



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国二氧化硅市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国二氧化硅市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277316.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硅是一种化学元素，它的化学符号是Si。原子序数14，相对原子质量28.0855，有无定形硅和晶体硅两种同素异形体，属于元素周期表上IVA族的类金属元素。硅也是极为常见的一种元素，然而它极少以单质的形式在自然界出现，而是以复杂的硅酸盐或二氧化硅的形式，广泛存在于岩石、砂砾、尘土之中。硅在宇宙中的储量排在第八位。在地壳中，它是第二丰富的元素，构成地壳总质量的26.4%，仅次于第一位的氧（49.4%）。

世界硅资源（水晶、石英、天然硅砂等）分布极不平衡。据资料记载，巴西较为丰富，次之为马达加斯加和危地马拉。中国、美国、加拿大、俄罗斯、法国、意大利、印度、澳大利亚、土耳其、缅甸等30多个国家和地区亦拥有硅资源。 根据美国国家地质局发布的数据：2014年全球硅产量为768万吨，同比增长2.50%。 2012-2014年全球硅产量分国家统计（千吨）

国家	2012年	2013年	2014年
美国	383	365	359
不丹	61	54	54
巴西	225	230	230
加拿大	55	60	60
中国	5050	5200	5000
法国	174	130	131
冰岛	75	75	75
印度	70	86	86
挪威	339	362	369
俄罗斯	733	733	699
南非	132	84	86
乌克兰	78	96	89
委内瑞拉	53	48	49
其他国家	349	359	389
合计	7770	7880	7680

资料来源：USGS《Mineral Commodity Summaries 2015》 2007-2014年全球硅产量统计图 资料来源：USGS《Mineral Commodity Summaries 2015》 2007-2014年全球二氧化硅行业产能 资料来源：Freedonia Group

近年来随着中国二氧化硅产业的迅猛发展，全球二氧化硅产能呈现快速增长的态势，截至2014年底全球二氧化硅产能在420万吨左右，当中中国产能接近250万吨，占全球总产能的59.5%。就二氧化硅消费而言，目前中国是全球最大的二氧化硅消费市场，年消费量在百万吨以上，远超美国、日本等发达国家。 2014年全球二氧化硅消费格局 资料来源：Freedonia Group

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自艾凯咨询网整理，部分行业统计数据主要来自艾凯咨询网整理及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二氧化硅行业概述

第一节 二氧化硅行业定义

第二节 二氧化硅行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 二氧化硅行业发展周期分析

第二章 2014-2015年中国二氧化硅行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国二氧化硅行业主要法律法规及政策分析

第三节 2014-2015年中国二氧化硅行业社会环境分析

第四节 2014-2015年中国二氧化硅行业技术环境分析

第三章 2014-2015年中国二氧化硅行业生产现状分析

第一节 中国二氧化硅行业产能概况

一、2012-2015年中国二氧化硅行业产能分析

中国是世界上最大的二氧化硅生产国,2013年二氧化硅能力为220万吨,同比增长放缓到8.1%,占全球产能的60%,其中207.9万吨为沉淀法二氧化硅,和11.8万吨为气相法白炭黑,分别较上年同期增长了7.44%和7.44%。2014年我国二氧化硅能力达到了250万吨,近几年我国二氧化硅产能情况如下图所示:2008-2014年我国二氧化硅行业产能情况 资料来源:公开资料整理

二、2016-2022年中国二氧化硅行业产能预测

第二节 中国二氧化硅行业市场容量分析

一、2012-2015年中国二氧化硅行业市场容量分析

2014年我国二氧化硅行业产量约148.3万吨,进口量约6.9万吨,出口约34.5万吨,国内表现消费量约120.7万吨,国内销售市场规模约81.79亿元,近几年我国二氧化硅行业市场规模情况如下图所示:2008-2014年我国二氧化硅行业市场规模情况 资料来源:公开资料整理

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年中国二氧化硅行业市场容量预测

第三节 影响二氧化硅行业供需状况的主要因素

一、2012-2015年中国二氧化硅行业供需现状 2008-2014年中国二氧化硅行业供需平衡分析

年份 产量：万吨 需求量：万吨 2008 69.4 49.4 2009 77.3 55.2 2010 88.5 61.2

2011 100.8 64.4 2012 103.9 73.5 2013 125.5 92.7 2014 148.3 120.7 资料来源：公开资料整理

二氧化硅是制造玻璃、石英玻璃、水玻璃、光导纤维、电子工业的重要部件、光学仪器、工艺品和耐火材料的原料。随着这些下游需求市场良好发展，二氧化硅产品下游市场规模将扩大。

二、2016-2022年中国二氧化硅行业供需平衡趋势预测

第四章 2012-2015年中国二氧化硅所属行业数据监测分析

第一节 2012-2015年中国二氧化硅所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2012-2015年中国二氧化硅所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2015年中国二氧化硅所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2012-2015年中国二氧化硅所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 中国二氧化硅行业渠道分析

第一节 2014-2015年中国二氧化硅行业需求地域分布结构

第二节 2014-2015年中国二氧化硅行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2014-2015年中国二氧化硅行业经销模式

第四节 2014-2015年中国二氧化硅行业渠道格局

第五节 2014-2015年中国二氧化硅行业渠道形式

第六节 2014-2015年中国二氧化硅行业渠道要素对比

第六章 2014-2015年中国二氧化硅行业竞争情况分析

第一节 中国二氧化硅行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国二氧化硅行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2016-2022年全球、中国二氧化硅行业市场竞争策略展望分析

一、2016-2022年全球二氧化硅行业市场竞争趋势分析

1、美国

美国是北美地区最大的二氧化硅需求市场，年度消费量占该区域消费总量的65%以上。2012年美国二氧化硅需求量为20.5万吨，2013年该数值上升至21.3万吨，同比增长3.9%，2014年该国消费总量在22万吨左右。2007-2014年美国地区二氧化硅需求量 资料来源：Freedonia

Group

2、日本

近十年以来日本国内二氧化硅需求量保持在7-10万吨之间，2012年日本二氧化硅消费量为9.5

万吨，同比增长4.4%；2013年日本二氧化硅需求量为9.7万吨，同比增幅为2.1%，2014年日本境内二氧化硅需求在10万吨左右。 2007-2014年日本二氧化硅需求量 资料来源：Freedonia Group

2015-2020年全球二氧化硅行业发展趋势分析

随着在轮胎胎面应用的增多及绿色轮胎产量逐渐提高，二氧化硅在橡胶产品中的用量将不断攀升，加之制造业复苏，对二氧化硅的全球需求构成了强劲支撑。预计2020年全球二氧化硅需求量将达到387.5万吨左右。 2015-2020年全球二氧化硅消费预测 年度 需求量：万吨

2014年 273.5 2015年 289.1 2016年 305.2 2017年 321.3 2018年 340.9 2019年 356.6 2020年 387.5 资料来源：Freedonia Group

二、2016-2022年中国二氧化硅行业市场竞争格局展望分析

三、2016-2022年中国二氧化硅行业市场竞争策略分析

第七章 2014-2015年中国二氧化硅行业典型企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2014-2016-2022年中国二氧化硅行业发展预测分析

第一节 2014-2016-2022年中国二氧化硅行业未来发展预测分析

一、2012-2015年中国二氧化硅行业发展规模分析

二、2016-2022年中国二氧化硅行业发展趋势分析

第二节 2014-2016-2022年中国二氧化硅行业供需预测分析

一、2016-2022年中国二氧化硅行业供给预测分析

二、2016-2022年中国二氧化硅行业需求预测分析

第三节 2014-2016-2022年中国二氧化硅行业市场盈利预测分析

第九章 中国二氧化硅行业投资战略研究

第一节 中国二氧化硅行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国二氧化硅行业投资策略分析

一、中国二氧化硅行业投资规划

二、中国二氧化硅行业投资策略

三、中国二氧化硅行业成功之道

第十章 中国二氧化硅行业投资机会与风险分析

第一节 中国二氧化硅行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国二氧化硅行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 对二氧化硅行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：二氧化硅行业产业链

图表：2011-2015年我国二氧化硅行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国二氧化硅行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国二氧化硅行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国二氧化硅行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国二氧化硅行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国二氧化硅行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国二氧化硅行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国二氧化硅行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国二氧化硅行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国二氧化硅行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年二氧化硅行业市场供给

图表：2011-2015年二氧化硅行业市场需求

图表：2011-2015年二氧化硅行业市场规模

图表：二氧化硅所属行业生命周期判断

图表：二氧化硅所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国二氧化硅行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国二氧化硅行业供给预测

图表：2016-2022年中国二氧化硅行业需求预测

图表：2016-2022年中国二氧化硅行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。