



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国医用显示器产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国医用显示器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医用显示器不同于一般显示器，为配合医用影像诊断设备如X光、超音波、CT、MRI以及PET等，需配备相当解析度的医用显示器。医用显示器在解析度、灰阶、对比、亮度以及认证等要求皆高于一般用显示器，对应于医疗器材逐步的数位化，医用显示器也随之取代CRT、X光片等，其利用直接或间接的转换技术，将类比资讯转为数位讯号，再利用电脑重组为二维影像后，直接显示于高解析度显示器上，由于数位系统使用可重复使用的影像板，因此可大幅降低X光片的使用、包含减少显影液及定影液的使用，减少储存档案空间的需求，人力管理档案的成本，缩短医生取得病患诊疗资料的时间。医用显示器应用于许多方面，包括医疗影像诊断、病患生理监测以及手术协助影像等。伴随着医疗器材数位化，医用显示器同样蓬勃发展，且医用显示器并未侷限于影像诊断设备，医生在观察病人检查结果时，同样需要使用医用显示器，藉此得到正确的诊断与提高医疗品质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了医用显示器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医用显示器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医用显示器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

### 第一章 医用显示器行业国内外发展概述

#### 第一节 国际医用显示器行业发展总体概况

##### 一、全球医用显示器行业发展概况

##### 二、主要国家和地区发展概况

##### 三、全球医用显示器行业发展趋势

#### 第二节 中国医用显示器行业发展概况

##### 一、中国医用显示器行业发展概况

##### 二、中国医用显示器行业发展中存在的问题

### 第二章 2013-2015年中国医用显示器行业发展环境分析

## 第一节 宏观经济环境

## 第二节 国际贸易环境

## 第三节 宏观政策环境

## 第四节 医用显示器行业政策环境

## 第五节 医用显示器行业技术环境

## 第六节 国内外经济形势对医用显示器行业发展环境的影响

## 第三章 医用显示器行业市场分析

### 第一节 市场规模分析

#### 一、2013-2015年医用显示器行业市场规模及增速

#### 二、医用显示器行业市场饱和度

#### 三、国内外经济形势对医用显示器行业市场规模的影响

#### 四、2016-2022年医用显示器行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构分析

### 第三节 市场特点分析

#### 一、医用显示器行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对医用显示器行业的影响

#### 三、差异化分析

## 第四章 医用显示器行业生产分析

### 第一节 生产总量分析

#### 一、2013-2015年医用显示器行业生产总量及增速

#### 二、2013-2015年医用显示器行业总销量及增速

#### 三、2016-2022年医用显示器行业生产总量及增速预测

### 第二节 子行业生产分析

### 第三节 细分区域生产分析

### 第四节 行业供需平衡分析

#### 一、医用显示器行业供需平衡现状

#### 二、医用显示器行业供需平衡趋势预测

## 第五章 医用显示器行业竞争分析

### 第一节 行业集中度分析

## 第二节 行业竞争格局

## 第三节 竞争群组

## 第四节 医用显示器行业竞争关键因素

### 一、市场总需求量估计

### 二、区域成长状况估计

### 三、细分市场成长状况估计

## 第六章 医用显示器行业产品价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌企业产品价位

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 行业价格策略分析

## 第七章 医用显示器行业用户分析

### 第一节 医用显示器行业用户认知程度

### 第二节 医用显示器行业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

### 第三节 用户的其它特性

## 第八章 医用显示器行业替代品分析

### 第一节 替代品种类

### 第二节 替代品对医用显示器行业的影响

### 第三节 替代品发展趋势

### 第四节 国内外经济形势对医用显示器行业替代品的影响

## 第九章 医用显示器行业互补品分析

### 第一节 互补品种类

### 第二节 互补品对医用显示器行业的影响

### 第三节 互补品发展趋势

### 第四节 国内外经济形势对医用显示器行业互补品的影响

## 第十章 医用显示器行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 关联行业发展

### 第三节 行业技术发展

### 第四节 行业竞争状况

### 第五节 社会需求的变化

## 第十一章 医用显示器下游行业分析

### 第一节 医用显示器下游行业增长情况

### 第二节 医用显示器下游行业区域分布情况

### 第三节 医用显示器下游行业发展预测

### 第四节 国内外经济形势对医用显示器下游行业的影响

## 第十二章 医用显示器行业渠道分析

### 第一节 渠道格局

### 第二节 渠道形式

### 第三节 渠道要素对比

### 第四节 各区域主要代理商情况

## 第十三章 医用显示器行业重点企业分析

### 第一节 南京巨鲨商贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务指标分析

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 三、企业发展分析

### 第二节 艺卓显示器有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业财务指标分析

### （一）企业偿债能力分析

### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

## 三、企业发展分析

## 第三节 奇菱科技股份有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业财务指标分析

### （一）企业偿债能力分析

### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

## 三、企业发展分析

## 第四节 北京德为视讯科技股份有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业财务指标分析

### （一）企业偿债能力分析

### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

## 三、企业发展分析

## 第五节 东方魔言科技（北京）有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业财务指标分析

### （一）企业偿债能力分析

### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

## 三、企业发展分析

## 第六节 江苏迈特菲光电技术有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业财务指标分析

### （一）企业偿债能力分析

### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

### 三、企业发展分析

#### 第七节 优派集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务指标分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 三、企业发展分析

#### 第八节 京东方科技集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务指标分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 三、企业发展分析

#### 第九节 巴可公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务指标分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 三、企业发展分析

#### 第十节 深圳市巨峰显示科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务指标分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 三、企业发展分析

### 第十四章 重点子行业分析

#### 第一节 子行业发展现状



## 第二节 子行业发展特征

## 第三节 子行业发展趋势

## 第四节 国内外经济形势对医用显示器行业子行业的影响

# 第十五章 区域市场分析

## 第一节 各区域医用显示器行业发展现状

### 一、华东地区

### 二、华北地区

### 三、华中地区

### 四、华南地区

### 五、东北地区

### 六、西南地区

### 七、西北地区

## 第二节 各区域医用显示器行业发展特征

### 一、华东地区

### 二、华北地区

### 三、华中地区

### 四、华南地区

### 五、东北地区

### 六、西南地区

### 七、西北地区

## 第三节 各区域医用显示器行业发展趋势

### 一、华东地区

### 二、华北地区

### 三、华中地区

### 四、华南地区

### 五、东北地区

### 六、西南地区

### 七、西北地区

## 第四节 重点国家和地区医用显示器行业发展状况

# 第十六章 医用显示器行业进出口现状与趋势

## 第一节 出口分析

- 一、出口量及增长情况
- 二、医用显示器行业海外市场分布情况
- 三、经营海外市场的主要品牌
- 四、国内外经济形势对医用显示器行业出口的影响

## 第二节 进口分析

- 一、进口量及增长情况
- 二、医用显示器行业进口产品主要品牌
- 三、国内外经济形势对医用显示器行业进口的影响

## 第十七章 医用显示器行业风险分析

### 第一节 医用显示器行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

### 第二节 医用显示器行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

### 第三节 医用显示器行业政策风险

- 一、产业政策风险
- 二、贸易政策风险
- 三、环保政策风险
- 四、区域经济政策风险
- 五、其他政策风险

### 第四节 医用显示器行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

### 第五节 医用显示器行业其他风险分析

## 图表目录：

图表 1 2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2013年-2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2013年-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 4 2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2015年居民消费价格主要数据

图表 6 2013年-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 2013年-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 8 2013年-2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 9 2013年-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 10 2013-2015年我国医用显示器行业销售收入及增长情况

图表 11 医用显示器应用

图表 12 2016-2022年我国医用显示器行业销售收入预测图

图表 13 我国医用显示器行业所处生命周期示意图

图表 14 2013-2015年我国医用显示器行业工业总产值及增长情况

图表 15 2013-2015年我国医用显示器行业工业总产值及增长对比

图表 16 2013-2015年我国医用显示器行业销售收入及增长对比

图表 17 2016-2022年我国医用显示器行业工业总产值预测图

图表 18 放射影像设备应用

图表 19 产品分类市场占有率

图表 20 2013-2015年我国医用显示器行业销售收入及增长对比

图表 21 2013-2015年中国医用显示器行业区域销售收入占比

图表 22 2013-2015年我国医用显示器行业主营业务成本及增长情况

图表 23 2013-2015年我国医用显示器行业主营业务成本及增长对比

图表 24 医用显示器生产企业定价目标选择

图表 25 医用显示器企业对付竞争者降价的程序

图表 26 消费者对医用显示器品牌认知度调查

图表 27 医用显示器产品功能影响程度分析

图表 28 医用显示器产品质量影响程度分析

图表 29 医用显示器产品价格影响程度分析

图表 30 医用显示器产品外观影响程度分析

图表 31 医用显示器产品服务影响程度分析

图表 32 医疗显示器的特殊性能要求

图表 33 全国医疗卫生机构（个）

图表 34 各地区医疗卫生机构数

图表 35 全国医疗卫生机构诊疗服务量

图表 36 2015年9月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 37 2013-2015年我国医用显示器行业销售毛利率

图表 38 2013-2015年我国医用显示器行业销售利润率

图表 39 2013-2015年我国医用显示器行业总资产利润率

图表 40 2013-2015年我国医用显示器行业净资产利润率

图表 41 2013-2015年我国医用显示器行业产值利税率

图表 42 2016-2022年医用显示器市场行业销售利润率预测

图表 43 2013-2015年我国医用显示器行业销售收入及增长情况

图表 44 2013-2015年我国医用显示器行业销售收入及增长对比

图表 45 2013-2015年我国医用显示器行业资产合计及增长情况

图表 46 2013-2015年我国医用显示器行业资产合计及增长对比

图表 47 2013-2015年我国医用显示器行业固定资产增长率

图表 48 2013-2015年我国医用显示器行业净资产增长率

图表 49 2013-2015年我国医用显示器行业利润总额及增长情况

图表 50 2013-2015年我国医用显示器行业利润总额及增长对比

图表 51 2016-2022年医用显示器市场行业总资产增长率预测

图表 52 2013-2015年我国医用显示器行业资产负债率

图表 53 2013-2015年我国医用显示器行业速动比率

图表 54 2013-2015年我国医用显示器行业流动比率

图表 55 2013-2015年我国医用显示器行业利息保障倍数

图表 56 2016-2022年医用显示器市场行业资产负债率预测

图表 57 2013-2015年我国医用显示器行业总资产周转次数（次）

图表 58 2013-2015年我国医用显示器行业净资产周转次数

图表 59 2013-2015年我国医用显示器行业应收账款周转率（次）

图表 60 2013-2015年我国医用显示器行业存货周转率

图表 61 2016-2022年医用显示器市场行业总资产周转率预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277288.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。