉花种植业、棉花初加工、建材（钢铁、水泥）等行业，中国作为全球最大的建材生产国，充足的原材料供应为棉花仓库的建设提供了重要保障。

作为世界纺织品和服装的生产大国、出口大国，中国在该行业具备许多传统优势，该行业生活必需品属性使得纺织行业发展具备可持续性，纺织行业的稳步增长是推动我国棉花仓储设施建设的关键动力。

第三节 中国棉花仓库企业盈利模型研究分析 164

一、核心竞争力 164

二、战略思想 165

三、盈利模型 166

第四节 棉花仓库企业世界竞争力比较优势 167

一、生产要素 167

二、需求条件 168

三、配套与相关产业 168

四、企业战略、结构与竞争状态 169

五、政府推动作用	169
第五节 中国棉花仓库企业竞争策略研究	170
一、供应棉花仓库一体化战略	170
二、业务延伸及扩张策略	171
三、品牌管理策略	172
四、多元化经营策略	173
第十章 2016-2022年中国棉花仓库行业发展趋势展望分析	175
第一节 2016-2022年中国棉花仓库行业发展前景展望	175
一、棉花仓库行业市场蕴藏的商机探讨	175
二、“十二五”规划对棉花仓库行业影响研究	176
第二节 2016-2022年中国棉花仓库行业发展趋势分析	176
第三节 2016-2022年中国棉花仓库行业运行状况预测	177
一、中国棉花仓库行业工业总产值预测	177
二、中国棉花仓库行业棉花仓库收入预测	177
三、中国棉花仓库行业利润总额预测	178
四、中国棉花仓库行业总资产预测	178
第十一章 2016-2022年中国棉花仓库行业投资风险分析及建议	179
第一节 2016-2022年中国棉花仓库行业投资风险分析	179
一、宏观风险	179
二、微观风险	179
三、其他风险	180
第二节 2016-2022年中国棉花仓库行业投资风险的防范和对策	180
一、风险规避	180
二、风险控制	181
三、风险转移	181
四、风险保留	182
第三节 2016-2022年中国棉花仓库行业投资策略分析	182
一、把握国家投资的契机	182
二、竞争棉花仓库战略联盟的实施	183
三、市场重点客户战略实施	183

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：棉花仓库行业产业链

图表：2011-2015年年我国棉花仓库行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉花仓库行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉花仓库行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉花仓库行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉花仓库行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉花仓库行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉花仓库行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国棉花仓库行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国棉花仓库行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国棉花仓库行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年棉花仓库行业市场供给
图表：2011-2015年棉花仓库行业市场需求
图表：2011-2015年棉花仓库行业市场规模
图表：棉花仓库所属行业生命周期判断
图表：棉花仓库所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国棉花仓库行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国棉花仓库行业供给预测
图表：2016-2022年中国棉花仓库行业需求预测
图表：2016-2022年中国棉花仓库行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277253.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。