



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国净水器市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国净水器市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277264.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国净水器行业增长迅速，2009年我国净水器产量为2902万台，2014年增长至5415万台，是2009年的1.87倍。2009年我国净水器需求量为1308万台，2014年增长至3520万台，是2009年的2.69倍。我国净水器的生产大国，净水器的出口量远大于进口量。2009-2014年我国净水器行业供需统计（万台）

年份	产量	消费量	进口量	出口量
2009年	2902	1308	86	1680
2010年	3577	1692	237	2121
2011年	3917	2199	345	2063
2012年	4583	2638	140	2084
2013年	4907	3035	181	2052
2014年	5415	3520	596	2491

数据来源：艾凯咨询网整理

近年来，我国净水器行业呈现快速增长，2010年我国净水器行业市场增长率达到33.17%，近几年虽有所下降，2014年我国净水器市场增长率仍维持在16.53%。2010-2014年我国净水器市场增长率：% 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国净水器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国净水器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国净水器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国净水器行业发展综述 1

1.1 净水器行业定义及分类 1

1.1.1 行业概念及定义 1

1.1.2 行业主要产品大类 3

1.1.3 净水器行业特性分析 4

1.2 净水器行业上游产业链分析 6

1.2.1 不锈钢市场发展分析 6

1.2.2 工程塑料市场发展分析 14

1.2.3 铝材市场发展分析 19

1.2.4 铜材市场发展分析	29
1.2.5 电子元器件市场发展分析	34
1.2.6 净水器用膜市场发展分析	39

第2章 中国净水器行业市场环境分析 41

2.1 行业政策环境分析 41

2.1.1 净水器标准制定及执行情况 41

2.1.2 主要净水器标准解读 43

(1) 《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》 43

(2) 《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》 47

(3) 《家用和类似用途反渗透净水机》 51

(4) 《家用和类似用途超滤膜净水机》 59

2.2 行业经济环境分析 66

2.2.1 国际宏观经济环境分析 66

(1) 国际宏观经济现状 66

(2) 国际宏观经济预测 84

2.2.2 国内宏观经济环境分析 87

(1) 国内宏观经济现状 87

(2) 国内宏观经济预测 89

2.3 行业消费环境分析 91

2.3.1 家用净水器消费环境分析 91

(1) 居民收入情况分析 91

(2) 居民消费水平分析 93

(3) 居民消费信心分析 99

(4) 居民消费结构及特征 101

2.3.2 商用净水器消费环境分析 103

(1) 食品饮料行业消费环境分析 103

(2) 其它行业消费环境分析 107

第3章 中国水资源及饮用水市场分析 117

3.1 世界水资源分布 117

3.1.1 世界水资源分布 117

3.1.2 世界水污染状况 119

3.2 中国水资源分布 121

3.2.1 中国水资源分布 121

3.2.2 中国水资源利用现状 124

3.2.3 中国水污染状况 126

3.3 中国饮用水市场分析 129

3.3.1 饮用水市场发展概况 129

3.3.2 饮用水市场竞争状况 132

第4章 中国净水器行业发展状况分析 137

4.1 国际净水器行业发展状况分析 137

4.1.1 国际净水器行业发展状况分析 137

我们经常看见外国人直接饮用厨房的自来水，这并不是说国外的水质情况极好，真实的情况是直接饮用的自来水是经过净水设备处理过的饮用水。从各国净水器的普及率上来看，最高的是中东地区可以达到 90%，另外欧美日本等国家的净水器市场普及率高达75%。

国外净水器安装普及率高主要有两方面的原因：一方面，完善的饮用水标准为居民饮水安全提供可靠保障。全球具有权威性和代表性的饮用水标准有世界卫生组织的《饮用水水质标准》、欧盟指定的《饮用水水质指令》以及美国环保局的《国家饮用水水质标准》，其他国家或地区制定饮用水标准大都以它们为基础或重要参考。美国NSF净水器标准

1 ANSI/NSF42-1998饮水处理装置--感官作用	2 ANSI/NSF44-1998住宅阳离子交换软化器
3 ANSI/NSF53-1998饮水处理装置--健康作用	4 ANSI/NSF55-1991紫外线微生物水处理设备
5 ANSI/NSF58-1997反渗透饮水处理设备	6 ANSI/NSF62-1997饮水蒸馏设备

资料来源：艾凯咨询网整理

另一方面，国外居民自身饮水安全意识强，对自来水不能生饮有很好的认识，普通的自来水处理很难去掉水中残留农药、杀虫剂、无极溶解物、重金属等危害元素，而单纯的加氯杀菌和漂白会引起氯与水中有机物反应产生强致癌因子（三卤甲烷），因此净水器的安装必不可少。

上世纪 70 年代，美国发生了严重的水质污染问题，随后 1974年美国颁布了其饮用水安全保护的核心法律《安全饮用水法》，为公众饮用水安全提供了法律保证。美国饮水安全协会倡导公众科学饮水：传统观念认为煮开的水才安全，其实并非这么简单，煮沸只能消灭水中的微生物，如果水中有硝酸盐、铅等重金属则不能去除，将水煮开反而会增加它们的浓度，借此契机，美国的家用净水器设备产业也取得了快速发展。

日本经验——国家补助，净水设备市场快速发展 日本水厂的水源主要取自地表水（江河水和水库水共占约 70%），净水器家庭普及率高达 96.4%。在日本，居民直接从水龙头取水饮用占约 50%，煮沸自来水饮用的占约 21%，饮用市售矿泉水的占约 15%。

在上世纪 60 年代日本的净水普及率非常低，净水处理市场处于低速推进发展阶段。1995 年，埼玉县发生由于水厂管理不善而造成大规模隐孢子虫感染事件，自此膜技术水处理开始受到重视。国家补助净水处理设施建设，以及民众的关注度，加速推进行业发展，到 20 世纪末全国净水处理普及率达到 85%以上。 日本净水设备发展情况 资料来源：艾凯咨询网整理

日本各净水厂除采用常规处理工艺外，普遍都使用了分段加氯、投臭氧、RO 膜、活性炭深度处理工艺，从而确保出厂水水质能符合国家标准。除此之外，日本的净水厂还有污水处理环节。其净水工艺是由原水预处理、常规处理、深度处理、污水处理组成，这是与我国一般水厂有较大区别之处。在 2000 年前后，日本深度净水处理的设施能力在 5 万吨/日以下的约有 43 处，其中采用全部或部分活性炭处理的占大多数，有 35 处全部处理能力约为 20 万吨/日。小规模净水厂因受人的资源制约，实施深度处理困难时，通常采用膜过滤器。采用膜过滤的约 185 家，总净水能力约 8.2 万吨/日；500 吨/日以下的小规模水厂就有 143 家，占全国膜过滤水厂总数的约 77%。

4.1.2 国际净水器行业市场规模分析 139

近年来，全球净水器市场在新兴市场的带动保持稳定增长，2009 年全球净水器市场规模为 727 亿美元，2013 年增长至 952 亿美元，2014 年突破 1000 亿美元。 2009-2014 年全球净水器市场规模：亿美元 数据来源：艾凯咨询网整理

4.1.3 国际净水器市场竞争状况分析 139

4.2 跨国公司在华市场的投资布局 140

4.2.1 美国滨特尔水处理有限公司 140

4.2.2 美国美联水系统公司 143

4.2.3 美国 3M 公司 145

4.2.4 美国 A.O.史密斯公司 154

4.2.5 美国百诺肯净水器有限公司 160

4.2.6 美国派斯集团 161

4.2.7 德国世保康公司 164

4.2.8 日本松下电器产业株式会社 166

4.2.9 日本三菱集团 168

4.2.10 韩国科斯大公司 170

4.2.11 韩国清湖 NAIS 株式会社 171

4.3 台湾企业在大陆市场的投资布局 171

4.3.1 台湾总馨企业有限公司 171

4.3.2 台湾吉麒科技股份有限公司 172

4.4 中国净水器行业发展状况分析 172

4.4.1 中国净水器行业发展总体概况 172

近年来，我国净水器行业增长迅速，2009年我国净水器产量为2902万台，2014年增长至5415万台，是2009年的1.87倍。2009年我国净水器需求量为1308万台，2014年增长至3520万台，是2009年的2.69倍。我国净水器的生产大国，净水器的出口量远大于进口量。2009-2014年我国净水器行业供需统计（万台）

年份	产量	消费量	进口量	出口量
2009年	2902	1308	86	1680
2010年	3577	1692	237	2121
2011年	3917	2199	345	2063
2012年	4583	2638	140	2084
2013年	4907	3035	181	2052
2014年	5415	3520	596	2491

数据来源：艾凯咨询网整理

4.4.2 中国净水器行业发展主要特点 174 近年来，我国净水器行业呈现快速增长，2010年我国净水器行业市场增长率达到33.17%，近几年虽有所下降，2014年我国净水器市场增长率仍维持在16.53%。2010-2014年我国净水器市场增长率：% 资料来源：国家统计局

4.4.3 中国净水器行业经营情况分析 175

（1）净水器行业企业规模分析 175

（2）净水器行业产量规模分析 175

（3）净水器行业销售规模分析 176

4.4.4 行业国内市场竞争状况分析 176

（1）行业议价能力分析 176

（2）行业潜在威胁分析 177

（3）行业竞争格局分析 177

4.4.5 行业国内十大品牌竞争状况分析 178

（1）十大品牌优劣势分析 178

（2）部分品牌发展潜力分析 178

第5章 中国净水器行业主要产品市场分析 180

5.1 行业主要产品结构特征 180

5.2 不同净水原理产品市场分析 183

5.2.1 一般净水器产品市场分析 183

（1）一般净水器产品工作机理 183

(2) 一般净水器产品发展概况	187
(3) 一般净水器产品需求分析	188
(4) 一般净水器产品优劣势分析	189
(5) 一般净水器产品品牌竞争分析	190
5.2.2 纯水机(器)产品市场分析	195
(1) 纯水机(器)产品工作机理	195
(2) 纯水机(器)产品发展概况	195
(3) 纯水机(器)产品需求分析	196
(4) 2014年纯水机(器)产品市场调研	197
(5) 纯水机(器)产品优劣势分析	197
5.2.3 软水机(器)产品市场分析	198
(1) 软水机(器)产品工作机理	198
(2) 软水机(器)产品发展概况	198
(3) 软水机(器)产品需求分析	200
(4) 2014年软水机(器)产品市场调研	201
(5) 软水机(器)产品优劣势分析	201
5.3 不同使用型式产品市场分析	202
5.3.1 饮水机专用净水器市场分析	202
(1) 饮水机专用净水器发展状况	202
(2) 饮水机需求分析	202
(3) 饮水机专用净水器市场容量分析	203
5.3.2 中央净水机(器)市场分析	204
5.3.3 管道式净水机(器)市场分析	205
5.3.4 龙头式净水机(器)市场分析	205
5.3.5 台立式净水机(器)市场分析	206
5.3.6 壁挂式净水机(器)市场分析	206
5.3.7 便携式净水机(器)市场分析	207
5.3.8 乘载式净水机(器)市场分析	207
5.4 净水器产品创新分析	208
5.4.1 双模双开技术	208
5.4.2 纯水机智能化技术	209
5.4.3 免水源净化技术	211

5.4.4 预处理+微渗透工艺 212

5.5 净水器核心部件创新分析 212

5.5.1 第三代结构技术 212

5.5.2 RO机增压泵的改进 212

第6章 中国净水器行业专利分析 214

6.1 净水器行业专利管理图 214

6.1.1 净水技术专利主要国家/地区分布 214

6.1.2 主要国家/地区净水技术专利申请年度分布 214

6.2 主要国家水处理系统专利申请分布 215

6.2.1 韩国专利分布 215

(1) 专利申请年度分布 215

(2) 主要申请人专利分布 216

6.2.2 日本专利分布 217

(1) 专利申请年度分布 217

(2) 主要申请人专利分布 217

6.2.3 中国专利分布 218

(1) 专利申请IPC分布 218

(2) 专利申请年度分布 219

(3) 申请人专利申请规模分布 221

(4) 申请人技术IPC分布 222

(5) 申请人专利年度分布 223

(6) 外国企业在中国申请专利情况 225

6.3 净水器行业专利技术分布 226

6.3.1 主要国家净水处理技术分布 226

6.3.2 韩国专利技术类别/数量分布 228

6.3.3 日本专利技术类别/数量分布 230

6.3.4 中国专利技术分布 231

(1) 专利技术年度分布 231

(2) 技术功效年度分布 233

(3) 关键技术专利类型分布 234

(4) 技术功效分布矩阵表 235

6.3.5 国内外主要申请人专利技术分布 235

(1) 荷兰诺芮特专利申请分布 235

(2) 日本东丽与三菱丽阳专利申请分布 236

(3) 浙江沁园专利申请分布 236

第7章 中国净水器市场营销分析 238

7.1 中国净水器用户期望分析 238

7.1.1 购买动机 238

7.1.2 购买用途 240

7.1.3 购买场所 240

7.1.4 购买考虑因素 241

7.1.5 理想产品预期 242

7.1.6 理想品牌形象 243

7.1.7 接受的信息渠道 244

7.1.8 接受的促销方式 245

7.2 中国净水器销售模式分析 246

7.2.1 净水器销售特点分析 246

7.2.2 净水器销售渠道分析 248

(1) 装修建材超市 248

(2) 专卖店 248

(3) 批发市场 248

7.2.3 净水器销售模式分析 249

(1) 经销商销售 249

(2) 直销 249

(3) 会销(会议销售) 249

(4) 网销(网络销售) 249

(5) 展销 250

(6) 电视销售 250

(7) 租赁 250

(8) 外销出口 250

(9) 为其他企业贴牌生产 251

(10) 与房地产开发商或装璜公司合作 251

(11) 联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利	251
(12) 政府采购、军用采购、企事业单位采购	251
7.3 净水器营销策略分析	252
7.3.1 工程市场营销策略	252
7.3.2 居民小区营销策略	252
7.3.3 家电卖场市场营销策略	253

第8章 中国净水器行业进出口市场分析 254

8.1 净水器行业进出口状况综述	254
8.2 净水器行业出口市场分析	255
8.2.1 2012-2015年行业出口走势分析	255
(1) 行业出口金额分析	255
(2) 行业出口数量分析	255
8.2.2 行业出口产品结构分析	256
8.3 净水器行业进口市场分析	257
8.3.1 2012-2015年行业进口走势分析	257
(1) 行业进口金额分析	257
(2) 行业进口数量分析	257
8.3.2 行业进口产品结构分析	258
8.4 中国净水器行业进出口前景及建议	258
8.4.1 净水器行业出口前景及建议	258
8.4.2 净水器行业进口前景及建议	258

第9章 中国净水器行业主要企业经营分析 260

9.1 中国净水器企业总体发展状况分析	260
9.2 净水器行业领先企业个案分析	261
9.2.1 沁园集团股份有限公司经营情况分析	261
(1) 企业发展简况	261
(2) 企业主营业务与产品	262
(3) 企业销售渠道与网络	262
(4) 企业经营情况分析	262
(5) 企业优势与劣势分析	264

(6) 企业最新发展动向	264
9.2.2 佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析	264
(1) 企业发展简况	264
(2) 企业主营业务与产品	265
(3) 企业销售渠道与网络	265
(4) 企业优势与劣势分析	266
(5) 企业最新发展动向	266
9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析	266
(1) 企业发展简况	266
(2) 企业主营业务与产品	267
(3) 企业销售渠道与网络	268
(4) 企业经营情况分析	268
(5) 企业优势与劣势分析	270
(6) 企业投资兼并与重组	270
(7) 企业最新发展动向	271
9.2.4 浪木电器集团有限公司经营情况分析	271
(1) 企业发展简况	271
(2) 企业主营业务与产品	272
(3) 企业销售渠道与网络	273
(4) 企业经营情况分析	273
(5) 企业优势与劣势分析	274
(6) 企业最新发展动向	275
9.2.5 苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析	275
(1) 企业发展简况	275
(2) 企业主营业务与产品	276
(3) 企业销售渠道与网络	276
(4) 企业经营情况分析	276
(5) 企业优势与劣势分析	277
第10章 中国净水器行业投资与前景分析	279
10.1 中国净水器行业投资特性分析	279
10.1.1 净水器行业进入壁垒分析	279

10.1.2 净水器行业盈利模式分析	280
10.1.3 净水器行业盈利因素分析	280
10.2 中国净水器行业发展趋势与前景预测	281
10.2.1 净水器行业发展趋势分析	281
10.2.2 净水器行业发展前景预测	283
(1) 净水器行业产量预测	283
(2) 净水器市场销量预测	283
(3) 饮用水深度净化市场份额预测	284
10.3 中国净水器行业投资建议	284
10.3.1 净水器行业投资风险分析	284
10.3.2 净水器行业未来发展方向	285
10.3.3 净水器行业投资建议分析	286

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：净水器行业产业链

图表：2011-2015年年我国净水器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国净水器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国净水器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国净水器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国净水器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国净水器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国净水器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国净水器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国净水器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国净水器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年净水器行业市场供给

图表：2011-2015年净水器行业市场需求

图表：2011-2015年净水器行业市场规模

图表：净水器所属行业生命周期判断

图表：净水器所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国净水器行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国净水器行业供给预测

图表：2016-2022年中国净水器行业需求预测

图表：2016-2022年中国净水器行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277264.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。