



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国橱柜产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国橱柜产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277267.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来随着橱柜市场的走俏以及华东、华南地区橱柜产业投资规模的增长，我国橱柜产量从2009年的855万套增长至2014年的2150万套。2009-2014年中国橱柜产量走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

当中华东、华南地区是我国最大的橱柜生产区，2013年华东地区橱柜产量为595.5万套，占全国总量的33.6%；华南地区产量为571万套，产量占比为32.2%，上述两大地区占全国橱柜总产量的65.85。2009-2014年中国橱柜产量区域变动趋势：万套资料来源：公开资料整理我国橱柜产量分布格局资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 橱柜产业概述 1

1.1 橱柜定义 1

1.2 橱柜分类及应用 1

1.3 橱柜产业链结构 5

1.4 橱柜产业概述 5

第二章 橱柜行业国内外市场分析 7

2.1 橱柜行业国际市场分析 7

2.1.1 橱柜国际市场发展历程 7

2.1.2 橱柜产品及技术动态 7

2.1.3 橱柜竞争格局分析 10

Freedonia Group统计数据显示：2014年全球橱柜市场规模为549.8亿美元，较上年同期增长8.44%。当中美国是目前全球最大的橱柜消费市场，年度市场规模约为116亿美元，占全球市场总量的21%；日本市场份额占比为10%；德国（9%）；日本（7%）。2009-2014年全球橱柜市场规模走势图资料来源：Freedonia Group全球橱柜需求市场分布格局（按金额）资料来源：Freedonia Group

2.1.4 橱柜国际主要国家发展情况分析	11
2.1.5 橱柜国际市场发展趋势	13
2.2 橱柜行业国内市场分析	16
2.2.1 橱柜国内市场发展历程	16
2.2.2 橱柜产品及技术动态	19
2.2.3 橱柜竞争格局分析	22
2.2.4 橱柜国内主要地区发展情况分析	29
2.2.5 橱柜国内市场发展趋势	30
2.3 橱柜行业国内外市场对比分析	32

第三章 橱柜发展环境分析 34

3.1 中国宏观经济环境分析（GDP CPI等）	34
3.2 欧洲经济环境分析	57
3.3 美国经济环境分析	61
3.4 日本经济环境分析	64
3.5 其他地区经济环境分析	67
3.6 全球经济环境分析	69

第四章 橱柜行业发展政策及规划 75

4.1 橱柜行业政策分析	75
4.2 橱柜行业动态研究	78
4.3 橱柜产业发展趋势	83

第五章 橱柜生产工艺及成本结构 85

5.1 橱柜产品技术参数	85
5.2 橱柜生产工艺分析	101
5.3 橱柜成本结构分析	105
5.4 橱柜价格 成本 毛利分析	106

第六章 2009-2015年橱柜产 供 销 需市场现状和预测分析 108

6.1 2009-2015年橱柜产能、产量统计	108
6.2 2009-2015年橱柜产量及市场份额（企业细分）	109

6.3 2009-2015年橱柜产值及市场份额（企业细分）	110
6.4 2009-2015年橱柜产量及市场份额（地区细分）	110
6.5 2009-2015年橱柜产值及市场份额（地区细分）	111
6.6 2009-2015年橱柜需求量及市场份额（应用领域细分）	112
6.7 2009-2015年橱柜供应量 需求量 缺口量	113
6.8 2009-2015年橱柜进口量 出口量 消费量	113
6.9 2009-2015年橱柜平均成本、价格、产值、毛利率	114

第七章 橱柜核心企业研究 115

7.1 华帝股份有限公司（002035）	115
7.1.1 企业介绍	115
7.1.2 产品参数	115
7.1.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	116
7.1.4 联系信息	122
7.2 临沂爱美信家具有限公司	122
7.2.1 企业介绍	122
7.2.2 产品参数	122
7.2.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	124
7.2.4 联系信息	125
7.3 漯河市欧风洁具厂	126
7.3.1 企业介绍	126
7.3.2 产品参数	127
7.3.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	127
7.3.4 联系信息	128
7.4 安徽省美佳家具装饰有限公司	128
7.4.1 企业介绍	128
7.4.2 产品参数	130
7.4.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	132
7.4.4 联系信息	133
7.5 宁波帅康现代家具有限公司	134
7.5.1 企业介绍	134
7.5.2 产品参数	136

7.5.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	138
7.5.4 联系信息	140
7.6 齐河安德尼集成家居有限公司	140
7.6.1 企业介绍	140
7.6.2 产品参数	140
7.6.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	141
7.6.4 联系信息	142
7.7 汕头市美加厨柜厂有限公司	142
7.7.1 企业介绍	142
7.7.2 产品参数	143
7.7.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	143
7.7.4 联系信息	145
7.8 上海庄信柚木品制造有限公司	145
7.8.1 企业介绍	145
7.8.2 产品参数	147
7.8.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	148
7.8.4 联系信息	150
7.9 欧派家居集团股份有限公司	150
7.9.1 企业介绍	150
7.9.2 产品参数	153
7.9.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	153
7.9.4 联系信息	154
7.10 宁波方太厨具有限公司	155
7.10.1 企业介绍	155
7.10.2 产品参数	156
7.10.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	156
7.10.4 联系信息	157

第八章 上下游供应链分析及研究 158

8.1 上游原料市场及价格分析	158
8.2 上游设备市场分析研究	164
8.3 下游需求及应用领域分析研究	170

8.4 产业链综合分析 188

第九章 橱柜营销渠道分析 191

9.1 橱柜营销渠道现状分析 191

9.2 橱柜营销渠道特点介绍 193

9.3 橱柜营销渠道发展趋势 194

第十章 橱柜行业发展趋势 197

10.1 2016-2022年橱柜产能 产量统计 197

10.2 2016-2022年橱柜产量及市场份额 197

10.3 2016-2022年橱柜需求量综述 198

10.4 2016-2022年橱柜供应量 需求量 缺口量 198

10.5 2016-2022年橱柜进口量 出口量 消费量 198

10.6 2016-2022年橱柜平均成本、价格、产值、毛利率 199

第十一章 橱柜行业发展建议 201

11.1 宏观经济发展对策 201

11.2 新企业进入市场的策略 207

11.3 新项目投资建议 208

11.4 营销渠道策略建议 211

11.5 竞争环境策略建议 212

第十二章 橱柜新项目投资可行性分析 214

12.1 橱柜项目SWOT分析 214

12.2 橱柜新项目可行性分析 218

第十三章 橱柜产业研究总结 220

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：橱柜行业产业链

图表：2011-2015年我国橱柜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国橱柜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国橱柜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国橱柜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年橱柜行业市场供给
图表：2011-2015年橱柜行业市场需求
图表：2011-2015年橱柜行业市场规模
图表：橱柜所属行业生命周期判断
图表：橱柜所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国橱柜行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国橱柜行业供给预测
图表：2016-2022年中国橱柜行业需求预测
图表：2016-2022年中国橱柜行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。