



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国燃气表市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国燃气表市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277317.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年我国燃气表行业消费量约2888万台，行业销售市场规模约54.15亿元，近几年我国燃气表行业市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国燃气表行业市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自艾凯咨询网整理，部分行业统计数据主要来自艾凯咨询网整理及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年中国计量仪器仪表产业运行态势分析 1

第一节 2015-2016年中国计量仪器仪表行业发展概况 1

一、中国计量仪器行业的基本情况 1

二、国产计量仪器产品与国外的主要差距 8

三、国内计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因 9

四、加快计量仪器仪表产业发展的策略 10

第二节 2015-2016年中国流量仪表市场运营形势分析 12

一、世界流量计市场概况 12

二、全球流量计市场规模及增长趋势研究 14

近年来，全球流量计市场保持稳定增长，2010年全球流量计市场规模为30.6亿美元，2014年增长至36.2亿美元。2010-2014年全球流量计市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理 未来几年，在下游市场的拉动下，全球流量计市场仍将保持稳定增长，预计到2020年全球流量计市场规模将达到43.6亿美元。2015-2020年全球流量计市场规模预测 资料来源：艾凯咨询网整理

三、中国流量仪表市场增长及格局分析 15

四、各类流量计产品和技术发展趋势 18

第二章 2015-2016年中国燃气表行业市场发展环境分析 20

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析	20
一、中国GDP分析	20
二、消费价格指数分析	22
三、城乡居民收入分析	27
四、社会消费品零售总额	28
五、全社会固定资产投资分析	31
六、进出口总额及增长率分析	39
第二节 2015-2016年中国燃气表行业政策环境分析	46
一、进出口政策分析	46
二、产业政策分析	46
三、相关行业政策影响分析	49
第三节 2015-2016年中国燃气表行业社会环境分析	50
一、人口环境分析	50
二、教育环境分析	52
三、文化环境分析	54
四、生态环境分析	57
第三章 2015-2016年中国燃气表产业营运局势分析	59
第一节 2015-2016年中国燃气表行业发展整体形势分析	59
一、燃气表概述	59
二、中国燃气表行业发展规模分析	63
三、燃气表技术研究进展	64
第二节 2015-2016年中国燃气表市场运行格局分析	66
一、燃气表生产情况分析	66
2014年我国燃气表行业生产企业数量近200家，2014年我国燃气表行业产量约3107.2万台，同比2013年的2669.6万台增长了16.4%，近几年我国燃气表行业产量情况如下图所示：2009-2014年我国燃气表行业产量情况 资料来源：艾凯咨询网整理	
二、国内燃气表市场需求现况分析	67
三、燃气表进出口贸易分析	68
第三节 2015-2016年中国燃气表行业发展存在的问题与对策分析	69
第四章 2015-2016年中国燃气表细分产品分析	71

第一节 IC卡预付费智能燃气表 71

一、IC卡智能燃气表的低功耗设计 71

二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展 74

三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测 74

第二节 远传燃气表 76

一、有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表） 76

二、无源直读式远传燃气表 76

第三节 机械式膜式燃气表计量原理 77

第五章 2013-2015年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业主要经济运行数据监测 79

第一节 2013-2015年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业规模分析 79

一、企业数量增长分析 79

二、从业人数增长分析 80

三、资产规模增长分析 80

四、销售规模增长分析 81

第二节 2015年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业应收账款分析 81

第三节 2013-2015年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业产值分析 82

一、产成品增长分析 82

二、工业产值分析 82

第四节 2013-2015年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业成本费用分析 83

一、销售成本统计 83

二、费用统计 83

第五节 2013-2015年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业盈利能力分析 84

一、主要盈利指标分析 84

二、主要盈利能力指标分析 84

第六章 2013-2015年中国煤气表市场进出口数据分析 85

第一节 2013-2015年中国煤气表出口统计 85

第二节 2013-2015年中国煤气表进口统计 85

第三节 2013-2015年中国煤气表进出口价格对比 86

第四节 中国煤气表进出口主要来源地及出口目的地 87

第七章 2015-2016年中国燃气表行业竞争格局分析	88
第一节 2015-2016年中国燃气表产业竞争形势分析	88
一、燃气表技术竞争分析	88
二、燃气表市场价格竞争	88
三、燃气表生产成本竞争分析	90
第二节 2015-2016年中国燃气表行业集中度分析	90
一、市场集中度分析	90
二、生产企业分布分析	91
第八章 2015-2016年中国燃气表行业重点企业竞争力分析	93
第一节 丹东通博电器（集团）有限公司	93
一、公司基本概述	93
二、公司主要经营数据指标分析	94
（一）企业偿债能力分析	94
（二）企业运营能力分析	95
（三）企业盈利能力分析	95
三、公司竞争力分析	95
四、公司发展战略分析	96
第二节 丹东思凯电子发展有限责任公司	97
一、公司基本概述	97
二、公司主要经营数据指标分析	97
（一）企业偿债能力分析	97
（二）企业运营能力分析	98
（三）企业盈利能力分析	98
三、公司竞争力分析	98
四、公司发展战略分析	99
第三节 湖南银通科技有限责任公司	99
一、公司基本概述	99
二、公司主要经营数据指标分析	100
（一）企业偿债能力分析	100
（二）企业运营能力分析	101
（三）企业盈利能力分析	101

三、公司竞争力分析	102
四、公司发展战略分析	103
第四节 北京优耐燃气仪表有限公司	103
一、公司基本概述	103
二、公司主要经营数据指标分析	103
（一）企业偿债能力分析	103
（二）企业运营能力分析	104
（三）企业盈利能力分析	104
三、公司竞争力分析	104
四、公司发展战略分析	105
第五节 北京泰科先锋科技有限公司	105
一、公司基本概述	105
二、公司主要经营数据指标分析	106
（一）企业偿债能力分析	106
（二）企业运营能力分析	106
（三）企业盈利能力分析	107
三、公司竞争力分析	107
四、公司发展战略分析	108
第六节 北京京渝山城燃气设备有限公司	108
一、公司基本概述	108
二、公司主要经营数据指标分析	108
（一）企业偿债能力分析	108
（二）企业运营能力分析	109
（三）企业盈利能力分析	109
三、公司竞争力分析	110
四、公司发展战略分析	110
第七节 天津市裕民燃气表具有限公司	110
一、公司基本概述	110
二、公司主要经营数据指标分析	111
（一）企业偿债能力分析	111
（二）企业运营能力分析	111
（三）企业盈利能力分析	112

三、公司竞争力分析	112
四、公司发展战略分析	112
第八节 天津市辰星燃气表具技术有限公司	112
一、公司基本概述	112
二、公司主要经营数据指标分析	113
（一）企业偿债能力分析	113
（二）企业运营能力分析	114
（三）企业盈利能力分析	114
三、公司竞争力分析	114
四、公司发展战略分析	115
第九节 丹东东发（集团）股份有限公司	115
一、公司基本概述	115
二、公司主要经营数据指标分析	116
（一）企业偿债能力分析	116
（二）企业运营能力分析	116
（三）企业盈利能力分析	117
三、公司竞争力分析	117
四、公司发展战略分析	117
第十节 北京金创联合燃气表有限公司	117
一、公司基本概述	117
二、公司主要经营数据指标分析	118
（一）企业偿债能力分析	118
（二）企业运营能力分析	118
（三）企业盈利能力分析	119
三、公司竞争力分析	119
四、公司发展战略分析	119
第九章 2015-2016年中国燃气行业运行现状分析	120
第一节 2015-2016年中国燃气业整体发展态势	120
一、中国燃气业的发展历程	120
二、中国燃气行业区域发展分析	120
三、中国城市燃气业实现多气源互补	121

四、中国城市燃气进入快速发展阶段	122
五、中国城市燃气实现多层次发展	124
第二节 2015-2016年中国燃气管道的发展分析	125
一、中国油气管道发展历程	125
二、中国油气管道存在的问题及发展前景	127
三、中国燃气管网建设提速	130
四、中国加快构建跨区域天然气管网体系	131
五、中国部分地区天然气管输发展动态	132
六、中国天然气管道输送成本的监管分析	135
第三节 中国燃气业西气东输工程分析	137
一、西气东输工程概况	137
二、西气东输工程建设状况	139
三、西气东输工程的意义分析	142
四、西气东输工程存在的问题分析	143
第四节 2015-2016年中国燃气业的问题及发展策略分析	145
一、中国燃气的综合利用问题	145
二、中国城市燃气的应用问题	148
三、中国燃气的气源问题	156
四、分布式战略将成为中国燃气的出路	158
五、建立中国燃气业的长远发展战略	161
第十章 2016-2022年中国燃气表行业投资潜力分析	163
第一节 2016-2022年中国燃气表行业投资机会分析	163
一、燃气表行业吸引力分析	163
二、燃气表行业区域投资潜力分析	163
第二节 2016-2022年中国燃气表行业投资风险分析	164
一、宏观调控风险	164
二、行业竞争风险	165
三、供需波动风险	165
四、技术风险	165
五、经营管理风险	165
第三节 2016-2022年中国燃气表行业投资策略分析	165

第十一章2016-2022年中国燃气表行业发展前景预测分析	169
第一节 2016-2022年中国燃气表产品发展趋势预测分析	169
一、燃气表的方便性	169
二、燃气表的智能性	169
三、燃气表的安全性和通用性	170
第二节 2016-2022年中国燃气表行业市场前景预测分析	170
一、燃气表供给预测分析	170
二、燃气表需求预测分析	171
三、燃气表进出口形势预测分析	171
第三节 2016-2022年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析	172

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277317.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。