



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国气凝胶市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国气凝胶市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277296.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

气凝胶作为被全世界科学界广泛关注的新材料，吸引着世界各国科学家倾力研究。科学家们发现气凝胶可使众多行业、学科产生质的飞跃，在力学、声学、热学、光学、化学、物理学等方面均有独特的优良性质，在保温绝热材料、隔音材料、红外线吸收材料、催化剂材料、环境保护材料等领域都有广泛用途。2014年中国气凝胶行业市场下游销售结构 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界气凝胶市场运行透析	1
第一节 2014-2015年全球气凝胶市场环境分析	1
第二节 2014-2015年全球气凝胶市场动态分析	22
一、全球气凝胶产业化分析	22
二、全球气凝胶产品市场需求及年增长速度	23

随着产业工艺技术水平日益臻成熟以及航空航天、建筑节能等领域气凝胶产品渗透力度的加深，近五年来胶产品需求规模年均增速在10%左右。2013年全球气凝胶需求市场规模达到7.68亿美元，规模同比增长8.3%；2014年行业规模约为8.52亿美元，较2013年同期增长10.9%。

2009-2014年全球气凝胶需求市场规模走势图 年份 需求规模：百万美元 同比增长

2009年	526	——	2010年	563	7.0%	2011年	636	13.0%	2012年	709	11.5%
2013年	768	8.3%	2014年	852	10.9%	资料来源：公开资料整理					

三、全球气凝胶生产工艺	24
第三节 2016-2022年世界气凝胶市场前景预测分析	29

第二章 2014-2015年中国气凝胶行业市场发展环境解析	31
第一节 2014-2015年中国经济环境分析	31
一、中国GDP增长情况分析	31

二、工业经济发展形势分析	34
三、社会固定资产投资分析	42
四、全社会消费品零售总额	48
五、城乡居民收入增长分析	51
六、居民消费价格变化分析	52
七、对外贸易发展形势分析	58
第二节 2014-2015年中国气凝胶市场政策环境分析	63
一、中国产业政策、法规解析	63
二、进出口贸易政策分析	64
三、相关行业政策	64
第三节 2014-2015年中国气凝胶市场技术环境分析	65
第三章 2014-2015年中国气凝胶行业发展概述	66
第一节 气凝胶行业研发现状	66
第二节 2014-2015年中国气凝胶行业经济指标分析	66
一、赢利性	66
二、成长速度	67
三、附加值的提升空间	67
四、进入壁垒 / 退出机制	67
五、风险性	67
六、行业周期	68
七、竞争激烈程度	69
第三节 关联产业应用分析	69
一、节能建筑	69
二、航空航天	70
三、其他产业	71
第四章 2014-2015年中国气凝胶产业运行新形势透析	72
第一节 中国气凝胶研究领域分析	72
一、硅气凝胶已成为研究分形结构及其动力学行为的最佳材料	72
二、在"863"高技术强激光研究方面	72
三、在作为隔热材料方面	72

四、在储能器件方面	73
五、在材料的量子尺寸效应研究方面	73
第二节 气凝胶的制法	74
一、二氧化硅气凝胶	74
二、炭气凝胶	74
第三节 2014-2015年中国气凝胶商业化进程及影响因素	76
一、制备工艺复杂	76
二、制备成本偏高	76
三、生产周期长	76
四、低强度、高脆性	76
五、易燃、易爆	77
第五章 2014-2015年中国气凝胶应用领域及行业供需分析	78
第一节 2014-2015年中国气凝胶整体供需分析	78
一、中国气凝胶产业化分析	78
二、中国气凝胶供给情况分析	79
三、气凝胶市场需求分析	79
第二节 2014-2015年中国气凝胶重点市场需求分析	81
一、工业领域	81
二、民用领域	81
三、太阳能集热器	82
四、航空航天领域	82
五、军工领域	82
六、过滤和催化领域	82
七、其他领域	83
第六章 2014-2015年中国气凝胶细分市场分析	84
第一节 硅气凝胶	84
一、性能特点	84
二、硅气凝胶市场地位分析	84
三、市场应用情况	84
第二节 碳气凝胶	87

一、性能特点	87
二、市场应用情况	87
第七章 2014-2015年中国气凝胶进出口分析	90
第一节 2014-2015年气凝胶进口分析	90
一、气凝胶进口数量情况	90
二、气凝胶进口金额分析	90
三、气凝胶进口来源分析	91
四、气凝胶进口价格分析	91
第二节 2014-2015年气凝胶出口分析	92
一、气凝胶出口数量情况	92
二、气凝胶出口金额分析	92
三、气凝胶出口流向分析	92
四、气凝胶出口价格分析	93
第八章 2014-2015年中国气凝胶产业链的分析	94
第一节 气凝胶的制造分析	94
第二节 上游原料行业发展现状分析	95
一、水玻璃行业发展现状分析	95
二、有机硅行业发展现状分析	96
三、正硅酸乙酯行业发展分析	100
第三节 下游应用市场发展现状及趋势	101
一、隔热隔音材料行业发展概况	101
二、隔热保温材料产业发展特征	104
三、隔热保温材料技术发展历程	105
四、中国隔热材料市场规模分析	108
五、隔热材料产业发展趋势预测	109
第九章 2014-2015年中国区域市场情况深度研究	111
第一节 2014-2015年长三角区域市场情况分析	111
第二节 2014-2015年珠三角区域市场情况分析	111
第三节 2014-2015年环渤海区域市场情况分析	112

第四节 2014-2015年气凝胶重点地区发展分析	113
一、华北地区市场分析	113
二、东北地区市场分析	114
三、华东地区市场分析	115
四、华中地区市场分析	116
五、华南地区市场分析	117
六、西南地区市场分析	118
七、西北地区市场分析	119
第十章 2014-2015年中国气凝胶市场竞争格局分析	121
第一节 2014-2015年中国气凝胶行业竞争现状	121
一、现有企业间竞争	121
二、潜在进入者分析	122
三、替代品威胁分析	123
四、供应商议价能力	124
五、客户议价能力	125
第二节 2014-2015年中国气凝胶行业集中度分析	125
一、市场集中度分析	125
二、生产企业集中度分析	126
第三节 2014-2015年行业国际竞争力比较	126
一、行业生产要素	126
二、行业需求条件	127
三、企业战略、结构与竞争状态	128
第四节 2016-2022年中国气凝胶竞争趋势预测分析	129
第十一章 2014-2015年中国气凝胶重点企业发展分析	131
第一节 纳诺高科股份有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业气凝胶产品分析	131
三、企业竞争优势分析	133
四、工程案例分析	133
第二节 广东埃力生高新科技有限公司	135

一、企业概况	135
二、企业气凝胶产品分析	135
三、企业竞争优势分析	136
四、企业发展战略分析	136
第三节 冷水江市三A化工有限责任公司	137
一、企业概况	137
二、企业气凝胶产品分析	138
三、企业竞争优势分析	139
四、企业发展动态	140
第四节 广州市人民化工厂	141
一、企业概况	141
二、企业气凝胶产品分析	143
三、企业竞争优势分析	143
四、企业发展战略分析	144
第五节 佛山市盛海化工科技有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业气凝胶产品分析	145
三、企业竞争优势分析	145
四、企业发展战略分析	145
五、企业营销网络分布	146
第六节 浙江通瑞新材料技术有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业气凝胶产品分析	146
三、企业竞争优势分析	148
四、企业发展战略分析	149
第七节 山西天一纳米材料科技有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业气凝胶产品分析	149
三、企业竞争优势分析	150
四、企业发展战略分析	150
第八节 长沙星纳气凝胶有限公司	151
一、企业概况	151

二、企业气凝胶产品分析	151
三、企业竞争优势分析	153
四、企业发展战略分析	153
第十二章 2016-2022年中国气凝胶产业前景预测	154
第一节 2016-2022年中国气凝胶产业新趋势预测分析	154
一、中国气凝胶生产工艺与技术新趋势	154
二、中国气凝胶产业发展形势预测分析	160
第二节 2016-2022年中国气凝胶产业发展方	160
一、降低成本	160
二、开发新产品	161
三、扩大应用领域	162
第三节 2016-2022年中国气凝胶市场前景预测分析	164
一、中国气凝胶市场规模预测	164
二、气凝胶的市场应用前景	164
三、中国气凝胶市场供需形势分析	167
第四节 中国气凝胶进出口贸易分析	168
第十三章 2014-2015年影响企业生产与经营的关键趋势	169
第一节 产业化趋势分析	169
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	169
第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析	169
第四节 企业营销渠道模式策略选择分析	170
一、厂家直销模式	170
二、网络销售模式	170
三、批发市场模式	170
四、平台销售模式	171
第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展策略	171
第六节 中国气凝胶行业发展战略研究	171
一、技术创新战略	171
二、融资战略	172
三、人力资源管理战略	173

第十四章 2016-2022年气凝胶行业投资前景预测分析	174
第一节 中国气凝胶投资概况	174
一、中国气凝胶投资环境分析	174
二、气凝胶产业投资效益分析	174
三、气凝胶已投产项目分析	175
第二节 2016-2022年中国气凝胶市场投资机会分析	175
一、气凝胶蕴含惊人商机	175
二、我国气凝胶行业发展机遇分析	176
三、气凝胶产品开发与投资前景分析	176
第三节 2016-2022年中国气凝胶市场投资风险分析	177
一、宏观经济风险	177
二、原料价格风险	178
三、技术风险分析	178
四、市场风险分析	179
五、竞争风险分析	179
六、政策风险分析	179
第四节 行业发展建议	180

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：气凝胶行业产业链

图表：2011-2015年我国气凝胶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年气凝胶行业市场供给

图表：2011-2015年气凝胶行业市场需求

图表：2011-2015年气凝胶行业市场规模

图表：气凝胶所属行业生命周期判断

图表：气凝胶所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国气凝胶行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国气凝胶行业供给预测

图表：2016-2022年中国气凝胶行业需求预测

图表：2016-2022年中国气凝胶行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277296.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。