



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国油画笔市场发展现状 及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国油画笔市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277266.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年我国油画笔行业生产企业数量近千家，主要分布在华东、华南地区。2014年我国油画笔行业产量约9.55亿支，同比2013年的8.70亿支增长了9.77%。近几年我国油画笔行业产量情况如下图所示：2009-2014年我国油画笔行业产量情况资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国油画笔行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国油画笔行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国油画笔行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2015年中国油画笔行业发展环境分析	1
第一节中国经济环境分析	1
一、2015年宏观经济运行情况	1
二、2014-2015年中国居民消费价格指数CPI、PPI	10
三、2007-2015年中国城市化率	16
四、2007-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入	17
四、2016年中国经济发展预测分析	19
第二节 油画笔行业相关政策	21
一、中国油画笔"十二五"产业政策	21
二、其他相关政策（标准、技术）	21
三、出口关税及相关税收政策	23
第三节 2015年中国油画笔行业发展社会环境分析	23
第二章 油画笔行业发展概述	32
第一节 行业界定	32
一、油画笔行业定义及分类	32

二、油画笔行业经济特油画笔	32
三、油画笔业产业模型介绍及油画笔产业链图分析	33
第二节 油画笔行业发展成熟度	36
一、行业发展周期分析	36
二、行业中外市场成熟度对比	39
第三节 油画笔行业相关产业动态	39

### 第三章 2015年世界油画笔行业市场运行形势分析 42

#### 第一节 世界油画笔行业市场运行环境分析 42

#### 第二节 世界油画笔行业市场发展情况分析 62

##### 一、世界油画笔行业市场供需分析 62

文具，是指人类教育、学习、办公、家居生活等文化活动中使用的各种工具。在中国古代，文具仅仅是“笔、墨、纸、砚”等“文房四宝”的总称。随着社会经济发展和科技进步，人类文化生活日益丰富，文具的概念在不断演绎更新，文具所包含的范围已不断扩大，现代文具的范围已涵盖书写工具、学生文具、办公文具、教学教具、办公耗材、墨水墨汁、学生电子产品等多个细分类别。作为直接服务于人们学习、办公及家居生活的重要工具，文具对于提高全民族文化素质、丰富人民群众文化生活起着十分重要的作用，是文教、工美、体育和娱乐用品制造行业的重要分支。

笔的制造源远流长，从公元前 2000 多年前中国人发明毛笔开始，至近代的钢笔问世、现代的中性笔诞生，见证了人类历史从古代文明向近代文明、现代文明的演进。全球制笔行业发展历程 资料来源：公开资料整理

全球油画笔竞争市场可以分为成熟市场和发展中市场两大类，其行业竞争具备各自不同的鲜明特征：成熟油画笔市场和发展中油画笔市场竞争比较 比较方面 成熟市场 发展中市场 代表地区 美国、西欧、日本等 中国、印度、东南亚国家地区等 消费观念 品牌消费观念深入人心 品牌消费观念正在深化 市场集中度 高 低 竞争格局 竞争格局基本稳定 细分及整体领域均有主导品牌 渠道扁平趋势明显 绝大部分企业处于低层次竞争 细分领域产生品牌效应较好 企业经销商分销作用强 发展方向 加大海外OEM 及海外拓展 品牌制造商扩大市场份额及品牌影响 资料来源：公开资料整理

目前中国是全球最大的油画笔生产国，2014年中国油画笔产量为9.55亿支，占同期全球总产量的79.5%，2014年全球油画笔总产量为12.01亿支，产量较上年同期增长5.17%；全球油画笔需求量为11.66亿支，需求同比增长5.23%。2009-2014年全球油画笔供需情况统计表：亿支

年份	产量	需求量
2009年	7.51	7.31
2010年	8.27	8.11
2011年	9.36	9.16
2012年		

10.48 10.22 2013年 11.42 11.08 2014年 12.01 11.66 资料来源：艾凯咨询网整理

二、世界油画笔行业市场规模分析 64

三、世界油画笔行业主要国油画笔发展情况分析 64

第三节 世界油画笔行业重点企业分析 65

第四节 2015-2022年世界油画笔行业市场规模趋势预测分析 66

第四章 2015年中国油画笔行业技术发展分析 67

第一节 中国油画笔行业技术发展现状 67

第二节 油画笔行业技术特点分析 67

第三节 油画笔行业技术专利情况 68

第四节 油画笔行业技术发展趋势分析 71

第五章 我国油画笔行业发展分析 72

第一节 2015年中国油画笔行业发展状况 72

一、2015年油画笔行业发展状况分析 72

二、2015年中国油画笔行业发展动态 73

三、2015年我国油画笔行业发展热点 73

四、2015年我国油画笔行业存在的问题 74

第二节 2015年中国油画笔行业市场供需状况 75

一、2009-2015年中国油画笔行业供给分析 75

2014年我国油画笔行业生产企业数量近千家，主要分布在华东、华南地区。2014年我国油画笔行业产量约9.55亿支，同比2013年的8.70亿支增长了9.77%。近几年我国油画笔行业产量情况如下图所示：2009-2014年我国油画笔行业产量情况 资料来源：国家统计局

二、2009-2015年中国油画笔行业市场需求分析 76

三、中国油画笔行业产品价格分析 76

四、2009-2015年中国油画笔行业市场规模分析 77

第六章 2013-2015年中国油画笔所属行业主要数据监测分析 78

第一节 2013-2015年中国油画笔所属行业总体数据分析 78

一、2013年中国油画笔所属行业全部企业数据分析 78

二、2014年中国油画笔所属行业全部企业数据分析 80

三、2015年中国油画笔所属行业全部企业数据分析 81

第二节 2013-2015年中国油画笔所属行业不同规模企业数据分析	83
一、2013年中国油画笔所属行业不同规模企业数据分析	83
二、2014年中国油画笔所属行业不同规模企业数据分析	83
三、2015年中国油画笔所属行业不同规模企业数据分析	84
第三节 2013-2015年中国油画笔所属行业不同所有制企业数据分析	84
一、2013年中国油画笔所属行业不同所有制企业数据分析	84
二、2014年中国油画笔所属行业不同所有制企业数据分析	85
三、2015年中国油画笔所属行业不同所有制企业数据分析	85

## 第七章 2015年中国油画笔行业竞争格局分析 85

### 第一节 行业竞争结构分析 85

- 一、国内企业竞争格局 85
- 二、国外企业产品市场份额 86
- 三、行业企业区域分布 86

### 第二节 油画笔行业集中度分析 87

- 一、行业市场油画笔集中度分析 87
- 二、行业区域消费集中度分析 87

### 第三节 2015年中国油画笔行业SWOT模型分析 88

- 一、优势 88
- 二、劣势 88
- 三、机会 89
- 四、威胁 89

## 第八章 2015年油画笔行业优势生产企业竞争力分析 91

### 第一节 扬州明春笔刷有限公司 91

- 一、公司基本情况分析 91
- 二、公司经营产品分析 91
- 三、公司经营情况分析 91

### 第二节 扬州市三江画笔有限公司 92

- 一、公司基本情况分析 92
- 二、公司经营产品分析 93
- 三、公司经营情况分析 93

### 第三节 上海晨光文具股份有限公司 94

#### 一、公司基本情况分析 94

#### 二、公司经营产品分析 95

#### 三、公司经营情况分析 96

### 第四节 得力集团有限公司 101

#### 一、公司基本情况分析 101

#### 二、公司经营产品分析 101

#### 三、公司经营情况分析 101

### 第五节 温州市爱好笔业有限公司 103

#### 一、公司基本情况分析 103

#### 二、公司经营产品分析 104

#### 三、公司经营情况分析 104

## 第九章 2014-2015年中国油画笔行业上下游分析及其影响 106

### 第一节 2015年中国油画笔行业上游发展及影响分析 106

#### 一、2015年中国油画笔行业上游运行现状分析 106

#### 二、上游对本行业产生的影响分析 112

### 第二节 2015年中国油画笔行业下游发展及影响分析 112

#### 一、2015年中国油画笔行业下游运行现状分析 112

#### 二、下游对本行业产生的影响分析 115

## 第十章 2016-2022年油画笔行业发展及投资前景预测分析 116

### 第一节 2016-2022年油画笔行业市场规模预测分析 116

### 第二节 2016-2022年油画笔行业供需预测分析 116

### 第三节 中国油画笔行业五力分析 117

#### 一、现有企业间竞争 117

#### 二、潜在进入者分析 117

#### 三、替代品威胁分析 118

#### 四、供应商议价能力 118

#### 五、客户议价能力 118

### 第四节 2016-2022年我国油画笔行业投资环境分析 118

### 第五节 2016-2022年我国油画笔行业前景展望分析 119

第六节 2016-2022年我国油画笔行业盈利能力预测	119
-----------------------------	-----

## 第十一章 2016-2022年中国油画笔行业投资风险分析120

第一节 2010-2015年中国油画笔行业投资金额分析	120
-----------------------------	-----

第二节 近年中国油画笔行业主要投资项目分析	120
-----------------------	-----

第三节 2016-2022年中国油画笔行业投资周期分析	121
-----------------------------	-----

第四节 2016-2022年中国油画笔行业投资风险分析	122
-----------------------------	-----

一、政策和体制风险	122
-----------	-----

二、技术发展风险	122
----------	-----

三、市场竞争风险	122
----------	-----

四、原材料压力风险	123
-----------	-----

五、进入退出风险	123
----------	-----

六、经营管理风险	124
----------	-----

## 第十二章 2016-2022年中国油画笔行业发展策略及投资建议分析 125

第一节 油画笔行业发展策略分析	125
-----------------	-----

一、坚持产品创新的领先战略	125
---------------	-----

二、坚持品牌建设的引导战略	125
---------------	-----

三、坚持工艺技术创新的支持战略	125
-----------------	-----

四、坚持市场营销创新的决胜战略	126
-----------------	-----

五、坚持油画笔管理创新的保证战略	126
------------------	-----

第二节 油画笔行业市场重点客户战略实施	126
---------------------	-----

一、实施重点客户战略的必要性	126
----------------	-----

二、合理确立重点客户	127
------------	-----

三、对重点客户的营销策略	128
--------------	-----

四、强化重点客户的管理	130
-------------	-----

五、实施重点客户战略要重点解决的问题	130
--------------------	-----

第三节 2016-2022年中国油画笔品生产及油画笔投资运作模式探讨	133
------------------------------------	-----

一、国内生产企业投资运作模式	133
----------------	-----

二、国内油画笔企业投资运作模式	133
-----------------	-----

三、外销与内销优势分析	133
-------------	-----

第四节 2016-2022年中国油画笔行业发展建议	134
---------------------------	-----

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：油画笔行业产业链

图表：2011-2015年年我国油画笔行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油画笔行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油画笔行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油画笔行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油画笔行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油画笔行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油画笔行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国油画笔行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国油画笔行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国油画笔行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年油画笔行业市场供给  
图表：2011-2015年油画笔行业市场需求  
图表：2011-2015年油画笔行业市场规模  
图表：油画笔所属行业生命周期判断  
图表：油画笔所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国油画笔行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国油画笔行业供给预测  
图表：2016-2022年中国油画笔行业需求预测  
图表：2016-2022年中国油画笔行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277266.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。