



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国铜材产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国铜材产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277347.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

以纯铜或铜合金制成各种形状包括棒、线、板、带、条、管、箔等统称铜材。铜材的加工有轧制、挤制及拉制等方法，铜材中板材和条材有热轧的和冷轧的；而带材和箔材都是冷轧的；管材和棒材则分为挤制品和拉制品；线材都是拉制的。

经过多年发展，目前我国已成为世界上重要的铜材生产、消费和贸易大国。2015年度，我国铜材产量达到1,913.70万吨，同比增长7.29%。近十年，我国铜加工行业整体上保持了快速、持续的发展态势。

年份	出口量	进口量	净进口量	产量	表观消费量
2006年	55.91	109.26	53.34	564.25	617.59
2007年	49.97	105.38	55.41	662.60	718.01
2008年	51.75	93.50	41.74	784.91	826.65
2009年	45.51	82.39	36.87	980.01	1,016.88
2010年	50.86	91.05	40.20	1,067.10	1,107.30
2011年	50.03	78.16	28.13	1,110.60	1,138.73
2012年	49.30	66.86	17.55	1,168.00	1,185.55
2013年	48.90	65.00	16.10	1,498.70	1,514.81
2014年	50.78	60.40	9.61	1,783.70	1,793.31
2015年	46.61	56.33	9.72	1,913.70	1,923.42

我国铜材产品产量与表观消费量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2015全球铜材行业运行现状分析

第一节 2011-2015全球铜材行业运行综述

- 一、全球铜材行业市场分析
- 二、全球铜加工和消费格局的重大改变
- 三、全球铜材加工技术分析

第二节 2011-2015全球主要国家铜材行业发展情况解析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、德国

第三节 2016-2022年全球铜材行业发展趋势分析

第二章 2011-2015中国铜材行业运行环境分析

第一节 2011-2015中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析 2008-2015年全国GDP及同比增速

二、进出口贸易变化分析

三、人民币汇率分析

四、工业发展形势分析

第二节 2011-2015中国铜材行业发展政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2011-2015中国铜材行业发展社会环境分析

第四节 2011-2015中国铜材行业发展技术环境分析

第三章 2011-2015中国铜材行业运行形势分析

第一节 2011-2015中国铜材行业发展概述

一、中国铜材行业特点分析

二、中国铜材加工分析

三、中国铜材价格走势分析

第二节 2011-2015中国铜材行业发展存在的问题分析

一、铜材出口快速增长引发三大隐忧

二、铜工业环保问题分析

三、铜工业发展的的障碍分析

第三节 2011-2015中国铜材行业发展的对策研究

第四章 2011-2015中国铜材行业市场供需监测分析

第一节 2011-2015中国铜材行业供给分析

一、市场供给情况分析

二、2014-2015中国铜材产量统计分析

三、2014-2015中国重点省市铜材产量分析

我国铜加工材的生产主要集中在经济发达地区，如长江三角洲地区、珠江三角洲地区和环渤海地区等，其中浙江、江西、江苏、安徽和广东地区年度铜材产量占全国年度铜材产量的比例较高，五个省份合计占全国铜材产量的比重超过70%。"十二五"期间，上述铜加工材主要生产省份中，铜材产量平均增长最快的省份为安徽省，达到了21.65%。"十二五"期间我国主要铜加工材生产省份产量情况（单位：万吨）

省份	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
浙江	189.07	214.75	249.71	296.38	332.20
江西	156.47	208.89	264.10	312.87	308.20
江苏	172.47	174.53	221.40	278.51	306.50
安徽	132.81	142.81	172.95	244.12	290.90
广东	137.98	102.53	155.00	186.06	182.00
五省合计	788.80	843.51	1,063.16	1,317.94	1,419.80
年均增长率					
浙江					15.13%
江西					18.47%
江苏					15.46%
安徽					21.65%
广东					7.17%
五省合计					15.83%

第二节 2011-2015中国铜材行业市场需求分析

- 一、中国铜材需求增幅分析
- 二、从消费现状看市场需求
- 三、影响铜材需求的因素分析

第三节 2011-2015中国铜材市场供需平衡分析

第五章 2014-2015中国铜材相关产品市场进出口统计分析

- 第一节 2014-2015中国铜粉进出口数据分析
- 第二节 2014-2015中国铜条杆型材进出口数据分析
- 第三节 2014-2015中国铜丝进出口数据分析
- 第四节 2014-2015中国铜板带进出口数据分析
- 第五节 2014-2015中国铜箔进出口数据分析
- 第六节 2014-2015中国铜管进出口数据分析
- 第七节 2014-2015中国铜制管子附件进出口数据分析

第六章 2011-2015中国铜材行业市场竞争态势分析

- 第一节 2011-2015中国铜材市场竞争现状分析
 - 一、铜材市场凸现激烈竞争
 - 二、具有国家竞争力的铜材加工龙头

三、铜材品牌竞争力分析

第二节 2011-2015中国铜材行业重点区域竞争格局分析

一、江西省

二、安徽省

三、云南省

四、甘肃省

第三节 2011-2015中国铜材行业市场竞争存在的问题分析

第七章 2011-2015中国铜材优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节 海亮股份

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 中铝洛阳铜业有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 郎溪县金润铜材厂

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 上海科泰铜业有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 天河集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 涟水县宝怡铜材厂

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 佛山市承安铜业有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 长沙铜铝材有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节 江西省金发铜业有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十节 上海宝山杨行铜材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第八章 2011-2015中国铜材上游原材料行业发展动态分析

第一节 2011-2015中国铜产业链发展环境分析

第二节 2011-2015中国铜矿石供应分析

- 一、中国铜矿石产品分类及分布
- 二、中国铜矿石行业生产状况
- 三、中国铜矿石产品价格分析

第三节 2011-2015中国精炼铜供应分析

- 一、中国精炼铜主要分布地区分析
- 二、中国精炼铜产品产量分析
- 三、中国精炼铜产品价格分析

第九章 2011-2015中国铜材下游需求行业运行走势分析

第一节 2011-2015中国铜材的应用概述

第二节 2011-2015中国电力行业发展态势分析

- 一、2011-2015中国电力行业产品产销情况
- 二、2011-2015我国电力产品的贸易情况
- 三、2016-2022年我国电力行业发展趋势预测

第三节 2011-2015中国家电行业发展态势分析

- 一、2011-2015中国家电行业产销情况
- 二、2011-2015我国家电产品的贸易情况
- 三、2016-2022年我国家电行业发展趋势预测

第四节 2011-2015中国建筑行业发展态势分析

- 一、2011-2015中国建筑行业现状分析
- 二、2016-2022年我国建筑行业发展趋势预测

第十章 2016-2022年中国铜材行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国铜材行业发展趋势分析

一、高性能合金铜材发展趋势分析

二、铜材加工前景广阔

三、铜材应用前景看好

第二节 2016-2022年中国铜材行业市场发展预测分析

一、市场供需预测分析

二、市场价格走势预测分析

三、铜材价格技术预测分析

第三节 2016-2022年中国铜材行业市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国铜材行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国铜材行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国铜材行业投资机会分析

一、铜线杆成为铜材生产新热点

二、异性铜材投资分析

三、铜材投资热点项目分析

第三节 2016-2022年中国铜材行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、进出口风险

四、原材料风险

五、外资企业进入风险

第四节 分析师建议

第十二章 金融危机对中国铜材行业投资影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对中国铜材行业投资增长的影响分析

第二节 中国政府对中国铜材投资项目的支持作用分析

第三节 金融危机形势下中国铜材行业投融资方式点评

一、传统融资方式

二、新兴融资方式

三、中国铜材行业融资方式的选择

第四节 中国铜材行业应对金融危机策略及专家指导建议

- 一、国外铜材行业应对金融危机策略研究
- 二、国内外企业面对金融危机普遍策略点评
- 三、中国铜材企业金融危机应对策略研究及专家建议
- 四、中国铜材行业应对金融危机的主要策略研究（AK WZY）

图表目录：

- 图表：2011-2015世界铜材价格走势分析
- 图表：2011-2015中国GDP分析
- 图表：2011-2015中国进出口贸易变化分析
- 图表：2011-2015中国人民币汇率分析
- 图表：2011-2015中国工业发展形势分析
- 图表：2011-2015中国铜材价格走势分析
- 图表：2014-2015中国铜材产量统计分析
- 图表：2014-2015中国重点省市铜材产量分析
- 图表：中国铜材需求增幅分析
- 图表：2014-2015中国黄铜丝进出口总体数据
- 图表：2014-2015中国黄铜丝主要国家进出口数据
- 图表：2014-2015中国铜粉进出口数据分析
- 图表：2014-2015中国铜条杆型材进出口数据分析
- 图表：2014-2015中国铜丝进出口数据分析
- 图表：2014-2015中国铜板带进出口数据分析
- 图表：2014-2015中国铜箔进出口数据分析
- 图表：2014-2015中国铜管进出口数据分析
- 图表：2014-2015中国铜制管子附件进出口数据分析
- 图表：2011-2015海亮股份企业收入及盈利指标分析
- 图表：2011-2015海亮股份企业资产状况分析
- 图表：2011-2015海亮股份企业成本费用构成情况
- 图表：2011-2015海亮股份企业竞争力分析
- 图表：2011-2015中铝洛阳铜业有限公司收入及盈利指标分析
- 图表：2011-2015中铝洛阳铜业有限公司资产状况分析
- 图表：2011-2015中铝洛阳铜业有限公司成本费用构成情况
- 图表：2011-2015中铝洛阳铜业有限公司竞争力分析

图表：2011-2015郎溪县金润铜材厂收入及盈利指标分析

图表：2011-2015郎溪县金润铜材厂资产状况分析

图表：2011-2015郎溪县金润铜材厂成本费用构成情况

图表：2011-2015郎溪县金润铜材厂竞争力分析

图表：2011-2015上海科泰铜业有限公司收入及盈利指标分析

图表：2011-2015上海科泰铜业有限公司资产状况分析

图表：2011-2015上海科泰铜业有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015上海科泰铜业有限公司竞争力分析

图表：2011-2015天河集团有限公司收入及盈利指标分析

图表：2011-2015天河集团有限公司资产状况分析

图表：2011-2015天河集团有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015天河集团有限公司竞争力分析

图表：2011-2015涟水县宝怡铜材厂收入及盈利指标分析

图表：2011-2015涟水县宝怡铜材厂资产状况分析

图表：2011-2015涟水县宝怡铜材厂成本费用构成情况

图表：2011-2015涟水县宝怡铜材厂竞争力分析

图表：2011-2015佛山市承安铜业有限公司收入及盈利指标分析

图表：2011-2015佛山市承安铜业有限公司资产状况分析

图表：2011-2015佛山市承安铜业有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015佛山市承安铜业有限公司竞争力分析

图表：2011-2015长沙铜铝材有限公司收入及盈利指标分析

图表：2011-2015长沙铜铝材有限公司资产状况分析

图表：2011-2015长沙铜铝材有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015长沙铜铝材有限公司竞争力分析

图表：2011-2015江西省金发铜业有限公司收入及盈利指标分析

图表：2011-2015江西省金发铜业有限公司资产状况分析

图表：2011-2015江西省金发铜业有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015江西省金发铜业有限公司竞争力分析

图表：2011-2015上海宝山杨行铜材有限公司收入及盈利指标分析

图表：2011-2015上海宝山杨行铜材有限公司资产状况分析

图表：2011-2015上海宝山杨行铜材有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015上海宝山杨行铜材有限公司竞争力分析

图表：中国铜矿石产品价格分析
图表：中国铜矿石产品分类及分布
图表：2014-2015中国精炼铜产量统计分析
图表：2014-2015中国重点省市精炼铜产量分析
图表：中国精炼铜主要分布地区分析
图表：中国精炼铜产品价格分析
图表：2016-2022年中国铜材行业产能预测
图表：2016-2022年中国铜材行业消费量预测
图表：2016-2022年中国铜材行业市场前景预测
图表：2016-2022年中国铜材行业市场价格走势预测
图表：2016-2022年中国铜材行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277347.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。