



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国铜金属市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国铜金属市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277302.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014-2015 年国内铜粗炼和精炼产能将继续扩张，其中金川集团防城港 40 万吨"双闪"项目于 2014 年投产，远东铜业、中条山等企业的改扩建项目均在 2014 年投产，2014 年铜粗炼和精炼将分别新增产能 65 万吨/年和 90 万吨/年，年末总产能将分别达到 550 万吨/年和 986 万吨/年。此外，葫芦岛北方铜业公司 10 万吨/年的冶炼产能重启，使得我国铜冶炼的有效产能增长。

白银有色等公司的升级改造项目预计 2015 年投产，中金黄金中原黄金冶炼厂、西部矿业青海铜业、湖南有色水口山等新建项目预计也将在 2015 年投产，预计 2015 年铜粗炼和精炼将分别新增产能 105 万吨/年和 90 万吨/年，年末总产能将分别达到 655 万吨/年和 1086 万吨/年。2016 年预计江西瑞昌西矿铜业新建 20 万吨/年项目将投产，全国总产能将分别达到 675 万吨/年和 1116 万吨/年。

2015年9月中国铜金属含量产量为155,032.86吨，同比增长11.99%。2015年1-9月止累计中国铜金属含量产量1,291,581.52吨，同比下降5.85%。2015年9月全国铜金属含量数据表如下表所示：  
2006-2015年9月我国铜金属含量产量走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铜金属行业基本概述	1
第一节 行业定义、地位及作用	1
一、铜金属行业研究背景	1
二、铜金属行业研究方法及依据	2
三、铜金属行业研究基本前景概况	8
四、行业定义和范围	8
五、行业在国民经济中的地位与作用	9
第二节 行业铜金属品质及特点	9
一、行业铜金属品质	9
二、行业特点	11
第三节 2015年中国铜金属行业经济指标分析	13

一、赢利铜金属	13
二、成长速度	15
三、附加值的提升空间	15
四、进入壁垒 / 退出机制	16
五、风险铜金属	18
六、行业周期	18
七、竞争激烈程度指标	21

## 第二章 2015年中国铜金属行业宏观环境分析 22

### 第一节 2015年中国经济环境分析 22

一、国民经济运行情况GDP	22
二、消费价格指数CPI、PPI	23
三、全国居民收入情况	26
四、恩格尔系数	27
五、工业发展形势	29
六、固定资产投资情况	30
七、财政收支状况	31
八、中国汇率调整	32
九、货币供应量	33
十、中国外汇储备	35
十一、存贷款基准利率调整情况	36
十二、存款准备金率调整情况	38
十三、社会消费品零售总额	42
十四、对外&进出口	43
十五、城镇人员从业状况	45
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析	46
第二节 铜金属产业政策环境变化及影响分析	47
第三节 铜金属产业社会环境变化及影响分析	49

## 第三章 2015年中国铜金属行业运行态势分析 60

### 第一节 2013-2015年国内外铜金属行业市场运行状况分析 60

智利是全球铜矿资源分布最多的国家，根据美国地质局发布的最新数据，智利铜矿资源储

量约为2.09亿吨，占世界铜矿资源总储量的29.9%。世界铜矿储量分布（千吨）

国家	储量（千吨）	占比
美国	35,000	5.0%
澳大利亚	93,000	13.3%
加拿大	11,000	1.6%
智利	209,000	29.9%
中国	30,000	4.3%
刚果	20,000	2.9%
印度尼西亚	25,000	3.6%
哈萨克斯坦	6,000	0.9%
墨西哥	38,000	5.4%
秘鲁	68,000	9.7%
波兰	28,000	4.0%
俄罗斯	30,000	4.3%
赞比亚	20,000	2.9%
其他国家	90,000	12.9%
全球总计	700,000	100%

数据来源：USGS

03-07年间全球铜价经历了罕见的大牛市，供应严重吃紧，全球库存持续下降。高昂的铜价和紧张的供需形势刺激了全球铜矿投资和建设。2007-2011年间，全球铜业巨头纷纷作出战略投资扩产的决策，铜矿的投资和建设周期一般是5年左右，从2012年开始之前投资的项目大量投产，导致全球铜矿产量从2012年开始快速增加，并推动全球铜市转入过剩，铜价也从2012年开始转入熊市。

2014年初市场普遍预期全球铜矿产量还会大幅升高，全球铜市的供应过剩也还会持续，铜价将继续大幅下跌。但从2014年的情况来看，铜矿供应几乎没有增长，根据USGS的统计数据，2014年全球铜矿产量1870万吨，和2013年的1830万吨几乎没有变化。铜矿增长也很有限，远低于市场预期。这导致铜供应过剩明显缓解，全球铜还是短缺的。另一个反应供需的指标是库存，2014年LME交易所铜库存大幅下降，降至06年的低位，显示铜的供需情况实际偏紧。

2014年全球铜市实际上是经历了"供需两弱"的状态，只不过市场的关注点更多的放在需求脆弱，而忽视了供给方面的问题。智利、中国、秘鲁、美国、刚果、澳大利亚、赞比亚等国家是全球的主要铜生产国。从分国别的情况看，主要的减产国是智利、中国、赞比亚和印尼，对全球产量形成拖累。智利因为电力短缺和资金短缺导致扩产项目滞后，产量不增反减。之前预期产量将大幅增长的秘鲁，因为最大铜矿产量出现明显下降而远不及预期。赞比亚和印尼2014年实行了高昂的税收政策，导致矿企的激烈反对，产量大幅下降。中国受自身资源储备和矿石品位下降的影响，产量也明显下降。增产国主要集中在刚果、美国和蒙古。刚果是全球铜矿增量的主要贡献国，但是因为电力短缺，已经停止审批新的铜矿项目，这对后续的产量肯定会造成负面影响。总之，全球铜矿的生产在2014年遭遇诸多问题，能否在2015年开始改观是影响全球铜市的重要因素。

2013-2014年全球主要国家铜矿产量（金属量）：千吨

国家	2013	2014
美国	1,250	1,370
澳大利亚	990	1,000
加拿大	632	680
智利	5,780	5,800
中国	1,600	1,620
刚果	970	1,100
印度尼西亚	504	400
哈萨克斯坦	446	430
墨西哥	480	520
秘鲁	1,380	1,400
波兰	429	425
俄罗斯	833	850
赞比亚	760	730
其他国家	2,200	2,400
全球总计	18,300	18,700

数据来源：USGS

库存在一定程度上可以反应铜的供需紧张程度，如果库存多，大概率上说明供给充裕，需求不旺盛，铜价表现相对较弱；当库存随着需求回升开始被逐步消化，则铜价大概率会出现上涨。库存可

以作为判断行业供求关系的重要指标，当库存发生趋势性变化的时候，往往预示着未来行业供求关系可能发生改变，铜价随之产生波动。从短期来看，库存的变化主要取决于需求的变化。在供给紧张的时候供给方对供需关系也有一定控制力，但从较长的时间范围来看，需求的变化是库存变化的内在因素，库存是这种内在因素变化的表观指标。库存并不单纯表现为交易所库存，除了一般意义上储存在交易所里以仓单为表象的显性库存以外，还有在整个产业链上下游的厂商以及国储局的隐性库存。一般而言，当铜价表现较好，需求旺盛的时候，上下游各方均会在日常库存的基础上增加一定的量以获取更大的收益，此时隐性库存较多，显性库存较少；当铜价低迷，需求萎缩的时候，隐性库存往往转化为显性库存，显性库存比例大幅提高。因此，在供需关系处在不同阶段的时候，库存结构将发生改变。从ICSG统计的2003年以来全球期末铜库存的量来看，全球铜库存的拐点与铜价变化的拐点高度吻合。

2003-2014年库存与铜价对比 数据来源：ICSG

库存变化的内在影响因素是供需关系发生了实质性变化，当需求大于供给的时候，库存将会被消化；当供给大于需求的时候，库存将会增加。因此，供需关系的变化是决定铜价的内在因素，供需缺口决定铜价发展方向。 精铜供需缺口与价格对比 数据来源：ICSG

从精炼铜消费来看，2005-2014年世界精炼铜消费量年均复合增长率约为3.09%，至2014年精炼铜消费量达2288.6万吨，其中主要的消费动力来自于中国和美国的经济增长。中国自2002年超过美国成为全球最大的精炼铜消费国，每年精炼铜消费量占全球的比重已经从2001年的19.6%上升到2014年的45.8%。2014年，中国精炼铜产量771万吨，净进口量335万吨，表观消费量达到1106万吨，增幅超过10%。除中国之外，全球经济也有所好转，推动全球铜消费量持续增长。 2014年全球铜精矿产能不足（单位:千吨） 数据来源：ICSG

从全球库存的变化来看，2013、2014年全球期末库存的变化量均未突破10万吨的量级，在供需缺口中的占比极小，因此在全球范围内可以认为库存对于真实消费量的影响极小。 全球金属铜库存年末存量（千吨） 数据来源：ICSG 全球期间铜库存变化（千吨） 数据来源：ICSG

2011年以来全球精炼铜一直处于需求大于供给的状态，并且供给缺口从2011年的15万吨逐渐增大至2014年的40万吨。而造成全球铜原矿供给过剩而精炼铜供需缺口增加的主要因素在于铜冶炼产能的不足，大量的铜矿并未转换成为铜金属。

世界金属统计局（WBMS）月报显示，2014年全球铜市供应过剩10.5万吨，2013年供应过剩28.3万吨。2014年铜库存下降21万吨。

2014年全球矿铜产量为1843万吨，较2013年增加0.8%。2014年全球精炼铜产量增加至2301.0万吨，较2013年增加7.9%；其中中国产量增幅最大，增加了116.9万吨，印度产量增加14.5万吨，赞比亚产量增加11万吨。

2014年全年消费量为2290.5万吨，2013年为2104万吨。中国2014年表观铜消费量增加152.2万吨至1135.2万吨，占全球铜需求总量的49%。欧盟28国铜产量增加4.6%，需求量为327.9万吨，较2013年增加8.0%。2014年12月全球精炼铜产量为213.01万吨，消费量为203.34万吨。

世界金属统计局（WBMS）周三公布的数据显示，2015年1-9月全球铜市供应过剩37.7万吨，2014年全年供应过剩29.8万吨。

2015年1-9月全球铜矿产量为1418万吨，较上年同期增加3.0%。全球精炼铜产量增至1710万吨，较上年同期增加上升1.2%。中国及印度增产幅度较大，分别达到7万吨和3.6万吨。

2015年1-9月全球铜消费量为1668.2万吨，上年同期为1682.7万吨。1-9月中国表观需求下降6.7万吨至810.8万吨，占全球需求的49%。1-9月欧盟28国产量较上年同期下降0.1%，需求较上年同期减少0.8%至242.6万吨。

2015年9月，全球精炼铜产量为194.53万吨，消费量为186.2万吨。

## 第二节 2015年中国铜金属行业市场热点分析 66

## 第三节 2015年中国铜金属行业市场存在的问题分析 70

## 第四节 2016-2022年中国铜金属行业发展面临的新挑战分析 70

# 第四章 2010-2015年中国铜金属所属行业监测数据分析 72

## 第一节 2010-2015年中国铜金属所属行业规模分析 72

### 一、企业数量增长分析 72

### 二、资产规模增长分析 72

## 第二节 2015年中国铜金属所属行业结构分析 73

### 一、企业数量结构分析 73

### 二、铜金属收入结构分析 73

## 第三节 2010-2015年中国铜金属所属行业产值分析 75

### 一、产成品增长分析 75

### 二、工业铜金属产值分析 75

### 三、出口交货值分析 76

## 第四节 2010-2015年中国铜金属所属行业成本费用分析 76

### 一、铜金属成本统计 76

### 二、费用统计 77

## 第五节 2010-2015年中国铜金属所属行业盈利能力分析 77

### 一、主要盈利指标分析 77

### 二、主要盈利能力指标分析 78

第五章 中国铜金属国内市场综述	79
第一节 中国铜金属产品产量分析及预测	79
一、铜金属产业总体产能规模	79
二、铜金属生产区域分布	80
三、2010-2015年产量	83
四、2010-2015年消费情况	87
第二节 中国铜金属市场需求分析及预测	88
一、中国铜金属需求特点	88
二、主要地域分布	89
第三节 2016-2022年中国铜金属供需平衡预测	90
第四节 中国铜金属价格趋势分析	91
一、中国铜金属2013-2015年价格趋势	91
二、中国铜金属当前市场价格及分析	93
三、影响铜金属价格因素分析	93
四、2016-2022年中国铜金属价格走势预测	94
第六章 2010-2014年中国铜金属行业重点区域分析及前景	96
第一节 华北地区	96
一、华北地区铜金属产销情况	96
二、华北地区铜金属行业市场规模	99
三、华北地区铜金属行业发展前景	100
第二节 华东地区	100
一、华东地区铜金属产销情况	100
二、华东地区铜金属行业市场规模	104
三、华东地区铜金属行业发展前景	105
第三节 东北地区	105
一、东北地区铜金属产销情况	105
二、东北地区铜金属行业市场规模	108
三、东北地区铜金属行业发展前景	109
第四节 华中地区	110
一、华中地区铜金属产销情况	110
二、华中地区铜金属行业市场规模	113



三、华中地区铜金属行业发展前景	113
第五节 华南地区	114
一、华南地区铜金属产销情况	114
二、华南地区铜金属行业市场规模	117
三、华南地区铜金属行业发展前景	118
第六节 西南地区	119
一、西南地区铜金属产销情况	119
二、西南地区铜金属行业市场规模	122
三、西南地区铜金属行业发展前景	122
第七节 西北地区	123
一、西北地区铜金属产销情况	123
二、西北地区铜金属行业市场规模	126
三、西北地区铜金属行业发展前景	127
第七章 铜金属重点企业分析	128
第一节 江西铜业股份有限公司	128
一、公司简介	128
二、公司经营情况分析	130
三、公司竞争优势分析	134
四、公司主要经营业务分析	135
五、公司发展最新动态及未来发展分析	136
第二节 云南铜业股份有限公司	136
一、公司简介	136
二、公司经营情况分析	139
三、公司竞争优势分析	146
四、公司主要经营业务分析	146
五、公司发展最新动态及未来发展分析	147
第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司	147
一、公司简介	147
二、公司经营情况分析	149
三、公司竞争优势分析	156
四、公司主要经营业务分析	157

五、公司发展最新动态及未来发展分析	157
第四节 安徽楚江科技新材料股份有限公司	158
一、公司简介	158
二、公司经营情况分析	159
三、公司竞争优势分析	164
四、公司主要经营业务分析	165
五、公司发展最新动态及未来发展分析	165
第五节 紫金矿业集团股份有限公司	167
一、公司简介	167
二、公司经营情况分析	168
三、公司竞争优势分析	173
四、公司主要经营业务分析	174
五、公司发展最新动态及未来发展分析	174
第六节 西部矿业股份有限公司	175
一、公司简介	175
二、公司经营情况分析	177
三、公司竞争优势分析	181
四、公司主要经营业务分析	182
五、公司发展最新动态及未来发展分析	183
第七节 高新张铜股份有限公司	183
一、公司简介	183
二、公司经营情况分析	184
三、公司竞争优势分析	189
四、公司主要经营业务分析	189
五、公司发展最新动态及未来发展分析	190
第八节 中科英华高技术股份有限公司	190
一、公司简介	190
二、公司经营情况分析	191
三、公司竞争优势分析	197
四、公司主要经营业务分析	198
五、公司发展最新动态及未来发展分析	199

第八章 中国铜金属行业市场竞争分析	201
第一节 行业竞争环境分析	201
一、现有企业间竞争	201
二、潜在进入者分析	201
三、替代品威胁分析	202
四、供应商议价能力	202
五、客户议价能力	202
第二节 市场竞争策略分析	203
一、产品策略	203
二、价格策略	203
三、渠道策略	203
四、推广策略	204
第三节 铜金属行业市场竞争趋势分析	205
一、铜金属行业竞争格局分析	205
二、铜金属典型企业竞争策略分析	206
三、铜金属行业竞争趋势分析	207
第四节 行业SWOT模型分析	207
一、优势分析	207
二、劣势分析	208
三、机会分析	208
四、风险分析	208
第九章 中国铜金属产业国际竞争力分析	209
第一节 中国铜金属产业上下游环境分析	209
第二节 中国铜金属产业环节分析	259
第三节 中国铜金属企业盈利模型研究分析	260
一、核心竞争力	260
二、战略思想	261
三、盈利模型	262
第四节 铜金属企业世界竞争力比较优势	264
一、生产要素	264
二、需求条件	264

三、配套与相关产业	265
四、企业战略、结构与竞争状态	266
五、政府推动作用	267
第五节 中国铜金属企业竞争策略研究	267
一、供应铜金属一体化战略	267
二、业务延伸及扩张策略	268
三、品牌管理策略	269
四、多元化经营策略	271
第十章 2016-2022年中国铜金属行业发展趋势展望分析	273
第一节 2016-2022年中国铜金属行业发展前景展望	273
一、铜金属行业市场蕴藏的商机探讨	273
二、“十二五”规划对铜金属行业影响研究	274
第二节 2016-2022年中国铜金属行业发展趋势分析	281
第三节 2016-2022年中国铜金属行业运行状况预测	283
一、中国铜金属行业工业总产值预测	283
二、中国铜金属行业铜金属收入预测	283
三、中国铜金属行业利润总额预测	284
四、中国铜金属行业总资产预测	284
第十一章 2016-2022年中国铜金属行业投资风险分析及建议	285
第一节 2016-2022年中国铜金属行业投资风险分析	285
一、宏观风险	285
二、微观风险	285
三、其他风险	286
第二节 2016-2022年中国铜金属行业投资风险的防范和对策	286
一、风险规避	286
二、风险控制	287
三、风险转移	287
四、风险保留	288
第三节 2016-2022年中国铜金属行业投资策略分析	288
一、把握国家投资的契机	288

二、竞争铜金属战略联盟的实施 296

三、市场重点客户战略实施 296

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：铜金属行业产业链

图表：2011-2015年我国铜金属行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国铜金属行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国铜金属行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年铜金属行业市场供给  
图表：2011-2015年铜金属行业市场需求  
图表：2011-2015年铜金属行业市场规模  
图表：铜金属所属行业生命周期判断  
图表：铜金属所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国铜金属行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国铜金属行业供给预测  
图表：2016-2022年中国铜金属行业需求预测  
图表：2016-2022年中国铜金属行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277302.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。