



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国一次性餐具市场 监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国一次性餐具市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277254.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2013年我国一次性餐具消费市场规模约212亿元，同比2012年增长了11.58%，2014年约239亿元。近几年我国一次性餐具消费市场规模如下图所示。2009-2014年我国一次性餐具市场规模：亿元 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国一次性餐具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国一次性餐具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国一次性餐具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 目录

第一部分 一次性餐具产业现状分析	1
第一章 2014-2015年中国一次性餐具行业市场发展环境分析	1
第一节 2014-2015年中国经济环境分析	1
一、国民经济运行情况GDP	1
二、消费价格指数CPI、PPI	3
三、全国居民收入情况	8
四、恩格尔系数	10
五、工业发展形势	11
六、固定资产投资情况	20
七、财政收支状况	27
八、社会消费品零售总额	28
九、对外贸易&进出口	31
第二节 2014-2015年中国一次性餐具行业政策环境分析	34
一、《一次性竹筷生产技术规范》	34
二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》	35
三、一次性筷子进出口贸易政策分析	37
四、相关产业政策、法规及影响分析	37

### 第三节 2014-2015年中国一次性餐具行业社会环境分析 40

#### 一、人口环境分析 40

#### 二、教育环境分析 42

#### 三、文化环境分析 44

#### 四、生态环境分析 46

## 第二章 2013-2015年中国一次性餐具产业运行态势分析 48

### 第一节 中国一次性餐具产业动态分析 48

#### 一、中国一次性餐饮具行业会聚焦 48

#### 二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开 53

### 第二节 2013-2015年中国一次性餐具产业现状分析 54

#### 一、中国一次性餐具产业所处发展阶段 54

每个产业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。这个过程便称为产业的生命周期。一般地，行业的生命周期可分为四个阶段，即初创期（也叫幼稚期）、成长期、成熟期和衰退期。

近年来，我国一次餐具行业迅速增长，2010年市场增长率达到14.0%，2012年虽有所下降，当仍保持在9.2%，2014年市场增长了回升至12.7%。 2010-2014年我国一次餐具市场增长率：%  
资料来源：艾凯咨询网整理

**初创期：**这一时期的市场增长率较高，需求增长较快，技术变动较大，产业中的企业主要致力于开辟新用户、占领市场，但此时技术上有很大的不确定性，在产品、市场、服务等策略上有很大的余地，对产业特点、产业竞争状况、用户特点等方面的信息掌握不多，企业进入壁垒较低。

**成长期：**这一时期的市场增长率很高，需求高速增长，技术渐趋定型，产业特点、产业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。

**成熟期：**这一时期的市场增长率不高，需求增长率不高，技术上已经成熟，产业特点、产业竞争状况及用户特点非常清楚和稳定，买方市场形成，产业盈利能力下降，新产品和产品的新用途开发更为困难，产业进入壁垒很高。

**衰退期：**这一时期的市场增长率下降，需求下降，产品品种及竞争者数目减少。

从一次性餐具行业发展来看，一次性餐具行业在近年保持了快速的发展，行业总体供给能力保持了的增长态势，但较国内市场需求仍相对有限；但另一方面，一次性餐具行业存在创新能力严重不足、产品技术含量不高、企业品牌意识不强、经营水平低下等一系列问题，这使得一次性餐具行业仍面临着一定的挑战。综合来看，需求的增长仍推动着一一次性餐具行业

的发展，而一次性餐具行业仍处于成长期。 行业生命周期理论 初创期 成长期 成熟期 衰退期 市场需求 狭小 快速增长 缓慢增长或停滞 缩小 竞争者 少数 数目增加 许多 对手 数目减少 顾客 创新的顾客 市场大众 市场大众 延迟的买者 现金流表 负的 适度的 高的 低的 利润状况 高风险、低收益 高风险、高收益 低风险、收益降低 高风险、低收益 资料来源：艾凯咨询网整理

## 二、中国一次性餐具产业利润情况 55

我国一次性餐具发展初期，行业法规体制不完善，行业毛利率较高。近年来，随着我国一次性餐具行业法规体制的不断完善，行业毛利率基本保持在15%左右。 2009-2014年我国一次性餐具行业毛利率情况：% 资料来源：艾凯咨询网整理

## 三、中国一次性餐具生产企业规模 56

我国一次性餐具行业正在高速发展中，生产企业众多，目前大多以中小企业为主，行业集中度较低。 我国主要一次性餐具生产商企业规模 单位：千元 京山县大昌商贸协定实业有限公司 四川欣适运纸品 大连维美家庭用品有限公司 南昌三友实业有限公司 大连市金州区明荣餐具有限公司 营口涌商木业有限公司 资产总额 2050 98721 31250 106092 33329 16267 营业收入 13572 61717 27900 364555 17041 20524 利润总额 693 4061 6229 57602 -730 2094 流动资产 915 61210 8089 12694 26385 8986 负债总额 546 36528 12870 2235 28331 9425 资料来源：艾凯咨询网整理

## 四、一次性餐饮具行业需整顿 餐具革命势在必行 57

### 第三节 2013-2015年中国一次性餐具市场分析 58

#### 一、中国一次性餐具市场规模 58

2013年我国一次性餐具消费市场规模约212亿元，同比2012年增长了11.58%，2014年约239亿元。近几年我国一次性餐具消费市场规模如下图所示。 2009-2014年我国一次性餐具市场规模：亿元 数据来源：艾凯咨询网整理

#### 二、中国一次性餐具市场消费量 58

近年来，我国纸碗纸杯市场消费量不断增加，纸杯消费量从2009年的196亿只增长至340亿只，纸碗消费量从2009年的72亿只增长至178亿只，纸餐盒消费量相对较少，2014年达到18亿只。 2009-2014年我国纸碗纸杯消费量统计（亿只） 年份 纸杯消费量 纸碗消费量 纸餐盒 总计 2009年 196 72 4 272 2010年 225 83 6 314 2011年 254 100 8 362 2012年 280 120 10 410 2013年 310 136 14 460 2014年 340 178 18 536 数据来源：艾凯咨询网整理 2009年我国一次性筷子消费量为296.9亿双，2013年增长至501.8亿双，2014年达到512.5亿双。 2009-2014年中国一次性筷子消费量：亿双 资料来源：艾凯咨询网整理 2009年我国一次性快餐盒消费量为176亿只，2013年增长至257亿只，2014年达到283亿只。

2009-2014年我国一次性快餐盒消费量 年份 一次性快餐盒消费量：亿只 2009年 176  
2010年 198 2011年 224 2012年 255 2013年 292 2014年 311 数据来源：艾凯咨询  
网整理

#### 第四节 2013-2015年中国一次性餐具产业热点问题分析 60

- 一、违规使用有毒有害原材料 60
- 二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标 60
- 三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证 60
- 四、致命苯类油墨占领主导市场 61
- 五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生 61
- 六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限 62
- 七、企业为获生产许可可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对 62
- 八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗 63
- 九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场 64
- 十、一次性包装污染 65

### 第三章 2011-2015年中国一次性餐具制造行业数据监测分析 66

#### 第一节 2011-2015年中国一次性餐具制造行业规模分析 66

- 一、企业数量增长分析 66
- 二、从业人数增长分析 67
- 三、资产规模增长分析 67

#### 第二节 2015年中国一次性餐具制造行业结构分析 68

- 一、企业数量结构分析 68
  - 1、不同类型分析 68
  - 2、不同所有制分析 68
- 二、销售收入结构分析 69
  - 1、不同类型分析 69
  - 2、不同所有制分析 69

#### 第三节 2011-2015年中国一次性餐具制造行业产值分析 70

- 一、产成品增长分析 70
- 二、工业销售产值分析 70
- 三、出口交货值分析 71

#### 第四节 2011-2015年中国一次性餐具制造行业成本费用分析 71

一、销售成本统计	71
二、费用统计	72
第五节 2011-2015年中国一次性餐具制造行业盈利能力分析	72
一、主要盈利指标分析	72
二、主要盈利能力指标分析	73
第二部分 一次性餐具市场深度剖析	74
第四章 2013-2015年中国一次性餐盒市场运营状况透析	74
第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析	74
一、一次性饭盒质量抽检情况	74
二、全国一次性快餐盒年消费量	75
三、可回收、可降解的环保饭盒消费量及所占比重	75
四、一次性发泡塑料餐盒消费量及所占比重	76
第二节 2013-2015年中国塑料快餐盒热点产品透析	76
一、一次性发泡塑料餐盒	76
二、“环保餐盒”	77
第三节 2013-2015年中国塑料快餐盒市场深度剖析	79
一、塑料快餐盒市场需求与消费分析	79
二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆	80
三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐	81
四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况	82
第五章 2013-2015年中国纸杯纸碗市场深度剖析	83
第一节 2013-2015年中国纸杯纸碗行业动态分析	83
一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人	83
二、一次性纸杯或藏卫生隐患	84
三、诚意纸杯机:注重环保关注健康	84
四、恒安入主亲亲资本搅热晋江	85
第二节 2013-2015年中国纸杯纸碗市场现状分析	86
一、市场供给能力分析	86
二、市场消费情况	86
三、OEM纸杯纸碗市场分析	89

四、价格走势分析	89
第三节 2011-2015年中国纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口数据分析	92
一、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口数量分析	92
二、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口金额分析	93
三、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口国家及地区分析	94
第四节 中国纸制餐具前景预测分析	95
一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具	95
二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题	95
三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一	95
第六章 2013-2015年中国一次性塑料杯碗市场走势分析	97
第一节 一次性塑料杯塑料碗产品及市场特点分析	97
第二节 2013-2015年中国一次性塑料杯碗市场分析	98
一、一次性塑料杯塑料碗质量抽检情况	98
二、一次性塑料杯塑料碗成本及利润情况分析	99
三、一次性塑料杯塑料碗市场需求及消费情况	99
四、一次性塑料杯塑料碗价格走势	99
第三节 “可降解”一次性塑料餐具发展前景预测	100
第七章 2013-2015年中国一次性筷子市场运营态势分析	102
第一节 一次性筷子产品及市场特点分析	102
第二节 2013-2015年中国一次性筷子市场剖析	105
一、一次性筷子生产成本及利润情况	105
二、一次性筷子消费量分析	105
三、一次性筷子价格分析	106
四、一次性筷子征税及影响分析	107
第三节 2011-2015年中国一次性筷子进出口贸易数据分析	107
一、2009-2015年中国木制一次性筷子进出口数据分析(44190031)	107
二、2009-2015年中国竹制一次性筷子进出口数据分析(44190032)	108
第四节 2014-2015年中国一次性木筷市场面临壁垒	108
一、环保与污染	108
二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管	109



三、卫生问题引关注 110

四、一次性竹筷市场发展引发思考 110

第八章 2015年中国餐具使用情况调研 111

第一节 受访者基本情况 111

一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市） 111

二、年龄段分布 111

三、性别占比 112

第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向 112

一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具 112

二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加 113

三、消费者一周平均外出就餐频率 114

四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯 114

五、生活中你会拒绝一次性餐具吗 115

第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析 115

一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯 115

二、消费者选择使用一次性餐具的原因 115

三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。 116

四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具 117

第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度 117

一、如何看待一次性餐具合格率低的问题 117

二、对一次性餐具问题的看法 118

第三部分 一次性餐具市场竞争力分析 119

第九章 2014-2015年中国一次性餐具市场竞争态势分析 119

第一节 2014-2015年中国一次性餐具市场竞争总况 119

一、一次性餐具市场竞争影响因素 119

二、一次性餐具市场竞争优劣势分析 120

三、一次性餐具市场竞争程度 122

四、劣质一次性餐具低价抢夺市场 123

第二节 2013-2014年中国一次性餐具市场集中度分析 124

第三节 一次性餐具提升竞争力策略分析 125

一、低成本竞争路径选择	125
二、健康理念做主导 造一次性餐具产业品牌	126
第四节 2016-2022年中国一次性餐具竞争趋势分析	127
第十章 2014-2015年中国一次性餐具重点企业分析	129
第一节 纸杯纸碗	129
一、京山县大昌商贸协定实业有限公司	129
二、四川欣适运纸品有限责任公司	130
第二节 一次性筷子	132
一、大连维美家庭用品有限公司	132
二、南昌三友实业有限公司	134
三、大连市金州区明荣餐具有限公司	135
四、营口涌商木业有限公司	137
第三节 一次性塑料餐具	138
一、宁波龙盛塑胶有限公司	138
二、武义县美利塑业有限公司	140
第四部分 一次性餐具上下游产业链分析	142
第十一章 2014-2015年中国一次性餐具上游产业透析	142
第一节 木材	142
第二节 竹子	147
第三节 光/生物降解塑料(非发泡)	148
第四节 聚丙烯类(PP)	154
第五节 高抗冲聚苯乙烯类(HIPS)	160
第六节 双向拉伸聚苯乙烯(BOPS)	163
第十二章 2014-2015中国一次性餐具下游快餐行业餐具与包装透析	166
第一节 2014-2015年中国快餐行业整体发展概况	166
一、中国快餐业增长迅猛	166
二、中国快餐利润情况分析	168
三、中国中式快餐迎来品牌时代	169
三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量	170

五、方便快速的要求	172
第二节 2014-2015中国快餐行业现状综述	173
一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间	173
二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态	173
三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强	174
四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强	174
五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求	175
六、菜价上涨对中式快餐的影响	175
第三节 2014-2015中国快餐餐具与包装业分析	176
一、一次性快餐餐具 - 筷子	176
二、快餐餐具 - 发泡塑料盒	178
三、纸质快餐餐具 &mdash;&mdash;纸杯纸碗	179
第四节 快餐包装的发展	180
一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针	180
二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料	182
三、卫生、方便、实用、成本低廉	183
第五部分 一次性餐具市场前景与投资盈利预测	184
第十三章 2016-2022年中国一次性餐具产业发展趋势分析	184
第一节 2016-2022年中国一次性餐具产业发展前景	184
一、设计工艺发展趋势分析	184
二、加工技术方向分析	185
三、行业未来规划	185
第二节 2016-2022年中国一次性餐具市场供需预测分析	186
一、一次性筷子市场供需预测分析	186
二、一次性纸杯纸碗市场需求与消费形势	187
三、一次性塑料餐具市场预测	188
四、一次性餐具进出口贸易预测分析	189
第三节 2016-2022年中国一次性餐具市场盈利预测分析	190
第十四章 2016-2022年中国一次性餐具产业投资机会与风险分析	192
第一节 2014-2015年中国一次性餐具产业投资概况	192

一、一次性餐具产业投资特性	192
二、一次性餐具产业投资价值研究	192
三、一次性餐具投资环境分析	193
第二节 2016-2022年中国一次性餐具产业投资机会分析	195
一、一次性餐具投资潜力	195
二、区域投资机会分析	195
三、与产业链相关的投资机会分析	195
第三节 2016-2022年中国餐具产业投资风险分析	196
一、市场竞争风险	196
二、政策风险	196
三、环境风险	196
四、进入退出风险	196
第四节投资建议	197

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：一次性餐具行业产业链

图表：2011-2015年年我国一次性餐具行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国一次性餐具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国一次性餐具行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国一次性餐具行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国一次性餐具行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国一次性餐具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国一次性餐具行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国一次性餐具行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国一次性餐具行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国一次性餐具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年一次性餐具行业市场供给  
图表：2011-2015年一次性餐具行业市场需求  
图表：2011-2015年一次性餐具行业市场规模  
图表：一次性餐具所属行业生命周期判断  
图表：一次性餐具所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国一次性餐具行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国一次性餐具行业供给预测

图表：2016-2022年中国一次性餐具行业需求预测

图表：2016-2022年中国一次性餐具行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277254.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。