



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国湿巾产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国湿巾产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277299.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007-2014年中国湿巾行业市场规模统计分析 资料来源：艾凯咨询网整理 目前国内市场现有的湿巾产品并不具有可冲散性，随着生活水平的提高，厕用湿巾的发展潜力很大，开发可冲散的厕用湿巾将是不错的选择，但是还应该考虑产品的功能和成本效益，必须在具有可冲散性、可生物降解性与使用性能之间达到平衡，产品价格关注环保消费者可接受的范围内。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业发展分析第一章 湿巾综合概述

1 第一节 湿巾相关概念 1 一、湿巾简介 1 二、湿巾的分类 1 三、湿巾的质量指标 2 第二节 湿巾的主要作用及用途简介 4 一、普通用湿布 4 二、消毒湿巾 5 三、女士护理消毒专用湿巾 5 四、女士卸妆专用湿巾 5 五、婴儿专用消毒、护理湿巾 6 六、祛臭用湿巾 6 七、其他用途湿巾 6 第二章 2014-2015年世界湿巾行业发展状况分析 8 第一节

2014-2015年世界湿巾行业运行概况 8 第二节 2014-2015年世界主要地区湿巾行业运行情况 11 一、美国 11 二、日韩地区 14 三、欧洲 16 第三节 2016-2022年世界湿巾行业发展趋势分析 18 第三章 2014-2015年中国湿巾的行业发展环境分析 23 第一节 2014-2015年中国经济环境分析 23 一、宏观经济 23 二、工业形势 26 三、固定资产投资 29 第二节

2014-2015年中国湿巾的行业发展政策环境分析 30 一、行业政策影响分析 30 二、相关行业标准分析 34 第三节 2016-2022年中国湿巾的行业发展社会环境分析 36 一、人口环境分析 36 二、教育情况分析 37 三、文化环境分析 41 四、居民消费观念和习惯分析 43 五、生态环境分析 45 第二部分 湿巾行业市场分析第四章 2014-2015年中国湿巾行业市场

调查情况分析 47 第一节 2014-2015年中国湿巾市场运行现状分析 47 一、国内湿巾市场现状分析 47 2009-2014年中国湿巾行业产量统计分析 产量（亿片） 同比增长（%）  
2009年 186.50 &mdash;&mdash; 2010年 198.80 6.60% 2011年 266.00 33.80% 2012年 314.80 18.35% 2013年 344.80 9.53% 2014年 411.40 19.32% 资料来源：艾凯咨询网整理

二、国内湿巾市场需求情况分析 49 2009-2014年中国湿巾行业销量统计分析 销量（亿片） 同比增长（%）  
2009年 119.00 &mdash;&mdash; 2010年 124.80 4.87% 2011年 136.30 9.21% 2012年 151.10 10.86% 2013年 181.30 19.99% 2014年 255.40 40.87% 资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 2014-2015年中国湿巾行业发展形势分析 51 一、国内湿巾行业现状 51 二、中国湿巾行业影响因素分析 52 第三节 2014-2015年中国湿巾行业发展对策与建议分析 54 第五章 2014-2015年中国湿巾行业数据调查分析 57 第一节 2014-2015年中国湿巾行业规模分析 57 一、企业数量增长分析 57 二、从业人数增长分析 59 三、资

产规模增长分析	60	第二节 2013年中国湿巾行业结构分析	63	一、企业数量结构分析	63	
		二、销售收入结构分析	65	第三节 2014-2015年中国湿巾行业成本费用分析	65	
				一、销售成本统计	65	
				二、费用统计	66	
		第四节 2014-2015年中国湿巾行业盈利能力分析	67	一、主要盈利指标分析	67	
				二、主要盈利能力指标分析	68	
		第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析	71	第一节 华北市场	71	
				一、地区发展状况	71	
				二、地区需求状况	72	
				三、地区竞争状况	74	
		第二节 中南市场	75	一、地区发展状况	75	
				二、地区需求状况	77	
				三、地区竞争状况	79	
		第三节 华东市场	81	一、地区发展状况	81	
				二、地区需求状况	82	
				三、地区竞争状况	85	
		第四节 东北市场	86	一、地区发展状况	86	
				二、地区需求状况	87	
				三、地区竞争状况	88	
		第五节 西南市场	89	一、地区发展状况	89	
				二、地区需求状况	90	
				三、地区竞争状况	92	
		第六节 西北地区	93	一、地区发展状况	93	
				二、地区需求状况	94	
				三、地区竞争状况	96	
		第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析	97	第一节 湿巾用户认知程度	97	
		第二节 湿巾用户关注因素	102	一、功能	102	
				二、质量	102	
				三、价格	104	
				四、外观	104	
				五、服务	104	
		第三部分 湿巾行业竞争分析	第八章 2014-2015年中国湿巾产业市场竞争格局分析	106	第一节 2014-2015年中国湿巾产业竞争现状分析	106
				一、市场竞争程度分析	106	
				二、湿巾产品价格竞争分析	107	
				三、湿巾产业技术竞争分析	108	
				湿纸巾生产工艺流程图	资料来源：公开资料整理	
		第二节 湿巾竞争优劣势分析	109	一、优势	109	
				二、劣势	111	
		第三节 2014-2015年中国湿巾行业集中度分析	113	一、市场集中度分析	113	
				二、区域集中度	115	
		第四节 2014-2015年中国湿巾企业提升竞争力策略分析	117	一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向	117	
				二、基于战略地图的湿巾企业资源配置	118	
		第九章 2014-2015年中国湿巾行业重点厂商分析	120	第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司	120	
				一、企业概况	120	
				二、企业竞争优势分析	120	
				三、企业经营状况分析	122	
				四、企业发展战略分析	125	
		第二节 强生(中国)投资有限公司	128	一、企业概况	128	
				二、企业竞争优势分析	129	
				三、企业经营状况分析	133	
				四、企业发展战略分析	138	
		第三节 维达国际控股有限公司	141	一、企业概况	141	
				二、企业竞争优势分析	143	
				三、企业经营状况分析	144	
				四、企业发展战略分析	146	
		第四节 东冠集团	151	一、企业概况	151	
				二、企业竞争优势分析	152	
				三、企业经营状况分析	154	
				四、企业发展战略分析	157	
		第五节 恒安国际集团有限公司	158	一、企业概况	158	
				二、企业竞争优势分析	159	
				三、企业经营状况分析	161	
				四、企业发展战略分析	163	
		第六节 金佰利公司	167	一、企业概况	167	
				二、企业竞争优势分析	169	
				三、企业经营状况分析	172	
				四、企业发展战略分析	175	
		第七节 宝洁公司	176	一、企业概况	176	
				二、企业竞争优势分析	178	
				三、企业经营状况分析	185	
				四、企业发展战略分析	187	
		第八节 金红叶纸业集团有限公司	195	一、企业概况	195	
				二、企业竞争优势分析	197	
				三、企业经营状况分析	200	
				四、企业发展战略	203	
		第十章				

2014-2015年中国湿巾行业产业链分析 205 第一节 湿巾上游行业分析 205 一、上游行业发展现状 205 二、上游行业发展趋势 209 三、上游行业对湿巾行业的影响 213 第二节 湿巾下游行业分析 216 一、下游行业发展现状 216 二、下游行业发展趋势 221 三、下游行业对湿巾行业的影响 222 第四部分 湿巾行业投资前景分析 第十一章 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势预测分析 224 第一节 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势分析 224 一、湿巾技术发展方向分析 224 二、湿巾行业前景分析 226 第二节 2016-2022年中国湿巾产业市场预测分析 233 一、湿巾市场供给预测分析 233 二、湿巾行业需求预测分析 234 第三节 2016-2022年中国湿巾产业市场盈利预测分析 235 第十二章 2016-2022年中国湿巾产业投资机会与风险分析 237 第一节 2016-2022年中国湿巾产业投资环境分析 237 一、研发环境 237 二、政策环境 250 第二节 2016-2022年中国湿巾产业投资机会分析 256 一、湿巾行业区域投资热点分析 256 二、湿巾行业投资潜力分析 257 第三节 2016-2022年中国湿巾产业投资风险分析 263 一、市场运营风险 263 二、技术风险 269 三、政策风险 272 四、进入退出风险 276 第十三章 结论和建议 279 第一节 结论 279 第二节 建议 280 一、行业投资环境考察 280 二、投资风险及控制策略 283 三、产品投资方向建议 290 四、项目投资建议 294 图表目录： 图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2016-2022年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测 图表：湿巾行业产业链 图表：2011-2015年我国湿巾行业企业数量增长趋势图 图表：2011-2015年我国湿巾行业亏损企业数量增长趋势图 图表：2011-2015年我国湿巾行业从业人数增长趋势图 图表：2011-2015年我国湿巾行业资产规模增长趋势图 图表：2011-2015年我国湿巾行业产成品增长趋势图 图表：2011-2015年我国湿巾行业工业销售产值增长趋势图 图表：2011-2015年我国湿巾行业销售成本增长趋势图 图表：2011-2015年我国湿巾行业费用使用统计图 图表：2011-2015年我国湿巾行业主要盈利指标统计图 图表：2011-2015年我国湿巾行业主要盈利指标增长趋势图 图表：企业1 图表：企业主要经济指标走势图 图表：企业经营收入走势图 图表：企业盈利指标走势图 图表：企业负债情况图 图表：企业负债指标走势图 图表：企业运营能力指标走势图 图表：企业成长能力指标走势图 图表：企业2 图表：企业主要经济指标走势图 图表：企业经营收入走势图 图表：企业盈利指标走势图 图表：企业负债情况图 图表：企业负债指标走势图 图表：企业运营能

力指标走势图 图表：企业成长能力指标走势图 图表：企业3 图表：企业主要经济指标走势图 图表：企业经营收入走势图 图表：企业盈利指标走势图 图表：企业负债情况图 图表：企业负债指标走势图 图表：企业运营能力指标走势图 图表：企业成长能力指标走势图 图表：企业4 图表：企业主要经济指标走势图 图表：企业经营收入走势图 图表：企业盈利指标走势图 图表：企业负债情况图 图表：企业负债指标走势图 图表：企业运营能力指标走势图 图表：企业成长能力指标走势图 图表：企业5 图表：企业主要经济指标走势图 图表：企业经营收入走势图 图表：企业盈利指标走势图 图表：企业负债情况图 图表：企业负债指标走势图 图表：企业运营能力指标走势图 图表：企业成长能力指标走势图 图表：企业6 图表：企业主要经济指标走势图 图表：企业经营收入走势图 图表：企业盈利指标走势图 图表：企业负债情况图 图表：企业负债指标走势图 图表：企业运营能力指标走势图 图表：企业成长能力指标走势图 图表：其他企业&hellip;&hellip; 图表：主要经济指标走势图 图表：2011-2015年湿巾行业市场供给 图表：2011-2015年湿巾行业市场需求 图表：2011-2015年湿巾行业市场规模 图表：湿巾所属行业生命周期判断 图表：湿巾所属行业区域市场分布情况 图表：2016-2022年中国湿巾行业市场规模预测 图表：2016-2022年中国湿巾行业供给预测 图表：2016-2022年中国湿巾行业需求预测 图表：2016-2022年中国湿巾行业价格指数预测 图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277299.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。