



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国工业机器人产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国工业机器人产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277262.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据国内各家机器人公司公布的未来几年的产能目标来估算，2014 年国内机器人公司总产能可达1.2-1.4 万台，2016 年可达2 万台以上，在一些应用领域上实现进口替代。同时国际机器人也正在积极布局中国市场，机器人"四大家族"的发那科、ABB、库卡、安川已全部进驻中国，不断在中国投资建厂、扩大规模，在中国市场的覆盖率很高。2014 年以四大家族为代表的国外机器人公司在中国的产能达到2.3-2.5 万台。所有机器人公司在中国的产能最高可达3.9 万台左右。

公司	生产基地及产能规划	国外品牌
AAB	2009 年在上海浦东新区的多业务生产基地正式落成，产能较过去扩大了3 倍	发那科
发那科	2012 年在上海建4 万平米生产基地，12 年产能3800 台	安川
安川	在江苏常州建设2 家机器人组装工厂，2013 年计划年产6000 台，2015 年实现满负荷生	库卡
库卡	上海新厂面积近2 万平方米，产能从2010 年1000 台增加到了2012 年的5000 台。	川崎
川崎	2013 年在苏州建1.5 万平米新厂，2015 年投产，计划年产能8000 台	国内公司
新松机器人	建立杭州高端装备园基地，计划2014 年产能1000 台，2015 年达5000 台	安徽埃夫特
安徽埃夫特	2013 年产能480 台	广州数控
广州数控	计划2015 年产能1000 台	上海沃迪
上海沃迪	2012 年产能200 台	

资料来源：公司公告

2014 年，中国工业机器人产量为12050 台，同比增长26.2%，而2012~2014 年的复合增长率则高达44.6%。

2012-2017 年中国工业机器人产量走势图 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国工业机器人行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国工业机器人行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国工业机器人行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 工业机器人行业相关概述 1

第一节 工业机器人范围界定 1

第二节 工业机器人系统结构分析 2

一、工业机器人结构概述	2
二、工业机器人主体结构	2
三、工业机器人驱动系统	2
四、工业机器人控制系统	3
第三节 工业机器人分类概述	4
一、按系统功能分类	4
二、按臂部运动形式分类	4
三、按运动控制机能分类	5
四、按程序输入方式分类	5
第四节 工业机器人电机系统概述	5
一、工业机器人电机特点	5
二、工业机器人电机种类	5
三、工业机器人驱动系统	6
四、工业机器人减速机构	6
第五节 工业机器人产业链发展概述	6
一、工业机器人产业链结构	6
二、工业机器人上游产业情况	10
三、工业机器人下游产业情况	24
第六节 工业机器人业相关机构及协会	63
一、工业机器人研究机构及协会	63
二、工业机器人相关展览会	63

## 第二章 全球工业机器人行业发展分析 73

### 第一节 全球工业机器人行业发展概述 73

一、工业机器人行业发展历程	73
二、工业机器人行业发展现状	76

2013年全球工业机器人保有量为1332218台，预计到2018年增长至2327000台。 2013-2018年全球主要国家和地区工业机器人保有量统计：台 数据来源：IFR 2013-2018年亚太、欧洲、北美地区工业机器人保有量对比 数据来源：IFR

为了使机器人能更好的应用于工业，各工业发达国家的大学、研究机构和大工业企业对机器人系统开发投入了大量的人力财力。在美国和加拿大，各主要大学都设有机器人研究室，麻省理工学院侧重于制造过程机器人系统的研究，卡耐基&mdash;梅隆机器人研究所侧重于挖

掘机器人系统的研究，而斯坦福大学则着重于系统应用软件的开发。

德国正研究开发"MOVE AND PLAY"机器人系统，使机器人操作就像人们操作录像机、开汽车一样。

除了这些研究单位，各大机器人企业也投入大量人力、财力开发机器人系统。国外机器人领域发展近几年有如下几个趋势：

- 1、工业机器人性能不断提高（高速度、高精度、高可靠性、便于操做和维修），而单机价格不断下降。
- 2、机械结构向模块化、可重构化发展。例如关节模块中的伺服电机、减速机检测系统三位一体化，由关节模块、连杆模块用重组方式构造机器人整机，国外已有模块化装配机器人产品问世。
- 3、工业机器人控制系统向基于PC机的开放型控制器方向发展，便于标准化、网络化；器件集成度提高，控制柜日渐小巧，且采用模块化结构；大大提高了系统的可靠性、易操作性和可维修性。
- 4、机器人中的传感器作用日益重要，除采用传统的位置、速度、加速度等传感器外，装配、焊接机器人还应用了视觉、力觉等传感器，而遥控机器人则采用视觉、声觉、力觉、触觉等多传感器的融合技术来进行环境建模及决策控制；多传感器融合配置技术在产品化系统中已有成熟应用。
- 5、虚拟现实技术在机器人中的作用已从仿真、预演发展到用于过程控制，如使遥控机器人操作者产生置身于远端作业环境中的感觉来操纵机器人。
- 6、当代遥控机器人系统的发展特点不是追求全自治系统，而是致力于操作者与机器人的人机交互控制，即遥控加局部自主系统 构成完整的监控、遥控操作系统，使智能机器人走出实验室进入使用化阶段。美国发射到火星上的"索杰纳"机器人就是这种系统成功应用的最著名的实例。
- 7、机器人化机械开始兴起。从美国开发出"虚拟轴机床"以来，这种新型装置已成为国际研究的热点之一，纷纷探索开拓其实际应用的领域。

目前我工业机器人使用密度仍然远远低于全球平均水平，离日本、韩国、德国等更是有很大差距。韩国是全球工业机器人使用密度最高的国家，每一万名工人中拥有机器人数量395台、日本339台、德国274台、中国仅为23台，不及国际平均水平58台的一半。2012年国内制造业从业人员4262万人，以国际平均水平58台计算，需要工业机器人24.7万台，若要达到工信部提出的人均100台的目标，保有量将达到42.6万台，是目前的4倍，未来我国工业机器人市场还有很大的增长空间。 每一万名工人中拥有机器人的数量（单位：台） 资料来源：艾凯咨询网整理

制造业机器人密度最高的是韩国，达到每万人 396 台，日本、德国分别为 332 台和 273 台。而中国机器人仍然远低于制造业发达国家水平，低于世界平均水平 58 台。这充分说明了工业机器人在中国的巨大的市场空间。

汽车行业是自动化水平最高、机器人应用最多的行业，5 个世界先进汽车生产国——日本、德国、法国、美国、意大利的汽车工业机器人密度均达到了每万人 1000 台以上。 全球主要国家汽车工业机器人密度 资料来源：艾凯咨询网整理

### 三、工业机器人行业发展问题 80

#### 第二节 全球工业机器人市场发展分析 80

##### 一、全球工业机器人供给分析 80

###### 全球工业机器人供应量

亚太地区是全球工业机器人主要产地，这种优势将一直持续下去，其次是欧洲和美国。

2013-2018年全球工业机器人供应量分地区统计 资料来源：IFR

成型机器人最早出现在1939年纽约世博会上（美国西屋公司制造），多种因素（政府对实验室研究经费支持相对较少、工业生产和应用部门对机器人技术应用效益持观望态度等）二十年之后，美国Unimation公司的Unimate机器人、美国AMF公司的Versatran初步实现了产业化，但其间（20世纪60年代到70年代）美国失业率较高，政府出于机器人对就业带来更坏冲击的影响，在财政上、政府层面组织上都未对机器人产业形成更大支持（在此政策引导下，企业不愿意冒风险应用机器人，固守在使用刚性自动化装路的层面上）。

1967年日本川崎重工从Unimation公司引入机器人技术，建立起生产车间，并于1968年研制出日本第一台川崎“尤尼曼特”机器人，战后日本以在日美军特需（包括朝鲜战争后勤供应）为契机，生产规模、投资规模得到快速扩张，工业潜在力得到恢复和发展，使因战争带来劳动力紧张的日本的劳动力短缺问题更加突出，这为日本政府出台系列扶持政策、企业推行机器人奠定了基础，日本机器人产业很快超越美国，在20世纪80年代到90年代出现繁荣鼎盛时期，甚至被誉为机器人王国。 日本和欧洲占工业机器人90%产能 资料来源：IFR

从供应方来看，日本60年代末从美国引进机器人技术后，已经成为机器人第一大生产国，并且形成了浓厚的机器人文化，工业机器人约占全球66%份额，代表企业有发那科、安川、那智不二越等。欧洲占据全球工业机器人26%的市场份额，代表企业有瑞士的ABB、德国的库卡、意大利的柯马等。

##### 二、全球工业机器人需求分析 82

##### 三、工业机器人企业发展分析 85

##### 四、全球工业机器人品种分析 87

#### 第三节 全球主要国家机器人市场分析 88

一、北美工业机器人市场分析	88
二、德国工业机器人市场分析	91
三、日本工业机器人市场分析	93
四、韩国工业机器人市场分析	95
五、法国工业机器人市场分析	97
六、台湾工业机器人市场分析	102
七、意大利工业机器人市场分析	104

### 第三章 中国工业机器人行业发展环境分析 106

#### 第一节 2015年中国经济发展环境分析 106

一、中国GDP增长情况分析	106
二、工业经济发展形势分析	108
三、社会固定资产投资分析	115
四、全社会消费品零售总额	123
五、城乡居民收入增长分析	125
六、居民消费价格变化分析	127
七、对外贸易发展形势分析	134

#### 第二节 工业机器人行业政策环境分析 137

一、工业机器人行业政策概述	137
二、政策对工业机器人业影响	140
三、相关行业政策的影响分析	141

#### 第三节 国内外机器人产业发展状况分析 143

一、机器人的定义及其分类	143
二、全球机器人产业发展现状	145
三、中国机器人产业发展现状	149
(一) 机器人产业阶段	149
(二) 机器人产品分析	149
(三) 机器人市场流通	150
(四) 机器人市场竞争	151
四、机器人部分配件市场分析	152
(一) 伺服电机	152
(二) 控制系统	153

(三) 减速器	154
五、全球机器人产业发展趋势	157
六、中国机器人产业发展趋势	160
(一) 机器人产业发展趋势	160
(二) 机器人产业政策趋向	161
第四章 中国工业机器人行业技术研究	163
第一节 工业机器人行业技术概况	163
一、机械结构分析	163
二、控制技术分析	163
三、驱动技术分析	163
四、传感器技术分析	164
第二节 工业机器人技术特点分析	164
一、技术的先进性	164
二、技术升级特点	164
三、技术的综合性	164
四、高速高精度性	165
五、集成与系统化	165
第三节 中国工业机器人产业技术现状	165
一、工业机器人制造技术现状	165
二、工业机器人技术改造方针	165
三、工业机器人技术改进途径	168
四、工业机器人技术发展重点	169
五、工业机器人国内外技术差距	170
第四节 中国各类工业机器人技术应用分析	171
一、移动机器人技术分析	171
二、点焊机器人技术分析	171
三、弧焊机器人技术分析	172
四、真空机器人技术分析	173
五、洁净机器人技术分析	174
六、激光加工机器人技术分析	174



第五章 2010-2015年中国工业机器人行业经济运行分析	176
第一节 2013-2015年中国工业机器人行业发展分析	176
一、2013年中国工业机器人行业发展概况	176
二、2014年中国工业机器人行业发展概况	177
三、2015年中国工业机器人行业发展概况	179
第二节 2015年工业机器人行业规模分析	180
一、行业企业数量分析	180
二、行业资产规模分析	180
三、行业产值增长分析	181
四、行业销售收入分析	181
五、行业利润总额分析	181
第三节 2011-2015年中国工业机器人行业成本费用分析	182
一、销售成本统计	182
二、主要费用统计	182
第四节 2011-2015年中国工业机器人行业运营效益分析	183
一、行业盈利能力分析	183
二、行业的毛利率分析	183
三、行业运营能力分析	184
四、行业偿债能力分析	184
 第六章 中国工业机器人行业发展态势分析	185
第一节 中国工业自动化行业发展分析	185
一、工业自动化控制发展现状	185
二、工业自动化行业发展概况	186
三、工业自动化的产业链分析	189
四、工业自动化供给情况分析	193
五、工业自动化需求情况分析	194
第二节 中国工业机器人行业运行态势	195
一、工业机器人行业发展历程	195
二、工业机器人行业发展现状	196
三、工业机器人行业生命周期	200
四、工业机器人行业发展问题	202

## 五、工业机器人产业发展思考 202

### 第三节 中国工业机器人企业发展分析 203

#### 一、工业机器人企业发展概述 203

#### 二、工业机器人企业竞争力分析 203

#### 三、工业机器人企业重组与并购 206

#### 四、工业机器人国内外企业对比 208

### 第四节 中国工业机器人行业供求分析 213

#### 一、工业机器人行业供给分析 213

##### (一) 行业生产能力分析 213

根据国内各家机器人公司公布的未来几年的产能目标来估算,2014年国内机器人公司总产能可达1.2-1.4万台,2016年可达2万台以上,在一些应用领域上实现进口替代。同时国际机器人也正在积极布局中国市场,机器人"四大家族"的发那科、ABB、库卡、安川已全部进驻中国,不断在中国投资建厂、扩大规模,在中国市场的覆盖率很高。2014年以四大家族为代表的国外机器人公司在中国的产能达到2.3-2.5万台。所有机器人公司在中国的产能最高可达3.9万台左右。

公司	生产基地及产能规划	国外品牌
AAB	2009年在上海浦东新区的多业务生产基地正式落成,产能较过去扩大了3倍	发那科
发那科	2012年在上海建4万平米生产基地,12年产能3800台	安川
安川	在江苏常州建设2家机器人组装工厂,2013年计划年产6000台,2015年实现满负荷生	库卡
库卡	上海新厂面积近2万平方米,产能从2010年1000台增加到了2012年的5000台。	川崎
川崎	2013年在苏州建1.5万平米新厂,2015年投产,计划年产能8000台	国内公司
国内公司	新松机器人 建立杭州高端装备园基地,计划2014年产能1000台,2015年达5000台	安徽埃夫特
安徽埃夫特	2013年产能480台	广州数控
广州数控	计划2015年产能1000台	上海沃迪
上海沃迪	2012年产能200台	

资料来源:公司公告

2014年,中国工业机器人产量为12050台,同比增长26.2%,而2012~2014年的复合增长率则高达44.6%。2012-2017年中国工业机器人产量走势图 资料来源:国家统计局

##### (二) 行业供给特征分析 215

##### (三) 工业机器人安装量 218

#### 二、工业机器人行业需求分析 219

##### (一) 工业机器人需求动力 219

##### (二) 工业机器人市场容量 223

##### (三) 工业机器人需求规模 223

#### 三、工业机器人需求领域分析 224

##### (一) 汽车行业需求分析 224

(二) 机械行业需求分析 227

(三) 石油化工行业需求分析 231

## 第七章 中国工业机器人进出口情况分析 232

### 第一节 中国工业机器人进出口概况 232

一、工业机器人进口总体情况 232

二、工业机器人出口总体情况 233

### 第二节 2009-2015年多功能工业机器人进出口分析 234

一、2009-2015年多功能工业机器人进口分析 234

(一) 多功能工业机器人进口数量情况 234

(二) 多功能工业机器人进口金额分析 234

(三) 多功能工业机器人进口来源分析 235

(四) 多功能工业机器人进口价格分析 235

二、2009-2015年多功能工业机器人出口分析 236

(一) 多功能工业机器人出口数量情况 236

(二) 多功能工业机器人出口金额分析 236

(三) 多功能工业机器人出口流向分析 237

(四) 多功能工业机器人出口价格分析 237

### 第三节 2009-2015年其他未列名工业机器人进出口分析 238

一、2009-2015年其他未列名工业机器人进口分析 238

(一) 其他未列名工业机器人进口数量情况 238

(二) 其他未列名工业机器人进口金额分析 238

(三) 其他未列名工业机器人进口来源分析 239

(四) 其他未列名工业机器人进口价格分析 239

二、2009-2015年其他未列名工业机器人出口分析 240

(一) 其他未列名工业机器人出口数量情况 240

(二) 其他未列名工业机器人出口金额分析 240

(三) 其他未列名工业机器人出口流向分析 241

(四) 其他未列名工业机器人出口价格分析 241

## 第八章 中国工业机器人行业竞争格局分析 243

### 第一节 工业机器人行业竞争结构分析 243

一、现有企业间竞争	243
二、潜在进入者分析	244
三、替代品威胁分析	244
四、供应商议价能力	245
五、消费者议价能力	245
第二节 工业机器人行业国际竞争力比较	246
一、生产要素分析	246
二、需求条件分析	247
三、相关产业分析	248
四、企业战略分析	248
五、政府作用分析	249
第三节 工业机器人行业竞争格局分析	250
一、工业机器人企业竞争分析	250
二、工业机器人品牌竞争分析	252
三、工业机器人价格竞争分析	253
四、工业机器人成本竞争分析	253
五、工业机器人技术竞争分析	254
第四节 工业机器人行业竞争策略分析	255
一、坚守核心主业	255
二、构建优质渠道	256
三、整合优质资源	256
四、提升经营能力	257
五、树立品牌形象	257
六、调整市场策略	258
第九章 工业机器人行业重点区域发展分析	260
第一节 长三角地区发展分析	260
一、长三角竞争优势分析	260
二、工业机器人市场分析	262
三、工业机器人发展前景	264
第二节 珠三角地区发展分析	265
一、珠三角竞争优势分析	265

二、工业机器人市场分析	267
三、工业机器人发展前景	268
第三节 环渤海地区发展分析	269
一、环渤海竞争优势分析	269
二、工业机器人市场分析	270
三、工业机器人发展前景	273
第四节 东北地区发展分析	273
一、东北地区的竞争优势	273
二、工业机器人市场分析	276
三、工业机器人发展前景	277
第五节 西部地区发展分析	278
一、西部地区的竞争优势	278
二、工业机器人市场分析	281
三、工业机器人发展前景	282

## 第十章 中国工业机器人主要经营分析 283

### 第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 283

一、企业基本情况	283
二、企业主要产品及业务	284
三、企业工业机器人项目	285
四、企业经营情况分析	286
五、企业经济指标分析	286
六、企业盈利能力分析	287
七、企业偿债能力分析	288
八、企业运营能力分析	289
九、企业成本费用分析	290
十、企业发展战略分析	290

### 第二节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司 290

一、企业基本情况	290
二、企业主要产品及业务	291
三、企业工业机器人项目	292
四、企业经营情况分析	292

五、企业经济指标分析	293
六、企业盈利能力分析	294
七、企业偿债能力分析	295
八、企业运营能力分析	296
九、企业成本费用分析	296
十、企业发展战略分析	297
第三节 哈尔滨博实自动化股份有限公司	297
一、企业基本情况	297
二、企业主要产品及业务	298
三、企业工业机器人项目	298
四、企业经营情况分析	298
五、企业经济指标分析	299
六、企业盈利能力分析	299
七、企业偿债能力分析	300
八、企业运营能力分析	301
九、企业成本费用分析	302
十、企业发展战略分析	302
第四节 航天科技控股集团股份有限公司	303
一、企业基本情况	303
二、企业主要产品及业务	304
三、企业经营情况分析	305
四、企业经济指标分析	306
六、企业偿债能力分析	307
七、企业运营能力分析	308
八、企业成本费用分析	308
九、企业核心竞争力分析	309
第五节 安川首钢机器人有限公司	310
一、企业发展基本情况	310
二、企业主要产品及业务	310
三、企业主要经济指标	311
四、企业经营效益分析	312
五、企业成本费用分析	312

## 六、企业竞争优势分析 312

### 第六节 宁波伟立机器人科技有限公司 313

#### 一、企业发展基本情况 313

#### 二、企业主要产品及业务 313

#### 三、企业主要经济指标 313

#### 四、企业经营效益分析 314

#### 五、企业成本费用分析 315

#### 六、企业发展方向分析 315

### 第七节 广州数控设备有限公司 315

#### 一、企业发展基本情况 315

#### 二、企业主要产品及业务 316

#### 三、企业主要经济指标 317

#### 四、企业经营效益分析 318

#### 五、企业成本费用分析 318

#### 六、企业发展动态分析 319

### 第八节 上海ABB工程有限公司 319

#### 一、企业发展基本情况 319

#### 二、企业主要产品及业务 320

#### 三、企业主要经济指标 321

#### 四、企业经营效益分析 322

#### 五、企业成本费用分析 323

### 第九节 东莞丰裕电机有限公司 323

#### 一、企业发展基本情况 323

#### 二、企业主要产品及业务 324

#### 三、企业主要经济指标 324

#### 四、企业经营效益分析 325

#### 五、企业成本费用分析 326

### 第十节 安徽江淮自动化装备有限公司 326

#### 一、企业发展基本情况 326

#### 二、企业主要产品及业务 328

#### 三、企业发展机遇分析 328

#### 四、企业发展目标分析 328

## 第十一章 2016-2022年工业机器人行业发展趋势及前景展望 329

### 第一节 中国工业自动化发展趋势及前景分析 329

一、工业自动化产业发展方向 329

二、工业自动化市场发展趋势 335

三、工业自动化需求趋势分析 338

四、工业自动化产业前景展望 340

### 第二节 "十二五"工业机器人行业发展规划 340

一、工业机器人行业发展目标 340

二、工业机器人行业重点领域 341

三、工业机器人行业需求前景 342

### 第三节 2016-2022年中国工业机器人市场趋势分析 343

一、中国机器人行业发展方向 343

二、工业机器人市场趋势总结 344

三、工业机器人市场发展空间 345

四、工业机器人产业政策趋向 345

五、工业机器人技术革新趋势 346

### 第四节 2016-2022年中国工业机器人行业前景预测 347

一、全球工业机器人需求规模预测 347

二、中国工业机器人供给预测分析 348

三、中国工业机器人需求规模预测 349

四、工业机器人进出口预测分析 350

五、工业机器人行业盈利能力预测 351

## 第十二章 2016-2022年中国工业机器人行业投资机会与风险 352

### 第一节 工业机器人行业投资特性分析 352

一、工业机器人行业投资收益率 352

二、工业机器人行业投资壁垒 352

（一）技术壁垒分析 352

（二）经验壁垒分析 353

（三）人才壁垒分析 353

（四）资金壁垒分析 353



三、工业机器人行业投资潜力	353
四、工业机器人投资种类分析	354
第二节 工业机器人行业投资效益分析	355
一、工业机器人行业投资状况分析	355
二、工业机器人行业投资效益分析	356
三、工业机器人行业投资趋势预测	356
四、工业机器人行业投资方向分析	357
第三节 工业机器人行业投资影响因素分析	357
一、有利因素分析	357
二、不利因素分析	358
三、面临挑战分析	358
四、面临机遇分析	358
第四节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析	359
一、经济风险及控制策略	359
二、政策风险及控制策略	360
三、市场风险及控制策略	360
四、技术风险及控制策略	361
五、其他风险及控制策略	362
第十三章 2016-2022年中国工业机器人行业投资战略研究	363
第一节 2016-2022年工业机器人市场销售特征	363
一、工业机器人市场销售主要特征	363
二、工业机器人分销总体流程分析	364
三、工业机器人分销价值实现环节	365
四、影响工业机器人分销因素分析	366
五、工业机器人企业分销渠道及策略	368
（一）工业机器人企业分销模式	368
（二）工业机器人企业分销策略	369
（三）工业机器人主要渠道商名单	371
六、工业机器人市场营销策略分析	372
（一）工业自动化企业产品策略分析	372
（二）工业机器人市场拓展策略	373

(三) 工业机器人品牌营销策略	374
(四) 工业机器人市场推广策略	374
(五) 工业机器人人员推销策略	377
(六) 工业机器人销售促进策略	377
第二节 2016-2022年工业机器人行业发展战略	377
一、战略综合规划	377
二、技术开发战略	377
三、业务组合战略	379
四、区域战略规划	380
五、产业战略规划	380
六、营销品牌战略	380
七、竞争战略规划	382
第三节 2016-2022年中国工业机器人品牌战略	382
一、企业品牌的重要性	382
二、工业机器人实施品牌战略的意义	383
三、工业机器人企业品牌的现状分析	384
四、中国工业机器人企业的品牌战略	389
五、工业机器人品牌战略管理的策略	389
第四节 2016-2022年工业机器人行业投资战略研究	390
一、装备制造业投资战略分析	390
二、工业自动化行业投资战略	390
三、工业机器人行业投资战略	391
 第十四章 工业机器人企业投融资及IPO上市策略指导	393
第一节 工业机器人企业融资渠道与选择分析	393
一、工业机器人企业融资方法与渠道简析	393
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	394
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	394
四、适度债权融资配置自身资本结构	395
五、关注民间资本和外资的投资动向	395
第二节 工业机器人企业境内IPO上市目的及条件	395
一、企业境内上市主要目的	395

二、企业上市需满足的条件	397
（一）企业境内主板IPO主要条件	397
（二）企业境内中小板IPO主要条件	398
（三）企业境内创业板IPO主要条件	398
三、企业改制上市中的关键问题	399
第三节 工业机器人企业IPO上市的相关准备	402
一、企业该不该上市	402
二、企业应何时上市	403
三、企业应何地上市	404
四、企业上市前准备	404
（一）企业上市前综合评估	404
（二）企业的内部规范重组	404
（三）选择并配合中介机构	405
（四）应如何选择中介机构	405
第四节 工业机器人企业IPO上市的规划实施	406
一、上市费用规划和团队组建	406
二、尽职调查及问题解决方案	409
三、改制重组需关注重点问题	413
四、企业上市辅导及注意事项	416
五、上市申报材料制作及要求	418
六、网上路演推介及询价发行	419
第五节 工业机器人企业IPO上市审核工作流程	421
一、企业IPO上市基本审核流程	421
二、企业IPO上市具体审核环节	421
三、与发行审核流程相关的事项	424

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：工业机器人行业产业链

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年工业机器人行业市场供给

图表：2011-2015年工业机器人行业市场需求

图表：2011-2015年工业机器人行业市场规模

图表：工业机器人所属行业生命周期判断

图表：工业机器人所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国工业机器人行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国工业机器人行业供给预测

图表：2016-2022年中国工业机器人行业需求预测

图表：2016-2022年中国工业机器人行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277262.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。