



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国重型钢结构市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国重型钢结构市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277258.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国成为新兴钢铁强国、工业化进入中期向后期的过渡阶段以及行业对新型建筑工业化的积极探索，我国的建筑钢结构行业已具备高速发展的基本条件。

二十世纪九十年代以后，伴随着钢铁产业的跨越式发展、全社会对建筑钢结构的经济效益和社会效益的逐步认知，我国建筑技术的政策导向逐渐转为发展、推广钢结构的应用。

近年来，我国建筑钢结构行业呈现持续和快速的增长势头，2014年，我国钢结构行业产量约为5025万吨，同比增长约15%；产值约为4550亿元，同比增长约11%；建筑钢结构产值占建筑业总产值的比重稳中有升。 2009-2014年中国钢结构行业总量

钢结构工程大体分为重型钢结构和轻型钢结构两个字行业。前者以大跨度空间钢结构、高层重型钢结构、桥梁钢结构、大型锅炉钢架、海洋平台钢结构等为主要类型，技术复杂、资金和资质需求较高，进入壁垒较高，毛利润也较高。轻型钢结则主要以钢结构产品的生产和销售为主，技术含量较低，企业数量众多，进入壁垒较低，毛利润也较低。 2009-2014年中国重型钢结构行业产量 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国重型钢结构行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国重型钢结构行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国重型钢结构行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 重型钢结构产业环境透视	1
第一章 重型钢结构行业发展综述	1
第一节 重型钢结构概况	1
一、钢结构厂房分类	1
二、重型钢结构的定义	2
三、重型钢结构的特征	2
第二节 重型钢结构产业链分析	2

一、产业链结构分析	2
二、产业链之间的关联性	5
三、上游原材料市场发展情况	6
1、H型钢市场发展情况	6
2、中厚板市场发展情况	7
3、无缝管市场发展情况	7
4、焊管市场发展情况	8
5、其他原材料市场发展情况	8
四、下游应用市场发展情况	15
1、工业厂房工程市场发展情况	15
2、机场航站楼工程市场发展情况	16
3、大型展览场馆工程市场发展情况	16
4、体育场馆工程市场发展情况	16
5、高层建筑工程市场发展情况	17
6、桥梁建筑工程市场发展情况	17
7、钢结构住宅工程市场发展情况	22
8、物流仓储工程市场发展情况	26
第三节 重型钢结构行业经济指标分析	27
一、赢利性	27
二、成长速度	27
三、附加值的提升空间	28
四、进入壁垒 / 退出机制	28
五、风险性	29
六、行业周期	29
第二章 钢结构行业市场环境及影响分析	32
第一节 钢结构行业政治法律环境	32
一、行业管理体制分析	32
二、行业主要法律法规	33
三、行业主要标准规范	35
1、《钢结构设计规范》	35
2、《建筑钢结构防火技术规范》	35

3、《钢结构加固技术规范》	36
第二节 行业经济环境分析	43
一、国际宏观经济形势分析	43
1、2014年全球宏观经济运行概况	43
2、2015年全球宏观经济走势预测	61
二、国内宏观经济形势分析	64
三、宏观经济环境对行业的影响分析	86
第三节 行业技术环境分析	87
一、结构形式	87
二、安装节点	87
三、焊接工艺	87
四、除锈工艺	88
五、加工基地建设	90
第四节 企业资质评审分析	90
一、《中国钢结构制造业企业资质管理规定》	90
二、中国钢结构制造企业资质等级标准	96
三、资质年检	109
四、资质延续申报	110
五、制造企业单位名录	110
六、全国钢结构行业企业信用评价建设	112
第三章 国际重型钢结构行业发展分析	114
第一节 全球重型钢结构市场总体情况分析	114
一、全球重型钢结构行业的发展特点	114
二、全球重型钢结构市场结构	116
三、全球重型钢结构行业发展分析	116
四、全球重型钢结构行业竞争格局	117
五、全球重型钢结构行业发展趋势分析	117
第二节 世界著名钢结构建筑分析	118
一、伦敦千年穹顶	118
二、巴黎埃菲尔铁塔	119
三、吉隆坡国家石油双塔大厦	121

四、首尔世界杯体育场	122
五、悉尼奥林匹克体育场	123
六、纽约帝国大厦	126
七、日本明石海峡大桥	127
八、中国国家体育场 ("鸟巢")	130
第三节 全球重型钢结构行业市场需求分析	133
一、市场规模现状	133
二、需求结构分析	134
三、重点需求客户	134
四、市场前景展望	135
第四节 全球重型钢结构行业市场供给分析	135
一、生产规模现状	135
二、产能规模分布	136
三、市场价格走势	136
四、重点厂商分布	137
第二部分 重型钢结构行业市场全景调研	140
第四章 重型钢结构行业原材料市场分析	140
第一节 钢结构行业用材分析	140
一、钢结构用材的要求	140
二、钢材的主要性能及鉴定	140
1、强度和变形性能	140
2、冷弯性能	141
3、冲击韧性	142
4、可焊性	143
5、钢材性能的鉴定	143
三、影响钢材性能的因素	144
1、化学成分的影响	144
2、成材过程的影响	145
3、其他因素的影响	146
四、钢材效应分析	147
1、塑性破坏和脆性破坏	147

2、循环荷载的效应 147

3、快速加荷的效应 149

五、钢结构用材的类别及选用 150

1、钢结构用材的类别 150

2、钢材的选择 152

3、型钢规格 153

第二节 H型钢市场分析 155

一、H型钢供给分析 155

1、H型钢产能分析 155

型钢：主要包括 H 型钢及普通中型钢。H型钢是一种截面面积分配更加优化、强重比更加合理的经济断面高效型材，因其断面与英文字母"H"相同而得名。由于H型钢的各个部位均以直角排布，因此H型钢在各个方向上都具有抗弯能力强、施工简单、节约成本和结构重量轻等优点，已被广泛应用于建筑、钢结构、机械制造及石油钻井平台、铁路建设等领域。

目前国内主要有安徽省马鞍山市的马钢公司、莱芜钢铁有限公司、日照钢铁、津西钢铁及长治钢铁生产等。我国型钢年产能在8000万吨以上，马钢为我国第一家生产H型钢企业。

2、H型钢产量分析 156

根据国家统计局数据：2014年我国型钢总产量为6969.5万吨，产量较上年同期下降0.7%；当中大型型钢产量为1349.5万吨，产量同比增长5.9%；中小型型钢产量为5620.0万吨，产量同比下滑2.2%。 2004-2014年中国型钢产量走势图 资料来源：国家统计局

2004-2014年我国型钢行业主要细分品种产量统计表（万吨）

年份	大型型钢	中小型型钢	型钢合计
2004年	638.3	3378.0	4016.3
2005年	747.8	2664.6	3412.3
2006年	917.2	2386.1	3303.3
2007年	1014.7	2839.5	3854.2
2008年	894.1	2953.8	3847.9
2009年	947.0	4118.9	5065.9
2010年	946.5	4251.9	5198.4
2011年	1103.8	4573.2	5676.9
2012年	1132.7	4702.1	5834.9
2013年	1274.9	5745.4	7020.3
2014年	1349.5	5620.0	6969.5

资料来源：国家统计局

H型钢作为我国型钢制造业的重要组成部分，2014年国内H型钢总产量达到1805万吨，产量较上年同期增长2.0%。 2009-2014年中国H型钢产量走势图 资料来源：国家统计局

二、H型钢需求分析 158

1、H型钢市场需求规模 158

2、H型钢市场需求趋势 158

三、产品价格走势分析 159

四、生产规模预测 168

第三节 中厚板市场分析 168

一、中厚板供给分析	168
1、中厚板产能分析	168
2、中厚板产量分析	169
二、中厚板需求分析	171
1、中厚板市场需求规模	171
2、中厚板市场需求趋势	172
三、产品价格走势分析	173
第四节 无缝管市场分析	176
一、无缝管供给分析	176
1、无缝管产能分析	176
2、无缝管产量分析	181
二、无缝管需求分析	183
1、无缝管市场需求规模	183
2、无缝管市场需求趋势	184
三、产品价格走势分析	184
第五节 焊管市场分析	186
一、焊管供给分析	186
1、焊管产能分析	186
2、焊管产量分析	189
二、焊管需求分析	191
三、产品价格走势分析	193
四、焊管生产规模预测	194

### 第三部分 重型钢结构行业深度分析 197

#### 第五章 重型钢结构行业发展分析 197

##### 第一节 重型钢结构应用领域分析 197

一、大跨度空间钢管结构建筑	197
二、特高压输电线路建设	197
三、风力发电机塔筒	198
四、桥梁重型钢管结构	198
五、超高层建筑	198
六、海上重工用装备制造	199



## 第二节 重型钢结构主要产品分析 199

- 一、钢结构工程 199
- 二、钢结构房 203
- 三、简易房仓库 205
- 四、多高层钢结构楼承板工程 206
- 五、专业铁棚房仓库 207
- 六、钢结构雨棚车棚 207

## 第三节 重型钢结构运作流程 208

- 一、重钢结构设计 208
- 二、重钢结构加工 208
- 三、重钢结构销售 209
- 四、重钢结构安装 210

## 第六章 中国重型钢结构市场供需形势分析 211

### 第一节 重型钢结构行业生产分析 211

- 一、国内产品及原材料生产基地分布 211
- 二、产品及原材料产业集群发展分析 215
- 三、2013-2014年原材料产能情况分析 223

### 第二节 中国重型钢结构市场供需分析 242

#### 一、2013-2014年中国重型钢结构行业供给情况 242

随着我国成为新兴钢铁强国、工业化进入中期向后期的过渡阶段以及行业对新型建筑工业化的积极探索，我国的建筑钢结构行业已具备高速发展的基本条件。

二十世纪九十年代以后，伴随着钢铁产业的跨越式发展、全社会对建筑钢结构的经济效益和社会效益的逐步认知，我国建筑技术的政策导向逐渐转为发展、推广钢结构的应用。

近年来，我国建筑钢结构行业呈现持续和快速的增长势头，2014年，我国钢结构行业产量约为5025万吨，同比增长约15%；产值约为4550亿元，同比增长约11%；建筑钢结构产值占建筑业总产值的比重稳中有升。 2009-2014年中国钢结构行业总量

钢结构工程大体分为重型钢结构和轻型钢结构两个字行业。前者以大跨度空间钢结构、高层重型钢结构、桥梁钢结构、大型锅炉钢架、海洋平台钢结构等为主要类型，技术复杂、资金和资质需求较高，进入壁垒较高，毛利润也较高。轻型钢结构则主要以钢结构产品的生产和销售为主，技术含量较低，企业数量众多，进入壁垒较低，毛利润也较低。 2009-2014年中国重型钢结构行业产量 资料来源：艾凯咨询网整理

二、2013-2014年中国重型钢结构行业需求情况	243
三、2013-2014年中国重型钢结构行业供需平衡分析	244
第三节 重型钢结构产品市场应用及需求预测	244
一、重型钢结构产品应用市场总体需求分析	244
二、2016-2022年重型钢结构行业领域需求量预测	245
三、重点行业重型钢结构产品需求分析预测	245
第四部分 重型钢结构市场竞争格局分析	247
第七章 重型钢结构市场竞争格局及集中度分析	247
第一节 重型钢结构行业国际竞争格局分析	247
一、国际重型钢结构市场发展状况	247
二、国际重型钢结构市场竞争格局	248
三、国际重型钢结构重点企业竞争力分析	249
第二节 重型钢结构行业国内竞争格局分析	251
一、国内重型钢结构行业市场规模分析	251
二、国内重型钢结构行业竞争格局分析	251
1、电站钢结构国内市场平稳发展	251
2、风电塔架市场竞争将会加剧	252
3、部分企业积极拓展海外市场	253
三、国内重型钢结构行业竞争力分析	254
第三节 重型钢结构行业集中度分析	256
一、企业集中度分析	256
二、区域集中度分析	256
三、市场集中度分析	257
第八章 重型钢结构行业区域市场分析	259
第一节 行业总体区域结构特征分析	259
一、行业区域结构总体特征	259
二、行业区域分布特点分析	259
三、行业规模指标区域分布分析	260
四、行业效益指标区域分布分析	261
五、行业企业数的区域分布分析	261

## 第二节 华东地区重型钢结构行业发展分析 262

### 一、行业发展现状分析 262

### 二、市场规模情况分析 272

### 三、市场需求情况分析 272

### 四、行业发展前景预测 273

## 第三节 华南地区重型钢结构行业发展分析 273

### 一、行业发展现状分析 273

### 二、市场规模情况分析 277

### 三、市场需求情况分析 277

### 四、行业发展前景预测 278

## 第四节 华中地区重型钢结构行业发展分析 278

### 一、行业发展现状分析 278

### 二、市场规模情况分析 283

### 三、市场需求情况分析 284

### 四、行业发展前景预测 284

## 第五节 华北地区重型钢结构行业发展分析 285

### 一、行业发展现状分析 285

### 二、市场规模情况分析 290

### 三、市场需求情况分析 291

### 四、行业发展前景预测 291

## 第六节 东北地区重型钢结构行业发展分析 292

### 一、行业发展现状分析 292

### 二、市场规模情况分析 295

### 三、市场需求情况分析 296

### 四、行业发展前景预测 296

## 第七节 西部地区重型钢结构行业发展分析 297

### 一、行业发展现状分析 297

### 二、市场规模情况分析 303

### 三、市场需求情况分析 304

### 四、行业发展前景预测 304

## 第九章 中国重型钢结构行业重点企业经营分析 305

第一节 四川金牛重型钢结构股份有限公司	305
一、企业发展情况简介	305
二、企业经营状况分析	305
三、重钢工程案例介绍	306
四、企业资质评审分析	307
五、技术水平及装备情况	307
六、企业业务范围及区域布局	307
七、企业发展战略及前景	308
第二节 河南龙成重型钢结构有限公司	308
一、企业发展情况简介	308
二、企业经营状况分析	309
三、重钢工程案例介绍	310
四、企业资质评审分析	310
五、技术水平及装备情况	310
六、企业业务范围及区域布局	310
七、企业发展战略及前景	312
第三节 重庆大安重型钢结构工程有限公司	312
一、企业发展情况简介	312
二、企业经营状况分析	313
三、重钢工程案例介绍	313
四、企业资质评审分析	313
五、技术水平及装备情况	314
六、企业业务范围及区域布局	314
七、企业发展战略及前景	314
第四节 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司	315
一、企业发展情况简介	315
二、企业经营状况分析	315
1、企业经营分析	315
2、企业盈利能力分析	316
3、企业偿债能力分析	317
4、企业运营能力分析	318
5、企业成长能力分析	318

三、重钢工程案例介绍	319
四、企业资质评审分析	319
五、技术水平及装备情况	320
六、企业业务范围及区域布局	320
七、企业发展战略及前景	321
第五节 广东中辰钢结构有限公司	321
一、企业发展情况简介	321
二、企业经营状况分析	321
三、重钢工程案例介绍	322
四、企业资质评审分析	322
五、技术水平及装备情况	323
六、企业业务范围及区域布局	323
七、企业发展战略及前景	323
第六节 中机建重型钢结构制造有限公司	323
一、企业发展情况简介	323
二、企业经营状况分析	324
三、重钢工程案例介绍	324
四、企业资质评审分析	325
五、技术水平及装备情况	325
六、企业业务范围及区域布局	326
七、企业发展战略及前景	326
第七节 湖北福鑫重型钢结构工程有限公司	326
一、企业发展情况简介	326
二、企业经营状况分析	327
三、重钢工程案例介绍	328
四、企业资质评审分析	328
五、技术水平及装备情况	328
六、企业业务范围及区域布局	329
七、企业发展战略及前景	329
第八节 江苏天地永鑫重型钢构有限公司	330
一、企业发展情况简介	330
二、企业经营状况分析	330

三、重钢工程案例介绍	330
四、企业资质评审分析	331
五、技术水平及装备情况	331
六、企业业务范围及区域布局	331
七、企业发展战略及前景	331
第九节 江苏敦邦钢结构工程有限公司	332
一、企业发展情况简介	332
二、企业经营状况分析	332
三、重钢工程案例介绍	332
四、企业资质评审分析	333
五、技术水平及装备情况	333
六、企业业务范围及区域布局	334
七、企业发展战略及前景	334
第十节 湖北中普重型钢结构工程有限公司	334
一、企业发展情况简介	334
二、企业经营状况分析	335
三、重钢工程案例介绍	336
四、企业资质评审分析	336
五、技术水平及装备情况	336
六、企业业务范围及区域布局	337
七、企业发展战略及前景	338
第五部分 重型钢结构行业发展前景展望	339
第十章 2016-2022年重型钢结构行业前景及趋势预测	339
第一节 2016-2022年重型钢结构市场发展前景	339
一、重型钢结构市场发展潜力	339
二、重型钢结构市场发展前景展望	340
三、重型钢结构细分行业发展前景分析	340
第二节 2016-2022年重型钢结构市场发展趋势预测	341
一、重型钢结构行业发展趋势分析	341
1、技术发展趋势分析	341
2、产品发展趋势分析	341

二、	重型钢结构行业市场规模预测	342
1、	重型钢结构行业市场容量预测	342
2、	重型钢结构行业销售收入预测	342
三、	重型钢结构行业细分市场发展趋势预测	343
第十一章	2016-2022年重型钢结构行业投资机会与风险防范	344
第一节	中国重型钢结构行业投资特性分析	344
一、	重型钢结构行业壁垒分析	344
1、	资质壁垒	344
2、	业绩壁垒	344
3、	技术壁垒	344
4、	资金壁垒	345
二、	重型钢结构行业盈利模式分析	345
三、	重型钢结构行业盈利因素分析	345
第二节	中国重型钢结构行业投资情况分析	346
一、	重型钢结构行业总体投资及结构	346
二、	重型钢结构行业投资规模情况	347
三、	重型钢结构行业投资项目分析	347
第三节	中国重型钢结构行业投资风险	349
一、	重型钢结构行业供求风险	349
二、	重型钢结构行业关联产业风险	349
三、	重型钢结构行业产品结构风险	349
四、	重型钢结构行业技术风险	350
第四节	重型钢结构行业投资机会	350
一、	产业链投资机会	350
二、	细分市场投资机会	351
三、	重点区域投资机会	352
第十二章	关于重型钢结构行业发展战略研究	353
第一节	重型钢结构行业发展战略研究	353
一、	战略综合规划	353
二、	技术开发战略	353

三、业务组合战略	353
四、区域战略规划	353
五、产业战略规划	354
六、营销品牌战略	355
七、竞争战略规划	355
第二节 对中国重型钢结构品牌的战略思考	355
一、重型钢结构品牌的重要性	355
二、重型钢结构实施品牌战略的意义	358
三、重型钢结构企业品牌的现状分析	359
四、中国重型钢结构企业的品牌战略	359
五、重型钢结构品牌战略管理的策略	360
第三节 重型钢结构行业经营策略分析	362
一、重型钢结构市场细分策略	362
二、重型钢结构市场创新策略	362
三、品牌定位与品类规划	362
四、重型钢结构新产品差异化战略	363
第四节 重型钢结构行业投资战略研究	364
一、2016年重型钢结构行业投资战略	364
二、2016-2022年重型钢结构行业投资战略	364
三、2016-2022年细分行业投资战略	364

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度



图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：重型钢结构行业产业链

图表：2011-2015年年我国重型钢结构行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国重型钢结构行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国重型钢结构行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国重型钢结构行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国重型钢结构行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国重型钢结构行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国重型钢结构行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国重型钢结构行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国重型钢结构行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国重型钢结构行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年重型钢结构行业市场供给

图表：2011-2015年重型钢结构行业市场需求

图表：2011-2015年重型钢结构行业市场规模

图表：重型钢结构所属行业生命周期判断

图表：重型钢结构所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国重型钢结构行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国重型钢结构行业供给预测

图表：2016-2022年中国重型钢结构行业需求预测

图表：2016-2022年中国重型钢结构行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277258.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。