



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国婚庆市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国婚庆市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277295.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大潜在商机。中国市场调研网发布的2015年中国婚庆行业发展调研与市场前景分析报告认为，在婚庆产业快速发展的过程中，相关企业也越来越注重品牌服务和规模经营，婚庆的高层次服务也在增多，整个行业都在为满足当代青年多元化、时尚化、个性化、追求浪漫服务的需求而努力，婚庆产业大的产业链正在逐步形成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了婚庆行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国婚庆做了重点企业经营状况分析，并分析了中国婚庆行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 中国婚庆产业背景分析

1.1 婚庆产业定义及产业链分析

1.1.1 婚庆产业定义

1.1.2 婚庆产业的特征

1.1.3 婚庆产业链结构分析

1.2 婚庆产业消费群体分析

1.2.1 登记结婚的新人数量分析

1.2.2 登记结婚新人结构分析

1.2.3 登记结婚新人群体消费能力分析

1.2.4 登记结婚新人群体消费需求分析

1.2.5 登记结婚新人人均消费费用分析

1.3 婚庆产业消费特征分析

1.3.1 新婚消费需求现状分析

- 1.3.2 新婚消费需求结构分析
- 1.3.3 区域结婚消费差异分析
- 1.3.4 结婚消费需求趋势分析
- 1.4 婚庆产业相关政策分析
 - 1.4.1 《婚纱和礼服行业标准》
 - 1.4.2 《婚姻庆典服务》

第二章 中国婚庆产业发展状况分析

- 2.1 婚庆产业发展分析
 - 2.1.1 婚庆产业发展规模分析
 - 2.1.2 婚庆产业发展特点分析
 - (1) 产业链逐步形成
 - (2) 供给总量不断扩大
 - (3) 企业规模较小
 - (4) 企业区域性强
 - (5) 地域性行业品牌正在形成
 - (6) 婚庆产业高度分散
 - 2.1.3 婚庆产业市场规模分析
- 2.2 婚庆产业商业模式分析
 - 2.2.1 产品服务性商业模式
 - 2.2.2 品牌型商业模式
 - 2.2.3 整合型商业模式
- 2.3 婚庆产业区域市场分析
 - 2.3.1 北京婚庆市场分析
 - (1) 北京年结婚人口规模分析
 - (2) 北京婚庆市场规模分析
 - (3) 北京婚庆服务需求分析
 - (4) 北京婚庆市场前景预测
 - 2.3.2 上海婚庆市场分析
 - (1) 上海年结婚人口规模分析
 - (2) 上海婚庆市场规模分析
 - (3) 上海婚庆市场发展前景预测

2.3.3 广州婚庆市场分析

- (1) 广州年结婚人口规模分析
- (2) 广州婚庆市场规模分析
- (3) 广州婚庆市场发展前景预测

2.3.4 深圳婚庆市场分析

- (1) 深圳年结婚人口规模分析
- (2) 深圳婚庆市场规模分析
- (3) 深圳婚庆市场发展前景预测

2.3.5 苏州婚庆市场分析

- (1) 苏州年结婚人口规模及预测
- (2) 苏州婚庆市场规模分析
- (3) 苏州婚庆市场发展前景预测

2.4 婚庆博览会发展分析

2.4.1 婚庆博览会简介

2.4.2 婚庆博览会营销体系分析

2.4.3 主要大型婚庆博览会分析

- (1) 北京婚庆博览会
- (2) 上海婚庆博览会
- (3) 深圳婚庆博览会
- (4) 杭州婚庆博览会

2.5 华德培婚礼有限公司经营情况分析

2.5.1 华德培发展历程分析

2.5.2 华德培主营业务分析

2.5.3 华德培经营情况分析

2.5.4 华德培经营策略分析

2.5.5 华德培在华竞争分析

2.5.6 华德培给中国企业的借鉴

第三章 中国婚庆产业婚纱摄影市场分析

3.1 婚纱摄影行业发展分析

3.1.1 婚纱摄影行业发展现状

3.1.2 婚纱摄影行业规模分析

3.1.3 婚纱摄影行业发展趋势分析

- (1) 一对一VIP服务
- (2) 主题摄影将成主流
- (3) 动态产品需求增加
- (4) 数码制作日趋重要
- (5) 营销渠道网络化

3.2 婚纱摄影市场分析

3.2.1 婚纱摄影市场需求分析

3.2.2 婚纱摄影市场规模分析

3.2.3 婚纱摄影市场竞争格局分析

- (1) 北京婚纱摄影市场竞争格局分析
- (2) 上海婚纱摄影市场竞争格局分析
- (3) 广州婚纱摄影市场竞争格局分析
- (4) 深圳婚纱摄影市场竞争格局分析
- (5) 苏州婚纱摄影市场竞争格局分析

3.2.4 婚纱摄影市场主要特点分析

3.2.5 婚纱摄影市场发展前景预测

3.3 婚纱摄影行业市场营销分析

3.3.1 婚纱摄影行业营销方式分析

- (1) 直营模式
- (2) 展会模式
- (3) 网络模式

3.3.2 婚纱摄影行业营销策略分析

- (1) 特色优先策略分析
- (2) 价格适应策略分析
- (3) 品牌提升策略分析
- (4) 刺激促销策略分析
- (5) 现身说法策略分析
- (6) 媒体组合策略分析
- (7) 单一诉求策略分析
- (8) 口碑营销策略分析

第四章 中国婚庆产业珠宝首饰市场分析

4.1 婚庆珠宝首饰市场分析

4.1.1 婚庆珠宝首饰市场需求分析

4.1.2 婚庆珠宝首饰市场规模分析

4.1.3 婚庆珠宝首饰市场竞争格局分析

4.1.4 婚庆珠宝首饰细分市场的需求分析

(1) 黄金首饰市场需求分析

(2) K金首饰市场分析

(3) 铂金首饰市场需求分析

(4) 钻石市场需求分析

(5) 玉石市场需求分析

4.1.5 婚庆珠宝首饰市场发展前景预测

4.2 婚庆珠宝首饰消费环境分析

4.2.1 婚庆珠宝首饰市场调查

(1) 新人采购珠宝首饰的比例分析

(2) 新人采购珠宝的平均预算分析

4.2.2 婚庆珠宝首饰消费者特征分析

(1) 婚庆珠宝首饰消费者规模分析

(2) 婚庆珠宝首饰消费者经济实力分析

(3) 婚庆珠宝首饰消费者喜好分析

(4) 婚庆珠宝首饰80后消费群体分析

1) 80后占婚庆珠宝首饰市场的份额分析

2) 80后购买婚庆珠宝首饰的花费分析

3) 80后群体珠宝首饰的消费观念分析

4) 80后群体珠宝首饰的关注点分析

5) 80后群体珠宝首饰的购买渠道分析

4.3 婚庆珠宝首饰销售渠道分析

4.3.1 商超渠道

4.3.2 专卖店渠道

4.3.3 网络渠道

(1) 网络销售的优劣势分析

(2) 网络销售案例分析

- 1) 钻石小鸟"鼠标+水泥"模式
- 2) "鼠标+水泥"发展趋势分析

第五章 中国婚庆产业其他细分市场分析

5.1 婚纱礼服市场分析

5.1.1 婚纱礼服市场发展分析

- (1) 婚纱礼服市场需求分析
- (2) 婚纱礼服市场规模分析
- (3) 婚纱礼服市场竞争格局分析
- (4) 婚纱礼服市场发展前景预测

5.1.2 婚纱礼服地区市场分析

- (1) 虎丘婚纱礼服市场分析
- (2) 广州婚纱礼服市场

5.1.3 婚纱礼服销售渠道分析

- (1) 批发渠道
- (2) 婚纱影楼渠道
- (3) 商场渠道
- (4) 网络渠道

5.2 中国婚宴市场分析

5.2.1 婚宴市场发展分析

- (1) 婚宴市场需求分析
- (2) 婚宴市场规模分析
- (3) 婚宴市场特点分析
 - 1) 时间选择的集中性
 - 2) 服务对象的复杂性
 - 3) 菜品选择的特殊性
- (4) 婚宴价格分析
- (5) 婚宴市场竞争格局分析
- (6) 消费者选择婚宴酒店的因素分析
- (7) 婚宴市场发展前景预测

5.2.2 婚宴地区市场分析

- (1) 北京婚宴市场分析

(2) 上海婚宴市场分析

(3) 广州婚宴市场分析

(4) 深圳婚宴市场分析

5.2.3 高星级酒店婚宴市场分析

(1) 高星级酒店优势分析

1) 市场优势

2) 资源优势

(2) 高星级酒店经营策略分析

1) 婚宴服务专业化

2) 拓展婚宴外延

3) 加强与婚庆公司合作

4) 体现人本管理

5) 做好客户关系管理

5.3 中国婚礼服务市场分析

5.3.1 婚礼服务市场发展分析

(1) 婚礼服务市场需求分析

(2) 婚礼服务市场规模分析

(3) 婚礼服务市场竞争格局分析

1) 北京婚礼服务市场竞争格局分析

2) 上海婚礼服务市场竞争格局分析

3) 广州婚礼服务市场竞争格局分析

4) 杭州婚礼服务市场竞争格局分析

5) 成都婚礼服务市场竞争格局分析

(4) 婚礼服务市场发展前景预测

5.3.2 婚礼服务需求趋势分析

(1) 婚礼主题化

(2) 婚礼个性化

(3) 婚礼仪式化

(4) 婚礼品质化(订阅电话:010-66181099)

5.4 中国婚庆旅游市场分析

5.4.1 婚庆旅游市场发展现状分析

5.4.2 婚庆旅游消费特点分析

- (1) 旅游服务需求细
- (2) 旅游消费档次高
- (3) 季节性明显，停留时间长
- (4) 对目的地资源要求高

5.4.3 婚庆旅游产品开发策略

- (1) 深挖细分市场需求
- (2) 产品主题鲜明有特色
- (3) 产品内容丰富多彩且注重细节
- (4) 产品开发强调强强联合

5.4.4 婚庆旅游产品营销策略

- (1) 以独特性推出产品系列
- (2) 设置产品进入壁垒
- (3) 产品品牌化经营
- (4) 旅游目的地加大对婚庆市场的投入

5.4.5 婚庆旅游市场发展前景预测

第六章 中国婚庆产业主要企业生产经营分析

6.1 婚纱摄影行业领先企业个案分析

6.1.1 金夫人实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2 婚庆珠宝首饰行业领先企业个案分析

6.2.1 周生生集团国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.3 婚纱礼服行业领先企业个案分析

6.3.1 广东名瑞集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.4 婚宴酒店行业领先企业个案分析

6.4.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特色服务分析
- (8) 企业销售网络分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.5 婚礼服务行业领先企业个案分析

6.5.1 北京舒欣婚礼策划公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.6 婚庆旅游行业领先企业个案分析

6.6.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业景区资源分布
- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第七章 (济研咨询)关于中国婚庆产业发展趋势与前景预测

7.1 婚庆产业发展前景预测

7.1.1 婚庆产业驱动因素分析

- (1) 适婚人口规模庞大
- (2) 婚庆消费观念趋势
- (3) 婚庆消费能力发展
- (4) 婚庆消费水平走向

7.1.2 婚庆产业发展前景预测

7.2 婚庆产业链整合分析

7.2.1 婚庆产业链整合现状

7.2.2 婚庆企业产业链整合分析

- (1) 深圳天长地久婚纱摄影公司
- (2) 金夫人实业有限公司

7.2.3 婚庆产业链整合前景分析

7.3 婚庆产业发展策略分析

7.3.1 婚庆产业存在问题分析

7.3.2 婚庆产业发展策略分析

(1) 渠道规模化

(2) 产业链一体化

(3) 目标市场多元化

图表目录：

图表 1：2010-2015年全国登记结婚新人数量（单位：万人）

图表 2：各地结婚人口数量统计（单位：万人）

图表 3：新人结婚选择项目比例（单位：%）

图表 4：城市举行婚礼的各项费用支出及其占比（单位：%）

图表 5：农村举行婚礼的各项费用支出及其占比（单位：%）

图表 6：金夫人实业有限公司SWOT分析

图表 7：深圳市天长地久文化产业股份有限公司SWOT分析

图表 8：广东色色婚纱摄影有限公司SWOT分析

图表 9：北京维纳斯婚纱摄影有限公司SWOT分析

图表 10：上海巴黎婚纱摄影有限公司SWOT分析

图表 11：杭州薇薇新娘爱情山庄摄影有限公司SWOT分析

图表 12：上海珍妮花婚纱摄影有限公司SWOT分析

图表 13：北京龙摄影新人世界SWOT分析

图表 14：西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司SWOT分析

图表 15：钟爱一生婚纱摄影连锁机构SWOT分析

图表 16：周生生集团国际有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表 17：周生生集团国际有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 18：周生生集团国际有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 19：周生生集团国际有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 20：周生生集团国际有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 21：周生生集团国际有限公司SWOT分析

图表 22：周生生集团国际有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表 23：周生生集团国际有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表 24：周大福珠宝金行（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 25：周大福珠宝金行（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 26：周大福珠宝金行（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 27：周大福珠宝金行（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 28：周大福珠宝金行（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 29：周大福珠宝金行（深圳）有限公司SWOT分析

图表 30：六福集团（国际）有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表 31：六福集团（国际）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 32：六福集团（国际）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 33：六福集团（国际）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 34：六福集团（国际）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 35：六福集团（国际）有限公司SWOT分析

图表 36：六福集团（国际）有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表 37：六福集团（国际）有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表 38：上海老凤祥有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 39：上海老凤祥有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 40：上海老凤祥有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 41：上海老凤祥有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 42：上海老凤祥有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 43：上海老凤祥有限公司SWOT分析

图表 44：东莞市金叶珠宝有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 45：东莞市金叶珠宝有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 46：东莞市金叶珠宝有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 47：东莞市金叶珠宝有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 48：东莞市金叶珠宝有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 49：东莞市金叶珠宝有限公司SWOT分析

图表 50：浙江日月首饰集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 51：浙江日月首饰集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 52：浙江日月首饰集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 53：浙江日月首饰集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 54：浙江日月首饰集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 55：浙江日月首饰集团有限公司SWOT分析

图表 56：深圳市粤豪珠宝有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 57：深圳市粤豪珠宝有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 58：深圳市粤豪珠宝有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 59：深圳市粤豪珠宝有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 60：深圳市粤豪珠宝有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 61：深圳市粤豪珠宝有限公司SWOT分析

图表 62：广东潮宏基实业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 63：广东潮宏基实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 64：广东潮宏基实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 65：广东潮宏基实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 66：广东潮宏基实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 67：广东潮宏基实业股份有限公司SWOT分析

图表 68：东方金钰股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表 69：东方金钰股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 70：东方金钰股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 71：东方金钰股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 72：东方金钰股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 73：东方金钰股份有限公司SWOT分析

图表 74：东方金钰股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表 75：东方金钰股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表 76：深圳市金大福珠宝有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 77：深圳市金大福珠宝有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 78：深圳市金大福珠宝有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 79：深圳市金大福珠宝有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 80：深圳市金大福珠宝有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 81：深圳市金大福珠宝有限公司SWOT分析

图表 82：广东名瑞集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 83：广东名瑞集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 84：广东名瑞集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 85：广东名瑞集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 86：广东名瑞集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 87：广东名瑞集团股份有限公司SWOT分析

图表 88：潮州市金嘉德服饰有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 89：潮州市金嘉德服饰有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 90：潮州市金嘉德服饰有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 91：潮州市金嘉德服饰有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 92：潮州市金嘉德服饰有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 93：潮州市金嘉德服饰有限公司SWOT分析

图表 94：潮州市龙宝工艺服装有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 95：潮州市龙宝工艺服装有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 96：潮州市龙宝工艺服装有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 97：潮州市龙宝工艺服装有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 98：潮州市龙宝工艺服装有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 99：潮州市龙宝工艺服装有限公司SWOT分析

图表 100：厦门福祥礼服有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 101：厦门福祥礼服有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 102：厦门福祥礼服有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 103：厦门福祥礼服有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 104：厦门福祥礼服有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 105：厦门福祥礼服有限公司SWOT分析

图表 106：伟标（潮州）工艺服装有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 107：伟标（潮州）工艺服装有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 108：伟标（潮州）工艺服装有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 109：伟标（潮州）工艺服装有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 110：伟标（潮州）工艺服装有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 111：伟标（潮州）工艺服装有限公司SWOT分析

图表 112：潮州市安琪婚纱礼服有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 113：潮州市安琪婚纱礼服有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 114：潮州市安琪婚纱礼服有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 115：潮州市安琪婚纱礼服有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 116：潮州市安琪婚纱礼服有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 117：潮州市安琪婚纱礼服有限公司SWOT分析

图表 118：潮州市宝妮珠饰有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 119：潮州市宝妮珠饰有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 120：潮州市宝妮珠饰有限公司运营能力分析（单位：次）

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277295.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。